

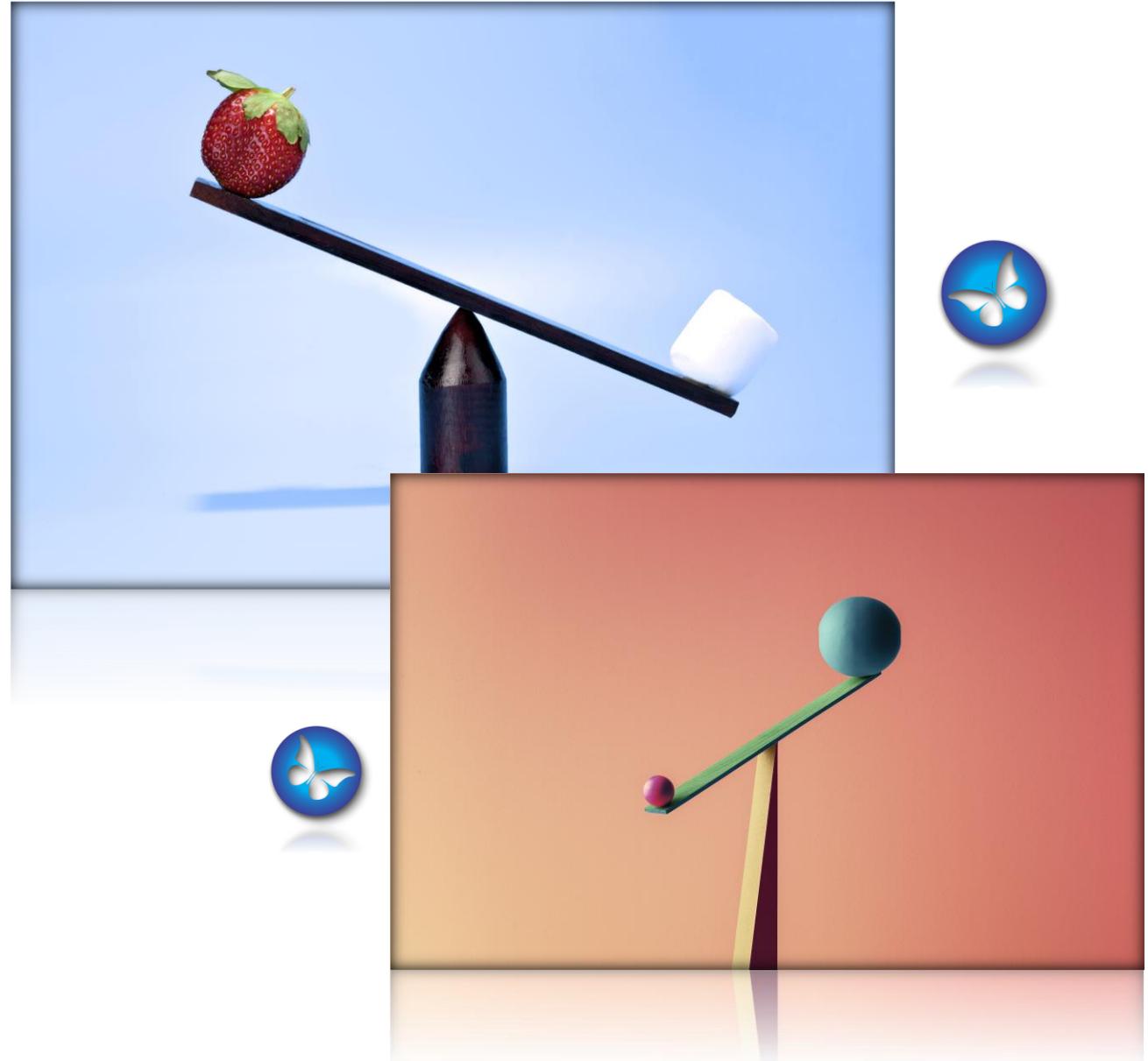


MONARCH EFFECT FOUNDATION

Presentación corporativa 2025

Un pequeño cambio en el punto de partida
conduce a resultados muy diferentes...

¡Es el efecto monarca!





Contenido



- 3** Nuestra misión y desafíos
- 4** Modelo de financiación y sostenibilidad
- 5** Visión de una comunidad comprometida
- 6** Principios Básicos de la Fundación
- 7** Estructura organizativa
- 8** Estudiantes patrocinados (Embajadores)
- 10** candidatos a embajador
- 11** Proyección a 6 años
- 12** Inversión / Uso de Fondos
- 14** Próximos Pasos/Hitos
- 15** Gracias



Nuestra misión y desafíos



La **Fundación Monarch Effect** está **construyendo una mejor comunidad a través de la educación**. Sabemos que la educación es el gran igualador.

Buscamos crear un futuro en el que cada joven estudiante sobresaliente, inspirado, motivado y talentoso de Los Cabos pueda desbloquear todo su potencial y tener la oportunidad y la opción de asistir a la universidad y contar con los recursos de la comunidad para apoyarlos.

No existen fuentes formales de financiamiento como préstamos estudiantiles o asistencia gubernamental para estudiantes en México. Todo recae en la familia. La Fundación ayuda a cerrar la brecha.

Nuestro objetivo es apoyar a estos estudiantes para que accedan a una excelente educación universitaria y construyan una clase sólida y capacitada de jóvenes adultos profesionales con un compromiso a largo plazo para mantener la base para el futuro.



La Fundación Monarch Effect es una organización no lucrativa, donataria autorizada, registrada formalmente en México: MEF2306142B1

En los EE. UU., La solicitud de exención de impuestos 501c3 de Friends of Monarch Effect Foundation está pendiente con el IRS. EIN 99-3542890



Modelo de financiación y sostenibilidad



Sostenibilidad

Los estudiantes y los padres se comprometen a apoyar la sostenibilidad a largo plazo de la Fundación con contribuciones financieras post-graduación, así como el retorno del servicio como mentores y embajadores.

Apoyamos solo a los estudiantes de Los Cabos que son sobresalientes, motivados, enfocados y comprometidos con la construcción de un futuro mejor.

Nuestro modelo se basa en una **asociación colaborativa de tres vías**:

Participación familiar: las familias contribuyen dentro de su capacidad financiera, demostrando apoyo y responsabilidad compartida.

Contribución del estudiantes: cada estudiante trabaja para obtener becas del instituto educativo. Todos tienen algún tipo de financiación alternativa.

Apoyo de la Fundación: la Fundación Monarch Effect cierra la brecha financiera, proporcionando los recursos restantes para patrocinar la educación del estudiante en su totalidad.



Visión de una comunidad comprometida



Seleccionamos a los candidatos de Los Cabos en base a los perfiles de **estudiantes sobresalientes** y el valor de la educación dentro de la familia.

Brindamos mentoría para prepararlos para su experiencia universitaria fuera de casa.

Involucramos a los estudiantes en pasantías, proyectos comunitarios y roles de mentoría durante sus descansos de la universidad.

Involucramos a los padres en la Fundación, en el éxito de sus hijos y en el apoyo a nuestros programas, al tiempo que los acompañamos con el apoyo de los padres cuando sus hijos se van de casa para ir a la escuela.



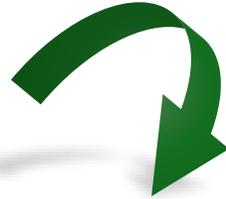


Principios Básicos de la Fundación



Apoyo financiero

Las becas para la matrícula y los gastos de manutención alivian la carga de las familias y abren oportunidades para la educación superior.



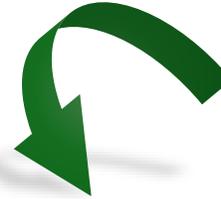
Mentoría

Los estudiantes se convierten en lo que pueden ver. Brindamos mentoría, coaching de vida, talleres y apoyo personalizado a lo largo de sus años de estudio.



Comunidad

Con los padres y los recursos de la comunidad local invertidos en nuestros estudiantes, nos aseguramos de que estos futuros líderes y portadores de cambios tengan la educación y las oportunidades para tener un gran impacto cuando regresen a su comunidad.



Estudiantes

Comprometidos a retribuir y devolver el favor, están mejor preparados para las decisiones de la vida, su carrera, sus relaciones y están enfocados en la escuela y los estudios.





Estructura organizacional

Miembros de la Junta Directiva: voluntarios activos comprometidos en tiempo y experiencia con la Fundación. Asistencia a reuniones trimestrales y anuales, así como un mínimo de cuatro horas mensuales de asesoramiento y consultoría en función de su área de especialización:

Eric Parizek - Fundador y Presidente

Lisa Heid - Fundadora y Secretaria

Sarah Williams – Fundador y Tesorero

Joaquín Tello de Meneses – Consejero

Reclutamiento activo de colaboradores adicionales con experiencia en educación, relaciones públicas, finanzas, recaudación de fondos, gobierno local, escuelas privadas locales, emprendimiento y marketing, entre otras áreas de interés.



El Equipo Operativo

Alberto Fernandez – Fundadora y Directora Ejecutiva

Elizabeth Islas – Fundador y Vicepresidente
Se agregará personal de apoyo adicional a medida que haya fondos disponibles.

El Equipo de Voluntarios

Ernesto Bermejo – Asesoría Legal para Organizaciones sin Fines de Lucro

John C. Anderson – Marketing & Estrategia

Scott Thomas – Coaching Empresarial

Martin Waldbaum – Asesor de Negocios

Comité de Becas – Está formada por cuatro profesionales de la educación voluntarios, independientes de la Fundación.

Varios líderes de taller



Estudiantes patrocinados (Embajadores)



Mariano

Actualmente cursando el 2º semestre de **Maestría en Operaciones de Proyectos** en el NOVA SBE, en Carcavelos, Portugal.

- Graduado de la Universidad de RIGA, Letonia,
- Director de Monarch Circle of Impact (MCI) programa de mentoría entre pares.
- Primer estudiante original apoyado por la Fundación.
- Sus padres contribuyen a través de la operación de la Fundación.



Nicolás

Obtuve una beca del 100% de la matrícula en **Hult International Business School, Londres**.

- Actualmente cursando el 4º semestre de la **Licenciatura en Negocios**
- Sus padres aportan una cantidad fija cada mes
- La Fundación contribuye a sus gastos de vivienda y manutención.
- Contribuye activamente y ayuda a dirigir los programas de marketing y redes sociales de la Fundación.



Daniela

Recibió una beca del 35% de la matrícula para la Universidad Anáhuac Querétaro;

- Suspende su asistencia hasta que asegure el 65% restante con la Fundación.
- Sus padres cubren los gastos de manutención y viaje.
- Actualmente en su **3er semestre de la Licenciatura en Comunicación**.
- Colabora activamente con los programas de marketing y redes sociales de la Fundación.





Estudiantes patrocinados (Embajadores)



María José

10 years old. Enrolled in 5th grade at Picacho McGregor School in San Jose.

- The Foundation supports tuition and uniform expenses.
- Parents contribute a set amount each month.



Juan Pablo

12 years old. Enrolled in 7th grade at Picacho McGregor School in San Jose.

- The Foundation supports tuition and uniform expenses.
- Parents contribute a set amount each month.



María José

Studying **Master's Degree in Astrophysics** with a specialization in **Data Science and Artificial Intelligence** at PSL University - Paris Observatory.

- Received a scholarship from the Île-de-France Space Academy, for 100% tuition and part of the living expenses.
- Monarch Effect Foundation supports the remaining living expenses.



Kendra

Enrolled in the **Neurosciences Degree** at UCLA (University of California Los Angeles)

- Obtained a partial tuition scholarship
- Parents complete the remaining tuition and all other living expenses
- Monarch Effect Foundation covers only housing and food expenses.





Candidatos a Embajador



Fernanda

Graduada de la Escuela Picacho McGregor 2024.

- Actualmente se encuentra en planificación y selección de su universidad, solicitando admisión y becas de especialización en la **Licenciatura en Psicología**.



Tessa

Completando su 3^o de preparatoria en Picacho McGregor.

- Posee y opera un exitoso negocio de galletas.
- Se desempeña a nivel nacional en levantamiento de pesas
- Alcance y preparación para la universidad relacionada con **Administración de Empresas**.



Melissa

Completando su 3^o de preparatoria en Picacho McGregor.

- Toca el violín principal en la orquesta estudiantil de San José
- Postulando al programa de Ingeniería Civil de la **Arizona State University** en Phoenix.



Samara

Graduada de Picacho McGregor School en 2022.

- Trabaja como pasante de marketing con la Fundación Efecto Monarca.
- Aceptada en el Programa de Comunicaciones Estratégicas y Publicidad de **Arizona State University** en 2025.
- En proceso de determinación de opciones de becas.





Proyección a 6 años

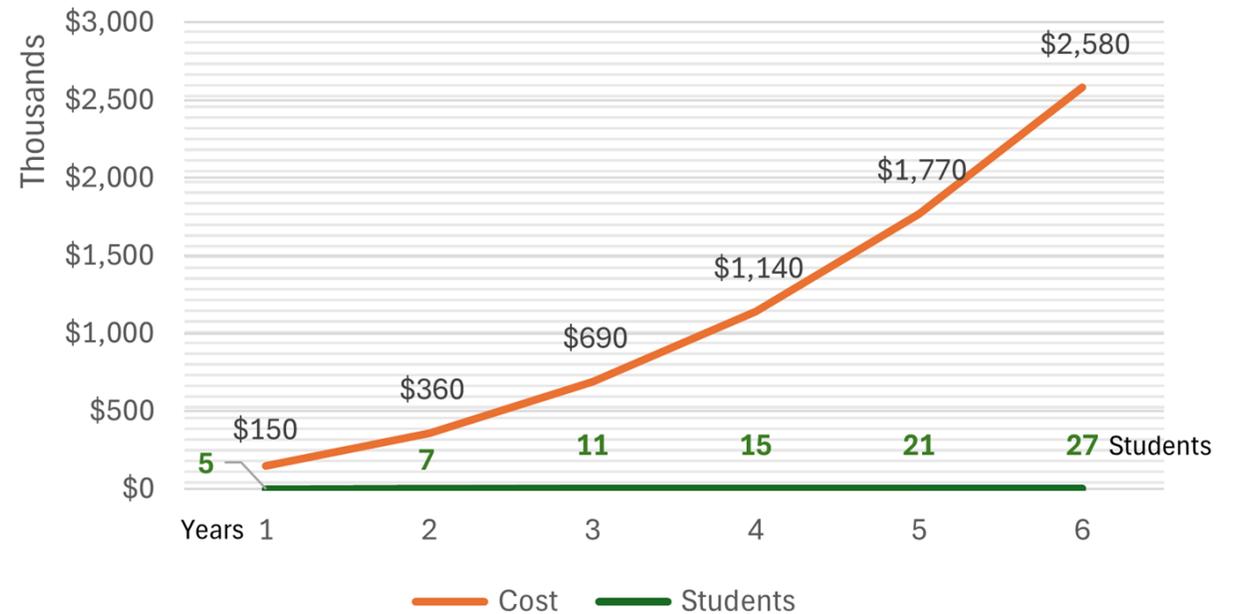
El patrocinio promedio por año por estudiante para una universidad es de **US\$30.000**.

En 6 años, proyectamos US\$2.58 millones en apoyo el patrocinio de **27 estudiantes** y más de **80 estudiantes en programas de mentoría**, aumentando exponencialmente nuestro número de alumnos cada año.

Estamos operando con un presupuesto ajustado para gastos de administración, operación y recaudación de fondos, utilizando a nuestros asesores, miembros de la junta y voluntarios con el objetivo de destinar **menos del 20% del total de los fondos recaudados para apoyar nuestras operaciones**.



6 years projection Sponsorships



Datos de interés

Todos los estudiantes son parcialmente financiados a través de becas institucionales y apoyo de los padres.

La Fundación tiende un puente entre estos fondos para asegurar que el estudiante tenga los recursos adecuados para asistir a la universidad.



Inversión / Uso de Fondos

Nuestras inversiones son estratégicas e impactantes, cuidadosamente mapeado para empoderar a nuestros estudiantes y fortalecer nuestra comunidad.

Cada dólar es más que una contribución, es un catalizador para el cambio y el crecimiento. Así es como ponemos a trabajar sus generosas contribuciones.



College Prep Mentoring Workshop Nov 2024



Patrocinios

Apoyo directo para la colegiatura, los libros y los gastos de manutención de los estudiantes que estudian en México y en el extranjero.

Programa de mentoría / pasantías

Invertimos en oportunidades de tutoría profesional y pasantías, talleres y eventos de networking para guiar a los estudiantes en su viaje educativo, desde la escuela secundaria hasta la universidad.

Operaciones

Presupuestamos menos del 20% de las donaciones como una inversión esencial en las operaciones para mantener la Fundación funcionando sin problemas y de manera efectiva, lo que incluye nómina, auditorías anuales, revisiones financieras, cumplimiento de requisitos legales, fiscales y regulatorios, recaudación de fondos, marketing y gastos generales.





Próximos pasos / Hitos principales

Hito 1

2 Comienzan más embajadores: París y Los Ángeles.
Arranca el 2º semestre de Monarch Circle of Impact (MCI).



Sep 2024

Oct 2024



Hito 2

Comienza la Mentoría de Preparación para la Universidad (CPM)
Formalización de comités con padres de familia y voluntarios.
El estado de exención de impuestos 501c3 "Friends of Monarch Effect", pendiente de aprobación final del IRS
Comienzo solicitudes subvenciones institucionales

Hito 3

24/25 Evento de recaudación de fondos de temporada.
Ampliación de las relaciones institucionales y corporativas.
MX-USA co-relaciones



Nov 2024

Dic 2024



Hito 4

2 Nuevos Embajadores por confirmar
Revisión / ajustes del comité

Hito 5

2024 Reunión de la Junta Directiva
Inicia 2nd semestre de CPM
Nuevo coordinador de MCI
Comité de Becas de Evaluaciones



Ene/Feb 2025



Información de contacto

www.monarcheffect.org

inspire@monarcheffect.org

Alberto Fernández / Elizabeth Islas
+52 (624) 191 1427 / +52 (624) 166 8639



MONARCH EFFECT FOUNDATION

¡Gracias de antemano por su apoyo!

Ayúdanos a crear oportunidades infinitas para los estudiantes de Los Cabos a través de la educación.

<https://monarcheffect.org/donate>