



聖誕節活動

能，經驗參與在跨文化試工當中，我們才能培養具創新意識的弟兄姊妹往不同工場服侍。放眼10/40之窗，未得之民所得到的宣教資源仍是少之又少，求上帝憐憫，今天觸動你心，付諸行動！



2024年宣教研討會

化、適切、平等並富有創意的社會轉化機遇。感恩獲得不同教會及團體信任，能一起合作，並接待不同的短宣隊。上年3月更成功在港舉辦第一個可持續發展主題的宣教研討會，有來自65個不同機構的弟兄姊妹參與，今年蒙主恩，將在接再來於7月舉辦2025年可持續發展宣教研討會以，不同的主題包括跨代文化建立，事工改革，屬靈籌募，營商轉化社群等議題，一同謙卑學習，凝聚有心宣教的弟兄姊妹，重新想像宣教的可能。

我們同時禱告上帝，神學教育能夠更新改革，並將社會創新，多元的介入手法納入跨文化宣教的範疇。求主亦都興旺教牧與堂會的差傳教育，改變信徒對跨文化宣教的認知不足，消除對差傳的冷漠態度，求主自己的愛充滿感動，回應大使命，鼓勵年青以及職場的弟兄姊妹按著他們獨有的恩賜，才

奉獻支持



[1] 道德投資 (ethical investment) 是考慮倫理價值觀的投資方式，選擇支持符合社會和環境標準的企業。旨在實現財務回報同時促進可持續發展和社會影響。

[2] 社會企業 (Social Enterprise) 是追求社會目標並實現財務可持續性的組織，結合商業模式解決社會問題，推動可持續發展。

[3] 營商宣教 (Business as Mission) 是以商業活動為手段，同時追求屬靈和商業目標的使命。這種模式下的企業將傳播福音和轉發社群視為核心使命，透過商業運營來實現神的呼召，致力於整合信仰價值觀，透過提供商品和服務來建立人生命，並闡揚基督的愛，彰顯神的國度價值觀，並通過積極的社會參與和福音見證來影響社會。

[4] 設計思維 (Design thinking) 是一種創意思考，強調以人為本的解決問題方法論，透過從人的需求出發，為各種議題尋求創新解決方案，並創造更多的可能性。

[5] 洛桑運動：將全球宣教的影響者和思想聯繫起來，為每個人帶來福音，為每個民族和地方培養門徒教會，為每個教會和部門提供像基督一樣的領袖，並在社會的每個領域產生天國的影響。了解我們今天的起源、持續的連結和使命。

[6] 全福音的核心理念是將福音的好消息應用到人類各個層面，包括身體、心靈、社交、經濟和環境等方面。它鼓勵宣教士關心當地文化、語言、社會結構和人民的需求，並積極參與救濟、發展和社會變革的工作。

[7] 營商轉化社群運動是一個在12個國家開展業務的國際網絡，致力於商業創業，包括網絡、培訓、和營商宣教項目的貸款。

# 播道差傳

## Evangel Missions

244  
2025年6月~7月

### 柬埔寨暹粒的社會創新與整全福音 (下)

Kelvin & Rainbow



養殖魚場

#### 社會創新快

「社會創新」意指需要更多創新方法來解決社區迫切而多變的需求及問題。我們做新事的上帝同樣會用創新手法成就祂的旨意。「社會創新」的元素在基督教歷史中一直演化，例如上世紀50-60年代的解放神學，它以解放窮人和受壓迫者的角度來詮釋福音，主張通過系統性的變革來解決經濟和社會不公。往後許多基督教派別都成立了慈善組織，以期解決社會問題。現在不少基督徒也會選擇道德投資

[1]、社會企業[2] 或營商宣教[3] 項目，以創新的方式回應社會，並藉此積極將福音分享給所有持份者。

#### 處境化的社會創新

社會創新會使用設計思維[4] 分析和解決複雜的問題。「同理心」是在社會創新中重要的一環，耶穌常常也這樣做，花時間去傾聽那些受傷的人的心聲，跟不同的人互動。

#### 播道環球差會

(852)2715 9683  
(852)2721 3098  
九龍尖沙咀金巴利道 25 號長利商業大廈十四樓 1401 室  
admin@efcchkomb.org.hk  
www.efcchkomb.org.hk

總幹事：劉迦祈傳道  
事工主任：冼志恒博士  
總幹事助理：黃沛如姊妹  
本地跨文化事工主任：林穎敏姊妹  
會計主任：梁麗華姊妹  
董事會主席：江惠明牧師  
董事會副主席：陳以天醫生  
財政：潘偉民先生  
文書：陳姜倩雯女士  
董事：何志濂牧師、陳永就牧師、梁天暉先生、劉迦祈傳道(當然董事)

## 1. 處境化與效益

我們在跨文化工作很容易會有先入為主的觀念或偏見，所以要常常問自己做的東西是否貼地，切合這裏的文化，在快速變化的世界中是否具有相關性和影響力。

除了聆聽及留心上帝的帶領，團隊也要定期審視現行事工的效益，走入社群，進行有系統的社區調查，做反思及檢討。記得首年，在應對文化衝擊和學習語言外，我們刻意與許多本地青年信徒、商店老闆、不同國籍的宣教士交談，做好朋友；又進入村莊與社區的持份者了解他們的「痛點」和對未來的希望，由此開始制定整體策略，並遵循洛桑運動[5]對整全使命[6]的呼籲，一步一步地發展福音事工。

## 2. 事工可持續發展的重要性

《高棉時報》最近的一份報告指出，柬埔寨非牟利組織的慈善事業投入大幅下降了30%（研究14/06/2024），趨勢顯示援助可能出現的捐款疲勞。這意味著幾乎所有項目都要依賴海外資金，甚少組織制定了長遠可持續發展的具體計劃。

疫情衝擊，不少外國宣教士需要突然撤離，在經濟不景氣及資源緊拙下，我們見證着不少本地事工面臨縮減或終止。記得進入工場初期，女兒就讀的宣教士學校因為捐款不足，突然宣佈倒閉，眾宣教士家庭都要徬徨地為孩子張羅...即使校舍落成時設施有多完備，在突變下盡成泡影，實在叫人心痛。上帝給我們看見可持續發展的重要性。宣教士總有機會離開這個國家，我們需要提早思考如何讓本地群體能夠自立、自傳、自養，建立可以持續發展的事工。

## 3. 共創整全福音事工

若要實現大規模社區轉化和福音傳播，我們需要促進整全福音的共創，建立跨宗派、國家的溝通和協作機制，讓宣教團隊更緊密合作。如此既燃起創新的火花，更能減少冗餘，加強資源整合，帶來可持續的影響力。

多年來，許多宣教士為柬埔寨社會、經濟和精神發展做出了巨大貢獻。雖然有多種門徒訓練課程和研究，不過商業創業教學、社會工作等方面則有待發展。我們透過與營商轉化社群運動[7]合作，現在成為了柬埔寨的國家開發者。與本地教會合作，帶



養殖魚場



水站建設

來聖經為本的商業創業培訓，並且加入社會工作的元素（輔導、社區發展、全人發展、家長教育等等），作為整全的門徒訓練。

去年，我們開始與加拿大宣教士，合作開展養殖魚銷售的試點事工，作為可持續發展和營商宣教的模式，一邊創造就業機會，經營獲利的同時，每天與同事一起祈禱讀經，希望其中的利潤可用於發展本地宣教事工。

至2023年底，上帝帶領我們一家到徙置區開荒、佈道及植堂，有二萬多個家庭被迫遷到這個缺乏乾淨食水、基建的區域。現在我們與9間偏遠村校合作，這意味着超過三千五百名孩子有機會認識福音，祈禱他們能成為教會的常客！同年的聖誕節活動期間，有六百多名孩子和家人來到，其中二百五十多人舉手接受耶穌成為個人救主。熱烈的反應殺我們一個措手不及，所以我們正努力集資建造長遠的整全福音教會事工，水站等等。莊稼熟透，但作工的人少，懇請大家繼續禱告主差派工人收莊稼，並且透過奉獻及行動支持柬埔寨宣教事工。

## 別問我是誰？

想起最初上帝給我們的領受，當時也有點擔心偏離傳統模式會被質疑。當別人問我們是誰？其實就只是很普通被上帝差遣的人...回顧過去，上帝為這項事工打開了許多扇門，使用我們成就祂自己的心意。在多個事工夥伴的攜手協作之下，現時機構已發展出多項核心事工，包括全人門徒訓練、徙置區社區發展、帳棚教會、可持續發展漁場、體育事工、營商宣教網絡、義工網絡等等，結連社會各個階層，為個人、家庭及社區帶來內外兼備的支援，帶動本地及國際的社會資本為柬埔寨人民開展多元



聖誕節活動