

## La producció científica al voltant del projecte Infoparticipa

«El Mapa InfoParticipa analitza i avalua els continguts de les webs de les institucions públiques locals.»

Una de les millors definicions del que significa el Mapa Infoparticipa la donen diversos investigadors de la Universitat de Sevilla en un dels seus articles científics.

El projecte Infoparticipa, impulsat pel grup **Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Global** de la **Universitat Autònoma de Barcelona**, és una plataforma digital que mostra les avaluacions i els índexs de transparència de les webs d'institucions públiques i privades. En definitiva, analitza els portals de diversos organismes segons els estàndards de qualitat establerts pel sector.

Infoparticipa no és només el **Mapa Infoparticipa**, sinó també el **Segell Infoparticipa**, una distinció que premia els ajuntaments i altres corporacions que compleixen amb els requisits de transparència.

Des del **2012**, quan es va posar en marxa la iniciativa, nombrosos docents d'**Espanya i Llatinoamèrica**, entre altres regions, han utilitzat els estudis i informes d'Infoparticipa per obrir noves línies d'investigació.

Investigadors com la **professora titular Núria Simelio** i la **catedràtica Amparo Moreno** han publicat articles científics en què interpreten i analitzen les dades, extraient conclusions que contribueixen a la millora de la comunicació.

### **Llistat d'articles en què es cita Infoparticipa o en què forma part de l'eix central de l'estudi (gener de 2025):**

1. Yautibug Guambo, J. A. (2020). *Transparencia de la informació pública en los Gobiernos Autónomos Municipales de la Provincia de Orellana* (Bachelor's thesis).
2. Abella, A., Ortiz-de-Urbina-Criado, M., De-Pablos-Heredero, C., & García Luna, D. (2024). La reutilización de los datos abiertos en España IV.
3. Abella, A., Ortiz-de-Urbina-Criado, M., De-Pablos-Heredero, C., & García Luna, D. (2024). REUTILIZACIÓN DE DATOS ABIERTOS EN ESPAÑA IV.
4. Aguiar Mariño, N. L., Sánchez-Montoya, R. M., & Cárdenas Ortiz, E. N. (2022). Web Transparency and Open Data on Chinese Mining Projects in Ecuador. In *Communication and Applied Technologies: Proceedings of ICOMTA 2022* (pp. 357-366). Singapore: Springer Nature Singapore.
5. Aguiar Mariño, N., & Medranda Morales, N. (2018). *Comunicación, desarrollo y política*. Editorial Abya-Yala.
6. Aguilera-Povedano, M., Matas-Pastor, J. J., & Durán-Mañes, Á. (2016). El cumplimiento de la Ley de Transparencia. El caso de Baleares. *Elena Blanco Castilla*, 201.
7. Albert Pla, E. (2017). La Publicitat Activa en l'àmbit municipal a Catalunya: especial estudi de l'Ajuntament d'Hostalric.
8. Alés De Pablos, C. (2023). Creació d'un SIG per la gestió de la xarxa de reg municipal d'Olesa de Montserrat.
9. Alvarez, A., & Ruiz-Mora, I. (2016). Información pública y comunicación para la participación ciudadana en España. *Comunicación estratégica para organizaciones sin ánimo de lucro: retos y enfoques alternativos*, 217.
10. Ameave, L. B. (2020). Régimen jurídico de la transparencia y el libre acceso a la información pública en la Comunidad Valenciana a propósito del análisis del Mapa

- Infoparticipa. In *Defender la Democracia: estudios sobre calidad democrática, buen gobierno y lucha contra la corrupción* (pp. 85-99). Tirant lo Blanch.
11. Arias Ramos, J. O. (2021). Actualización de los portales de transparencia en el rubro temático, planeamiento y organización, de las municipalidades distritales y provinciales de la región Tacna, año 2021.
  12. Ávila Bernardo, M. (2023). Gestión administrativa y la calidad de información de la unidad de comunicación e imagen del Programa Nacional de Alimentación Escolar Quali Warma, 2022.
  13. Balanza, M. T. V., & Franco, Á. L. (2015). Las webs de los ayuntamientos de la provincia de Cádiz. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa* ([www.mapainfoparticipa.com](http://www.mapainfoparticipa.com)) (p. 99).
  14. Balcells, J., Borge, R., Cerrillo-i-Martínez, A., Orte del Molino, A., & Padró-Solanet, A. (2019). Gestió i anàlisi de dades a l'administració i gobierno electrònic, septiembre 2019.
  15. Ballester-Espinosa, A. (2020). La comunicación de las administraciones públicas españolas en el S. XXI.
  16. Barredo Ibáñez, D., Molina Rodríguez-Navas, P., Medranda Morales, N. J., & Rodríguez Breijo, V. (2021). Health transparency and communication on the government websites of Ibero-American countries: The cases of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain. *International journal of environmental research and public health*, 18(12), 6222.
  17. Bartolomé, A. M. (2017). Revistas iberoamericanas sobre Comunicación. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 22(43).
  18. Bellón Carbonell, V. (2023). *Análisis del portal de transparencia del Ayuntamiento de Gandía* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
  19. Beltrán Cuschagua, R. S., & Ávalos López, M. G. . (2024). Comunicación, Transparencia de la información y Participación Ciudadana en la gestión de la Universidad Estatal Amazónica: Estudio de caso de Transparencia y Participación Ciudadana en la multiplataforma de la Universidad Estatal Amazónica. *Revista Social Fronteriza*, 4(2), e42210.
  20. Beltrán Orenes, P., & Rodríguez Mateos, D. (2020). Presencia y ubicación de los portales de transparencia municipales españoles.
  21. Beltrán-Orenes, P., & Rodríguez-Mateos, D. ESTUDIOS Y ARTÍCULOS. *Revista Española de la Transparencia. RETIRADO. ISSN , 2444 , 2607.*
  22. Blánquez Roldán, A. (2018). Mitjans públics autonòmics, a l'abast de la ciutadania?.
  23. Bondia Mindan, J. (2019). Catalan Councils versus English Councils. *Active Publicity: Size Matters When It Comes to Implementing the Law. Rev. Catalana Dret Pub.*, 59, 68.
  24. Bonifa Pinargote, D. A., & Vivanco Espinel, H. A. (2023). *Desarrollo de una aplicación móvil para evaluación de la calidad y transparencia de la información publicada por municipios del Ecuador* (Bachelor's thesis).
  25. Botacio, I. C. G., Robles, J. T., Falero, R. F., & López, S. R. (2016). El mapa infoparticipa en Extremadura. Estudio de la información de los ayuntamientos a través de sus páginas webs. In *CUICIID 2016: congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia* (p. 1156). Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI).
  26. Breijo, V. R., Bengoa, N. V., & Nobell, A. Á. (2015). Las webs de los ayuntamientos de Aragón. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa* ([www.mapainfoparticipa.com](http://www.mapainfoparticipa.com)) (p. 113).
  27. Brun Martos, M. I., & Femenía Almerich, S. Memoria Sellos Infoparticipa.
  28. Bruno Carlos, T., Aznar Gómez, H., & Paricio Esteban, M. P. Modelos bidireccionales de relaciones públicas y comunicación municipal: análisis de los portales de transparencia y participación ciudadana en los ayuntamientos de más de 10.000 habitantes de la Comunidad Valenciana.
  29. Bruy Conill, A. (2019). Transformació de l'Ajuntament d'Alella per esdevenir una administració electrònica.
  30. Bueno Muñoz, P. (2022). Pressupostos en rendició de comptes i polítiques de transparència: casos d'estudi a l'àmbit local.

31. Bueno, E. G., Ciudadana, T. P., Samper, E. P., Ambiente, T. M., Pérez, A. E., Técnico, A., ... & Marinas, D. I. (2022). AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR.
32. Busquets Casadevall, M. (2022). Transparència, qualitat de govern i confiança ciutadana en l'àmbit local: diagnosi, causes i propostes de millora.
33. Bustos Gutiérrez, M., & Morales Casetti, M. (2015). Una mirada a la ley de transparencia en Chile: aspectos que condicionan su logro en lo municipal.
34. Caffarena, V. A., & Duran, D. I. P. (2024). *EL IMPACTO DE LAS LEYES DE TRANSPARENCIA EN EL TRABAJO DE LA SOCIEDAD CIVIL. EL CASO ESPAÑOL* (Doctoral dissertation, Universitat Autònoma de Barcelona).
35. Caiazzo Velasco, D. A. (2023). Prototipo de Mapa Interactivo distrito deportivo de Santiago de Cali.
36. Calabuig García, P. (2019). *Enfoque metodológico para la auditoria de transparencia en los ayuntamientos de la Comunidad Valenciana* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
37. Calvo Gutiérrez, G. (2017). Aproximación a la transparencia y administración electrónica en los ayuntamientos zamoranos.
38. CANAL, V. (2023). Cañal. *Enquête*.
39. Capdevila, E. P. (2016). Capítulo 4. La Política Transmedia.¿ Hacia dónde vamos?. *Comunicación local para un mundo global*, 24.
40. Capello, M., Toselli, V., & del Campo, S. G. Transparencia en administraciones municipales de la República Argentina.
41. Capello, M., Toselli, V., & Gonzáles, P. (2020). Transparencia en administraciones municipales de Argentina en 2020. *Ieral. Fundación Mediterraneo*, 24, 199.
42. Capello, M., Toselli, V., & Gonzalez, P. (2024). Transparencia presupuestaria y de compras/contrataciones a nivel subnacional en Argentina. *Revista española de la transparencia*, (20), 183-213.
43. Caprarulo, C. S., & Barbei, A. A. (2023). Data Analytics y Sistemas de gestión ERP:¿ Cómo se pueden vincular para mejorar la toma de decisiones y medir el desempeño sostenible de las empresas?. *Documentos de Trabajo del CECIN*.
44. Carlos Lopez-Lopez, P., Marquez-Dominguez, C., Molina Rodriguez-Navas, P., & Therly Ramos-Gil, Y. (2018). Transparency and public information in Ecuadorian television corporations: the case of Ecuavisa and TC Television. *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, 73(11), 1308-1333.
45. Carrascosa Puertas, L. (2017). Transparencia y rendición de cuentas en las páginas webs de los ayuntamientos canarios de más de 20.000 habitantes.
46. Carrascosa Puertas, L., & Delponti Macchione, P. A. (2016). Una aproximación al conocimiento del Mapa Infoparticipa por parte de los gabinetes de prensa de los ayuntamientos tinerfeños. In *La pantalla insomne* (pp. 1389-1430). Sociedad Latina de Comunicación Social.
47. Carvajal Baque, K. P. (2022). *POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA: NUEVO ENFOQUE PARA MEJORAR LA GESTIÓN PÚBLICA DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE JIPIJAPA* (Master's thesis, Jipijapa-Unesum).
48. Castellano, C. M., & Folch, C. S. (2018). La presencia de las ONG en Instagram: estudio de caso de Proactiva Open Arms. *Trípodos*, (43), 83-97.
49. CASTILLA-LA MANCHA, D. E. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LOS MUNICIPIOS.
50. Castilla, N. A. (2021). M. Zambonino Pulito: Buen gobierno y buena administración, 2019 (N. Armas Castilla). *Revista Aragonesa de Administración Pública*, (56), 412-416.
51. Castillo Ramos, N. D. (2021). Calidad de información en la transparencia local. Un análisis de los portales de los ayuntamientos de Canarias.
52. Castrillo Anaya, E., Beltrán Nuñez, D. E., Salas Fonseca, V., & Pacheco Berrio, Y. P. (2019). Plan de responsabilidad social cooperativa multiactiva de recicladores (COORENACER) en Santa Marta.
53. Ccopa Ramirez, F. R. (2022). Análisis de la implementación de la Ley 27806-" Ley de transparencia y acceso a la información pública", en la Universidad Nacional de Moquegua, 2019.
54. Cerillo i Martínez, A. (2024). The Dissemination of Public Information in Law 19/2014, of 29 December: Analysis, Assessment and Outlook. *Rev. Catalana Dret Pub.*, 69, 4.
55. Cerrillo-i-Martínez, A., Aznar Llucià, L., Aragó, L., Sánchez Uzabal, A., & Rey-Mazón, P. (2018). Periodismo de papás, febrero de 2018.

56. Cevallos Pesántez, S. G., & Zumba Ayala, E. P. (2023). Buenas prácticas de uso de TIC's para la planificación territorial de los cantones del Azuay.
57. Chironi, D., & Fittipaldi, R. (2017). Movimientos sociales y nuevas formas de organización política: Podemos como partido híbrido. *Partecipazione e conflitto*, 10 (1), 275-305.
58. Cifuentes Faura, J. (2023). Vínculos entre corrupción, transparencia y finanzas públicas en los gobiernos locales españoles. *Proyecto de investigación*.
59. Cifuentes Jiménez, LH *Modelo de diagnóstico de la comunicación pública para portales web institucionales: Un estudio comparado de la secretaría de educación, la secretaría de integración social, la secretaría distrital de salud y la secretaría de desarrollo económico de la ciudad de Bogotá* (Tesis de maestría, Universidad de La Sabana).
60. Comellas Santaulària, L. (2024). Xarxes socials i democràcia participativa. Anàlisi de l'ajuntament de Berga i el seu compromís amb la participació ciutadana.
61. Corcoy, M. (2016). *Comunicació i periodisme a les corporacions locals: de les primeres eleccions democràtiques al retiment de comptes. Permanències i canvis a les notícies, del paper als recursos digitals*.
62. Coronado Otavalo, X., López-López, P. C., Molina Rodríguez-Navas, P., & Medranda Morales, N. J. (2018). Transparencia y gobierno abierto.
63. Corral Rodríguez, E. M. (2024). Plan de comunicación del servicio de formación de Fundació Barberà Promoció.
64. Correia, J. C. Mapping transparency, deliberation and participation in European local government, submitted to h2020 in order to get suggestions and additional improvements. In *IX Congresso Comunicação e Transformações Sociais*.
65. Cotxà Pagans, J. (2016). La transparència als webs dels ríge a los locales. Anàlisis y prototipo de web.
66. Cubides Fique, J. (2019). Estado del arte sobre el documento digital y/o electrónico en las revistas El Profesional de la Información y Anales de Documentación de los años 2011 al 2018.
67. de Catalunya, G. (2022). Infoparticipa: Guia per a l'eficàcia comunicativa.
68. de Catalunya, G., & Cerrillo i Martínez, A. (2017). Vol. 4: Contractació oberta.
69. de Gobernanza, O. GT22-11. EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS.
70. de Vicente Domínguez, A. M., & Balanza, M. T. V. (2015). Las webs de los ayuntamientos de Andalucía de municipios de más de 50.000 habitantes. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)* (p. 49).
71. DELGADO, L. N. O. (2020). MAPA INTERACTIVO DE LOS ÁRBOLES MONUMENTALES Y PATRIMONIALES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
72. Díaz-Barrera, E., & Vélez-Romero, Y. (2018). Open Government and Citizen Participation in the Web Portals of Ecuador GADM. *on Information Technology & Systems (ICITS 2018)*, 1146.
73. Diez Lluch, R. (2020). *Innovación pública desde el derecho de acceso a la información* (Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València).
74. Díez-Garrido, M. (2021). La ineludible monitorización pública y civil de la transparencia informativa en España.
75. DOMÍNGUEZ, V. AM y VERA BALANZA, MT 2015. "Las webs de los ayuntamientos de Andalucía de municipios de más de 50.000 habitantes" (pp. 49-67). MOLINA-RODRÍGUEZ-NAVAS, P.(coord.). Transparencia de la comunicación pública local. El mapa infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com). Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.
76. Drápalová, E., & Di Mascio, F. (2020). Islands of good government: Explaining successful corruption control in two Spanish cities. *Politics and Governance*, 8(2), 128-139.
77. Duran Tamayo, J. A. (2014). Plataforma de participación ciudadana, ayuntamiento de Cardedeu.
78. Escolano, R. V. (2019). *TESIS DOCTORAL La implantación de la transparencia en los municipios españoles* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
79. Eslava, A., & Silva, S. Minería y sociedad: construyendo pactos de gobernanza y transparencia. *ORO COMO FORTUNA*, 449.
80. Espinosa, A. B. (2019). La comunicación de las administraciones públicas españolas en el siglo XXI.

81. Esteban Cebollero, AE (2019). La responsabilidad social en el ámbito de la administración pública.
82. Esteban, P. P., Carlos, T. B., Romero, E. A., & Alcober, M. P. G. (2020). Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales. *El profesional de la información*, 29(3), 24.
83. Esteruelas, N. C. (2021). Capítulo 4.4. Los métodos empleados en la literatura científica de la revista The International Journal on Media Management. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 147-166.
84. Esteve Mallent, K., & Aznar Gómez, H. Los observatorios universitarios como mecanismos de control: el Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC.
85. Estrugo Ferrer, J. (2024). *Análisis del portal de transparencia del Ayuntamiento de Cullera* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
86. Fernández Falero, R., Trabadela Robles, J., Garcés Botacio, I. C., & Ruano López, S. (2017). Comunicación política de los ayuntamientos a través de sus webs. Caso de Extremadura.
87. Fernández-Gómez, E., Segado-Boj, F., Díaz-Campo, J., & Manfredi-Sánchez, J. L. (2019). El aprendizaje de la transparencia y la rendición de cuentas de los ayuntamientos españoles. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (75), 175-200.
88. Flores Diaz, V. F. (2022). Calidad de información y la satisfacción del cliente en la municipalidad distrital de Conchucos-2019.
89. Fornés Enguïdanos, D. (2018). *Análisis y evaluación de la administración electrónica en el Ayuntamiento de Valencia* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
90. Fraile, E. R., & Rodríguez, I. S. (2015). La evolución de los marcos (tecno) discursivos del movimiento 15M y sus consecuencias. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (32), 15-36.
91. Furnari, D. M. (2024). Hacia una metodología para evaluar la transparencia en las páginas web de gobiernos locales argentinos. *Revista española de la transparencia*, (19), 249-278.
92. Furnari, D., & Mazzini, C. (2024). Participación ciudadana y tecnologías digitales. Metodología para el análisis de los gobiernos locales. *Revista Omnia*, 7(1), 47-72.
93. García Alsina, M. (2017). Anàlisi dels sistemes integrals d'informació i coneixement i identificació de bones pràctiques, per donar compliment al marc normatiu i garantir la transparència en la gestió i l'accés dels ciutadans a la informació pública.
94. García Mirón, S., & Torres Romay, E. (2020). Información sobre cáncer en internet. Análisis comparativo de las webs institucionales de AECC, GEPAC y FEFOC. *Revista de comunicación y salud*.
95. García-Jiménez, L., Rodrigo-Alsina, M., & Pineda, A. (2021). Capítulo 5.3. Construcción e interpretación de la comunicación intercultural en los informativos televisivos. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 203-215.
96. García, L. P., & Ballesteros-Aguayo, L. (2024). Los indicadores mediáticos como herramientas de rendición de cuentas: estado actual y tendencias. *Textual & Visual Media*, 18(1), 43-59.
97. García, R. L. (2020). La transparencia y la rendición de cuentas como elementos de innovación en los municipios catalanes. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 7(140-149), 23-40.
98. Garrido-Rodríguez, J. C., Garrido-Montañés, M., López-Pérez, G., & Zafra-Gómez, E. (2022). The importance of measuring local governments' information disclosure: Comparing transparency indices in Spain. *Sustainability*, 14(20), 13081.
99. Garrido-Rodríguez, J. C., López-Hernández, A. M., & Zafra-Gómez, J. L. (2019). The impact of explanatory factors on a bidimensional model of transparency in Spanish local government. *Government Information Quarterly*, 36(1), 154-165.
100. Ghiggo, F. G. B., Quispe, Y. H., Pereda, S. C. M., & Portocarrero, J. D. P. C. (2021). La transparencia en la gestión pública municipalidad de Villa el Salvador-2020. *Revista Iberoamericana de educación*.
101. Gómez López, F. M. (2021). Análisis de la calidad informativa de los medios de comunicación local y su influencia en la población de Chachapoyas, año 2019.

102. Gonçalves, T. S., Simelio Solà, N., & Moreno Sardá, A. (2021). Web accessibility for citizens with reduced capacities on science portals: evaluation of MCTIC and Ciência Viva. *The Journal of International Communication*, 27(1), 106-125.
103. Gonzalez, P., & Toselli, V. (2021). Evolución de la transparencia en jurisdicciones municipales de Argentina entre 2019 y 2020. *Revista española de la transparencia*, (13), 271-318.
104. Gutiérrez, F. J. H., & López, S. R. (2018). Transparencia municipal y participación ciudadana en la democracia española. Estudio de caso: Comunidad de Madrid. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (139), 449-468.
105. Habish y Hager Helmy. (2023). El uso del periodismo basado en datos para abordar cuestiones de desarrollo sostenible en las páginas de noticias de las redes sociales y su relación con la configuración de las actitudes de la juventud egipcia hacia ellas. *Revista Científica de Investigación Periodística*. 725-679 ,(25) 2023 ,
106. Henríquez-Coronel, P., Bravo-Loor, J., Díaz-Barrera, E., & Vélez-Romero, Y. (2018, January). Open government and citizen participation in the web portals of Ecuador GADM. In *International Conference on Information Technology & Systems* (pp. 1146-1155). Cham: Springer International Publishing.
107. Hernández Piferrer, J. (2019). El triomf de l'emissor: l'ús de les fonts periodístiques a la premsa gironina (1996-2016).
108. Hernández, R., & Zola Torres, J. P. (2024). Nivel de calidad del mecanismo de transparencia y acceso a la información de la gestión pública del municipio Sincelejo durante el periodo 2019 al 2023.
109. Herrera, M. J. P., Avalos, E. V. V., & Salazar, C. E. O. (2021). Transparencia. Una revisión sistemática. *ScientiAmericana*, 8(2), 31-42.
110. Herrero Gutiérrez, F. J., Martínez Vallvey, F., Tapia Frade, A. J., Rey García, P., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2017). Transparencia en el sector público a través de salas de prensa online. Gestión de recursos colectivos y su información en webs municipales de Castilla y León.
111. Herrero-Gutiérrez, F. J., Martínez-Vallvey, F., Tapia-Frade, A., Rey-García, P., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2017). Public sector transparency through online press rooms. Management of collective resources and information on city websites of Castile and León, Spain. *El profesional de la información*, 26(3), 1699-2407.
112. i Martínez, A. C. (2024). La difusió d'informació pública a la Llei 19/2014, de 29 de desembre: anàlisi, balanç i prospectiva. *Revista Catalana de Dret Públic*, 4-22.
113. Infoparticipa. (2013). La información es un derecho: Evalúa y mejora la web de tu ayuntamiento. *Recuperada de <http://mapainfoparticipa.com/es>*.
114. ISLANDS, B. (2015). La transparencia en los gobiernos locales de las islas baleares. *Media and Journalists in the Age of Open Government and Transparency*, 364.
115. Jiménez Chávez, D. (2016). *Internet, herramienta para integrar aportaciones personales al conocimiento colectivo, y la participación de la ciudadanía plural. La web histories de Barcelona (www.bdebarna.net), 2005 y 2010*. Universitat Autònoma de Barcelona,.
116. Jiménez Gallardo, M. I. (2020). *La transparencia y comunicación de la plataforma web de la Diputación de Cádiz y de los Ayuntamientos adheridos a su portal de transparencia* (Master's thesis).
117. Jornet Nasarre, E., & Aguilera Caballero, B. (2017). Polítiques d'informació i transparència, febrer 2017.
118. Kemp, S. (2019). Transparencia municipal: más allá del valor intrínseco y el antidoto a la corrupción. *La Criminología que viene. Resultados del I Encuentro de Jóvenes Investigadores en Criminología. REJIC* .
119. Kemp, S. Criterios para la evaluación de las prácticas óseas en transparencia.
120. Klimowicz, K. A. (2016). The role of digital tools in the development of citizen-centered politics. *Digital ecosystems. Society in digital age*, 59-72.
121. Lalinde, J. M., & Orozco, C. A. P. (2022). Transparency of local governments in Colombia: the case of the historical districts. *Revista española de la transparencia*, (14), 207-229.
122. Lalinde, J. M., & Rodríguez-Navas, P. M. (2020). Metodología para evaluar la transparencia en las páginas web de las alcaldías colombianas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E35), 422-435.

123. Lavado i Campàs, A. (2016). Arxius i fons documentals per a la Història de Catalunya del segle XX: inventari i valoració.
124. Lioy, A., Del Valle, M. E., & Gottlieb, J. (2019). Platform politics: Party organisation in the digital age. *Information Polity*, 24(1), 41-58.
125. López Golán, M., Rodríguez Castro, M., & López-López, P. C. (2018). La comunicación de la rendición de cuentas en las radiotelevisiónes públicas europeas. *Prisma Social: revista de investigación social*, (22), 184-208.
126. López Rodríguez, S. (2022). La profesionalización e innovación en los gabinetes de comunicación de los ayuntamientos españoles. Estudio de caso en los consistorios capitales de provincia.
127. López-Alonso, E., & Moreno-López, B. (2019). La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal: análisis de los municipios rurales de España. *Profesional de la información*, 28(5).
128. López-López, P. C., López-Golán, M., & Puentes-Rivera, I. (2018). Transparency and Participation in Public Service Television Broadcasters: The American Southern Cone. In *Proceedings of the International Conference on Information Technology & Systems (ICITS 2018)* (pp. 1033-1043). Springer International Publishing.
129. López-López, P. C., Márquez-Domínguez, C., Molina Rodríguez-Navas, P., & Ramos-Gil, Y. T. (2018). Transparencia e información pública en las televisiones del Ecuador.
130. López-López, P. C., Márquez-Domínguez, C., Rodríguez-Navas, P. M., & Ramos-Gil, Y. T. (2018). Transparencia e información pública en las televisiones del Ecuador: el caso de Ecuavisa y TC Televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1308-1333.
131. López-López, P. C., Márquez-Domínguez, C., Rodríguez-Navas, P. M., & Ramos-Gil, Y. T. (2018). Transparency and public information in Ecuadorian television corporations: the case of Ecuavisa and TC Televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1307-1332.
132. López-López, P. C., Puentes-Rivera, I., & Rúas-Araújo, J. (2017). Transparencia en televisiones públicas: desarrollo de indicadores y análisis de los casos de España y Chile. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 253-273.
133. López-López, P. C., Puentes-Rivera, I., & Rúas-Araújo, J. (2017). Transparency in public televisions: development of indicators and case analysis of Spain and Chile. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 253.
134. López-López, P. C., González-Quinzán, S., & Mo-Groba, D. CASOS Y SISTEMAS COMPARADOS. *Revista Transparencia Española. RETIRADO. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* (1998 ).
135. López, P. C. L., Quinzán, S. G., & Groba, D. M. (2021). La transparencia en los ayuntamientos españoles: Un caso de débil institucionalización. *Revista española de la transparencia*, (12), 189-212.
136. López, P. C. L., Tapia, A. C. V., & Rodríguez-Navas, P. M. (2017). La transparencia en las televisiones del Ecuador: una revisión legal de la información pública. *Revista ComHumanitas*, 8(1), 137-158.
137. López, P., & Medranda, N. (2016). Transparencia, comunicación institucional e información pública en Ecuador: análisis de las prefecturas de Pichincha, Guayas e Imbabura. In *Actas del II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación. De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor* (pp. 1004-1018).
138. López, S. R., & Falero, M. R. F. (2016). Comunicación y transparencia en la información de las webs de los ayuntamientos de Cáceres. In *Comunicación y Desarrollo Social: actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento* (pp. 1604-1618). Egregius.
139. López, S. R., Botacio, I. G., Robles, J. T., & Falero, M. R. F. (2016). Mapa InfoParticipa de transparencia de los ayuntamientos extremeños. Estudio de caso con la Comunidad de Baleares. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (33), 1-20.
140. López, S. R., Robles, J. T., & Falero, R. F. (2019). La comunicación de la información sobre Juventud a través de los portales web municipales. El caso de Extremadura. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (7), 14-28.

141. Lozano, ARP, Vianello, M., & De la Mano, M. (2020). TransPa\_BA, una herramienta para la mejora de la publicidad activa en bibliotecas y archivos. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, 14 (2), 55-76.
142. LUIS MANFREDI-SÁNCHEZ, J. U. A. N., HERRANZ DE LA CASA, J. O. S. É., CORCOY RIUS, M. A. R. T. A., & CANTERO DE JULIÁN, J. I. (2017). Sin noticias de corrupción: la información periodística sobre corrupción en las webs municipales. *BID*, (39).
143. Machado, V. N. (2014). Fatores explicativos do nível de evidência nas páginas eletrônicas de municípios do sul do Brasil.
144. Magre, J., Medir, L., Pano, E., Vallbé, J. J., & Martínez-Alonso, J. L. (2021, September). La Implementación y los efectos de la normativa de transparencia en los Gobiernos locales de mayor población. INAP.
145. Malagón Lázaro, J. (2016). Una visión global de la comunicación local de Llagostera.
146. Mancera, M. P. S., & Naranjo, A. C. (2015). Las webs de los ayuntamientos de Andalucía de municipios de 10.001 a 50.000 habitantes. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www. mapainfoparticipa. com)* (p. 69).
147. Mancera, M. P. S., & Peña, J. J. D. (2021). Capítulo 5.4. Los mapas como instrumento al servicio de la investigación en Ciencias Sociales. Potencialidades y usos de la cartografía online. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 217-234.
148. Manfredi Sánchez, J. L., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2015). Innovación periodística para la rendición de cuentas. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www. mapainfoparticipa. com)* (p. 35). La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.
149. Manfredi-Sánchez, J. L., Herranz de la Casa, J. M., Corcoy Rius, M., & Cantero de Julián, J. I. (2017). Sin noticias de corrupción: la información periodística sobre corrupción en las webs municipales.
150. Mapa. *Infoparticipa (2016). Quienes somos.*
151. Marín Rives, L., Abellán Giménez, M. D., Álvarez de Toledo Martínez, C., & Pérez García, A. (2023). Guía para la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa en ayuntamientos: Análisis de la planificación de la RSC en los ayuntamientos de la Región de Murcia.
152. Márquez Muñoz, L. (2022). El impacto de las plataformas digitales en los procesos participativos.
153. Márquez, A. M. VII. LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN. *LA DIPUTACIÓN*, 107.
154. Martín, I. S. L., & Romo-Parra, C. (2021). Presencia del feminismo institucional en YouTube: estrategia de difusión de la información y ¿movilización de la ciudadanía?. *Investigaciones Feministas*, 12(1), 79-90.
155. MARTÍN, I. S. L., Simelio, N., & Moreno-Sardà, A. (2017). Web accessibility for people with disabilities in Spanish city councils1. *Cuadernos. info*, (41), 155-173.
156. Martínez Guardia, C. (2017). La usabilidad de la web del Ayuntamiento de Barcelona, como parte de sus políticas de gobierno abierto.
157. Martínez Quetglas, G. (2013). Mapa de la transparència del plens municipals a Mallorca.
158. Martorell, C. (2018). La presencia de las ONG en Instagram: estudio de caso de Proactiva Open Arms. *Trípodos*.
159. Medina, L. E., Barrera-Jerez, L., & Gómez, S. L. (2024). IRSCOM: Diez Años del Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación. *Textual & Visual Media*, 18(1), 23-42.
160. Medranda Morales, N. J. (2017). *Calidad y transparencia en la información y comunicación que se emite a través de las páginas webs de los municipios: comparación de caso Ecuador y España.*
161. Medranda Morales, N., & Aguiar Mariño, N. (2021). *Ecología de la información: de la práctica teórica a la práctica profesional.* Editorial Abya-Yala.
162. Medranda Morales, N., Palacios Mielles, V., & Moromenacho Diaz, T. (2018). Interactive maps. Tools for citizen participation.
163. Medranda-Morales, N. J., Rodríguez-Navas, P. M., & Palacios-Mielles, V. D. (2020). Transparencia de la información pública en las páginas web de municipios de España y Ecuador. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 26(3), 427-446.

164. MEDRANDA, N. J., & PALACIOS, V. D. LA CIBERNÉTICA Y EL PERIODISMO EN LA CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA AUDITORÍA CÍVICA.
165. Medranda, N., Galán, J., & Villagómez, P. (2022). *Gestión pública y organizacional de la comunicación digital: Maestría en Comunicación Estratégica Digital*. Editorial Abya-Yala.
166. Méndez, AD (2022). Nueva Gestión Pública Local. En *Gobernanza Local en España* (pp. 205-225). Cham: Springer International Publishing.
167. Mendieta Bartolomé, A. (2017). Revistas iberoamericanas sobre Comunicación. *Zer: Journal of Communication Studies/Revista de Estudios de Comunicacion/Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 22(43).
168. Merchán, A. Y. E. (2023). El acceso a la información pública en Ecuador. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
169. Merino Delgado, J., & Arriaga Navarrete, R. (2024). Relaciones interinstitucionales para el ejercicio de la transparencia y rendición de cuentas en México. *Estudios en derecho a la información*, (17), 109-136.
170. Merino Gómez, M. (2016). La transparencia informativa en la web de los ayuntamientos de Castilla y León. Valladolid, Burgos y Salamanca como caso de estudio.
171. Mindan, J. B. (2019). Ajuntaments catalans versus ajuntaments anglesos. Publicitat activa: la mida importa a l'hora d'aplicar la llei. *Revista Catalana de Dret Públic*, 68-84.
172. Mirón, S. G., & Romay, E. T. (2020). Información sobre cáncer en internet.: Análisis comparativo de las webs institucionales de AECC, GEPAC y FEFOC. *Revista de Comunicación y Salud: RCyS*, 10(3), 1-22.
173. Molina Rodríguez-Navas, P. (2015). *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)*. Sociedad Latina de Comunicación Social.
174. MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2015). Transparencia de la comunicación pública local. *El Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)*. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 78.
175. Molina Rodríguez-Navas, P. (2016). Tercer Informe TransparEnt, juliol-setembre 2016.
176. Molina Rodríguez-Navas, P. (2016). Transparente. Informe Abril-mayo 2016.
177. Molina Rodríguez-Navas, P. (2017). 10è informe TransparEnt, 2018-2019.
178. Molina Rodríguez-Navas, P. (2017). 5è. Informe TransparEnt, novembre-desembre 2016.
179. Molina Rodríguez-Navas, P. (2017). 7è. Informe TransparEnt, segon trimestre 2017.
180. Molina Rodríguez-Navas, P. (2018). Segon informe TransparEnt València.
181. Molina Rodríguez-Navas, P. (2019). Modelos de información para la rendición de cuentas de las administraciones locales.: 2: Vinculación de informaciones.
182. Molina Rodríguez-Navas, P. (2019). Modelos de información para la rendición de cuentas de las administraciones locales.: 4: Cartas de servicios.
183. Molina Rodríguez-Navas, P. (2019). Modelos de información para la rendición de cuentas de las administraciones locales.: 5: Noticias.
184. Molina Rodríguez-Navas, P. (2019). Modelos de información para la rendición de cuentas de las administraciones locales.: 3: Rendición de cuentas.
185. Molina Rodríguez-Navas, P. (2024). Transparencia y comunicación para entidades sin ánimo de lucro.
186. Molina Rodríguez-Navas, P., & Medranda Morales, N. J. (2018). La transparencia de los municipios de Ecuador en sus sitios web.
187. Molina Rodríguez-Navas, P., & Medranda Morales, N. J. (2018). La transparencia de los municipios de ecuador en sus sitios web: metodología y resultados.
188. Molina Rodriguez-Navas, P., & Medranda Morales, N. J. (2018). The transparency of the Ecuadorian municipality websites: methodology and results. *AMERICA LATINA HOY-REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*, 80, 143-169.
189. Molina Rodríguez-Navas, P., & Rodríguez Breijo, V. (2020, January). Assessment of the Transparency of Spanish Local Public Administrations: Methodology

- and Results. In *International Conference on Information Technology & Systems* (pp. 703-715). Cham: Springer International Publishing.
190. Molina Rodríguez-Navas, P., & Rodríguez Breijo, V. (2020). Assessment of the transparency of Spanish local public administrations.
  191. Molina Rodríguez-Navas, P., Corcoy Rius, M., & Simelio Solà, N. (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. En Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.). *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa* ([www. mapainfoparticipa. com](http://www.mapainfoparticipa.com)), 211-230.
  192. Molina Rodríguez-Navas, P., Corcoy, M., & Aguilar Pérez, A. (2011). Acción política, fuentes de información periodística y conocimiento ciudadano. En *XVII Congreso Internacional "Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas"* (págs. 161-185). Sociedad Española de Periodística,.
  193. Molina Rodríguez-Navas, P., Medranda Morales, N., & Muñoz Lalinde, J. (2021). Transparency for participation through the communication approach. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 10(9), 586.
  194. Molina Rodríguez-Navas, P., Muñoz Lalinde, J., & Medranda Morales, N. (2021). Interactive maps for the production of knowledge and the promotion of participation from the perspective of communication, journalism, and digital humanities. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 10(11), 722.
  195. Molina Rodríguez-Navas, P., Simelio i Solà, N., & Corcoy, M. (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia.
  196. Molina Rodríguez-Navas, P., Simelio i Solà, N., Corcoy, M., & Aguilar Pérez, A. (2005). Mapa Infoparticipa: cartografía interactiva para la mejora de la calidad y la transparencia de la comunicación pública local. *Ar@cne: Revista electrónica de recursos en internet sobre geografía y ciencias sociales*, (202).
  197. Molina Rodríguez-Navas, P., Simelio i Solà, N., Perceval, J. M., & Lavado i Campàs, A. (2016). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. *Rumbos de la investigación en España sobre comunicación*, 445-460.
  198. Molina Rodríguez-Navas, P. (2015). Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa. *La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN, 978(8415968951)*.
  199. Molina, & Rodríguez-Navas, P. (2015). El Mapa Infoparticipa: objetivos, metodología e instrumentos. *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa*.
  200. Molina, P. (2015). Transparencia de la comunicación pública local. *El Mapa Infoparticipa* ([www. mapainfoparticipa. com](http://www. mapainfoparticipa. com)). *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 78.
  201. Molina, P., Simelio, N., Corcoy, M., & Aguilar, A. (2015). Mapa Infoparticipa: cartografía interactiva para la mejora de la calidad y la transparencia de la comunicación pública local. *Ar@ acne. Revista electrónica de recursos en internet sobre geografía y ciencias sociales*, 1578-0007.
  202. Monedero-Morales, C. D. R. (2018). Indicadores de transparencia en gestión, servicio público y uso de las TICs en las radiotelevisiónes públicas de Centroamérica.
  203. Montalvo Abad, L. (2020). Evaluación de la transparencia económico-financiera en los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid: estudio comparado de Alcobendas y Pozuelo de Alarcón.
  204. Mora, L., Delgado, M. L., & Rivero, J. A. (2018). Influencia del marco normativo en la transparencia: análisis de los ayuntamientos españoles, 2014-2017. *Revista Española de Ciencia Política*, 48, 207-225.
  205. Morales, F. D., López, F. J., & Sierra, J. (2015). Regulación y sistemas de evaluación de la transparencia en España. *Revista de derecho de la Hacienda Pública*, 5, 111-134.
  206. Morales, N. J. M. (2014, December). Elementos Legales para la Formulación de Indicadores de Evaluación de Transparencia de los Municipios de Ecuador. In *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, VI CIL CS 2014*.
  207. Morales, N. J. M. (2015). Elementos legales para la evaluación de transparencia en Ecuador. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa* ([www. mapainfoparticipa. com](http://www. mapainfoparticipa. com)) (p. 195).

208. Morales, N. J. M. (2017). Qualitat i Transparència en la Informació i Comunicació que s'emet a través de les pàgines webs dels Municipis: Comparació de cas Equador i Espanya. *RUTA Comunicació*, (8), 178-199.
209. Morales, N. J. M. (2022). El Poder en las Manos de la Ciudadanía Transparencia Institucional, Participación Ciudadana e Información Pública.
210. Morales, N. J. M., & Marino, N. L. A. (2024). Transparencia, comunicación y participación ciudadana en la gestión administrativa municipal en Ecuador: Información pública sobre COVID-19. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E74), 449-470.
211. Morales, N. J. M., Mieles, V. D. P., & Díaz, T. D. M. (2018). Los mapas interactivos, herramientas para la participación ciudadana. *Correspondencias & análisis*, (8), 277-286.
212. Morales, N. M. (2018). Municipales del Ecuador. *Comunicación, desarrollo y política*.
213. Morales, N. M. (2022). Democracia participativa y participación ciudadana. *Política, democracia y participación ciudadana*.
214. Morales, N. M. Capítulo 2-Aproximaciones teóricas de la transparencia en la información pública local de los GAD Municipales del Ecuador.
215. Moreno Sardà, A., Aguilar Pérez, A., Corcoy, M., Marín-Ochoa, B. E., Molina Rodríguez-Navas, P., Simelio i Solà, N., & Valero Sancho, J. L. (2009). Periodisme per a fer visible la participació de les dones en els projectes de millora de barris subvencionats per la Generalitat de Catalunya.
216. Moreno Sardà, A., Corcoy Rius, M., Molina Rodríguez-Navas, P., Toledano Buendía, S., Vera Balanza, M. T., Rodríguez Breijo, V., & Simelio Solà, N. (2015). Comparativo de 230 webs de ayuntamientos de municipios de más de 20.000 habitantes. *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)-Pedro Molina Rodríguez-Navas (Coord.) 2015*.
217. Moreno Sardà, A., Molina Rodríguez-Navas, P., Corcoy, M., & Aguilar Pérez, A. (2011). Periodisme per fer visible la participació de les dones en los projectes de millora de barris subvencionats per la Generalitat de Catalunya. Segunda fase 2010-2011.
218. Moreno-Sardà, A., Balanza, M. T. V., Rodríguez-Navas, P. M. M., & Rius, M. C. (2021). Capítulo 6.3. Evaluación y mejora de la transparencia de las administraciones públicas locales: metodología Infoparticipa. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 273-286.
219. Moreno-Sardà, A., Molina-Rodríguez-Navas, P., & Simelio-Solà, N. (2017). Impacto de la legislación sobre transparencia en la información publicada por las administraciones locales. *Profesional de la Información*, 26(3), 370-380.
220. Moreno, & Sardà, A. (2013). Les dades d'aquest mapa corresponen a 2012-2013 A partir de 2013 treballem des d'una nova web. *Recuperada de <http://www.infoparticipa.es/bones-practiques>*.
221. Moreno, Á. E. P., Rojas, J. M., & Rubio, S. A. M. TRANSPARENCIA WEB. *REPRESENTACIONES*, 203.
222. Muñoz Lalinde, J. M. (2020). *La información de las administraciones públicas locales en los medios regionales: Colombia, Región Caribe*.
223. Naranjo, A. C., & Sánchez, C. P. (2015). La red social Twitter como herramienta de implementación de resultados. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)* (p. 175).
224. Neira, G., Barbei, A. A., Lafuente, S., Argüello, G., & Gonzalez, F. (2023). Transparencia en la gestión pública: revisión de la literatura, análisis de cumplimiento normativo y estudio de caso en los municipios de la provincia de Buenos Aires. *Documentos de Trabajo del CECIN*.
225. Nicasio Varea, B., & Juaristi Besalduch, E. Capital social y participación ciudadana en el ámbito local: estudio de caso de la Comunidad Valenciana.
226. Nicasio Varea, B., & Pérez Gabaldón, M. (2020). Defender la democracia: estudios sobre calidad democrática, buen gobierno y lucha contra la corrupción.
227. Nicolás, M. M., & Fernández, R. M. (2021). Capítulo 4.3 El régimen de autoría de la reciente investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas (2008-2014). *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 131-156.

228. Nobell, A. Á., Breijo, V. R., & Bengoa, N. V. (2017). Comunicación digital y accountability social en el seguimiento y la evaluación de la gestión pública de los gobiernos locales en España. *Pangea: revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*, 8(1), 1-19.
229. Nosty, B. D., & de Frutos, R. (2017). *Tendencias de la investigación universitaria española en Comunicación*. Aranzadi.
230. Ocaña, C. M. (2022). La mirada de género en la política de datos abiertos. *Algoritmos, teletrabajo y otros grandes temas del feminismo digital*.
231. Orenes, P. B., & Mateos, D. R. (2021). Transparencia municipal en España: hacia un análisis real sobre su implantación autonómica. *Revista española de la transparencia*, (13), 193-223.
232. Orozco, C. P., & Clavijo, D. O. (2024). Evaluación de la transparencia en las websites de las alcaldías del caribe colombiano. *Jurídicas CUC*, 20(1), 286-302.
233. Ortega, F., Muñoz-Saldaña, M., & Azurmendi, A. (2021). Capítulo 5.1. Metodologías Avanzadas de Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 167-188.
234. Ortiz, R. V. C., Peñafiel, E. F. M., Vásconez, H. D. V., Silva, K. A. C., & Llauce, C. T. D. J. C. (2023). Budget Execution In Public Procurement Processes Of Goods And Services Of A Higher Polytechnical School. Chimborazo, 2023. *Russian Law Journal*, 11(3S), 170-188.
235. Otavalo, X. C., López-López, P. C., Morales, N. M., & Rodríguez-Navas, P. M. M. (2018). Transparency and open government: Public information on national television in Ecuador. *RISTI-Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*, 2018(E16), 403-414.
236. Otavalo, X. C., López-López, P. C., Morales, N. M., & Rodríguez-Navas, P. M. M. (2018). Transparencia y gobierno abierto: la información pública en las televisiones nacionales del Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E16), 403-414.
237. Otavalo, X. C., López-López, P. C., Morales, N. M., & Rodríguez-Navas, P. M. M. Transparencia y gobierno abierto: la información.
238. Pacios, A. R., Vianello, M., & de la Mano, M. (2020). TransPa\_BA: a tool for improving active disclosure of library and archive information. *Ibersid*, 14(2).
239. Palacios Mieles, V. D. (2018). Los mapas interactivos, herramientas para la participación ciudadana.
240. Palacios Mieles, V. D. (2020). La cibernética y el periodismo en la construcción de herramientas para la auditoría cívica.
241. Palacios Mieles, V. D. (2021). Transparencia de la información pública en las páginas web de municipios de España y Ecuador.
242. Palacios, J. J. C., Andrade, J. R. S., Piza, I. A. C., & Duche, O. F. V. (2024). El derecho a la información en Ecuador a luz de los nuevos paradigmas de la comunicación. Una revisión narrativa. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 20(1), 2.
243. Paricio Esteban, diputada María Pilar Paricio Esteban; María Puchalt López; María P. García-Alcober; Blanca Nicasio-Varea.
244. Paricio-Esteban, M. P., Puchalt-López, M., García-Alcober, M. P., & Nicasio-Varea, B. (2023). Political parties' influence on the transparency and participation of Spanish municipal websites: the case of Catalonia, the Community of Madrid, the Community of Valencia, and the Region of Murcia. *Profesional de la Informacion*, 32(1).
245. Paricio-Esteban, P., Bruno-Carlos, T., Alonso-Romero, E., & García-Alcober, M. P. (2020). Transparency and citizen participation web pages and portals for managing public relations with local stakeholders. *Profesional de la Informacion*, 29(3).
246. Paricio-Esteban, P., Bruno-Carlos, T., Alonso-Romero, E., & García-Alcober, M. P. (2020). Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales. *Profesional de la información*, 29(3).
247. Paricio, M. P., Bruno-Carlos, T., & Aznar, H. (2019). Modelos bidireccionales de relaciones públicas y comunicación municipal. Análisis de los portales de transparencia y participación ciudadana en los ayuntamientos de más de 10.000 habitantes de la Comunidad Valenciana. *Trípodos*, (45), 89-110.

248. Patino Sanchez, JE, Muñoz Calderón, G., & Bautista Macias, WE Diseño metodológico para la gestión de la transparencia y acceso a la información en la alcaldía de neiva basada en mpr4.
249. Paucar Sánchez, W. L. (2023). Calidad del sistema de información y la satisfacción del cliente en la Municipalidad Provincial de Barranca–2022.
250. Paz, A. G., Ferré-Pavia, C., Urkiola, I. Z., Astobiza, I. F., & Xamardo, N. (2018). Realidad y transformaciones de los medios en lengua catalana (2010-2016). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24(1), 63
251. Peña Orozco, C. A. (2022). Medios de comunicación y participación ciudadana: presencia de las actividades de los veedores ciudadanos en los medios de comunicación de Colombia.
252. Peña, C. A. (2017). Aportacions de la relació mitjans-observatoris ciutadans a la democràcia participativa a Colòmbia. *RUTA Comunicació*, (8), 143-157.
253. Peña, C. A. (2017). Aportes de la relación medios-veedurías ciudadanas a la democracia participativa en Colombia. *Ruta comunicación*, (8), 143-157.
254. Peralta, M. Á., Cepeda, A. L., Sánchez, J. L. M., Cruañes, J. R., & Echezarreta, V. S. (2016). Transparencia y rendición de cuentas de los municipios de Castilla-La Mancha. In *Mundos emergentes: cambios, conflictos y expectativas* (pp. 723-736).
255. Pérez, A. A. (2004). Correo electrónico versus correo tradicional, dos redes conectadas. *Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales*.
256. Perramon, J. (2013). La transparencia: concepto, evolución y retos actuales. *Revista de contabilidad y dirección*, 16(1), 11-27.
257. Pichamba, L. A. Y., & Morales, N. J. M. (2021). Transparencia de la información pública de los sitios web del gobierno provincial de pichincha, la prefectura del Guayas, el municipio de Quito y la municipalidad de Guayaquil: herramienta de información y participación ciudadana.
258. Pineiro-Naval, V., Igartua, J. J., de Jesús Marañón-Lazcano, F., & Sánchez-Nuevo, L. A. (2021). Capítulo 6.2. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 253-272.
259. PRÁ, S. Mario Alguacil Sanz.
260. Puchalt López, M., Nicasio Varea, B., García Alcober, M. P., & Paricio Esteban, M. P. Political parties' influence on the transparency and participation of Spanish municipal websites: the case of Catalonia, the Community of Madrid, the Community of Valencia, and the Region of Murcia.
261. Puentes-Rivera, I. (2018). Transparency and Participation in Public Service Television Broadcasters: The American Southern Cone.
262. Puertas, L. C. (2017). Transparencia y nuevas tecnologías: la resistencia de las instituciones canarias a la utilización de formatos digitales y reutilizables. *Índice*, 98.
263. Puertas, L. C. Revista Española de la Transparencia.
264. Puertas, L. C., & Solá, N. S. (2019). Comparativa de la transparencia y rendición de cuentas de las páginas web de los ayuntamientos de más de 20.000 habitantes de Canarias, País Vasco y Galicia. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 6(11), 185-202.
265. Puertas, L. C., & Trenta, M. (2015). Las webs de los ayuntamientos de Canarias de municipios de más de 50.000 habitantes. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www. mapainfoparticipa. com)* (p. 133).
266. Pujol-Jover, M. (2018). Indicators de govern electrònic per al foment del creixement: com es posiciona Catalunya dins d'Europa?
267. Quinayás Medina, G. (2017). Políticas públicas en Colombia para la implementación de las TIC como factor de integración en democracia: aplicación en el colectivo de personas adultas mayores de la ciudad de Cali.
268. Quincho Fernández, H. Y. (2022). Participación ciudadana y gestión ambiental en la jurisdicción del distrito de El Carmen, Chincha, 2021.
269. Quintero Burbano, L. F., Hernández Jaramillo, E. P., Aguirre Fuentes, Y. R., Ávila, F. A., & Torregrosa Hoyos, A. M. (2018). Plan de Responsabilidad social empresarial (RSE) de la Clínica Palmira.
270. Quiroga, S. R. (2018). Inter cruces e interacciones entre comunicación, cultura y deporte. En *Cuadernos de Artesano 128 El fin de un modelo de política. La Laguna (Tenerife)(España): Revista Latina de Comunicación Social*.

271. Raigada, J. L. P. (2021). Prólogo. La meta-investigación y la cartografía de datos. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 11-14.
272. Raigada, J. L. P., & Corral, E. M. (2021). Capítulo 2. Cartografía de los usos metodológicos en los debates de los investigadores. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 51-61.
273. Raigada, J. L. P., Ascencio, C. L., & Moya, J. A. G. (2021). Capítulo 4.1. La investigación investigada en comunicación. Estudios en universidades públicas y privadas frente a estudios de consultoría. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 85-108.
274. Reinecke, LFG ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DE CONSELHOS MUNICIPAIS (ITCM): Uma.
275. Restrepo Yepes, O. C., Molina Saldarriaga, C. A., Palacio Mesa, R. D., Restrepo Yepes, J. D., & Bedoya Taborda, L. (2022). Construcción del Derecho de las Audiencias: el Caso de las Defensorías del Televidente en Colombia. *Law, State & Telecommunications Review/Revista de Direito, Estado e Telecomunicações*, 14(1).
276. Rico Mainer, S. (2014). La Transparencia administrativa: la experiencia del Ayuntamiento de Badia del Vallès.
277. Rincón, L. A., Cano, A. M., & Duarte, N. D. (2018). Réquiem por la televisión comunitaria de Colombia: influencia de la legislación comercial y audiovisual del país en contra de esta televisión de proximidad. *Edição/Edition*, 234.
278. Rius, M. C. (2023). Freno a la aplicación efectiva de la transparencia en las instituciones públicas. *Consultor de los ayuntamientos y de los juzgados: Revista técnica especializada en administración local y justicia municipal*, (3), 19.
279. Robles-López, C. M., & Zamora-Medina, R. (2020). Transparencia online como bien intangible del sector público. *Transinformação*, 32, e190059.
280. Robles, J. T., & Botacio, I. C. G. (2017). LA TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN DE LOS SITIOS WEB DE LOS AYUNTAMIENTOS: ESTUDIO DE CASO DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ. *Comunicación institucional y cambio social. Claves para la comprensión de los factores relacionales de la comunicación estratégica y el nuevo ecosistema comunicacional*.
281. Robles, J. T., & Botacio, I. G. (2016). TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN EN LA WEBS DE LOS AYUNTAMIENTOS DE BADAJOZ ANTES DE LAS ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS DE 2015. In *Comunicación y Desarrollo Social: actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento* (pp. 1619-1635). Egregius.
282. Rocamora, M. C., Rius, M. C., & Mollet, M. P. (2015). El tratamiento de la violencia machista en la prensa de información general catalana. Estudio de dos casos mediáticos y su repercusión en la prensa local. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1(2), 77-92.
283. Rodero, E., Mas, L., & Larrea, O. (2021). Capítulo 5.2. Media Psychology: una nueva disciplina para comprender los procesos mediáticos. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 189-202.
284. Rodés Cirera, J. M. (2020). El govern electrònic i el turisme sostenible. Les fites digitals dels ajuntaments aranesos i de Foment Torisme Val d'Aran al 2020 per a la seva millora.
285. Rodríguez-Breijo, V., Simelio, N., y Molina-Rodríguez-Navas, P. (2021). Los gabinetes de prensa del Ayuntamiento como fuentes de información política: entre el periodismo de rendición de cuentas y el periodismo de propaganda. *Future Internet*, 13 (2), 34.
286. Rodríguez-Navas, P. M. (2011). Medios de comunicación local y democracia en Cataluña: estudios, propuestas e innovaciones. *Question/Cuestión*, 1(31).
287. Rodríguez-Navas, P. M. (2015). El Mapa Infoparticipa: objetivos, metodología e instrumentos. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)* (p. 21).
288. Rodríguez-Navas, P. M., & Breijo, V. R. (2019). Evaluating and fostering transparency in local administrations. *Análise social*, 54(233 (4), 827-862.
289. Rodríguez-Navas, P. M., & Breijo, V. R. (2020). Transparencia de las entidades no lucrativas: criterios, metodología de evaluación y resultados. *Sociedade e Cultura*, 23.

290. Rodríguez-Navas, P. M., & i Campàs, A. L. (2015). Indicadores de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. In *Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI: 16-17 de marzo de 2015. Zaragoza, España* (p. 6). Ediciones Universidad de San Jorge.
291. Rodríguez-Navas, P. M., Breijo, V. R., Rius, M. C., & Bengoa, N. V. (2017, September). La transparencia de los ayuntamientos de Cataluña antes de la entrada en vigor de la legislación estatal y autonómica. In *Anales de Documentación* (Vol. 20, No. 2). Facultad de Comunicación y Documentación y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
292. Rodríguez-Navas, P. M., Breijo, V. R., Rius, M. C., & Bengoa, N. V. (2017, January). Transparency of local governments of Catalonia before the validity of the state and autonomy legislation. In *Anales de Documentación* (Vol. 20, No. 2, pp. 1-15).
293. Rodríguez-Navas, P. M., i Solà, N. S., & Rius, M. C. (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista latina de comunicación social*, (72), 818-831.
294. Rodríguez-Navas, P. M., Rius, M. C., & i Solà, N. S. (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)* (p. 211).
295. Rodríguez-Navas, P. M., Rius, M. C., & Ochoa, B. E. M. (2011). Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales.: Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña. *F@ ro: revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, (14), 9.
296. Rodríguez-Navas, P. M., Rius, M. C., & Ochoa, B. M. N°14 (2011)-Estudios.
297. Rodríguez-Navas, P. M., Rodríguez-Breijo, V., & Campàs, A. L. I. (2018). Impacto de metodologías y herramientas en línea para la evaluación y mejora de la transparencia y la calidad de la información de las entidades no lucrativas. *Razón y palabra*, 22(3\_102), 237-272.
298. Rodríguez-Navas, P. M., Solà, N. S., & Rius, M. C. (2017). Methodology for transparency evaluation: procedures and problems. *Revista latina de comunicación social*, (72), 818.
299. Rodríguez-Navas, P. M., Solà, N. S., Corcoy, M., & Pérez, A. A. (2015). 202. Mapa Infoparticipa: cartografía interactiva para la mejora de la calidad y la transparencia de la comunicación pública local. *Ar@cne. Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*.
300. Rodríguez-Navas, P. M., Solà, N. S., Verde, J. M. P., & i Campàs, A. L. (1911). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. *American Journal of Diseases of Children*, 145(9), 1034-1036.
301. Rodríguez, I. P., & Martínez, J. C. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL ÁMBITO RURAL: PERSPECTIVA EN EL ALTO PALANCIA.
302. Rodríguez, J. C. G. *EVALUANDO LA TRANSPARENCIA DIGITAL EN LOS AYUNTAMIENTOS ESPAÑOLES MEDIANTE UNA METODOLOGÍA BIDIMENSIONAL* (Doctoral dissertation, Universidad de Granada).
303. Rodríguez, J. C. G., & Gómez, J. L. Z. (2017). Evaluación del nivel de transparencia municipal. Aplicación al caso andaluz. *Auditoría pública*, (69), 85-94.
304. Román Hierro, J. (2018). ¿ Para qué y cómo medir la transparencia municipal?.
305. Romero Martínez, P. A. (2021). Mapa interactivo para la enseñanza del concepto bioindicador desde el reconocimiento cultural y morfológico de los anuros más representativos de Fosca–Cundinamarca en el IED María Medina.
306. Romero, L. F. Capítulo 6. Comparando la efectividad de la ley de transparencia en los gobiernos locales de Chile: diez años después de su vigencia. *GOBIERNO ABIERTO EN IBEROAMÉRICA*, 213.
307. Romero, V. A. E. (2024). Comunicación, Transparencia y Participación Ciudadana en la Universidad Estatal Amazónica: Análisis de su Multiplataforma. *Sage Sphere Multidisciplinary Studies*, 1(2).
308. Ruano López, S., Trabadela Robles, J., & Fernández Falero, R. (2022). Ciudades hispanoportuguesas conectadas: Badajoz y Lisboa. *El poder de la comunicación: actores, estrategias y alternativas*.

309. Ruano-López, S., & Fernández Falero, M. R. (2017). Evaluación web de la comunicación institucional los ayuntamientos de la provincia de Cáceres. *Comunicación institucional y cambio social. Claves para la comprensión de los factores relacionales de la comunicación estratégica y el nuevo ecosistema comunicacional*.
310. Ruano-López, S., Fernández-Falero, M. R., Garcés-Botacio, I., & Trabadela-Robles, J. (2016). Informe sobre la información publicada en las webs corporativas de los municipios de Extremadura, Resultados 2ª oleada. *Informes InfoParticipa. Universidad Autónoma de Barcelona*.
311. Sanchez Shapiama, C. D. (2021). Propuesta de comunicación interna para fortalecer competencias del trabajador frente a la ley 27806 en Municipalidad de Jose L. Ortiz.
312. Sanchez-Labela Martin, I., Simelio, N., & Moreno-Sarda, A. (2017). Web accessibility for people with disabilities in Spanish city councils. *Cuadernos. info*, (41).
313. Sánchez-Labela Martín, I., Simelio, N., & Moreno-Sardá, A. (2017). El acceso web para personas con capacidades limitadas en los ayuntamientos españoles. *Cuadernos. info*, (41), 155-173.
314. Sánchez, C. P. (2015). Las webs de los ayuntamientos de la provincia de Granada. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)* (p. 87).
315. Sánchez, J. L. M., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2015). Innovación periodística para la rendición de cuentas. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)* (p. 35).
316. Sánchez, J. L. M., Cepeda, A. M. L., Peralta, M. Á., Echezarreta, V. S., & Cruañes, J. R. (2016). Transparencia y rendición de cuentas de los municipios de Castilla-La Mancha. *Barataria: revista castellano-manchega de ciencias sociales*, (21), 175-189.
317. Santamaría, G. José Vicente. *Crisis del consumo de cine en salas y perdida de público cinematográfico en*.
318. Sarda, A. M. (2014). History of communication: contributions to the construction of a cooperative plural humanism, well positioned and networking active/La historia de la comunicacion: aportaciones a la construccion de un humanismo plural, posicionado, en red y cooperativo. *Historia y Comunicación Social*, 79-92.
319. Sardà, A. M. (2014). La Historia de la Comunicación: aportaciones a la construcción de un humanismo plural, posicionado, en red y cooperativo/History of Communication: Contributions to the Construction of a Cooperative Plural Humanism, Well Positioned and Networking Active. *Historia y Comunicación Social*, 19, 79.
320. Sardá, A. M. (2015). Periodismo, transparencia, rendición de cuentas y democracia participativa. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com)* (p. 11).
321. Sardá, A. M. (2017). La historia y la innovación en Comunicación: del Mapa Infoparticipa a CiudadaniaPlural. com. In *Tendencias de la investigación universitaria española en Comunicación* (pp. 247-268). Thomson Reuters Aranzadi.
322. SARDÀ, A. M., CARRASCO, M., CHAVEZ, D. J., NAVAS, P. M. R., AQUILAR, A., RIUS, M. C., ... & VERDE, J. P. (2008). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la acción de los gobiernos y las políticas públicas: www.infoparticipa.cat.
323. Sardà, A. M., De Barcelona, U. A., Rodríguez-Navas, P. M., & Solà, N. S. (2017). CiudadaniaPlural. com: From Digital Humanities to Plural Humanism. *Rev. Lat. De Comun. Soc*, 72, 87-113.
324. SARDÀ, A. M., NAVAS, P. M. R., AGUILAR, A., CHAVEZ, D. J., & RIUS, M. C. (2009). Infoparticip@: seguimiento de la Ley de Barrios, actuaciones para la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio urbano y de los equipamientos: www.infoparticipa.cat/icd.
325. Sardà, A. M., Rius, M. C., & Rodríguez-Navas, P. M. (2014). El Sello Infoparticipa: repercusiones en la mejora de la transparencia y la calidad de la información en las webs de los ayuntamientos de Cataluña. In *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*.

326. Sardá, A. M., Rius, M. C., & Rodríguez-Navas, P. M. (2015). El Sello Infoparticipa a la transparencia y la calidad de la información. In *Transparencia de la comunicación pública local: el mapa Infoparticipa* ([www.mapainfoparticipa.com](http://www.mapainfoparticipa.com)) (p. 161).
327. Sardà, A. M., Rodríguez-Navas, P. M., & i Solà, N. S. (2017). CiudadaniaPlural.com: De las humanidades digitales al humanismo plural. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 87-113.
328. Sardà, A. M., Rodríguez-Navas, P. M., & Rius, M. C. (2013). La información de las administraciones públicas locales. Las webs de los ayuntamientos de Cataluña. *Revista latina de comunicación social*, (68), 502-528.
329. Sardà, A. M., Rodríguez-Navas, P. M., & Rius, M. C. (2013). The information published by local governments. The websites of Catalonia's municipal governments. *Revista latina de comunicación social*, (68).
330. Sardá, A. M., Rodríguez-Navas, P. M., Rius, M. C., Pérez, A. A., & Farran, M. B. (2013). Infoparticip@: Periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. *Criterios, metodologías y herramientas. Estud. Sobre El Mensaje Periodís*, 19, 783-803.
331. Sardá, A. M., Rodríguez-Navas, P. M., Rius, M. C., Pérez, A. A., & Farran, M. B. (2013). Infoparticip@: Journalism for citizen participation in the democratic control. Criteria, methodologies and tools. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 19, 783-803.
332. Segarra, S. M. (2021). Capítulo 4.2. Análisis de la investigación publicada en las revistas de comunicación con índice ESCI (Emerging Source Citation Index). *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 109-129.
333. Serra, C. C., Moya, J. A. G., Ascencio, C. L., & Raigada, J. L. P. (2021). Parte 2. Antología de Comunicaciones presentadas en 2015 y 2017 a los Congresos Nacionales de Metodología de la Investigación de la AE-IC. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 79-84.
334. Serra, C. C., Moya, J. A. G., Ascencio, C. L., & Raigada, J. L. P. (2021). Capítulo 1. Cartografía de los usos metodológicos en Tesis Doctorales y Proyectos I+D. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 19-50.
335. Serra, C. C., Moya, J. A. G., Ascencio, C. L., & Raigada, J. L. P. (2021). Parte 1. La meta-investigación de Mapcom: cartografías de los usos metodológicos. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 15-18.
336. Serra, C. C., Moya, J. A. G., Ascencio, C. L., & Raigada, J. L. P. (2021). Capítulo 3. Cartografía de los usos metodológicos en las respuestas a la Encuesta 2017 a investigadores universitarios en España. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 63-77.
337. Sierra-Rodríguez, J. (2018). Mediciones y premios de transparencia. *Revista Española de la Transparencia*, (7), 71-97.
338. Simelio, N., Ginesta, X., de San Eugenio Vela, J., & Corcoy, M. (2019). Journalism, transparency and citizen participation: a methodological tool to evaluate information published on municipal websites. *Information, communication & society*, 22(3), 369-385.
339. Soteras i Llopart, M. (2017). El desenvolupament del Govern Obert en els municipis Catalans.
340. Steudt, W. R., Morales, N. M., & Montoya, R. S. (2020). Evaluation of transparency of public information on Canadian mining projects in Ecuador. *The Extractive Industries and Society*, 7(4), 1587-1596.
341. Tobar Escobar, X. A., Miñaca Toro, A. J., & Campuzano Sotomayor, J. C. (2021). *Economía Regional: Modelo predictivo y análisis de variables influyentes sobre la Inversión de Obras Públicas de GAD cantonales del Ecuador* (Doctoral dissertation, ESPOL. FCSH.).
342. Toledo, F. J. C., Bellvís, A. B. G., & Buil-Gil, D. (2019). La Criminología que viene. *Resultados del I Encuentro de Jóvenes Investigadores en Criminología*.
343. Toledo, F. J. C., Bellvís, A. B. G., & Buil-Gil, D. (Eds.). (2019). *La Criminología que viene. Resultados del I Encuentro de Jóvenes Investigadores en Criminología*. Red Española de Jóvenes Investigadores en Criminología.

344. Trabadelas-Robles, J., Ruano-López, S., & Fernández-Falero, MR (2022). La diplomacia pública a través de los sitios web municipales. El caso de Lisboa y Oporto. *Razón y palabra* , 26 (114).
345. Valenciana, C. (2022). *II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN COMUNICACIÓN 2022* (Doctoral dissertation, Universidad CEU Cardenal Herrera).
346. Valero, J. L. (2012). La síntesis infodigital: El cambio en la comunicación local. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 17(33).
347. Valle Escolano, R. (2020). La implantación de la transparencia en los municipios españoles.
348. Valls, M. E., Vila, D. P., & Ripoll, M. C. (2023). L'índex de maduresa digital de les administracions locals. *Lligall*, (46), 147-160.
349. Vanpoucke, E. (2009). *Supply chain integration and performance: empirical essays in a manufacturing context* (Doctoral dissertation, Ghent University).
350. Varea, B. N. (2024). ¿ Hacia una nueva cultura de la participación en el ámbito local?: Una comparación a nivel autonómico. *Revista española de la transparencia*, (19), 125-156.
351. Varea, N., Esteve Mallent, K., & Carlos, B. (2024). Informe sobre la transparencia local en la Comunitat Valenciana (2021).
352. Vargas Casallas, D. A. M., & Vásquez Zapata, A. F. (2022). Aplicación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública en los municipios de sexta categoría del departamento de Antioquia en relación con la gestión documental.
353. Vázquez Álvarez, M. (2016). *Análisis y propuesta de mejora del portal web del Ayuntamiento de Xeraco* (Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València).
354. Vela-Bargues, J. M., Polo-Garrido, F., de la Higuera, E. J., & Pérez-López, G. (2022). La relación entre la auditoría, la corrupción política y la transparencia informativa: un análisis comparativo de las Comunidades Autónomas españolas: The relationship between auditing, political corruption and information transparency: a comparative analysis of the Spanish Autonomous Communities. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 25(1), 31-44.
355. Vicente-Torrico, D. (2021). Capítulo 6.1. Diseño metodológico para el estudio de la representación cinematográfica del fenómeno del cambio climático. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 235-251.
356. Vila Alabao, N., Hernández-Carr, A., Jurado Gilabert, F., Berlinguer, M., & Salcedo Maldonado, J. L. (2015). Tres casos híbridos relevantes: Guanyem, Podemos y Asamblea Nacional Catalana. *Ya nada será lo mismo. Los efectos del cambio tecnológico en la política, los partidos y el activismo juvenil*, 231-282.
357. Viscarro, F., Vallbé Fernández, J. J., Pano, E., Medir Tejado, L., Magre, J., Martínez Alonso, L., & Tomàs, M. (2020). Impacte intern de l'aplicació de la normativa de transparència en els ajuntaments catalans.
358. Yanchatipan Pichamba, L. A. (2022). *Transparencia de la información pública de los sitios web del gobierno provincial de pichincha, la prefectura del Guayas, el municipio de Quito y la municipalidad de Guayaquil: herramienta de información y participación ciudadana* (Master's thesis).
359. Zapatero, M. D. C., & Corral, E. M. (2021). Capítulo 6.4. Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 287-301.
360. Ziegler, G., Dahnke, R., Winkler, AD, y Gaser, C. (2013). Correlación de mínimos cuadrados parciales de las capacidades cognitivas multivariadas y la estructura cerebral local en niños y adolescentes. *NeuroImage* , 82 , 284-294.