

Olá, [Nome]

Recentemente, apliquei para me tornar um dos membros da Risk Leadership Academy porque eles têm uma excelente formação de gestão de risco de fraude que, na minha opinião, poderia ter um impacto positivo em meu trabalho e desenvolvimento em nossa empresa.

No Fraud Bootcamp, o programa para gestão e diretoria, os principais líderes de riscos de fraude do Brasil compartilham seus conhecimentos com os membros da comunidade. Essa formação me dará as habilidades necessárias para criar, implementar e gerir produtos de risco de fraude com as melhores técnicas disponíveis.

Minha razão para participar desta formação é simples: quero aumentar minha capacidade de gerar resultados para [sua empresa] e ajudar a impulsionar nossos produtos. Estou animado(a) para fazer o trabalho extra e estou comprometido(a) em compartilhar o que aprendi com meus colegas.

Quem está por trás do programa?

O Fraud Bootcamp foi criado por líderes de empresas como iFood, Mastercard e Itaú para ajudar os principais profissionais de gestão de fraude a escalar em suas carreiras e em suas empresas.

Os principais executivos participam e compartilham em primeira mão como desenvolveram empresas como Azul, Nubank, Stix, Via Varejo, XP Inc., Raia Drogasil, Porto Seguro, Incognia, Sas, Rede, Serasa Experian, Unico, Ebanx, Itaú, Nuvemshop, Pagbank, Sicredi e muitas outras.

O que é abordado no Fraud Bootcamp?

Aqui está o plano de estudos:

MÓDULO 1 - Conheça o produto melhor que o dono do produto
Aprenda a investigar produtos para gerir o risco.

MÓDULO 2 - Como pensar como um fraudador?
Aprenda a criar hipóteses de migração de ataques de fraude.

MÓDULO 3 - Descubra seus blind-spots
Melhore seu networking para auxiliar na avaliação de riscos do produto.

MÓDULO 4 - Calcule o risco potencial de fraudes
Aprenda a atribuir a probabilidade de impacto e frequência para cada risco/ataque de fraude.

MÓDULO 5 - Como mitigar riscos de fraude
Aprenda a examinar tecnologias e processos anti-fraude em busca de soluções ideais.

MÓDULO 6 - Benchmark de soluções (Build or Buy?)
Aprenda a resolver o dilema de construir ou contratar.

MÓDULO 7 - Ranqueamento de soluções (Esforço x Valor)
Aprenda técnicas para decidir as melhores soluções anti-fraude.

MÓDULO 8 - Crie combinações de soluções

Aprenda a defender os cenários de soluções com ROI e Perdas Esperadas.

MÓDULO 9 - Identifique possíveis Impactos Organizacionais

Aprenda como correlacionar o impacto das soluções anti-fraude com o restante da organização.

MÓDULO 10 - Consolide o Risk Assessment para tomada de decisão

Aprenda a avaliar o resultado do risk assessment do produto.

Bônus 1 - Mitigue fraudes durante o lançamento de produtos

Bônus 2 - Gestão de fraudes ao longo do ciclo de vida dos produtos

Qual é o custo?

Uma vaga no Fraud Bootcamp tem um custo de R\$ 4.987,00 à vista. Ou 10x R\$ 560,00.

—

Importante que a RLA me fornecerá um certificado de conclusão assim que finalizar a formação.

Acredito que ser membro da Risk Leadership Academy é um passo importante no desenvolvimento e no conhecimento de minha carreira e que aumentará meu impacto em nossa empresa.

As estruturas, eventos ao vivo e discussões com outros profissionais da RLA ajudarão a melhorar meu desempenho, tornando a oportunidade um investimento valioso para mim e para a empresa.