

CATALOGUE DE FORMATIONS

2026

CEFITM

CERTIFICATION
D'EXCELLENCE
DES FORMATEURS
ET INTERVENANTS

SCORE CERTIFICATION

Pass-Cap'Consulting

À PROPOS DE NOUS



Notre mission

Nous investissons activement dans l'ingénierie pédagogique et l'innovation afin de concevoir des programmes de formation à forte valeur ajoutée. Nos équipes développent des solutions adaptées aux enjeux actuels des organisations, en intégrant des approches innovantes et opérationnelles. Cette dynamique nous permet d'accompagner efficacement nos apprenants dans le développement de leurs compétences, tout en renforçant notre capacité à anticiper les évolutions du marché et à saisir de nouvelles opportunités de croissance.

Notre vision

Nous croyons en une formation en constante évolution, portée par l'innovation pédagogique et l'anticipation des mutations professionnelles. Notre ambition est de repousser les standards traditionnels en développant des dispositifs de formation toujours plus agiles, accessibles et orientés résultats. En mobilisant l'expertise de nos équipes, nous concevons des parcours à forte valeur ajoutée, capables de répondre aux enjeux d'aujourd'hui tout en préparant les compétences de demain. Cette vision nous permet de renforcer durablement notre impact et d'ouvrir de nouvelles perspectives de développement.



Nos valeurs

- Inclusivité
- Engagement
- Bienveillance
- Créativité
- Partage
- Performance

QUI SOMMES - NOUS ?

Transformez vos compétences en performance durable
Des formations financées, concrètes et immédiatement rentables

Dans un environnement professionnel en mutation permanente, où les compétences deviennent rapidement obsolètes, la formation n'est plus une option, c'est un levier stratégique de performance.

En tant qu'organisme de formation déclaré (N° d'activité DIRECCTE 84 63 04776 63) et membre du réseau SCORF, coopérative nationale reconnue et leader interprofessionnel en France, nous accompagnons les organisations qui souhaitent garder une longueur d'avance. Notre approche est claire rendre la formation plus digitale, plus transverse et surtout plus alignée avec les réalités du terrain. Aujourd'hui, votre enjeu est double développer les compétences de vos équipes pour sécuriser votre croissance,

tout en garantissant un retour sur investissement mesurable. C'est précisément là que nous intervenons. Nous concevons des parcours de formation opérationnels, directement connectés à vos objectifs métier, avec une exigence forte efficacité, applicabilité immédiate et impact durable. Et parce que l'investissement en formation doit rester accessible, nos dispositifs sont éligibles aux financements OPCO et CPF, vous permettant d'optimiser vos budgets tout en maximisant le développement de vos talents. Notre promesse est simple : transformer la formation en véritable moteur de performance, avec une offre complète, agile et sur mesure, parfaitement adaptée à vos besoins et aux défis d'aujourd'hui et de demain.

01



02

VOTRE PARCOURS DE FORMATION EN 4 ÉTAPES CLÉS



1. Entretien de cadrage personnalisé

Tout commence par un échange avec un conseiller pédagogique. Cet entretien permet d'analyser précisément vos besoins, vos enjeux métier et vos objectifs afin de construire un parcours de formation parfaitement aligné avec votre réalité terrain.



Accompagnement
au financement et
gestion
administrative

Un conseiller dédié prend le relais pour
sécuriser votre projet :

- Audit et validation des besoins de formation
- Montage et gestion complète du dossier administratif
- Dépôt et suivi de la demande de prise en charge auprès de votre OPCO ou via le CPF
- Accompagnement dans les démarches préalables

Votre conseiller devient votre interlocuteur privilégié tout au long du processus, avec une logique simple : vous faire gagner du temps et optimiser vos financements.

Pass-Cap'
Consulting



NOS EXPERTS



3. Intervention d'un formateur expert

Nos formateurs sont sélectionnés pour leur double expertise, excellence pédagogique et expérience opérationnelle terrain. Leur mission vous transmettre des compétences directement applicables, avec un maximum d'impact sur vos pratiques professionnelles. Dès validation du financement, le formateur prend contact avec vous pour lancer la formation.

4. Formation sur mesure et suivi post-formation

Chaque formation est ajustée à vos besoins spécifiques. Le programme est adapté à votre activité, vos contraintes et vos objectifs. À l'issue du parcours, un bilan post-formation est réalisé afin de mesurer les acquis, évaluer les résultats et consolider les bénéfices dans la durée.

New Hire Orientation

Soft Skills Training

Leadership Training

Skill-Specific Training

Pass-Cap'
Consulting



WEB MARKETING & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Objectif :

Développer votre visibilité en ligne, générer un trafic qualifié et convertir efficacement vos prospects en clients grâce à des stratégies digitales performantes intégrant les apports de l'intelligence artificielle.

Thématiques clés

Stratégie & pilotage digital

- Élaboration d'une stratégie marketing digitale orientée ROI
- Positionnement de marque et parcours client

Réseaux sociaux & e-réputation

- Déploiement de stratégies social media
- Gestion de l'image de marque et des avis en ligne

SEO / SEA & acquisition de trafic

- Référencement naturel (SEO) et optimisation technique
- Publicité en ligne (SEA, Google Ads)
- Analyse concurrentielle et mots-clés

E-mailing & automatisation marketing

- Conception de campagnes performantes
- Marketing automation et scénarios de conversion

Data & performance

- Suivi des indicateurs clés (KPI)
- Analyse des données avec Google Analytics
- Prise de décision basée sur la data

Tunnel de vente & conversion

- Création de tunnels de vente optimisés
- Stratégies de conversion et d'optimisation (CRO)

E-commerce

- Mise en place et optimisation de boutiques en ligne
- Parcours d'achat et expérience utilisateur

Rédaction web & contenus

- Techniques de copywriting
- Création de contenus engageants et optimisés SEO

Intelligence Artificielle appliquée au marketing

- Génération de contenus (textes, visuels, campagnes) avec l'IA
- Automatisation des tâches marketing
- Utilisation d'outils IA (chatbots, assistants marketing, etc.)

Pass-Cap'
Consulting



INFORMATIQUE BUREAUTIQUE & OUTILS DIGITAUX



Objectif :

Maîtriser les outils numériques essentiels pour gagner en efficacité, sécuriser ses pratiques et optimiser sa performance au quotidien, en intégrant les nouvelles opportunités offertes par l'intelligence artificielle.

Thématiques clés

Fondamentaux informatiques

- Prise en main des environnements Windows et Mac
- Organisation des fichiers et gestion des données

Bureautique opérationnelle

- Word : rédaction, mise en forme et automatisation de documents
- Excel : calculs, tableaux, fonctions avancées et tableaux de bord
- PowerPoint : création de supports visuels impactants

Outils collaboratifs & communication

- Messagerie professionnelle et gestion des e-mails
- Outils collaboratifs (partage de documents, travail en équipe)
- Organisation et productivité digitale

Réseaux & environnement technique

- Notions de réseaux informatiques
- Installation et configuration de base

Cybersécurité & bonnes pratiques

- Protection des données et des accès
- Sensibilisation aux risques (phishing, fraudes, etc.)
- Mise en place de réflexes sécurisés

Intelligence Artificielle appliquée à la bureautique

- Utilisation de l'IA pour automatiser les tâches répétitives
- Aide à la rédaction, synthèse et structuration de documents
- Optimisation des tableaux et analyses avec l'IA
- Assistants intelligents pour gagner en productivité
- Bonnes pratiques d'usage de l'IA en environnement professionnel

Pass-Cap'
Consulting



CRÉATION & GESTION DE SITE WEB



Objectif :

Concevoir, piloter et optimiser un site web professionnel, performant et évolutif, en s'appuyant sur les meilleures pratiques techniques et les apports de l'intelligence artificielle.

▶ Thématiques clés

Fondamentaux du web

- Choix du nom de domaine et de l'hébergement
- Architecture et structuration d'un site web
- Expérience utilisateur (UX) et parcours client

Développement & bases techniques

- HTML, CSS : comprendre et personnaliser son site
- Notions clés pour dialoguer efficacement avec des développeurs

CMS & solutions web

- Création et gestion de sites avec WordPress, Shopify...
- Personnalisation de thèmes et extensions
- Gestion des contenus et mises à jour

E-commerce

- Création de boutiques en ligne
- Gestion des produits, paiements et livraisons
- Optimisation du tunnel d'achat

Bases de données & gestion technique

- Introduction à MySQL et gestion des données
- Sauvegarde, maintenance et performance

Contenus & référencement

- Intégration de contenus (textes, images, vidéos)
- Optimisation SEO pour améliorer la visibilité

Intelligence Artificielle appliquée au web

- Création assistée de sites et de contenus avec l'IA
- Génération de textes, visuels et pages optimisées
- Amélioration de l'expérience utilisateur (*chatbots, recommandations*)
- Analyse des performances et optimisation automatisée
- Accélération du développement et de la mise en ligne

Pass-Cap'
Consulting



COMPTABILITÉ GESTION & PILOTAGE FINANCIER



Objectif :

Piloter efficacement la performance financière de votre activité, sécuriser vos décisions et optimiser votre rentabilité grâce à des outils de gestion modernes et à l'intelligence artificielle.

Thématiques clés

Fondamentaux comptables

- Facturation, suivi des encaissements et gestion des créances
- Organisation comptable et obligations réglementaires

Lecture & analyse financière

- Compréhension du bilan et du compte de résultat
- Analyse des équilibres financiers et des indicateurs clés

Fiscalité & charges

- TVA, fiscalité des entreprises et charges sociales
- Optimisation fiscale dans le respect du cadre légal

Pilotage & trésorerie

- Construction de tableaux de bord
- Suivi de la trésorerie et anticipation des besoins
- Prévisionnel financier et gestion des flux

Rentabilité & performance

- Analyse des marges et des coûts
- Identification des leviers d'optimisation
- Aide à la prise de décision stratégique

Intelligence Artificielle appliquée à la gestion

- Automatisation de la saisie et du traitement comptable
- Analyse prédictive de la trésorerie et des performances
- Détection d'anomalies et optimisation des coûts
- Génération automatisée de reportings et tableaux de bord
- Aide à la décision basée sur la data

Pass-Cap'
Consulting



MANAGEMENT & LEADERSHIP

Objectif :

Développer des managers performants, agiles et inspirants, capables de mobiliser leurs équipes, piloter la performance et s'adapter aux transformations du monde du travail.



Thématiques clés

Posture managériale & leadership

- Développer un leadership authentique et impactant
- Adapter son style de management aux situations et aux profils

Organisation & gestion du temps

- Priorisation des tâches et efficacité personnelle
- Pilotage de l'activité et gestion des imprévus

Communication managériale

- Techniques de communication assertive
- Feedback constructif et motivation des équipes

Management d'équipe

- Animation, mobilisation et engagement des collaborateurs
- Développement des compétences et accompagnement individuel

Gestion des conflits & situations sensibles

- Prévention et résolution des tensions
- Gestion des personnalités et des situations complexes

Animation de réunions & pilotage collectif

- Conduite de réunions efficaces et productives
- Prise de décision collaborative

Management par objectifs & performance

- Définition d'objectifs clairs et mesurables
- Suivi des résultats et pilotage de la performance

Pass-Cap'
Consulting



TECHNIQUES DE VENTE & RELATION CLIENT



Objectif :

Développer une approche commerciale performante en maîtrisant les techniques de vente, les leviers d'influence issus de la PNL (Programmation Neuro-Linguistique) et les outils d'intelligence artificielle pour optimiser la relation client et maximiser les résultats.

Thématiques clés

Fondamentaux de la vente

- Maîtriser les étapes clés du cycle de vente (découverte, argumentation, conclusion)
- Identifier les besoins explicites et implicites du client

Communication & PNL appliquée à la vente

- Techniques de communication persuasive et d'écoute active
- Synchronisation, calibration et langage d'influence (PNL)
- Adapter son discours aux profils clients

Gestion des objections & négociation

- Transformer les objections en opportunités
- Techniques de négociation gagnant-gagnant
- Renforcer son impact et sa crédibilité

Relation client & fidélisation

- Construire une relation de confiance durable
- Développer la satisfaction et la recommandation client
- Gestion des situations sensibles et insatisfaction

Performance commerciale

- Optimisation du taux de transformation
- Suivi des indicateurs commerciaux
- Organisation et efficacité du commercial

Intelligence Artificielle au service de la vente

- Aide à la rédaction d'argumentaires et de scripts commerciaux
- Analyse des comportements clients et personnalisation des offres
- Automatisation du suivi client (CRM, relances, scoring)
- Entraînement à la vente via simulateurs et assistants IA
- Optimisation des performances commerciales grâce à la data

Pass-Cap'
Consulting



MERCHANDISING

Objectif :

Optimiser l'attractivité de votre point de vente, maximiser vos performances commerciales et créer une expérience client différenciante grâce à des techniques de merchandising modernes et à l'exploitation des données.



Thématiques clés

Diagnostic du point de vente

- Analyse de l'existant (flux clients, zones chaudes/froides)
- Identification des leviers d'optimisation

Mise en valeur des produits

- Techniques de présentation visuelle (vitrines, mises en scène)
- Valorisation des produits à forte marge

Implantation & agencement

- Organisation de l'espace de vente
- Parcours client et optimisation de la circulation
- Merchandising de séduction et merchandising de gestion

Expérience client en magasin

- Création d'un univers de marque cohérent
- Stimuler l'achat par l'ambiance (visuel, sonore, sensoriel)
- Parcours client fluide et engageant

Analyse de la performance commerciale

- Suivi des indicateurs clés (CA/m², taux de transformation, panier moyen)
- Ajustement des implantations en fonction des résultats

Intelligence Artificielle au service du merchandising

- Analyse des comportements clients en point de vente
- Optimisation des implantations grâce à la data
- Préviation des ventes et gestion des stocks
- Aide à la prise de décision stratégique

Pass-Cap'
Consulting



LANGUES VIVANTES & COMMUNICATION PROFESSIONNELLE



Objectif :

Développer des compétences linguistiques opérationnelles dans un contexte professionnel, afin de communiquer avec aisance, gagner en crédibilité et évoluer dans un environnement international.

Thématiques clés

Apprentissage des langues

- Anglais professionnel (tous niveaux)
- Français (remise à niveau, communication écrite et orale)
- Espagnol, Italien, Allemand, Portugais, Arabe...

Expression orale & écrite

- Prise de parole fluide et structurée
- Rédaction d'e-mails, comptes rendus et documents professionnels
- Enrichissement du vocabulaire métier

Communication professionnelle

- Conduite de réunions et présentations en langue étrangère
- Interaction avec des clients, partenaires ou équipes internationales
- Adaptation culturelle et codes professionnels

Mise en situation & pratique

- Jeux de rôle et simulations professionnelles
- Cas concrets adaptés à votre secteur d'activité

Pass-Cap'
Consulting



HYGIÈNE & SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DOCUMENT UNIQUE (DUERP)



Objectif :

Garantir la conformité réglementaire de vos activités alimentaires, maîtriser les risques sanitaires et sécuriser durablement votre organisation grâce à une approche structurée intégrant le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP).

Thématiques clés

Normes d'hygiène alimentaire

- Réglementation en vigueur (HACCP, bonnes pratiques d'hygiène)
- Chaîne du froid et gestion des denrées alimentaires

Plan de nettoyage & désinfection

- Élaboration et mise en œuvre de protocoles efficaces
- Traçabilité et contrôle des opérations

Gestion des risques alimentaires (TIAC)

- Identification des dangers et points critiques
- Prévention des intoxications alimentaires collectives

Hygiène du personnel

- Bonnes pratiques individuelles
- Formation et responsabilisation des équipes

Sécurité au travail & DUERP

- Identification et évaluation des risques professionnels
- Élaboration et mise à jour du Document Unique (DUERP)
- Mise en place de plans d'actions préventifs

Procédures & conformité

- Mise en place de protocoles et de contrôles internes
- Préparation aux audits et inspections

Pass-Cap'
Consulting



CRÉATION D'ENTREPRISE

Objectif :

Structurer, sécuriser et accélérer la création de votre entreprise en construisant un projet solide, viable et aligné avec les réalités du marché, tout en choisissant la forme juridique la plus adaptée à votre situation.



▶ Thématiques clés

Construction du projet entrepreneurial

- Clarification de l'idée et validation du marché
- Définition du positionnement et de la proposition de valeur
- Étude de marché et analyse de la concurrence

Business plan & modèle économique

- Élaboration d'un business plan structuré
- Définition du modèle économique (revenus, coûts, marges)
- Prévisions financières

Choix de la forme juridique (point clé)

- Entreprise individuelle (EI)
- Micro-entreprise
- SASU / SAS
- SARL / EURL
- Comparatif des statuts (fiscalité, charges, responsabilité)
- Choix du statut le plus adapté à votre projet et à vos objectifs

Gestion de projet & planification

- Structuration des étapes de création
- Plan d'actions opérationnel
- Organisation et priorisation

Budget & financements

- Construction du budget prévisionnel
- Identification des financements (aides, subventions, investisseurs)
- Gestion de la trésorerie de démarrage

Outils de pilotage

- Tableaux de bord et indicateurs clés
- Suivi de la performance et ajustements
- Organisation administrative et juridique

Pass-Cap'
Consulting



DÉVELOPPEMENT PERSONNEL & EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE



Objectif :

Renforcer votre potentiel, développer votre efficacité et améliorer votre équilibre personnel et professionnel, en mobilisant des outils concrets.

▶ Thématiques clés

Connaissance de soi & posture professionnelle

- Identifier ses forces, ses leviers de motivation et ses axes de progression
- Développer une posture professionnelle alignée et impactante

Gestion du stress & des émotions

- Techniques de gestion du stress et des situations complexes
- Développement de l'intelligence émotionnelle

Confiance en soi & affirmation

- Renforcer l'estime de soi
- S'affirmer avec assertivité dans un cadre professionnel

Organisation & efficacité personnelle

- Gestion du temps et des priorités
- Amélioration de la concentration et de la productivité

Communication interpersonnelle

- Mieux comprendre les autres et adapter sa communication
- Développer des relations professionnelles positives

Fixation d'objectifs & passage à l'action

- Définir des objectifs clairs et atteignables
- Mettre en place des plans d'action efficaces

Pass-Cap'
Consulting



PRÊT À PARTICIPER ?

Voici comment faire




 Rejoignez nos programmes de formation en quelques étapes simples

- Accédez à notre site et rendez-vous dans la rubrique « Formation ».
- Réservez votre créneau en quelques clics avec l'un de nos conseillers.
- Recevez instantanément votre confirmation par e-mail.



CONTACT Information

Pour toute information complémentaire relative à nos programmes de formation, nous vous invitons à nous contacter :

 Phone
+33 1 89 62 13 39

 Website
www.pass-capconsulting.biz

 Email
formation@pass-capconsulting.biz



Pass-Cap'
Consulting

