


아마존 FBA 재고 확장 판매를 위한 솔루션

틱톡샵 판매 대행 서비스



목차

글로벌 이커머스 시장 현황

- 소셜미디어 커머스의 급성장 추세
- 아마존 FBA와 틱톡샵의 시장 점유율
- 2025년 해외 직구 및 역직구 트렌드

틱톡샵과 아마존 FBA 연계 필요성

- 아마존 FBA 재고 활용의 한계점
- 틱톡샵을 통한 새로운 판매 채널 확보
- 크로스 플랫폼 판매 전략의 이점

틱톡샵 판매 대행 서비스 소개

- 서비스 개요 및 주요 기능
- 원스톱 솔루션 프로세스
- 텍사스 물류창고 활용 방안 (FBT)

영상 제작 서비스

- 틱톡 최적화 영상 제작 전략
- 상품별 맞춤형 콘텐츠 기획
- 바이럴 가능성 높은 영상 제작 노하우

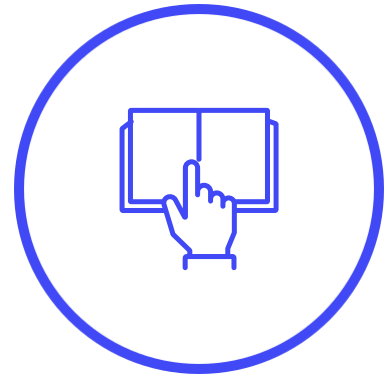
프로모션 및 마케팅 전략

- 틱톡샵 알고리즘 최적화 방법
- 효과적인 해시태그 및 키워드 전략
- 시즌별 프로모션 기획 사례

인플루언서 마케팅 서비스

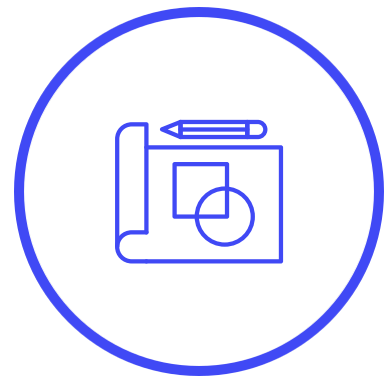
- 적합한 인플루언서 선정 기준
- 협업 프로세스 및 계약 관리
- 인플루언서 마케팅 성공 사례 분석

글로벌 이커머스 시장 현황



소셜미디어 커머스의 급성장 추세

소셜커머스 플랫폼이 전통적 이커머스를 빠르게 추월하는 추세.
틱톡샵은 특히 Z세대와 밀레니얼 소비자층에서 높은 성장률 기록 중.



아마존 FBA와 틱톡샵의 시장 점유율

아마존 FBA는 미국, 유럽, 일본 시장에서 약 15%의 수수료로 안정적인 물류 시스템 제공.
틱톡샵은 동남아시아와 미국 시장에서 급속 성장 중.



2025년 해외 직구 및 역직구 비즈니스 트렌드

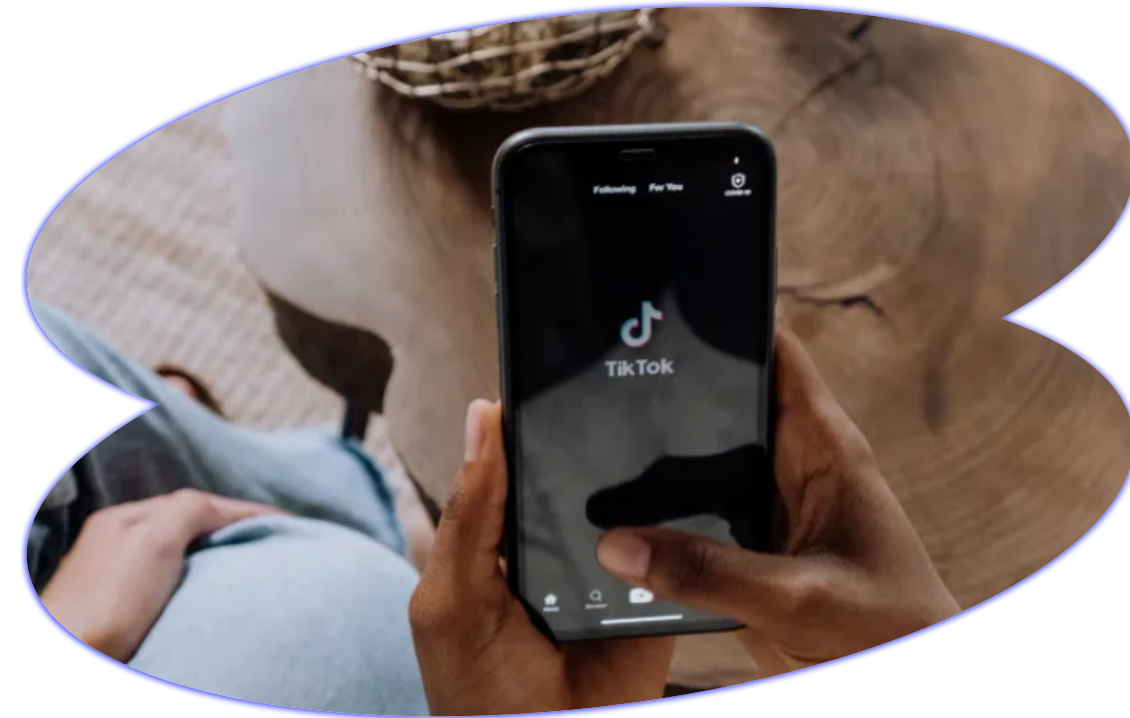
2025년 소상공인 해외쇼핑몰 입점 지원사업 확대. 크로스보더 이커머스와 소셜미디어 연계 판매가 주요 트렌드로 자리매김.

틱톡샵과 아마존 FBA 연계의 필요성



아마존 FBA의 한계점

- 높은 수수료 구조(약 15%+FBA 비용)
 - 경쟁 심화로 인한 마진 감소
- 제한된 마케팅 채널과 소비자 접점
 - 재고 회전을 저하 위험성



틱톡샵을 통한 새로운 기회

- 소셜미디어 기반 직접적 소비자 접점 확보
 - 인플루언서 마케팅을 통한 바이럴 효과
- 알고리즘 최적화로 타겟 고객층 정확한 접근
 - 크로스 플랫폼 판매로 재고 효율성 증대

틱톡샵 판매 대행 서비스 소개

서비스 개요 및 주요 기능

- 아마존 FBA 재고의 틱톡샵 연계 판매 대행
- 상품 분석 및 틱톡샵 최적화 전략 수립
- 전문 마케팅 팀의 맞춤형 판매 전략 제공
- 한국기업 셀러 가입 불가에 대한 해결방안

원스톱 솔루션 프로세스

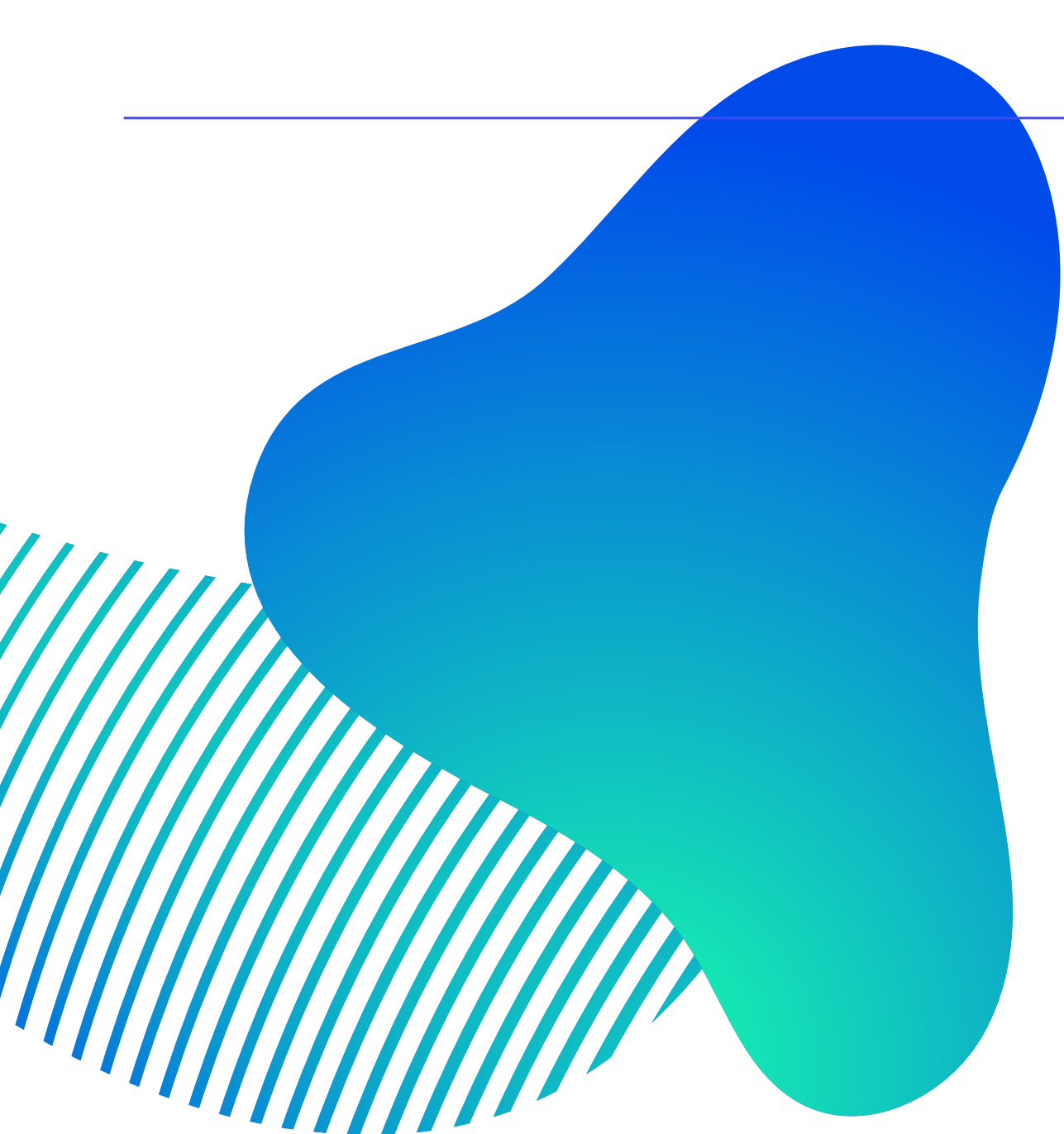
- 계정 생성 및 상품 등록 대행
- 상품 상세페이지 번역 및 최적화
- 영상 제작부터 어필리에이트 마케팅까지 일괄 진행
- 맞춤 인플루언서 마케팅은 옵션 지원 가능

텍사스 물류창고 활용 방안

- 미국 현지 물류 처리로 빠른 배송 가능
- 아마존 FBA와 틱톡샵 재고 연동 시스템
- 국제 배송 및 통관 원스톱 처리

계정 관리 및 운영 지원

- 24시간 실시간 고객 응대 서비스
- 판매 데이터 분석 및 월간 리포트 제공
- 시즌별 프로모션 기획 및 실행



영상 제작 서비스

틱톡 최적화 영상 제작 전략

틱톡 알고리즘에 최적화된 영상 제작이 핵심입니다.

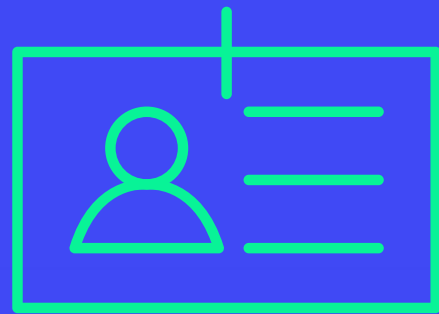
- 9:16 세로형 쇼츠 비율로 고화질 영상 제작
- 첫 3초 내 시청자 주목도 확보 전략
- 트렌드 음악과 효과음 활용한 인게이지먼트 증대
- 미국 시장 타겟팅을 위한 영어 자막 및 해시태그 최적화

상품별 맞춤형 콘텐츠 기획

상품 특성과 타겟 고객층에 맞는 맞춤형 콘텐츠를 기획합니다.

- 제품 카테고리별 최적 콘텐츠 포맷 분석 및 적용
- 언박싱, 하울, 리뷰 등 다양한 포맷의 영상 제작
- AI 영상 편집 기술 활용한 효율적 콘텐츠 생산
- 바이럴 가능성 높은 챌린지 및 밈 트렌드 접목

프로모션 및 마케팅 전략



틱톡샵 알고리즘 최적화

- 틱톡 알고리즘 이해를 통한 노출 최대화
- 미국 사용자 맞춤형 콘텐츠 제작
- 현지 트렌드와 밈(meme) 활용
- 짧고 임팩트 있는 영상 구성
- 첫 3초 내 시청자 주목도 확보



효과적인 해시태그 전략

- 인기 해시태그 활용
- 카테고리별 최적 키워드 분석
- 시즌별 트렌딩 해시태그 모니터링
- 브랜드 고유 해시태그 개발
- 지역 타겟팅 해시태그 전략

인플루언서 마케팅 서비스



1 팔로워 수보다 참여율 중심 평가
브랜드 이미지와의 적합성 검증

2 제품 브리핑 → 콘텐츠 기획 → 제작
피드백 반영 및 최종 콘텐츠 승인

3 명확한 KPI 설정 및 성과 측정
실시간 데이터 모니터링 시스템

4 K-뷰티 브랜드 Canvas Beauty 사례
라이브스트리밍 통한 매출 증대

물류 및 재고 관리 시스템



- FBA 재고 정보 자동 연동
- 크로스 플랫폼 재고 최적화
- 텍사스 물류창고 활용 방안(FBT)

- 판매 예측 AI 알고리즘
- 재고 부족 알림 시스템
- 자동 발주 프로세스

- 국가별 배송 파트너십
- 배송 추적 시스템
- 반품 처리 프로세스

- 국가별 통관 규정 관리
- 관세 사전 계산 시스템
- 서류 자동화 솔루션

데이터 분석 및 성과 측정

통합 데이터 분석 대시보드

당사의 통합 데이터 분석 대시보드는 아마존 FBA와 틱톡샵의 판매 데이터를 실시간으로 통합하여 보여줍니다. 판매량, 매출, 트래픽 소스, 고객 행동 패턴 등 다양한 지표를 한눈에 확인할 수 있으며, AI 기반 예측 분석을 통해 향후 판매 트렌드를 예측합니다. 맞춤형 리포트 생성 기능으로 의사결정에 필요한 정보를 빠르게 확인할 수 있습니다.

플랫폼별 성과 비교 분석

- 플랫폼별 매출 및 수익성 비교 분석
- 상품별 플랫폼 성과 차이 분석
- 마케팅 채널별 ROI 측정 및 비교
- 고객 획득 비용(CAC) 플랫폼 비교
- 시즌별/지역별 플랫폼 성과 분석
- 데이터 기반 크로스 플랫폼 전략 수립

성공 사례 및 레퍼런스

국내 브랜드의 틱톡샵-아마존 연계 성공

K-뷰티 브랜드 A사는 아마존 FBA에서 월 평균 매출 3천만원을 기록하던 중 당사의 틱톡샵 판매 대행 서비스를 통해 추가로 월 5천만원의 매출을 달성했습니다. 특히 인플루언서 마케팅과 #glassskin 해시태그 전략을 활용한 바이럴 콘텐츠가 큰 성과를 거두었습니다. 생활용품 브랜드 B사는 텍사스 물류창고를 활용한 빠른 배송 시스템으로 고객 만족도를 높이고 재구매율 40% 증가를 달성했습니다.



**틱톡샵과 아마존 FBA의 연계 판매는 재고 활용 극대화와
새로운 고객층 확보의 핵심 솔루션입니다.
당사의 서비스를 통해 받으실 수 있는 장점을 확인하세요**

- 플랫폼 다각화를 통한 매출 증대 및 리스크 분산
- 틱톡 알고리즘 최적화 및 인플루언서 마케팅으로 바이럴 효과 창출
 - 통합 재고 관리 시스템으로 운영 효율성 증대
 - 데이터 기반 의사결정으로 마케팅 ROI 최적화

12월 이벤트) 2026년 신규 파트너 이벤트 프로모션 10개 업체 선정

틱톡샵 상품입점비 평생 99만원

포함 서비스

상품등록, 콘텐츠 제작

(동일브랜드 상품수량 5개이하)

어필리에이트 마케팅. 시즌별 프로모션

판매 대행. 고객CS

월간 리포트

미포함 서비스

맞춤 인플루언서 마케팅 (유료 옵션 진행 가능)

수수료 운영: 수수료 35%, 정산주기 매달 말일 마감, 익월 말일 결제

**글로벌 이커머스 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해
지금 바로 당사의 서비스를 시작해보세요.**

DREAMGLOBAL

8420 MARIPOSA AVE

CITRUS HEIGHTS, CA 95610

Date of Issue : April-07-2023

Employer Identification Number : 92-3390105

(주) 아이글로브

경기 화성시 동탄순환대로 823, 409호

iglobe.co.kr