

[Presentación](#)

[SER](#)

[Servicios](#)

[Capacitaciones](#)

[Contacto](#)

ALIADOS

EN TU CRECIMIENTO

Servicios Profesionales para EMPRESAS que quieren crecer



2025/2026

SER

SER
ESTRATEGIA
SER
RESULTADOS

Introducción

SER Group acompaña a las empresas en su proceso de crecimiento, ayudándolas a lograr mayor claridad, orden y dirección. Trabajamos para construir estructuras sólidas y formas de gestión sostenibles, combinando criterio profesional con una mirada humana y colaborativa. Creemos en soluciones simples, aplicables y efectivas, que mejoran la manera en que las organizaciones se piensan y se gestionan día a día.

**Aliados en tu crecimiento.
ser estrategia, ser resultados.**

En **SER Group** contamos con un equipo de profesionales con **más de 15 años de experiencia** acompañando a empresas de distintos rubros de la industria. Nuestra trayectoria incluye proyectos junto a **Adeco Agro, Unilever, Walmart, Helados Lekker, entre otras** organizaciones que confiaron en nuestro criterio profesional y nuestra capacidad de integrar áreas para mejorar su funcionamiento diario. Aplicamos **conocimiento técnico, visión estratégica y una mirada humana** que facilita la evolución de cada empresa desde adentro.

Somos una **consultora integral** que reúne servicios clave para el crecimiento empresarial. Trabajamos en **Calidad, Inocuidad, Procesos, Marketing, Branding, Sustentabilidad y Management**, permitiendo que cada empresa encuentre soluciones ordenadas y coherentes dentro de un mismo equipo. Nuestro objetivo es brindar herramientas prácticas, aplicables y sostenibles que aporten claridad, organización y dirección a cada área, fortaleciendo la estructura y preparando a la empresa para su próximo nivel de desarrollo.

SER Misión, Visión y Valores

Acompañamos a empresas

en su crecimiento, brindando claridad, orden y dirección para que sus sistemas, procesos y decisiones funcionen con coherencia.

Integramos experiencia técnica, criterio profesional y una mirada humana para **diseñar soluciones** simples y aplicables, que mejoran la gestión diaria y fortalecen la estructura interna de cada organización.

Nuestra misión es ayudar a que cada empresa evolucione desde adentro, con equipos más alineados, procesos más claros y **resultados más sostenibles**.

Ser una **consultora integral** reconocida por transformar la manera en que las empresas se organizan, se gestionan y crecen.

Aspiramos a convertirnos en un referente

en claridad operativa, orden estratégico y acompañamiento profesional con un enfoque humano y eficiente. Queremos liderar un modelo que priorice la **evolución sostenida, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones**, construyendo organizaciones más sólidas, conscientes y preparadas para su futuro.

Claridad

Trabajamos para que cada empresa entienda sus fortalezas, desafíos y prioridades.

Orden

Creamos sistemas que simplifican el día a día, reducen la improvisación y permiten trabajar con coherencia.

Dirección

Acompañamos cada proceso con enfoque estratégico, alineando acciones con objetivos reales y medibles.

Profesionalismo

Sustentamos cada propuesta en conocimiento técnico, experiencia y responsabilidad.

Mirada Humana

Entendemos que detrás de cada organización hay personas. Escuchamos, acompañamos y construimos soluciones que respetan sus tiempos, ritmos y realidades.

Integridad

Trabajamos con honestidad, transparencia y respeto por cada proceso, cada dato y cada decisión.

Evolución Sostenible

Creemos en mejoras reales, profundas y sostenibles. No en cambios momentáneos, sino en transformaciones que perduran.

Servicios

MARKETING

Ordenamos y potenciamos la comunicación de las empresas con estrategias simples, coherentes y alineadas a sus objetivos. Integramos identidad, contenido y presencia digital para construir marcas claras y humanas que conectan con su público.

CALIDAD

Implementamos y fortalecemos Sistemas de Gestión de la Calidad basados en ISO 9001, con documentación clara, auditorías internas y mejoras que ordenan la operación. Transformamos la calidad en una herramienta de confianza y eficiencia.

INOCUIDAD

Diseñamos sistemas preventivos y trazables basados en BPM, HACCP, FSMA, FSSC 22000, BRCGS e ISO 22000, asegurando cumplimiento ante SENASA, ANMAT y FDA. Implementamos, verificamos y validamos procesos para lograr productos confiables.

SUSTENTABILIDAD

Acompañamos a las empresas en gestión ambiental, cumplimiento normativo y reducción de impacto. Desarrollamos EIA, economía circular, políticas sostenibles y gestión de residuos, integrando responsabilidad con eficiencia operativa.

MANAGEMENT

Ordenamos estructura, roles, comunicación interna y toma de decisiones para mejorar la gestión diaria. Alineamos equipos, definimos mecanismos de seguimiento y fortalecemos la coordinación operativa con un enfoque humano y profesional.

PROCESOS

Optimización de procesos industriales, administrativos, comerciales y comunicacionales para lograr mayor claridad, eficiencia y control. Analizamos flujos de trabajo, documentamos etapas y reducimos fricciones para una operación más fluida.

Marketing & branding

trabajamos el **marketing y el branding como herramientas estratégicas** que ordenan, comunican y fortalecen la identidad de una empresa.

Acompañamos a cada organización a definir quién es, cómo se expresa y cómo se conecta con su público, integrando procesos claros, criterios profesionales y una mirada humana. **Nuestro enfoque une comunicación, estrategia y operación** para construir marcas sólidas, coherentes y preparadas para crecer.

En el **área de Marketing** ayudamos a las empresas a **transformar su comunicación** en un sistema estratégico, organizado y orientado a resultados. Ordenamos procesos, definimos objetivos, analizamos datos y diseñamos planes que se adaptan a la etapa de madurez del negocio.

Trabajamos para que el marketing sea claro, accionable y sostenible, conectando a la empresa con su audiencia correcta a través de contenido, planificación y una gestión profesional de sus canales digitales.

El branding es la base que permite que una marca sea **reconocible, consistente y confiable**.

En **SER Group** desarrollamos identidades que combinan concepto, estética y narrativa, alineadas al propósito real de cada empresa.

Construimos marcas que comunican con claridad, fortalecen su posicionamiento y generan experiencias coherentes en todos sus puntos de contacto.

Nuestro objetivo: que **cada identidad tenga sentido, estructura y una personalidad** capaz de proyectarse en el tiempo.

Servicios

Estrategia de comercialización

- Estrategia digital
- Marketing de crecimiento
- Marketing de demanda
- Marketing de contenidos
- Generación de clientes potenciales
- Estrategia de marca
- Marketing entrante
- Marketing omnicanal

Publicidad

- Campañas de medios pagados
- Marketing PPC
- Planificación y compra de medios
- Publicidad digital
- Optimización de la tasa de conversión (CRO)
- Gestión de anuncios de Google
- Gestión de anuncios de Facebook
- Marketing en LinkedIn
- Marketing de TikTok

Marketing

- Marketing digital
- Optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Automatización de marketing
- Marketing por correo electrónico
- Marketing de influencers
- Marketing experiencial
- Marketing de eventos
- Marketing de franquicias

Calidad

La calidad es un sistema que ordena el trabajo para que cada proceso sea claro, medible y predecible. Implica planificar, documentar y mejorar continuamente, **creando una estructura que permite trabajar con menos errores y más eficiencia.** La calidad no es un documento, sino una forma de gestionar la empresa de manera consciente y consistente. Cuando se aplica correctamente, **aporta claridad, alineación y bases sólidas para el crecimiento.**

Es clave para asegurar estabilidad, competitividad y cumplimiento normativo. **Permite reducir desperdicios,** evitar desvíos, mejorar tiempos y garantizar que el producto final sea seguro y uniforme. Una gestión de calidad bien aplicada disminuye costos, fortalece la confianza del cliente y facilita la entrada a nuevos mercados. En un entorno exigente, la calidad es un factor que **define continuidad, eficiencia y supervivencia empresarial.**

En **SER Group** implementamos **Sistemas de Gestión de la Calidad basados en ISO 9001, adaptados a la realidad de cada empresa.** Ordenamos procesos, organizamos la documentación, acompañamos auditorías y fortalecemos la mejora continua para que el sistema funcione en el día a día. Combinamos análisis técnico con una mirada humana, explicando y acompañando cada etapa. Nuestro enfoque **convierte la calidad en una herramienta simple, útil y sostenible.**

Servicios

Implementación y mantenimiento del sistema de gestión de la calidad (SGC) – ISO 9001

Diseño, actualización y mejora del SGC adaptado a la operación real de la empresa.

Auditorías internas y acompañamiento en auditorías externas

Preparación integral para auditorías, relevamientos en planta y soporte frente a organismos certificadores.

Documentación del sistema de calidad

Elaboración de Manual de Calidad, procedimientos (POE/SOP), instructivos y registros aplicables.

Gestión de desvíos, no conformidades y acciones correctivas (CAPA)

Análisis de causas, definición de acciones y cierre efectivo para evitar recurrencias.

Herramientas de mejora continua (PDCA, 5 Porqués, Ishikawa, entre otras)

Implementación de metodologías que fortalecen la eficiencia y la toma de decisiones.

Control estadístico de procesos (SPC)

Monitoreo, análisis y control mediante herramientas estadísticas para asegurar estabilidad operacional.

Validación de procesos

Evaluación de métodos, parámetros y resultados para garantizar reproducibilidad y confiabilidad.

Evaluación y seguimiento de proveedores

Criterios, auditorías y gestión documental para asegurar calidad en la cadena de suministros.

Soporte técnico y acompañamiento operativo en planta

Asesoramiento continuo, verificaciones, asistencia en piso y soporte en implementación del SGC.

Inocuidad

La inocuidad es la base que garantiza que un alimento sea seguro en cada etapa del proceso, desde la materia prima hasta el consumidor final. Implica identificar peligros, controlarlos y verificar constantemente que el sistema funcione. Un buen programa de inocuidad **ordena la producción, reduce riesgos y establece procedimientos claros para prevenir contaminaciones**. No es solo un requisito técnico: es una responsabilidad que **sostiene la confianza** del mercado y del público.

En la industria alimentaria, la inocuidad es un eje crítico para asegurar cumplimiento regulatorio, proteger la salud del consumidor y evitar costos por retiradas, reclamos o auditorías fallidas.

Un sistema preventivo bien diseñado mejora la trazabilidad, organiza la operación y permite responder rápidamente ante cualquier desviación. Las empresas que gestionan la inocuidad de forma profesional **aumentan su competitividad, acceden a nuevos mercados y construyen marcas más sólidas y confiables**.

En **SER Group** implementamos Sistemas de Gestión de la Inocuidad basados en BPM, POES, HACCP, FSMA, FSSC 22000, BRCGS e ISO 22000, adaptando cada herramienta a la realidad del establecimiento. Diseñamos sistemas claros, preventivos y trazables, y **acompañamos auditorías ante SENASA, ANMAT, FDA y clientes**. Nuestro enfoque combina rigor técnico con una mirada práctica y humana, transformando la inocuidad en un proceso simple, aplicable y sostenible para la operación diaria.

Servicios

Implementación de BPM, POES y programas de prerrequisitos

Diseño, adecuación y puesta en marcha de los fundamentos que sostienen cualquier Sistema de Gestión de la Inocuidad.

Desarrollo e implementación de HACCP

Elaboración de análisis de peligros, identificación de PCC/PC, validaciones, verificaciones y documentación completa del plan.

Programas de controles preventivos (PC – FSMA)

Implementación de requisitos regulatorios para cumplir con la Ley FSMA y organismos como FDA, incluyendo PCQI y controles basados en riesgo.

Certificaciones de inocuidad (FSSC 22000, BRCGS, ISO 22000)

Acompañamiento integral desde el diagnóstico hasta la auditoría final, adaptado al esquema elegido.

Gestión de auditorías (SENASA, ANMAT, FDA y privadas)

Preparación, documentación, recorridos en planta y asistencia durante auditorías regulatorias y de clientes.

Food defense y food fraud

Desarrollo de programas de defensa alimentaria, vulnerabilidad, autenticidad y protección del establecimiento.

Gestión de registros RNE / RNPA

Acompañamiento en trámites, formulaciones, etiquetado y cumplimiento normativo de productos y establecimientos.

Programas de verificación microbiológica y química

Definición de planes de muestreo, interpretación de resultados y gestión de acciones correctivas.

Trazabilidad y planes de recall

Diseño, ejecución, verificación y testeo de sistemas de trazabilidad y retiro de producto.

Ingeniería de diseño higiénico

Revisión de equipos, instalaciones y flujos para asegurar condiciones higiénicas y prevenir riesgos de contaminación.

Evaluación y homologación de proveedores

Controles, listas de verificación y criterios de inocuidad para asegurar una cadena de suministro segura.

Sustentabilidad

La sustentabilidad es una forma de gestionar empresas que equilibra el crecimiento con el cuidado del ambiente y el impacto social. **Implica evaluar riesgos, optimizar recursos y tomar decisiones conscientes** que mejoren la operación sin comprometer el futuro.

La sustentabilidad combina normativa, prevención y eficiencia, permitiendo a las organizaciones reducir impactos, ordenar procesos y generar prácticas responsables y coherentes con su entorno.

Es una mirada estratégica que transforma cómo se produce y cómo se gestiona.

En las industrias, la sustentabilidad **es clave para cumplir requisitos ambientales, evitar sanciones y adaptarse a estándares cada vez más exigentes del mercado.**

Permite reducir riesgos operativos, optimizar recursos, mejorar reputación y acceder a **nuevas oportunidades comerciales**. Una gestión ambiental sólida impulsa la eficiencia, facilita certificaciones y aporta indicadores clave para la toma de decisiones. Las organizaciones que trabajan con criterios de sustentabilidad fortalecen su competitividad y su responsabilidad frente a la comunidad.

En **SER Group** brindamos asesoramiento integral en Salud Ambiental y Sostenibilidad, adaptando cada estrategia a la actividad y necesidades de la empresa. Realizamos auditorías, diagnósticos, trámites ambientales y estudios de impacto (EIA), y desarrollamos proyectos de Economía Circular y Triple Impacto. Evaluamos riesgos, generamos indicadores ambientales y alineamos cada proceso con la normativa vigente y los estándares más altos de sustentabilidad. **Nuestro enfoque hace que la gestión ambiental sea clara, aplicable y sostenible en el tiempo.**

Servicios

Estudios y evaluaciones de impacto ambiental (EIA)

Elaboración de diagnósticos, análisis de impacto y documentación requerida para proyectos nuevos o existentes.

Radicación y funcionamiento industrial

Gestión completa de trámites ambientales y habilitaciones según normativa provincial y municipal.

Informes técnicos de impacto ambiental

Desarrollo de reportes específicos solicitados por organismos de control o por la propia operación.

Desarrollo de políticas de sustentabilidad

Diseño de lineamientos ambientales y sociales alineados a la misión de la empresa y a estándares actuales.

Proyectos de economía circular y triple impacto

Implementación de estrategias para reducir residuos, optimizar recursos y generar valor ambiental, social y económico.

Auditorías de cumplimiento normativo ambiental

Relevamiento integral para verificar condiciones, detectar riesgos y asegurar alineación con la legislación vigente.

Gestión integral de residuos

Clasificación, minimización, trazabilidad y estrategias de tratamiento según exigencias regulatorias.

Certificaciones y sellos ambientales

Acompañamiento para la implementación de estándares ambientales y la obtención de sellos reconocidos.

Educación y formación ambiental

Programas de capacitación para promover buenas prácticas, cumplimiento normativo y cultura ambiental en la organización.

Management

El **management** es una forma de gestionar organizaciones que busca equilibrar estrategia, estructura y personas para lograr resultados sostenibles en el tiempo. Implica analizar la realidad del negocio, ordenar procesos, definir prioridades y tomar decisiones basadas en información clara y criterios profesionales.

Una gestión efectiva **permite mejorar la eficiencia operativa, reducir desvíos y alinear a los equipos con los objetivos de la empresa**, fortaleciendo la capacidad de adaptación y crecimiento sin perder foco ni control.

En las organizaciones, el management es clave para **ordenar la operación, mejorar la toma de decisiones** y sostener el crecimiento. Permite identificar inefficiencias, reducir riesgos de gestión y establecer estructuras claras de trabajo y control.

A través de una gestión profesional, las empresas optimizan recursos, mejoran la coordinación entre áreas, fortalecen el liderazgo y generan indicadores que permiten medir resultados reales.

Las organizaciones que trabajan con criterios de management sólido aumentan su competitividad y su capacidad de responder a contextos cambiantes.

En **SER Group** brindamos asesoramiento integral en Management, acompañando a las empresas en el ordenamiento, la planificación y la mejora de su gestión. Adaptamos cada intervención a la realidad y etapa del negocio, trabajando sobre procesos, estructuras, roles, indicadores y toma de decisiones.

Realizamos diagnósticos de gestión, definición de objetivos, optimización de procesos y diseño de herramientas de control y seguimiento. Nuestro enfoque combina criterio profesional y mirada humana para lograr una gestión clara, eficiente y sostenible en el tiempo.

Servicios

Diagnóstico organizacional

Análisis de estructura, roles, dinámicas internas y funcionamiento real de la empresa para detectar oportunidades de mejora y puntos críticos.

Planificación estratégica

Definición o rediseño de misión, visión, objetivos y estrategias, alineando la dirección de la empresa con su capacidad operativa y su entorno.

Gestión del cambio

Acompañamiento en procesos de transformación: reestructuraciones, digitalización, fusiones, adopción de nuevas metodologías o modelos de trabajo.

Mejora y rediseño de procesos internos

Optimización de flujos de trabajo administrativos, comerciales, operativos o de gestión para aumentar eficiencia y claridad.

Gestión del talento y estructura organizativa

Trabajo conjunto con RR.HH. para mejorar liderazgo, desempeño, competencias, comunicación interna y diseño de equipos.

Acompañamiento en la toma de decisiones

Análisis, modelos y recomendaciones para decisiones estratégicas en áreas como finanzas, operaciones, innovación o crecimiento.

Diseño de mecanismos de control y seguimiento (KPI)

Implementación de indicadores, rutinas de seguimiento y tableros de gestión que ordenan la operación y facilitan decisiones basadas en datos.

Reuniones ejecutivas y operativas efectivas

Estructuración de agendas, metodologías y dinámicas para reuniones claras, cortas y accionables que mejoran la coordinación interna.

Procesos

Los procesos son la forma en la que una empresa convierte su trabajo diario en resultados concretos. **Definen cómo fluye la información, cómo se toman decisiones y cómo se ejecutan las actividades clave de la organización.**

Documentar y ordenar procesos permite eliminar improvisación, reducir errores y lograr una operación más clara y predecible. Los procesos no son burocracia: son la estructura que **sostiene el funcionamiento interno y permite escalar de manera sostenible.**

Trabajar los procesos de manera estratégica **permite que cada área funcione con mayor coherencia y menos fricción.** Un proceso bien diseñado reduce tiempos muertos, acelera la comunicación, clarifica responsabilidades y mejora la experiencia tanto interna como externa. Ya sea en lo industrial, lo administrativo, lo comercial o lo comunicacional, optimizar procesos ayuda a que las empresas operen con más fluidez y tomen decisiones basadas en información real. El resultado es una gestión más ágil, eficiente y sostenible.

En **SER Group** analizamos, diseñamos y optimizamos procesos industriales, administrativos, comerciales y de marketing para que la empresa funcione de manera más ordenada y predecible. Mapeamos el flujo real de trabajo, detectamos cuellos de botella, documentamos cada etapa y creamos rutinas que facilitan el control y la mejora continua. Nuestro enfoque integra análisis técnico con una mirada humana, adaptando cada proceso a la cultura y necesidades de la organización.

Buscamos que los procesos sean simples, claros y sostenibles.

Servicios

Auditoría y optimización de flujos de proceso

Diagnóstico exhaustivo de la capacidad instalada y los cuellos de botella.

Implementación de soluciones Lean para la reducción de desperdicios y variabilidad.

Diseño y re-layout de planta

Ingeniería de distribución física (layout) orientada a maximizar el flujo de materiales y minimizar el transporte improductivo, optimizando el lead time de producción.

Implementación de sistemas de gestión de desempeño (KPIs)

Desarrollo e integración de métricas clave para la monitorización en tiempo real del Overall Equipment Effectiveness (OEE) y otros indicadores críticos de la operativa.

Balanceo de líneas y aumento de productividad

Análisis de tiempos y movimientos para la nivelación de la carga de trabajo entre estaciones, elevando la tasa de utilización de activos y la productividad horaria.

Gestión de activos y mantenimiento (GMA)

Diseño e implementación de estrategias de Mantenimiento Preventivo (PM) y Predictivo (PdM), incluyendo análisis de criticidad y aplicación de técnicas para la máxima disponibilidad de equipos.

Capacitación en best practices de panufactura

Formación especializada en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), 5S, Six Sigma y otras metodologías para el desarrollo del capital humano y la estandarización operativa.

Consultoría en transformación digital industrial (I4.0)

Asesoramiento técnico para la automatización y digitalización de procesos (MES/MOM), facilitando la integración vertical y horizontal de datos para una toma de decisiones data-driven.

Servicios

Mapeo y documentación de procesos de gestión

Estandarización de rutinas operativas, roles, circuitos de aprobación y flujos de información para asegurar claridad y trazabilidad.

Procesos de toma de decisiones

Diseño de mecanismos formales con escalamiento, criterios, análisis de riesgo y tableros de seguimiento para mejorar la eficacia directiva.

Implementación de KPI organizacionales

Definición de métricas de desempeño por área, dashboards, metas y rutinas de control para una gestión basada en datos.

Procesos de comunicación interna

Diseño de protocolos, flujos y rutinas de comunicación para disminuir fricciones y mejorar la coordinación entre equipos.

Optimización de procesos administrativos

Ordenamiento de facturación, compras, cuentas corrientes, circuitos de aprobación, reporting y gestión documental.

Procesos comerciales y de atención al cliente

Estructuración de flujos de ventas, embudos comerciales, rutinas de seguimiento, protocolos de servicio y sistemas CRM.

Procesos de gestión de proyectos (PMO)

Definición de cronogramas, hitos, responsables, controles y mecanismos de revisión para asegurar cumplimiento de objetivos.

Procesos de marketing estratégico

Diseño de flujos para planificación de campañas, definición de audiencias, asignación de recursos y análisis de resultados.

Procesos de creación de contenido

Estructura de producción, revisión, aprobaciones, publicación y seguimiento para asegurar coherencia y eficiencia.

Servicios

Procesos de branding y gestión de identidad

Estandarización de lineamientos, uso de marca, revisión de piezas, auditorías de coherencia visual y control de aplicaciones.

Procesos de gestión de redes sociales y comunicación digital

Flujos para planificación mensual, producción, aprobación, publicación, monitoreo, respuesta y análisis de resultados.

Alineación interdepartamental

Conexión de procesos entre áreas para evitar duplicación de tareas, gaps de información y fricciones operativas.

Implementación de mejora continua en procesos

Aplicación de metodologías PDCA, análisis causa-raíz, controles periódicos y ajustes para asegurar sostenibilidad en el tiempo.

Capacitaciones

Las **capacitaciones** son una herramienta clave para fortalecer el conocimiento, la autonomía y la capacidad de respuesta de los equipos. Permiten que las personas entiendan mejor los procesos, adopten buenas prácticas y tomen decisiones con más criterio. Capacitar no es solo transmitir teoría: es acompañar a los equipos a incorporar hábitos, mejorar su desempeño y desarrollar habilidades que impactan directamente en la operación diaria. Cuando la formación es clara y aplicable, transforma la forma en que una organización trabaja y se gestiona.

Las capacitaciones ayudan a alinear criterios, evitar errores recurrentes y mejorar la eficiencia en todas las áreas. Sirven para ordenar procesos, estandarizar formas de trabajo y fortalecer la comunicación, reduciendo fricciones entre equipos. También potencian habilidades clave como liderazgo, gestión del tiempo, pensamiento crítico, trabajo en equipo, seguridad e inocuidad, comunicación y análisis de datos. Una capacitación bien diseñada no solo enseña: **cambia comportamientos y mejora la cultura interna.**

En **SER Group** desarrollamos capacitaciones prácticas, aplicables y adaptadas a la realidad de cada organización. No trabajamos con material genérico: creamos contenidos según los procesos, necesidades y nivel de madurez de cada empresa. Brindamos formación en calidad, inocuidad, sustentabilidad, procesos, management, marketing y habilidades blandas, combinando criterio técnico con una mirada humana y pedagógica.

Nuestro objetivo es que cada participante pueda usar lo aprendido al día siguiente, logrando cambios concretos y sostenibles.

Capacitaciones

I. Sistemas de gestión y normativas internacionales

- Introducción a ISO 9001: Fundamentos y requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Introducción a ISO 14000: Principios clave para la Gestión Ambiental y la sostenibilidad.
- Introducción a ISO 45000: Estructura y alcance del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Sistemas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Integración de prácticas éticas y sostenibles en la estrategia corporativa.
- Gestión por Procesos: Metodología para el diseño, documentación y monitorización de procesos bajo un enfoque sistémico.

II. Inocuidad Alimentaria y Mitigación del Riesgo

- PCQI – Individuo Calificado en Controles Preventivos: Capacitación que sigue el currículo diseñado por la FSPCA – Food Safety Preventive Controls Alliance – y que sirve para obtener el certificado oficial de PCQI para la FDA.
- Introducción a PCQI: Introducción a los Planes de Controles Preventivos para alimentos de consumo humano de pet-food. Capacitación no oficial.
- Implementación de plan de controles preventivos: comprensión de los requisitos de la FDA,
- HACCP: análisis de peligros y puntos críticos de control.
- Inocuidad Alimentaria: Principios de gestión de peligros y sistemas de control preventivo.
- Introducción a FSSC 22000: Requisitos y aplicación de este esquema de certificación GFSI.
- Introducción a BRCGS: Comprensión de las normas globales de seguridad alimentaria y sus protocolos.
- Defensa Alimentaria (Food Defense): Estrategias para la prevención de la contaminación intencional de productos.
- Prevención del Fraude Alimentario (Food Fraud): Métodos de detección y mitigación de la adulteración económica.
- Gestión de Alérgenos: Procedimientos de control riguroso para la prevención de la contaminación cruzada.

Capacitaciones

III. Calidad, Eficiencia Operacional y Análisis de Datos

- Calidad: Conceptos fundamentales, herramientas de calidad (p. ej., 7 Herramientas Básicas) y enfoque al cliente.
- Control Estadístico de Procesos (CEP/SPC): Aplicación de técnicas estadísticas para la monitorización y control de la variabilidad del proceso productivo.
- Eficiencia Operacional: Identificación y eliminación de desperdicios (waste) y optimización de flujos de trabajo.
- Seguimiento por Indicadores (KPIs): Diseño, implementación y análisis de indicadores clave de desempeño para la toma de decisiones basada en datos.

IV. Capacitaciones en Management y Desarrollo Organizacional

- Liderazgo Efectivo y Gestión de Equipos
Desarrollo de habilidades de conducción, toma de decisiones, delegación, retroalimentación y gestión de conflictos.
- Gestión del Cambio Organizacional
Metodologías para conducir procesos de transformación, reestructuración, digitalización o expansión.
- Planeamiento Estratégico y OKR/KPI Management
Formación en diseño de objetivos, metas operativas, indicadores y tableros de control.
- Comunicación Interna y Coordinación Interdepartamental
Buenas prácticas para mejorar flujos de información, reducir fricciones y optimizar la colaboración.
- Gestión del Tiempo y Productividad Personal
Herramientas de organización, priorización (Matriz Eisenhower, GTD), rutinas y uso eficiente de recursos.

V. Capacitaciones en marketing y branding

- Marketing estratégico y planeamiento comercial
Definición de audiencias, propuesta de valor, posicionamiento y diseño de estrategias comerciales.
- Branding e identidad de marca
Fundamentos de construcción de marca, coherencia visual, voz, narrativa y gestión de lineamientos.
- Marketing digital y gestión de plataformas
Buenas prácticas para redes sociales, campañas digitales, contenido estratégico y métricas clave.
- Procesos de comunicación y gestión de contenidos
Flujos de creación, revisión y aprobación; herramientas de calendarización; control de coherencia.
- Customer experience (CX) y construcción de valor
Metodologías para diseñar experiencias consistentes, mejorar puntos de contacto y fidelizar clientes.

Capacitaciones

VI. Capacitaciones en sustentabilidad y gestión ambiental

- Introducción a la Sustentabilidad y Triple Impacto
Conceptos clave, criterios ESG, economía circular y estrategias de impacto ambiental y social.
- Gestión Ambiental Empresarial
Requisitos normativos, identificación de aspectos e impactos, mitigación de riesgos y cumplimiento legal.
- Eficiencia de Recursos y Gestión de Residuos
Buenas prácticas para minimización, segregación, reciclabilidad y trazabilidad.
- Evaluaciones y Estudios de Impacto Ambiental (EIA)
Metodología, criterios, etapas y preparación de documentación técnica.
- Políticas de sustentabilidad y comunicación.
Diseño de políticas, reportes, indicadores y narrativas alineadas a estándares internacionales.

VII. Capacitaciones a Medida por Sector o Nivel Organizacional

- Formación para operarios, mandos medios, supervisores y gerencias.
- Programas modulares por área o por proceso.
- Capacitaciones presenciales, virtuales o híbridas.
- Evaluaciones, material práctico y seguimiento post-formación.

Contactanos

Contacto@sergroup.com.ar

Hacemos simple lo que tu empresa necesita para crecer.



2025/2026

SER

SER
ESTRATEGIA
SER
RESULTADOS