

Marcelo Manucci

Books

| Author | Co-Author |
|--|---|
| El futuro pasado. Para transformar el presente, hay que cambiar el futuro. DIY Media Group, Inc. 2019. | De la persuasión a la gestión de símbolos. CIESPAL. 2005. |
| Competitividad emocional Cinco fórmulas para transformar el desempeño. Ediciones B. 2016. | El DirCom entre la incertidumbre y la acción. Joan Costa. 2005. Entre la cultura y la tecnología. |
| Mapas de la Complejidad Incertidumbre, estrategia y liderazgo. Editorial Académica Española. 2012. | Entornos virtuales para el crecimiento corporativo. CIESPAL. 2006. |
| Contingencias Cinco desafíos de cambio para una nueva década. Grupo Editorial Norma. 2010. | Herramientas de comunicación para construir resultados. CIESPAL. 2006. |
| Impacto corporativo Diseñar estratégicamente para contextos inestables. La Crujía ediciones. 2008. | De los Medios a los símbolos. DIRCOM. La Crujía. 2008. |
| La estrategia de los cuatro círculos Diseñar el futuro en la incertidumbre del presente. Norma Grupo Editorial. 2006. | Modelo de Comunicación Organizativa. Ariel. 2009. |
| Atrapados en el presente La comunicación, una herramienta para construir el futuro. CIESPAL. 2005. | El final de las certezas el principio de la estrategia. Univ. Autònoma de Barcelona. 2009. |
| Comunicación Corporativa estratégica De la persuasión a la creación de realidades compartidas. SAF Grupo. 2004. | O treinamento das organizações para as contingencias. Difusão Editora. 2010. |