

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 - Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Instituto Reação Arte e Cultura
- b) CNPJ: 07.094.120/0001-40
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: Rua Giácomo Quirino, 76 - Ljs A e B, CEP: 08255-140, Conjunto José Bonifácio - Itaquera - São Paulo - SP
- d) Contato telefônico: (11) 97791-8016
- e) E-mail: ocupa.rearteecultura@gmail.com
- f) Site: <https://www.facebook.com/PontodeCulturaReacaoArteeCultura>

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: Julio Cesar de Castro e Silva
- b) Cargo/Função: presidente
- c) CPF:118.948.018-02
- d) RG: 19.691.551-X
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: Av. Nagib Farah Maluf, 542 ap. 31 A, CEP 08253-000, Conjunto José Bonifácio - Itaquera - São Paulo - SP
- f) Contato telefônico: (11) 94227-3460
- g) E-mail: julioareacao2@gmail.com

1.3 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(x) Sim () Não

a) **Caso não seja**, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento:

- Nome:
- Cargo/Função:
- CPF:
- RG:
- Endereço residencial / CEP / Município -UF:
- Contato telefônico:
- E-mail:

b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria: Artigo 23.8º _____

1.4 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: Cassia Pestana da Costa Gama
- b) Cargo/Função: Produtora Executiva
- c) Contato telefônico: (11) 97791-8016
- d) E-mail: cassiapdacosta@gmail.com

1.5 Endereço da Casa Legislativa respectiva para fins de atendimento do dever de publicidade pelo concedente após a assinatura e repasse

Palácio Anchieta / Viaduto Jacareí, 100 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01319-90

1.6 Informações sobre o Projeto:

- e) Nº da Proposta/Plataforma Transferegov.br: 002468/2024
- f) Título do projeto: Projeto Ação e Territorialidade

2 - Definição do objeto

2.1 Preencha o objeto, escolhendo uma das opções listadas abaixo (as lacunas devem ser preenchidas com as opções dadas entre parênteses):

- Realizar o Sarau Não Faça Silêncio, em São Paulo - SP.

3 - Complementação da Justificativa

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

O Instituto Reação Arte e Cultura realiza projetos culturais em apoio ao desenvolvimento sócio cultural do território em que está inserido. Segundo pesquisas, a média de livros lidos - do começo ao fim - por ano é de 2,43. Sabemos que, em locais de grande vulnerabilidade social, muitas pessoas chegam à vida adulta sem ter lido um único livro. O projeto Sarau Não Faça Silêncio pretende despertar interesse pelo hábito da leitura através de rodas de conversa com autores periféricos, oficinas de capacitação, apresentações culturais, contações de história e mediação de leitura. O projeto Não Faça Silêncio desmistifica a idéia de que na biblioteca não se pode falar e nem discutir sobre os temas propostos nas páginas dos livros.

3.2 Descreva a **realidade regional** onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

O Reação Arte e Cultura é uma ocupação cultural localizada na Cohab 2 (Conj. José Bonifácio), extremo leste da cidade de São Paulo – uma região com altíssima densidade demográfica . Sua história se mistura com a própria história da Cohab. O Reação nasceu em 2001, da necessidade de mobilização cultural d e artistas e fazedores de arte do bairro que se uniram para ocupar e transformar um espaço da Cohab que estava ocioso e que havia se tornado um ponto viciado para descarte de entulho, drogadição e prostituição . Nas mãos da coletividade, esse espaço passou por reformas, reparos e revitalizações que ressignificaram o seu uso e a sua importância para a comunidade, tornando-o um lugar de produção cultural coletiva. Depois de muita batalha e de inúmeras provas de que a gestão comunitária de espaços antes ociosos só traria benefícios para a comunidade, a concessão de uso do espaço foi fornecida pela Cohab, garantindo a realização de mais projetos e atividades culturais pontuais no local. O Reação já foi palco para inúmeras manifestações artísticas, como shows, espetáculos de teatro e circo, slams, batalhas de rap, exibição de

filmes, realização de ensaios e oficinas. Em 2022, realizou o projeto Escola-Comunidade atendendo mais de 70 crianças e jovens do entorno, com oficinas de iniciação artística de Teatro, Artes Visuais, Danças Brasileiras, Violão e Percussão. Atualmente as ações do projeto Escola-Comunidade estão sendo realizadas em escolas públicas parceiras do projeto. Com a análise dos resultados do nosso último projeto, identificamos a necessidade de utilizar o espaço físico das escolas para a realização das oficinas, seja em horário de aula como complementação para disciplinas eletivas, ou fora do horário de aula, em atividades extra classe. O projeto Não Faça Silêncio teve sua primeira versão em 2014, quando culminou com a montagem do espetáculo Os Ramos de Graciliano - Vidas Secas, gerando um grupo de teatro com membros da comunidade, grupo que posteriormente foi contemplado no programa VAI da cidade de São Paulo. Pretendemos, com esta nova proposta, reunir os artistas literários da região, fomentar a leitura e a valorização da literatura brasileira promovendo a inclusão cultural e a cultura da cidadania na população do território.

3.3 Descreva **o local** onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes;

As ações serão realizadas na ocupação cultural Reação Arte e Cultura, na rua Giacomino Quirino, 76, Lj A e B - Conj. José Bonifácio - São Paulo - SP.

Descrição das características físicas:

- O espaço possui rampa de acesso para pessoas com mobilidade reduzida.
- Possui duas salas amplas, interligadas, com portas de acesso à parte externa. Uma das salas possui portas de folha dupla, permitindo acesso à cadeirantes.
- Uma das salas é equipada com espelhos em uma das paredes.
- Possui dois banheiros com lavabo.

Equipamentos/Instrumentos que fazem parte do acervo do Reação:

- Violões;
- Bateria e instrumentos de percussão;
- Mesas e cadeiras de plástico;
- Armários e estantes de armazenamento de equipamentos;
- Estantes de partituras;
- Tatames de E.V.A para realização de atividades no chão;
- Aparelhagem de som (mesa de som, caixa de retorno acústico, caixas acústicas de grande potência)
- Equipamentos de iluminação (refletores, torre de luz, mesa de iluminação)
- Tintas, pincéis, papel sulfite, TNT, cartolina, papel pardo, etc.

- Telão e projetor multimídia.
- Computador e impressora.
- Máquina fotográfica / filmadora

PARTE EXTERNA

Descrição das características físicas:

- Área aberta, com área de 55 m2, ladeada por algumas árvores. Local a nível do solo, utilizado habitualmente como estacionamento do Instituto Reação.



Sala 01



Sala 01



Área Externa

3.4 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

Dentro do projeto Ação e Territorialidade será realizado o Sarau Não Faça Silêncio, que consiste em uma série de ações de valorização da literatura brasileira. O projeto visa atingir as metas 22 e 31 do Plano Nacional de Cultura.

¹ Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

3.5 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da [Lei nº 8.313, de 23/12/1991](#), que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

O projeto visa atingir ou se aproximar das seguintes metas do PRONAC: Objetivo V: Universalizar o Acesso à Cultura; Objetivo VII - estimular o pensamento crítico e reflexivo em torno dos valores simbólicos.

3.6 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

- a) Sociais: Inclusão Cultural – Serão realizadas apresentações de teatro, contação de histórias e shows musicais no Reação, gratuitamente, com ampla divulgação na comunidade; Troca de saberes e autoavaliação coletiva – Em rodas de conversa, temas pertinentes à literatura periférica serão abordados e discutidos; Formativos – Com a realização de oficinas de Estudos de Textos Narrativos e Escrita Criativa com a criação de um livro digital.
- b) Culturais: Difusão e Fruição de bens culturais produzidos na periferia;
- c) Econômicos: Geração de renda a partir da contratação de grupos e artistas da comunidade, bem como de todo o corpo organizacional do projeto
- d) Ambientais: Manutenção e preservação do espaço, mantendo a praça onde ele se encontra transitável.

3.7 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

Detalhamento do Plano de Trabalho Resumido – Divisão mês a mês:

Pré produção:

- Planejamento
- Criação de material para divulgação online

Mês 01, Mês 02 Mês 03 e Mês 04

- Realização de oficinas nas áreas de Estudos de Textos Narrativos e Escrita Criativa.

Cada oficina terá 20 vagas para adultos e jovens a partir de 16 anos. Serão 02 encontros semanais com 2h de duração cada. Na oficina de Estudos de Textos Narrativos, os participantes terão contato com a leitura interpretativa de textos narrativos curtos e longos, culminando com a produção coletiva de um texto de conteúdo dramático, que será apresentado em e-book e encenado em evento para a comunidade. Na oficina de Escrita Criativa, os participantes terão contato com técnicas de escrita e expressão. O resultado das produções será apresentado em formato de livro digital.

- Realização da atividade “Recreando no Mundo da Leitura”, atividades direcionadas ao público infantil, com mediação de leitura, contação de histórias e oficinas de brinquedos de papel.

Mês 05

- Finalização do processo de oficinas, com apresentação do trabalho à comunidade;

Mês 05

- 08 Encontros para realização do Sarau Não Faça Silêncio:
 - Apresentações de Teatro, Música, Cordel, RAP com artistas, grupos e coletivos do território
 - Rodas de Conversa com autores periféricos;
 - Participação dos opinandos e suas produções oriundas da participação nas oficinas com a realização de Slams;
 - Contação de histórias;
 - Recreação dirigida com dois monitores por encontro para recepcionar e realizar atividades para crianças

PROGRAMAÇÃO POR FINAL DE SEMANA:

Sábados:

01 Contação de Histórias/Apresentação teatral

01 Apresentação Musical

Slam

- No primeiro final de semana será realizado o Slam com opinandos; nos demais a participação será livre a partir de prévia inscrição via formulário online. Todos os classificados em 1º, 2º e 3º lugar serão inseridos no livro digital resultante do projeto.

Domingos:

01 Roda de Conversa com autores periféricos;

01 Apresentação Musical

- O público poderá participar com apresentações de poesia, RAP, música, etc, após o convite do Mestre de Cerimônias, um dos produtores do

evento para utilizar o “microfone aberto”

4 - Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
(x)	artistas e grupos artísticos	12 grupos/artistas	B, C e D
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	refugiados		
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
()	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)		
()	mulheres		
()	pessoas com deficiência		
()	pessoas em privação de liberdade		
()	pessoas em situação de rua		
()	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	pessoas ou grupos vítimas de violência		

<input type="checkbox"/>	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
<input type="checkbox"/>	população sem teto		
<input type="checkbox"/>	populações atingidas por barragens		
<input type="checkbox"/>	grupos assentados de reforma agrária		
<input type="checkbox"/>	populações de regiões fronteiriças		
<input checked="" type="checkbox"/>	outros. Quais?População Periférica	800 pessoas	A, B, C e D

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

☒)

Produção

☒) Difusão

☒) Formação

☐) Intercâmbio

☒) Pesquisa

☐) Preservação de bens culturais

☐) Outros.Quais?__

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Artes cênicas:

- ☐ circo
- ☐ dança
- ☐ mímica
- ☐ ópera
- ☒ teatro
- ☐ ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

- ☐ produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- ☐ produção radiofônica
- ☐ produção de obras seriadas
- ☐ formação e pesquisa audiovisual em geral
- ☐ doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- ☐ infraestrutura técnica audiovisual
- ☐ construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- ☐ difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- ☐ preservação ou restauração de acervo audiovisual
- ☐ rádios e TVs educativas não comerciais
- ☐ jogos eletrônicos
- ☐ projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

() – Música:

- ☐ música erudita
- ☒ música popular

- ☐ música instrumental
- ☐ doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- ☐ fotografia
- ☐ artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- ☐ exposições de artes
- ☐ design e moda
- ☐ doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ formação técnica e artística de profissionais
- ☐ projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- ☐ projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

() – Patrimônio cultural:

- ☐ doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio museológico
- ☐ preservação ou restauração de acervos em geral
- ☐ preservação ou restauração de acervos museológicos
- ☐ preservação de patrimônio imaterial
- ☐ manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- ☐ manutenção de equipamentos culturais em geral
- ☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ outras ações de capacitação

() – Humanidades:

- ☐ acervos bibliográficos
- ☐ livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
- ☐ periódicos e outras publicações
- ☒ evento literário

- () eventos e ações de incentivo à leitura
- () treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
- () ações de formação e capacitação em geral

6 - Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> - Organização do cronograma - Criação do material de divulgação - Contratação de pessoal administrativo - Contratação de artistas e grupos 	(X) Notas fiscais; (X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; () Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (x) Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); () Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; () Listas de presença; () Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; () Outra. Qual?
2	Processo Formativo	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação das oficinas: virtualmente através de redes sociais; presencialmente através de afixação de cartazes em pontos estratégicos do bairro; 	(X) Notas fiscais; (X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Filmagem (devidamente datadas),

² Art. 22, II da [Lei nº 13.019 de 2014](#); e Art. 25, III do [Decreto nº 8.726 de 2016](#).

		<ul style="list-style-type: none"> - Período de inscrições: online e presencial - na sede do Reação; - Criação das turmas e realização das oficinas. - Capacitação de 40 jovens do bairro em Estudos de Textos Narrativos e Escrita Criativa. 	identificando a atividade; (X) Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; (x) Listas de presença; (x) Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; () Outra. Qual?
3	Sarau Não Faça Silêncio - 08 edições (04 finais de semana)	<ul style="list-style-type: none"> - 12 grupos/artistas se apresentando no espaço do Reação; - 04 Rodas de conversa sobre literatura Periférica; - 04 Slams de poesia. 	(X) Notas fiscais; (X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; () Listas de presença; (X) Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; () Outra. Qual?

6.1.1 Em caso de objeto específico para **digitalização e disponibilização de acervo**, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

6.2 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 05 meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico da Plataforma Transferegov.br, a partir do início da vigência (data da assinatura do Termo de Fomento)*:

Ações Mensais		1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês
Meta 1 Organização Administrativa	Coordenação Adm Financeira	x	x	x	x	x
	Coordenação de comunicação	x	x	x	x	x
	Coordenação de Oficinas	x	x	x	x	x
	Pré produção e produção do evento	x	x	x	x	x
Meta 2 Processo formativo	Oficina de Estudos de Textos Narrativos		x	x	x	x
	Recreação Dirigida		x	x	x	x

	<i>Oficina de Escrita Criativa</i>		x	x	x	x
Meta 3 Sarau Não Faça Silêncio	<i>Apresentações de Teatro e Contação de Histórias</i>					x
	<i>Apresentações Musicais</i>					x
	<i>Rodas de Conversa</i>				x	x

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

O local possui rampa de acesso e estacionamento exclusivo para idosos e pessoas com deficiência; O local possui porta ampla de duas folhas, garantido o acesso de cadeirantes. O material de divulgação online contará com áudio descrição, e descrição de imagem

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação da peça?)
<i>Panfleto - Programação Geral</i>	<i>virtual</i>	<i>1 unidade</i>	<i>Instagram e Facebook</i>	<i>Por 1 mês antes do início do projeto</i>
<i>Panfleto - Individual por Atividade</i>	<i>virtual</i>	<i>1 unidade para cada atividade</i>	<i>Instagram e Facebook</i>	<i>Durante todo o projeto</i>

6.5 Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista **(exceto para atividade voltada para realização de evento)**:

Disponibilização de questionário online e físico para realização de pesquisa de satisfação, com base no modelo disponível na Pasta do Google Drive.

6.6 Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

☐ Sim ☒ Não

7.1.1 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.1.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

☐ Sim ☐ Não

7.1.3 Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Julio Cesar de Castro e Silva	Presidente	Coordenação Administrativo Financeiro	Domingo a terça-feira 08:00 a 13:00
Cassia Pestana da Costa Gama	Associada	Produtora Executiva	Sábados e Domingos 8:00 a 16:00 hs
Wagner Gama do Nascimento	Associado	Coordenação de Produção	Sábado a Terça-Feira 8:00 a 13:00 hs

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

EDITAL CULTURAL VIVA

Projeto: PONTO DE CULTURA

Vigência: 2014 a 2016 - Duração: 24 meses

Status da Prestação de Contas: Aprovada

Atividades Realizadas:

- Projeto Escola-Comunidade

Oficinas de Iniciação Artística nos segmentos Teatro, Violão, Desenho, Ballet, Artes Plásticas, Bateria, Circo, Hip Hop, DJ e Percussão.

Público Alvo: Crianças e Jovens de 06 a 16 anos

Total de participantes ano 2015: 315 pessoas

Total de participantes ano 2016: 376 pessoas

- Projeto Não Faça Silêncio

Oficina de teatro - módulos I, II e III, com objetivo de montagem de espetáculo autoral.

Público Alvo: maiores de 14 anos

Total de participantes: 80 (2015 e 2016)

- Projeto Reação na Praça

Show com coletivos, bandas e grupos musicais do bairro

Público Alvo: moradores e frequentadores do Instituto Reação

Público Alcançado: primeira edição: 156 pessoas

segunda edição: 230 pessoas

LEI EMERGENCIAL ALDIR BLANC - INCISO III - MARIA ALICE VERGUEIRO

Projeto: Reação e Memória

Vigência: 2021 - Duração: 8 meses

Status da Prestação de Contas: Concluída

Atividades Realizadas:

- Projeto Aulas Abertas

Workshops realizados online com transmissão ao vivo para a página do facebook do Reação. Assuntos abordados: Palhaçaria,

Maquiagem Teatral e Dramaturgia

Público Alvo: Interessados a partir de 12 anos

Público Alcançado: 315 pessoas

- Projeto Reação em Cena

Apresentações teatrais e musicais realizados online durante a pandemia de Covid-19, transmitidas pelo facebook do Reação.

Artistas/grupos convidados: Cia Terezinha de Contação de Histórias; C.T.I - Comanhia Teatro da Investigação; Costa Sena - Músico e Cordelista; Coletivo Brasilidades.

Público Alvo: Interessados - livre

Público Alcançado: 530 pessoas

- Projeto Mostra De Ver Gente de Teatro

(Presencial) Mostra de teatro, realizada em parceria com o Teatro Municipal Flávio Império, contando com a participação de 07 grupos amadores e 02 grupos profissionais. A Mostra também contou com a realização de encontros formativos sobre produção cultural, designer de flyers e formação de grupos.

Público alvo: Maiores de 12 anos

Público Alcançado: 350 pessoas

PREMIAÇÃO DE COLETIVOS CULTURAIS - 1º Edição

Projeto:

Vigência: 2021 - Duração: 8 meses

Status da Prestação de Contas: Aprovada

Atividades Realizadas:

- Projeto Escola-Comunidade Online

Realização de oficinas Escrita Criativa, Violão, Expressão Corporal e Bateria, em formato remoto devido à pandemia de Covid-19, visando oferecer aos participantes atividades que propiciem melhoria na qualidade de vida em um momento de isolamento social.

Público Alvo: Interessados maiores de 14 anos / Terceira idade

Público Alcançado: 65 pessoas

PREMIAÇÃO DE COLETIVOS CULTURAIS - 2º Edição

Projeto: Reação: 21 anos ocupando um espaço comum

Vigência: 2022

Duração: 6 meses

- Projeto Teatro dos Quintos

A ser realizado na primeira quinta-feira de cada mês, o Teatro dos Quintos propõe um encontro entre atores, diretores, dramaturgos e amantes do teatro, para apresentar cenas e experimentos teatrais que mesclam a periferia, o centro confluindo em discussões, análises e dialética.

Público Alvo: maiores de 14 anos

Estimativa de público: 25 pessoas por encontro.

TERMO DE FOMENTO nº916832/2021

(Celebração do Termo de Fomento entre o Instituto Reação e a Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura, para a realização do projeto Escola-Comunidade)

Projeto: Escola-Comunidade

Vigência: 2022

Duração: 8 meses

Atividades realizadas: Oficinas de Iniciação Artística para crianças e jovens de 06 a 13 anos de idade nas modalidades Teatro, Danças Brasileiras, Artes Visuais, Violão e Percussão.

*Prestação de contas em análise

TERMO DE FOMENTO/ Proposta nº 5480/2022

(Celebração do Termo de Fomento entre o Instituto Reação e a Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura, para a realização do projeto “Ocupação: Lugar de Encontro Comum”)

Vigência: 2022

Duração: 8 meses

Atividades realizadas: Oficinas de Iniciação Artística, apresentações de teatro e música, rodas de conversa e vivências.

TERMO DE FOMENTO / Proposta 011116/2023

(Celebração do Termo de Fomento entre o Instituto Reação e a Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura, para a realização do projeto “Escola-Comunidade”)

Vigência: Em execução.

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

(x) **Sim** () **Não**

8.5 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto
Água	Atendimento aos beneficiarios
Luz	Atendimento aos beneficiarios
Internet	Atendimento aos beneficiarios

*essa despesa não deverá estar disposta no Plano de Trabalho da Plataforma Transferegov.br, pois não faz parte do custeio do projeto.

8.6 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

Descrição das características físicas:

- O espaço possui rampa de acesso para pessoas com mobilidade reduzida.
- Possui duas salas amplas, interligadas, com portas de acesso à parte externa. Uma das salas possui portas de folha dupla, permitindo acesso à cadeirantes.

Uma das salas é equipada com espelhos em uma das paredes.

- Possui dois banheiros com lavabo.

Equipamentos/Instrumentos que fazem parte do acervo do Reação:

- Violões;
- Bateria e instrumentos de percussão;
- Mesas e cadeiras de plástico;
- Armários e estantes de armazenamento de equipamentos;
- Estantes de partituras;
- Tatames de E.V.A para realização de atividades no chão;
- Aparelhagem de som (mesa de som, caixa de retorno acústico, caixas acústicas de grande potência)
- Equipamentos de iluminação (refletores, torre de luz, mesa de iluminação)
- Tintas, pincéis, papel sulfite, TNT, cartolina, papel pardo, etc.
- Telão e projetor multimídia.
- Computador e impressora.
- Máquina fotográfica / filmadora

PARTE EXTERNA

Descrição das características físicas:

- Área aberta, com área de 55 m², ladeada por algumas árvores. Local a nível do solo, utilizado habitualmente como estacionamento do Instituto Reação.

9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Profissional / Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	Coordenação Administrativo Financeira
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pelos serviços de avaliação documental dos contratados; elaboração de contratos; aferição de carga horária das oficinas e enviar os pedidos de pagamento ao Produtor Executivo, que irá operar a Plataforma Transferegov.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção:Nível médio_____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território_____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	300 horas / projeto
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente () a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	Coordenação de Comunicação

Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pela criação das peças de divulgação das atividades do projeto, manutenção e operação das redes sociais e informações sobre o projeto para imprensa e páginas virtuais de divulgação.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção:Nível médio_____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território_____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	300 hs / projeto
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente () a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 03	
Cargo/Função/Serviço	Coordenação de Oficinas
Atividades a serem desempenhadas no projeto	O Coordenador de Oficinas ficará responsável por organizar as turmas, realizar inscrições, controlar frequência e dar suporte à realização das atividades, redigir relatórios e emitir certificados.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção:Nível médio_____

	b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território_____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	300 hs / projeto
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente () a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 04	
Cargo/Função/Serviço	Coordenação de Produção
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pela curadoria e organização das Apresentações Musicais, da Mostra de Teatro e do Slam; coordenação da equipe de produtores e assistentes; Apresentador e MC das atividades artísticas.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção:Nível médio_____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território_____

	<p>() contratação direta, informar:</p> <p>a) nome completo: _____</p> <p>b) CPF / CNPJ: _____</p> <p>c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO</p> <p>Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____</p>
<p>Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto</p>	<p>300 hs / projeto</p>
<p>Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?</p>	<p>() com recursos do projeto, informar:</p> <p>a) Especificação do encargo: _____</p> <p>b) Valor: _____</p> <p>() com recursos próprios do proponente</p> <p>() a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI</p>

Profissional / Serviço 05	
Cargo/Função/Serviço	Produção Executiva
Atividades a serem desempenhadas no projeto	O Produtor Executivo irá atuar durante todo o processo de planejamento, execução e pós produção do projeto, operando a plataforma transferegov. organizando a documentação comprobatória das atividades e dos contratados, e apresentando a prestação de contas.
Forma de contratação	<p>(x) seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção:Nível médio_____</p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território_____</p>
	<p>() contratação direta, informar:</p> <p>a) nome completo: _____</p> <p>b) CPF / CNPJ: _____</p>

	c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	300 hs / projeto
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente () a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 06	
Cargo/Função/Serviço	Fotógrafo
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pela tarefa de registrar todos os eventos e atividades do projeto em fotos e vídeos, organizando e catalogando o acervo.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Nível médio _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território _____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	30 hs / projeto
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<input type="checkbox"/> com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ <input type="checkbox"/> com recursos próprios do proponente <input type="checkbox"/> a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 07	
Cargo/Função/Serviço	Instrutores / Oficineiros
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Realização das oficinas
Forma de contratação	<input checked="" type="checkbox"/> seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Nível médio _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território _____
	<input type="checkbox"/> contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	64hs / projeto

Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<input type="checkbox"/> com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ <input type="checkbox"/> com recursos próprios do proponente <input type="checkbox"/> a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Profissional / Serviço 08	
Cargo/Função/Serviço	Grupos / Artistas
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Apresentações de teatro e música; participação em slam e rodas de conversa.
Forma de contratação	<input checked="" type="checkbox"/> seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Nível médio _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território _____
	<input type="checkbox"/> contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	10 hs / projeto
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<input type="checkbox"/> com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ <input type="checkbox"/> com recursos próprios do proponente

☐ a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 09	
Cargo/Função/Serviço	Produtores
Atividades a serem desempenhadas no projeto	<p>Produtor 01 (Articular público para todos os eventos, atuando junto ao coordenador de comunicação e realizando visitas aos equipamentos culturais e educacionais do bairro [entre outros] para fixação de cartazes e divulgação dos eventos; organizar camarins e atender necessidades dos artistas; recepcionar o público no dia do evento; atender demandas do Coordenador de Produção).</p> <p>Produtor 02 (Organizar agenda de apresentações; contatar grupos, juntar documentos para contratação e encaminhar para a coordenação administrativa financeira; dar suporte a realização da atividade nos dias de apresentação; elaborar relatório fotográfico; atender demandas do Coordenador de Produção).</p> <p>Produtor 03 (Preparar espaço físico e operar equipamentos de som e luz para a realização dos eventos, com o apoio do Assistente 01; atender demandas do Coordenador de Produção).</p> <p>Produtor 04 (Organizar ordem de apresentações dos convidados e público em geral que se inscreveram para o microfone aberto nos Slams; Fazer a contagem de notas do público e recolher notas dos jurados; atender demandas do Coordenador de Produção).</p>
Forma de contratação	<p>(x) seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção:Nível médio_____</p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território_____</p>
	<p>() contratação direta, informar:</p> <p>a) nome completo: _____</p> <p>b) CPF / CNPJ: _____</p> <p>c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO</p>

	Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	100 hs / projeto
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente () a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 10	
Cargo/Função/Serviço	Assistentes
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Assistente 1 - Slam e Apresentações Musicais: Montar palco e dar suporte técnico para a utilização da aparelhagem de som nas apresentações musicais e slams; Montar e operar equipamentos de som nas apresentações de teatro e contação de histórias; atender demandas do Coordenador de Produção. Assistente 2: Orientação de público em todas as atrações artísticas; organizar espaço e infraestrutura para atendimento das necessidades dos convidados e público; fotografar eventos para registro e utilização no relatório fotográfico (que será elaborado pelo produtor 2); atender demandas do Coordenador de Produção.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção:Nível médio_____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território_____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____

	c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	100 hs / projeto
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente () a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 11	
Cargo/Função/Serviço	Palestrantes
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Escritores periféricos, poetas, rappers, artistas da palavra. Serão contratados 03 palestrantes para cada dia. Serão 04 dias de rodas de conversa.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Nível médio _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: artista do território _____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	03 hs / projeto (serão convidados 03 palestrantes por encontro. Serão realizados 04 encontros).
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente () a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 12	
Cargo/Função/Serviço	Monitores
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Realização do sub projeto Recreando no Mundo da Leitura, para o público infantil. 02 Monitores por dia de encontro. 04 encontros.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Nível médio e experiência na área. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: morador do território _____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de	12 hs / projeto

dedicação ao projeto	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>() com recursos do projeto, informar:</p> <p>a) Especificação do encargo: _____</p> <p>b) Valor: _____</p> <p>() com recursos próprios do proponente</p> <p>() a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI</p>

10 - Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 - Organização Administrativa							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Qtd e.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.1	Contratação de administração financeira	Profissional responsável pelos serviços de avaliação documental dos contratados; elaboração de contratos; aferição de carga horária das oficinas e enviar os pedidos de pagamento ao Produtor Executivo, que irá operar a Plataforma Transferegov.	1.000,00	mês	05	5.000,00	Salic net

1.2	Contratação de coordenador de comunicação	Profissional responsável pela criação das peças de divulgação das atividades do projeto, manutenção e operação das redes sociais e informações sobre o projeto para imprensa e páginas virtuais de divulgação.	1.000,00	mês	05	5.000,00	Salic net
1.2	Contratação de fotógrafo	Profissional responsável pela tarefa de registrar todos os eventos e atividades do projeto em fotos e vídeos, organizando e catalogando o acervo.	1.000,00	dia	05	5.000,00	Salic net
1.3	Contratação de coordenador de oficinas	O Coordenador de Oficinas ficará responsável por organizar as turmas, realizar inscrições, controlar frequência e dar suporte à realização das atividades, redigir relatórios e emitir certificados.	1.000,00	mês	05	5.000,00	Salic net
1.4	contratação de assistente de produção	Assistente 1 - Slam e Apresentações Musicais: Montar palco e dar suporte técnico para a utilização da aparelhagem de som nas apresentações musicais e slams; Montar e operar equipamentos de som nas apresentações de teatro e contação de histórias; atender demandas do Coordenador de Produção. Assistente 2: Orientação de público	1.000,00	mês	02	2.000,00	

		em todas as atrações artísticas; organizar espaço e infraestrutura para atendimento das necessidades dos convidados e público; fotografar eventos para registro e utilização no relatório fotográfico (que será elaborado pelo produtor 2); atender demandas do Coordenador de Produção.					
1.4	Contratação de produtores.	<p>Produtor 01 (Articular público para todos os eventos, atuando junto ao coordenador de comunicação e realizando visitas aos equipamentos culturais e educacionais do bairro [entre outros] para fixação de cartazes e divulgação dos eventos; organizar camarins e atender necessidades dos artistas; recepcionar o público no dia do evento; atender demandas do Coordenador de Produção).</p> <p>Produtor 02 (Organizar agenda de apresentações; contatar grupos, juntar documentos para contratação e encaminhar para a coordenação administrativa financeira; dar suporte a realização da atividade nos dias de apresentação; elaborar relatório</p>	4.000,00	mês	02	8.000,00	

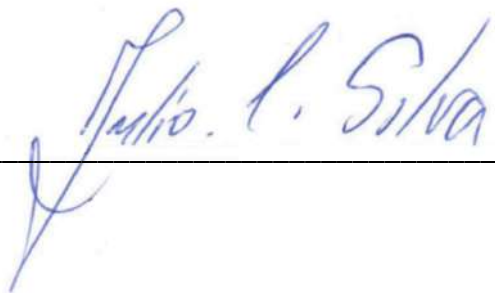
		<p>fotográfico; atender demandas do Coordenador de Produção).</p> <p>Produtor 03</p> <p>(Preparar espaço físico e operar equipamentos de som e luz para a realização dos eventos, com o apoio do Assistente 01; atender demandas do Coordenador de Produção).</p> <p>Produtor 04</p> <p>(Organizar ordem de apresentações dos convidados e público em geral que se inscreveram para o microfone aberto nos Slams; Fazer a contagem de notas do público e recolher notas dos jurados; atender demandas do Coordenador de Produção).</p>					
1.4	Contratação de coordenador de produção.	<p>Profissional responsável pela curadoria e organização das Apresentações Musicais, da Mostra de Teatro e do Slam; coordenação da equipe de produtores e assistentes; Apresentador e MC das atividades artísticas.</p>	1.000,00	mês	05	5.000,00	Salic net
1.4	Contratação de produtor executivo	<p>O Produtor Executivo irá atuar durante todo o processo de planejamento, execução e pós produção do projeto, operando a plataforma transferegov. organizando a documentação comprobatória das atividades e dos contratados, e</p>	1.000,00	mês	05	5.000,00	Salic net

		apresentando a prestação de contas.					
META 2 - Processo Formativo							
Nº 2.1	Contratação de oficineiro de escrita criativa	Realização das oficinas	100,00	hora	64	6.400,00	Salic net
2.2	Contratação de oficineiro de estudos de textos narrativos	Realização das oficinas	100,00	hora	64	6.400,00	Salic net
2.3	Contratação de monitores	Realização do sub projeto Recreando no Mundo da Leitura, para o público infantil. 02 Monitores por dia de encontro. 04 encontros.	850,00	Unidade (Serviço)	08	6.800,00	Salic net
Meta 03 - Sarau Não Faça Silêncio							
3.1	Contratação de grupo de teatro	Contratação de 02 grupos de teatro com trajetória consolidada, oriundos das periferias da cidade de São Paulo.	4.000,00	Unidade	02	8.000,00	

3.1	Contratação de contador de histórias	Contratação de 02 grupos de Contação de Histórias com trajetória consolidada, oriundos das periferias da cidade de São Paulo.	2.000,00	Unidade	02	4.000,00	
3.2	Contratação de grupos musicais	Grupos, bandas e artistas da música, que compõem a programação de atividades gratuitas ofertadas à comunidade.	2.650,00	cachê (Unidade)	08	21.200,00	Salic net
3.3	Contratação de palestras	Escritores periféricos, poetas, rappers, artistas da palavra. Serão contratados 03 palestrantes para cada dia. Serão 04 dias de rodas de conversa.	200,00	hora	36	7.200,00	Salic net

11 - Informações complementares

São Paulo, 08 de Dezembro de 2024


 Paulo L. Silva

Julio Cesar de Castro e Silva

Presidente do Instituto Reação Arte e Cultura