



# LA GUERRE DES ADOS

[WWW.LAPARENTHESEANIMEE.FR](http://WWW.LAPARENTHESEANIMEE.FR)





# SOMMAIRE

# 2026

**01**

La création

**02**

Le concept

**03**

Intérêts et  
valeurs

**04**

L'application

**05**

Les défis

**06**

Les objectifs

**07**

You tube

**08**

Participer

# SA CRÉATION



Beaucoup d'établissements touristiques ont des difficultés à proposer de l'animation aux ados. Soit car leur budget ne leur permet pas d'avoir un animateur dédié, soit parce que les animateurs ont des difficultés à proposer des activités qui plaisent aussi bien à 13 ans qu'à 18 ans. Ou encore, on voit souvent des propositions qui vont engendrer des frais pour les familles dans des prestations organisées à l'extérieur du camping.



**Nous avons donc imaginé une activité qui puisse :**

- Être proposée avec ou sans animateurs
- Convenir aux ados de 13 à 18 ans
- Fédérer autour d'un objectif commun
- S'appuyer sur l'outil que les ados utilisent le plus... leur smartphone !



# LE CONCEPT



Deux équipes vont s'affronter tout au long de la saison sur tous les campings participants.

Elles s'affronteront sur des défis publiés tous les jours sur une application dédiée. Ces défis peuvent être collectifs ou individuels avec une limite de temps pour les réaliser.



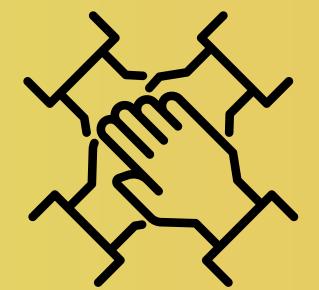
Chaque défi rapportera un certain nombre de points aux équipes.

À la fin de la semaine, une des deux équipes sera déclarée vainqueur dans son camping, mais aussi sur le classement de la semaine de tous les campings.

À la fin de la saison, le classement national sera publié, et une équipe sera déclarée vainqueur !

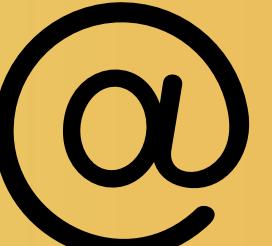


# INTÉRÊTS ET VALEURS DE L'ACTIVITÉ



Fédérer

FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR D'UNE MÊME ACTIVITÉ



Communication

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ ET LES CAMPS PARTICIPANTS



Collaboration

CRÉER UNE COMPÉTITION LUDIQUE OÙ CHAQUE PARTICIPANT ET CHAQUE CAMPING ONT UN RÔLE À JOUER



Fidéliser

GARDER LA COMMUNAUTÉ ACTIVE MÊME APRÈS AVOIR QUITTÉ LE CAMPING.

# UNE APPLICATION DÉDIÉE



Notre application envoie directement les défis sur le smartphone des participants pour les tenir en alerte.

Une fois le défi réalisé, une seule personne a besoin d'envoyer une preuve via photo ou vidéo déposée directement sur l'application.

Nous nous occupons de vérifier et de valider les défis avant d'attribuer les points.

# LES DÉFIS

Plusieurs catégories de défis seront proposées :

- Les défis collectifs
- Les défis collectifs flash
- Les défis individuels
- Les défis individuels flash
- Les défis nocturnes
- Les défis d'opposition directe
- Les défis de coopération



# 1 ACTIVITÉ / 3 OBJECTIFS

- 01** Afin de créer une compétition sur la semaine pour que ceux qui quittent le camping puissent avoir un sentiment d'accomplissement direct
- 02** Afin de donner un sentiment d'appartenance à une communauté dépassant les limites du camping
- 03** Pour garder la communauté active sur le long terme et en faire un événement suivi et attendu.



# UNE CHAÎNE YOUTUBE DÉDIÉE

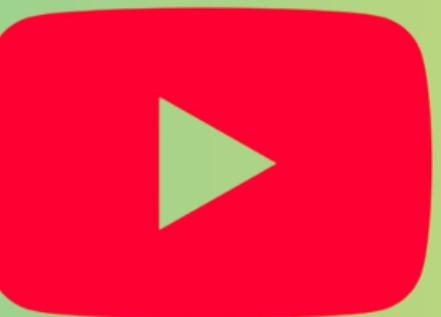
retrouver chaque semaine une émission dédiée  
à l'activité !



Annonce des  
résultats de la  
semaine



- Best of de la semaine.
- Mise en avant des plus belles performances



# YouTube

Mise en avant  
d'un ou plusieurs  
campings  
participants afin  
de les mettre en  
lumière.



# COMMENT PARTICIPER ?



Flashez le QR code présent sur les affiches installées dans le camping afin de télécharger l'application dédiée. Puis créez votre profil.



Rencontrez et échangez avec les autres membres de votre équipe en attendant de recevoir la notification d'un nouveau défi. Réalisez le défi qui vous a été donné !

Postez la preuve que le défi a été réalisé sur l'application.  
Suivez-nous sur les différents réseaux pour avoir les résultats !



# LES ÉQUIPES

## LES ANANAS FLINGEURS

Costa-rica

Véritable sniper,  
elle ne rate  
jamais sa cible.  
Résistante et  
endurante, ce  
sont de  
redoutables  
adversaires.



## LES PASTEQUES ATOMIQUES

Chine

Débordante d'une  
énergie dévastatrice,  
mieux vaut ne pas  
leur tourner le dos.  
Courageuse et  
furtive, elle ne  
supporte pas la  
défaite.





# REJOIGNEZ- NOUS !



Rendez-vous sur la boutique de la parenthèse animée pour rejoindre l'aventure

[www.laparentheseanimee.fr](http://www.laparentheseanimee.fr)

