



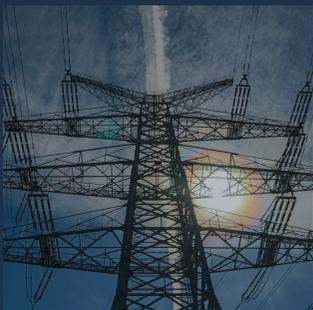
GESTÃO DE ATIVOS

I Workshop CIGRE Brasil - Eletrobras

15 e 16 de abril 2025 - Rio de Janeiro - Brasil

REALIZAÇÃO





O WORKSHOP

A primeira edição do Workshop de Gestão de Ativos será um espaço estratégico para a troca de conhecimentos e experiências sobre práticas inovadoras de gestão de ativos no setor de energia elétrica.



O evento acontece nos dias 15 e 16 de abril de 2025, no Rio de Janeiro.

A Gestão de Ativos vai além de gerenciar os ativos, ou seja, as atividades realizadas ao longo do ciclo de vida dos ativos. Mas é definir e utilizar os ativos para entregar valor e atingir os objetivos da organização. A prática envolve equilibrar três fatores principais: custos, desempenho e riscos.



O objetivo principal é maximizar o valor dos ativos durante todo o seu ciclo de vida, minimizando os custos operacionais e os riscos associados. Isso implica em uma abordagem estratégica para garantir que os ativos cumpram suas funções de maneira eficiente, com o mínimo de falhas e custos desnecessários.



E é nesse cenário que o Workshop promove o debate sobre os desafios regulatórios, avanços tecnológicos e metodologias para maximizar o valor dos ativos ao longo de seu ciclo de vida.

The background of the slide features a close-up photograph of industrial machinery, likely a turbine or compressor, with several circular cutouts. The machinery consists of numerous curved blades and a central hub with a serrated edge. The lighting is dramatic, highlighting the metallic textures and the complex geometry of the components.

A sua marca no I Workshop de Gestão de Ativos do Setor Energético

Nas páginas a seguir você pode escolher a opção de patrocínio mais adequada à marca da sua empresa ou entidade.

Fale com a nossa equipe de secretaria pelo e-mail contato@workshopgestaodeativos.com.br ou pelo telefone +55 (61) 999780747 ou (61) 981338185 (Rodrigo)

**As ativações de marca durante o evento são responsabilidade do patrocinador*



Patrocínio Master

R\$ 60 mil

*cota única

- Assinatura como correalizador do evento
- Inserção da logomarca no site e nas peças de comunicação e inclusão de material nas pastas do evento
- Duas entrevistas especiais no podcast do evento
- Presença de representante na mesa de abertura
- Palestra temática na grade de programação
- Quatro inscrições para o evento
- Dois kits adicionais
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos na cerimônia de abertura
- Divulgação como correalizador no site e redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento



Patrocínio Diamante

R\$ 50 mil

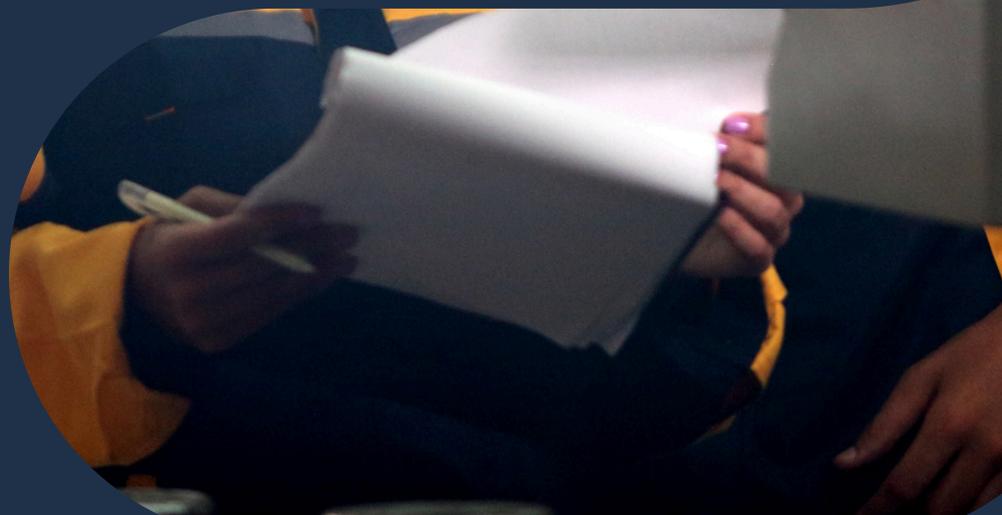
*duas cotas

- Inserção da logomarca no site e nas peças de comunicação e inclusão de material nas pastas do evento
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Presença de representante na mesa de abertura
- Palestra temática na grade de programação
- Três inscrições para o evento
- Dois kits adicionais do evento
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos na cerimônia de abertura
- Divulgação de pelo menos cinco posts como Patrocínio Diamante nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento

Patrocínio Ouro

R\$ 35 mil

- Inserção da logomarca no site e nas peças de comunicação
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Uma palestra temática na grade de programação
- Duas inscrições para o evento
- Um kit adicionais do evento
- Divulgação de pelo menos quatro posts como Patrocínio Ouro nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento



Patrocínio Prata

R\$ 20 mil

- Inserção da logomarca no site e nas peças de comunicação
- Uma inscrição para o evento
- Dois kits adicionais
- Divulgação de pelo menos dois posts como Patrocínio Prata nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento





Patrocínio Bronze

R\$ 15 mil

- Inserção da logomarca no site e nas peças de comunicação
- Um kit adicional do evento
- Divulgação de post como Patrocínio Bronze nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento



Cota especial Coffee Break

R\$ 25 mil

- Exibição de vídeo institucional legendado nos espaços de convivência do coffee break
- Prisma ou similar para sinalização da marca nas mesas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas
- Ativação de ações específicas para o intervalo, como personalização de itens pelo patrocinador. * (Todos os custos com as ativações são por conta da empresa patrocinadora)
- Divulgação de pelo menos dois posts nas redes sociais
- Contrapartidas socioambientais na realização do evento



GESTÃO DE ATIVOS

I Workshop CIGRE Brasil - Eletrobras

15 e 16 de abril 2025 - Rio de Janeiro - Brasil

REALIZAÇÃO

