

**AL / Hueso**  
FERIA DE ARTE

**DEL 7 - 8 NOV 2026**

**Noche de los Museos  
Arteba**

**“EL OBJETIVO FINAL DE TODA ACTIVIDAD CREATIVA ES LA VIDA.”  
GROPIUS**

PRODUCE

**TACHA**  
Trash Art Center and Humboldt Apart

# AL / Hueso

FERIA DE ARTE

*es una respuesta directa:*

sin filtro, auténtica, esencial, a lo profundo

sin escenografía innecesaria

sin apariencias ni artificios

sin manipulaciones estéticas

# ¿QUIENES PUEDEN SER PARTE DE LA FERIA?

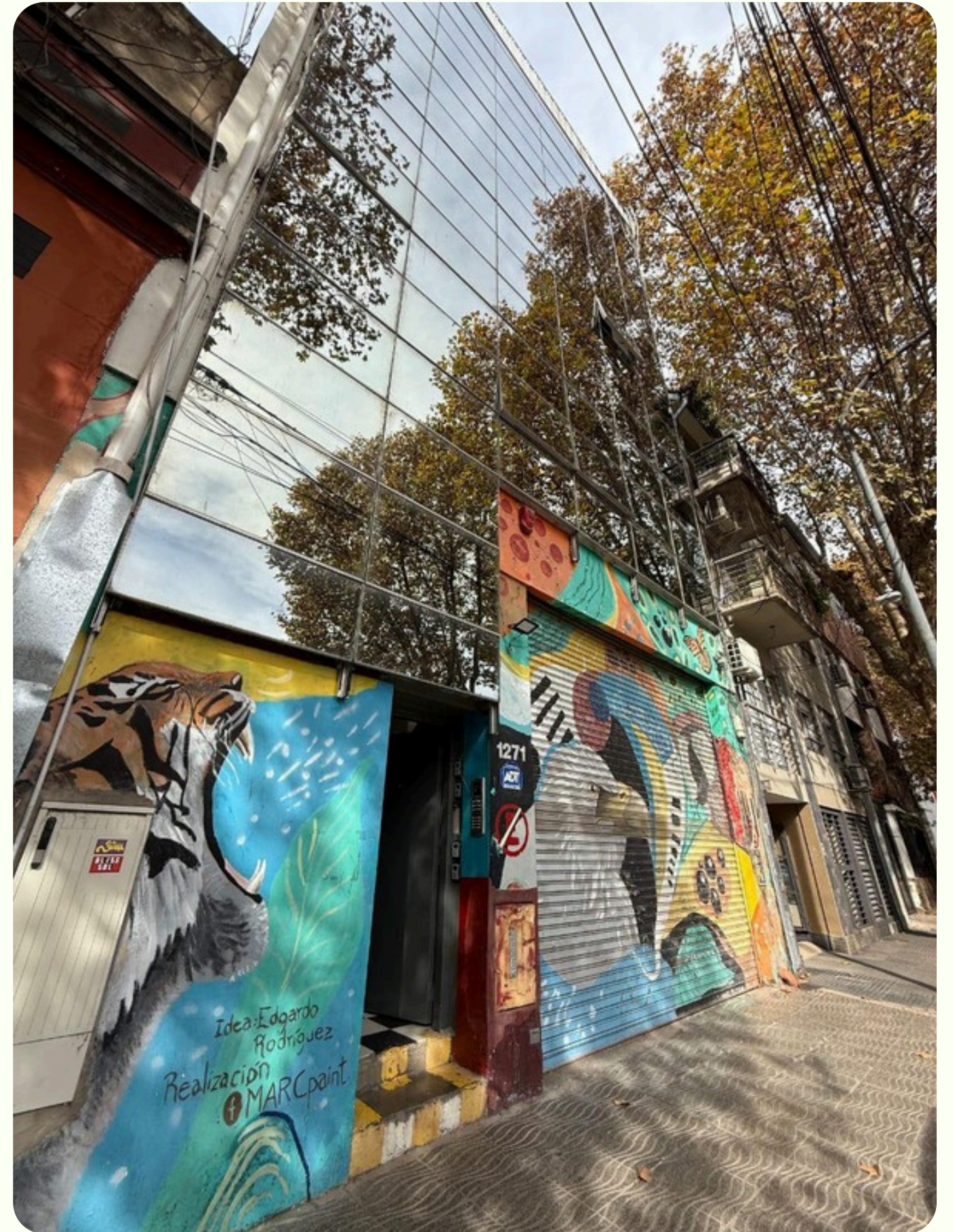
**Galerías de arte**

**Colectivos** artísticos

**Proyectos** curatoriales **independientes**

**Nacionales** e **internacionales**

*Con constitución activa.*



# ENFOQUE CURATORIAL

Arte **emergente** y **experimental**.

**Nuevas narrativas** visuales.

Cruces disciplinares

Enfoques **sustentables** y **regenerativos**

Prácticas que no esquivan el **conflicto**, sufrimientos, **luchas sociales** y **tensiones** contemporáneas

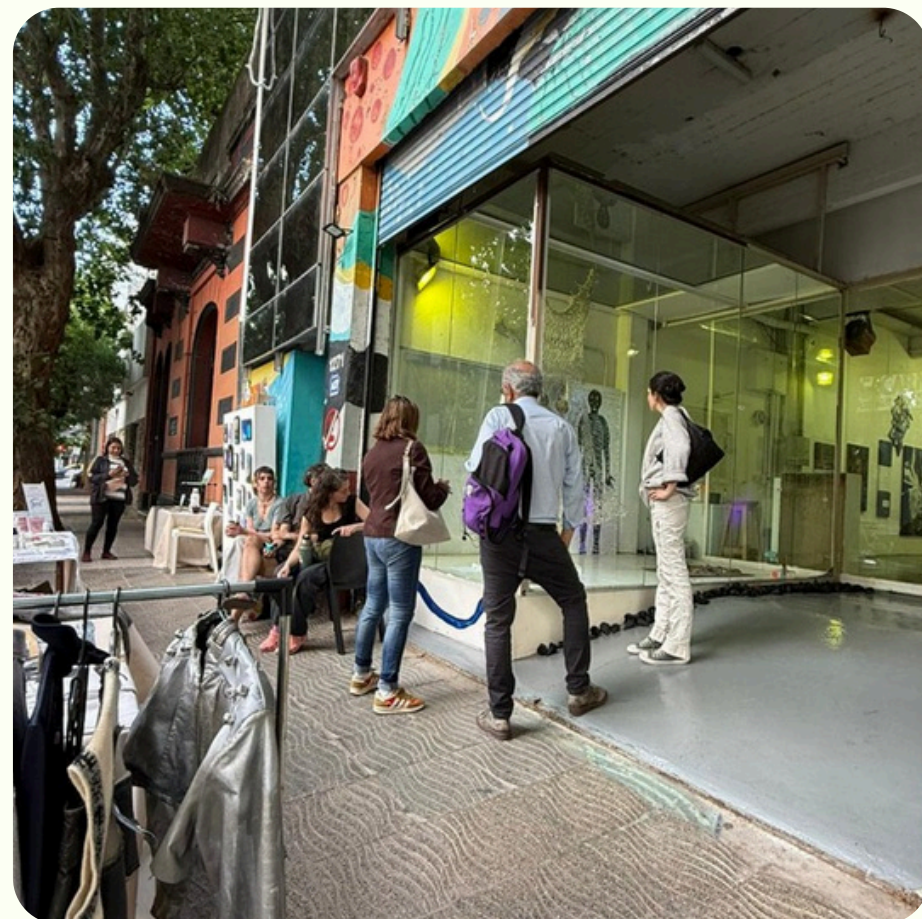
Discurso en **diálogo** con los **territorios** y **prácticas situadas**

# ¿DONDE?

Al Hueso se desarrollará en todo el edificio que integra el proyecto **TACHA**

¿Qué es **TACHA**? es un espacio cultural independiente con foco en: arte **experimental**, **contemporáneo**, **sustentabilidad**, **transformación social**.

Un edificio vivo donde creación, producción y exhibición conviven.



**PB ESPACIO DE EXHIBICIÓN**



**PP ESPACIO DE COWORKING**



**12 DEPARTAMENTOS**

ecosistema artístico, Superficie total **1.100 m2**

# FORMATO de la Feria

## EXHIBICION

La feria se desarrolla en todo en edificio, los **departamentos** funcionan como espacios expositivos, las obras se integran a **contextos domésticos**, alejándose del stand tradicional y de la lógica ferial clásica.

Se exhiben tal como luego **convivirían en los hogares** de quienes las adquieren, reforzando la relación posible y **cotidiana con el arte**.



## PRIMER PISO

**Islas** de exhibición en mesa proyectos de **obras graficas** y **editoriales** con **publicaciones de arte**

## PB

Espacio común de ingreso a la feria destinado a **conversatorios**, instancias de intercambio, **activaciones** y prácticas **performáticas**, reforzando el carácter vivo, procesual y experimental de la feria. En el unico espacio galeria de arte, no se exhibiran obras.

**BAR y punto de encuentro.**

Superficie total 1.100 m2

# FORMATO de la Feria

## PERNOCTAR

Los departamentos cuentan con las comodidades necesarias para que, además de exhibir las obras, **galeristas y/o artistas** puedan pernoctar **fomentando** así la convivencia: **intercambio, colaboración y pensamiento colectivo**. Al mismo tiempo, esta modalidad busca **reducir los costos** de participación de aquellas galerías que no se encuentren en cercanías de TACHA.



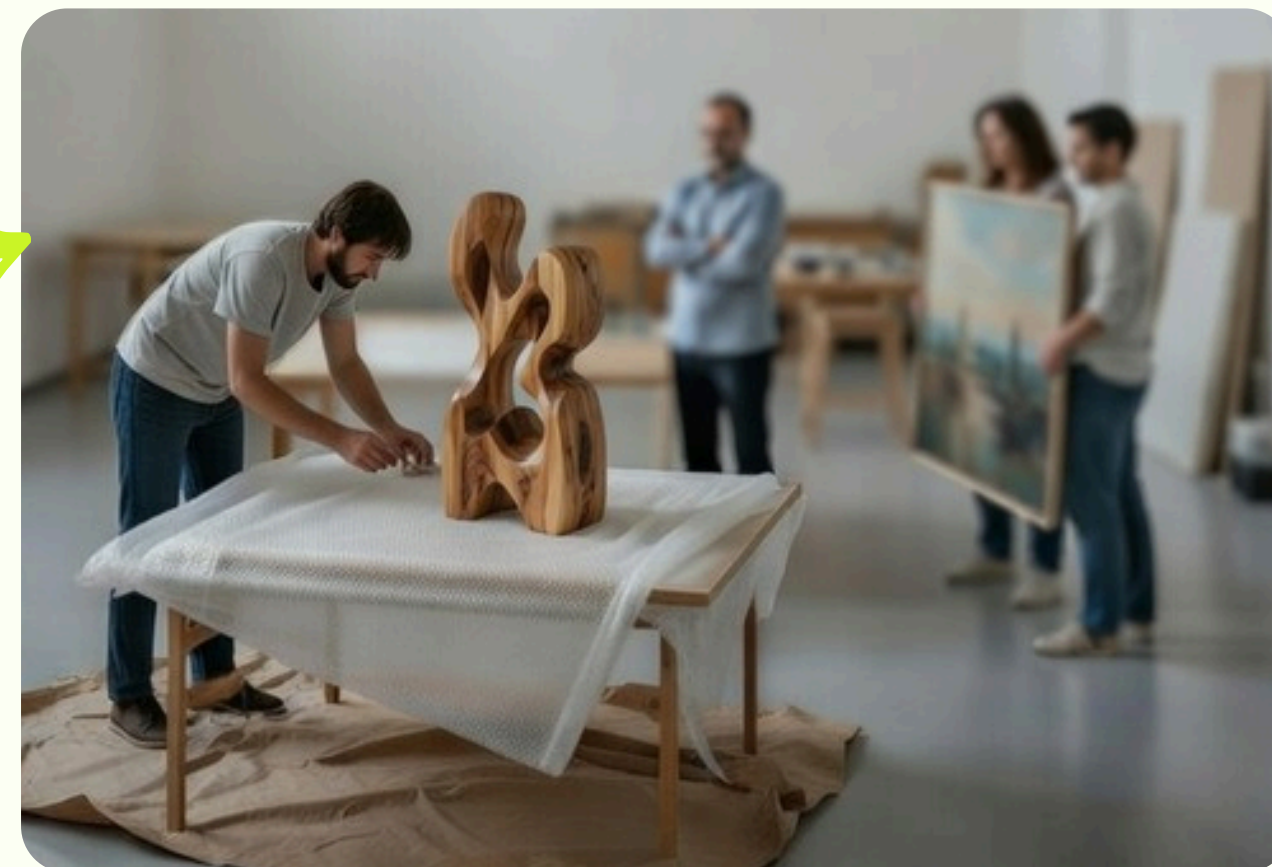
## PRECIOS

**Arte** como un bien cultural cercano, **accesible** y posible. **precios** de las obras estarán **a la vista**, y al finalizar el recorrido habrá un **espacio de embalaje** de cortesía para que las obras puedan retirarse en el momento de la compra.

## EMBALAJE

El precio de la **entrada** a la feria será **accesible**, a cambio se entrega un **fanzine** o un sticker con la **imagen de una obra** de alguno de los artistas participantes, estimulando la **compra simbólica** del trabajo artístico. Además, el **20% del borderó** vuelve de manera proporcional a los proyectos expositivos, sin ellos no hay feria.

## ENTRADA





# DIFUSION



**PRENSA TRADICIONAL  
ESPECIALIZADA EN ARTE Y  
TRIPLE IMPACTO**

**ARTICULACION CON  
EMPRESAS Y ENTIDADES  
QUE APOYAN LA FERIA**

**ARTE GUERRILLA  
AFICHES Y  
PASACALLES**

♥ 2

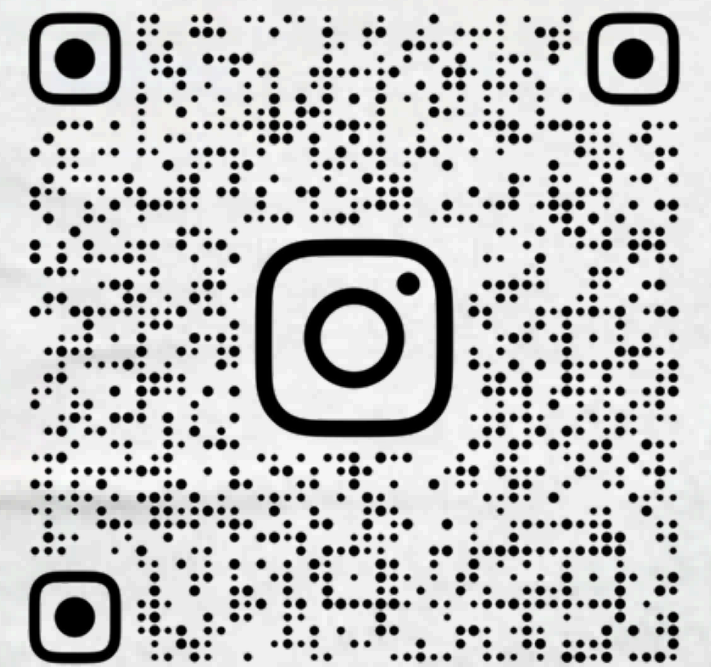
**REDES Y  
LANDING PAGE**

**NOCHE DE LOS  
MUSEOS**



# AL / Hueso

ESTO NO ES UNA FERIA MÁS /  
ESTO ES ARTE AL HUESO



@ALHUESOFERIA

# FORMA DE PARTICIPACIÓN EXPOSITIVA

**AL Hueso** propone distintos formatos de participación, adaptados a las características de cada proyecto artístico y las necesidades de cada grupo.

## **Importante:**

Al momento de aplicar se podrá optar por la posibilidad de pernoctar en el espacio expositivo. La cantidad máxima de personas dependerá del tipo de departamento (base doble o cuádruple). El pernocte incluye sábanas y toallas. La estadía podrá comenzar el 6 de noviembre y deberá finalizar el 9 de noviembre a las 12 hs del mediodía. Osea 3 noches.

**Opciones de participación** que van desde \$210.000 hasta \$980.000 (USD 150 a USD 700), con modalidades con o sin pernocte, incluyendo alojamiento en departamentos en base doble o cuádruple para hasta 4 personas, o bien formatos de exhibición sin alojamiento según el tipo de espacio elegido.

**Se realizarán dos llamados a convocatoria.**

**Primer llamado cierra el lunes 15 de junio.**

**Segundo llamado, el 31 de agosto.**

# FORMA DE PARTICIPACIÓN EXPOSITIVA

## PRIMER LLAMADO

### OPCIONES CON PERNOCTE:

Departamento **pequeño** , espacio de **exposición y pernocte exclusivos**, base **doble**: USD **600**

Departamento **mediano**, espacio de **exposición compartida- pernocte exclusivo**, base **doble** USD **500**

Departamento **grande**, espacio de **exposición compartida- pernocte exclusivo**, base **cuadruple** USD **700**

### OPCIONES SIN PERNOCTE: Solo espacio expositivo.

Departamento **mediano** USD **400**

Departamento **grande** USD **500** o **5 metros lineales** USD **250**

**Mesa** de proyectos de obras **gráficas y editoriales**. Mesa de exhibición: USD **150**

## SEGUNDO LLAMADO

### OPCIONES CON PERNOCTE:

Departamento **pequeño** , espacio de **exposición y pernocte exclusivos**, base **doble**: USD **720**

Departamento **mediano**, espacio de **exposición compartida- pernocte exclusivo**, base **doble** USD **600**

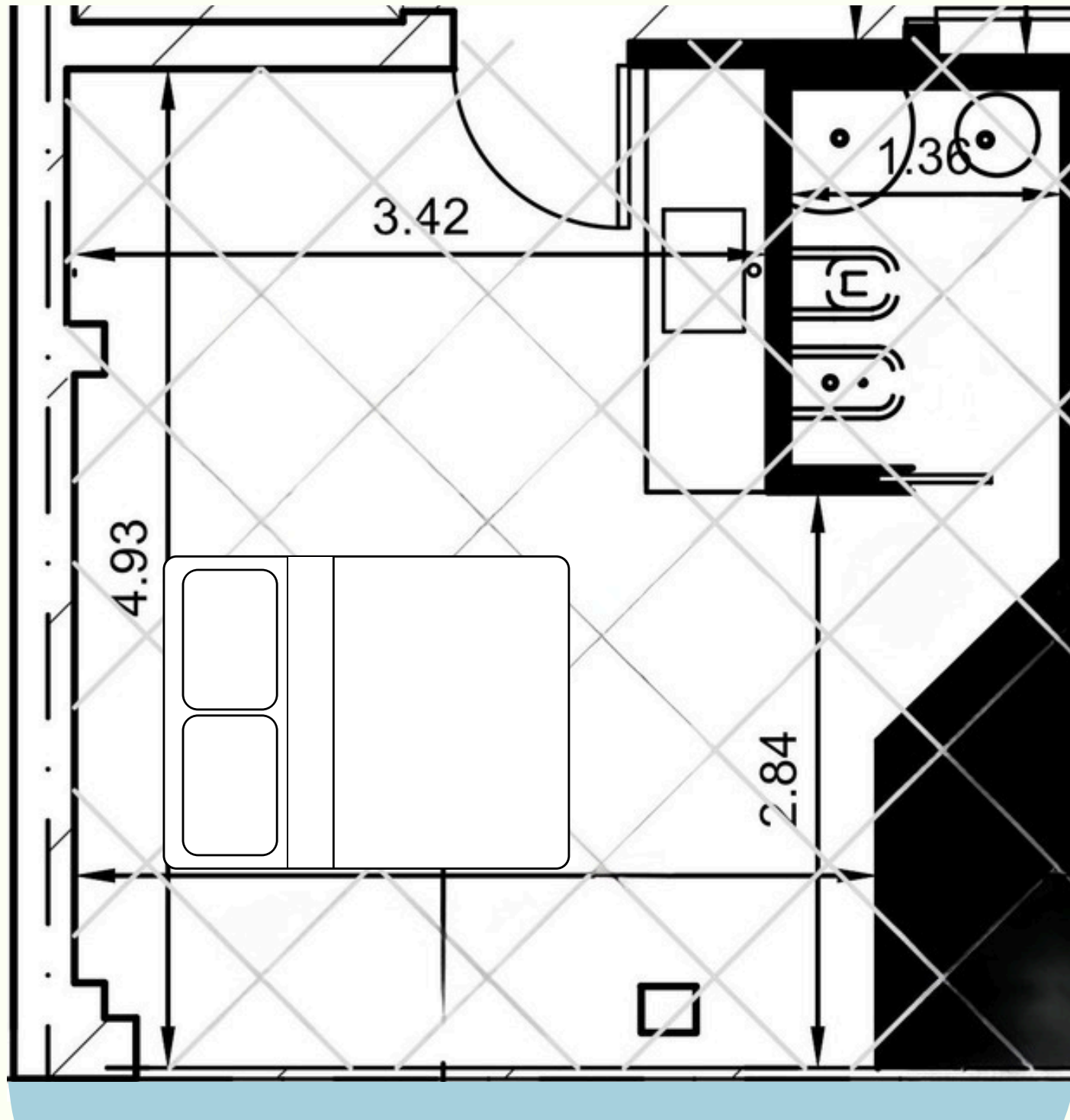
Departamento **grande**, espacio de **exposición compartida- pernocte exclusivo**, base **cuadruple** USD **840**

### OPCIONES SIN PERNOCTE: Solo espacio expositivo.

Departamento **mediano** USD **480**

Departamento **grande** USD **600** o **5 metros lineales** USD **300**

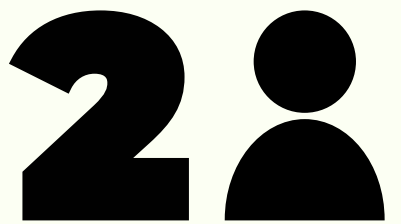
**Mesa** de proyectos de obras **gráficas y editoriales**. Mesa de exhibición: USD **180**



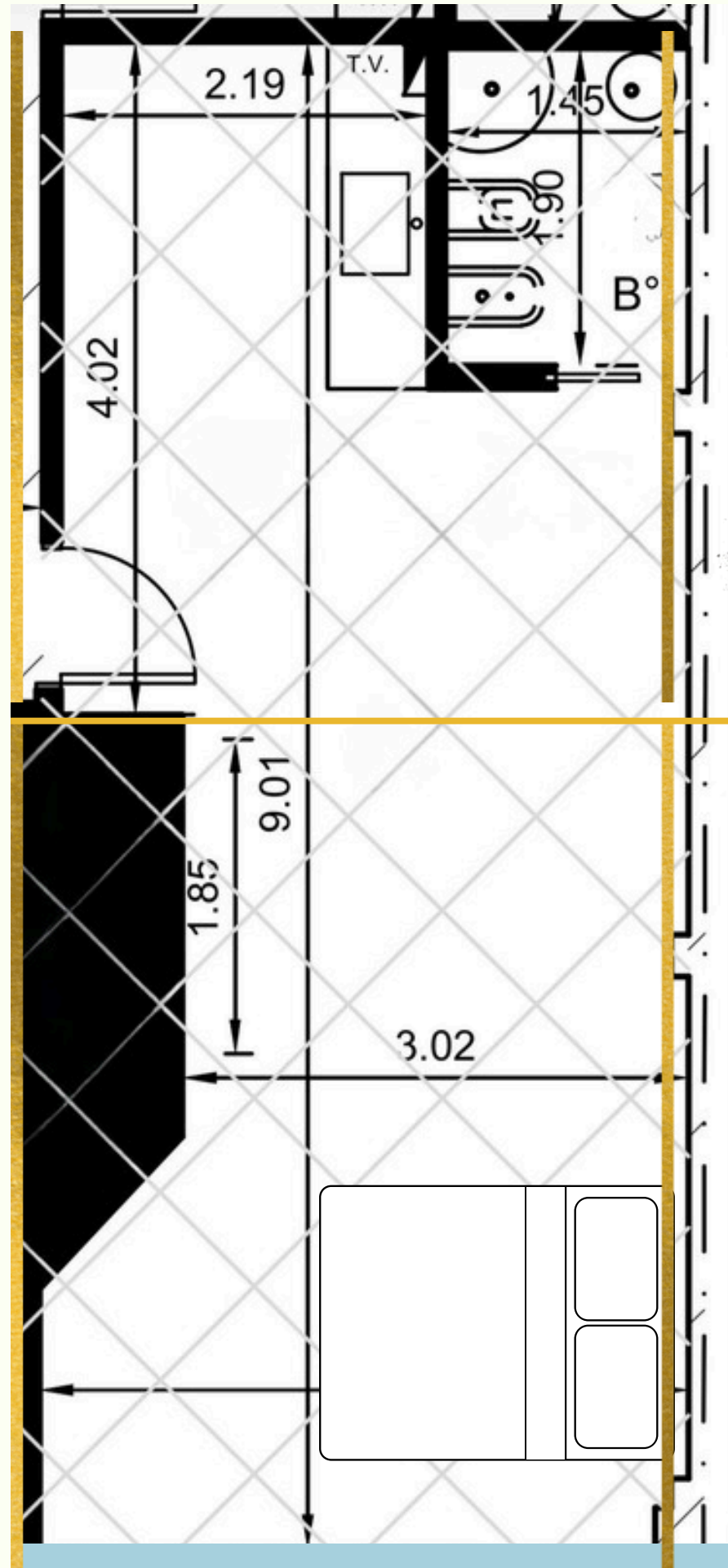
## **DEPARTAMENTO PEQUEÑO 1 PROYECTO USO EXCLUSIVO**



**EXPOSICIÓN + PERNOCTE**  
**1ER. LLAMADO USA 600**  
**2DO. LLAMADO USA 720**



# DEPARTAMENTO MEDIANO 2 PROYECTOS EXPOSITIVOS



EXPOSICIÓN  
1ER. LLAMADO USA 400  
2DO. LLAMADO USA 480

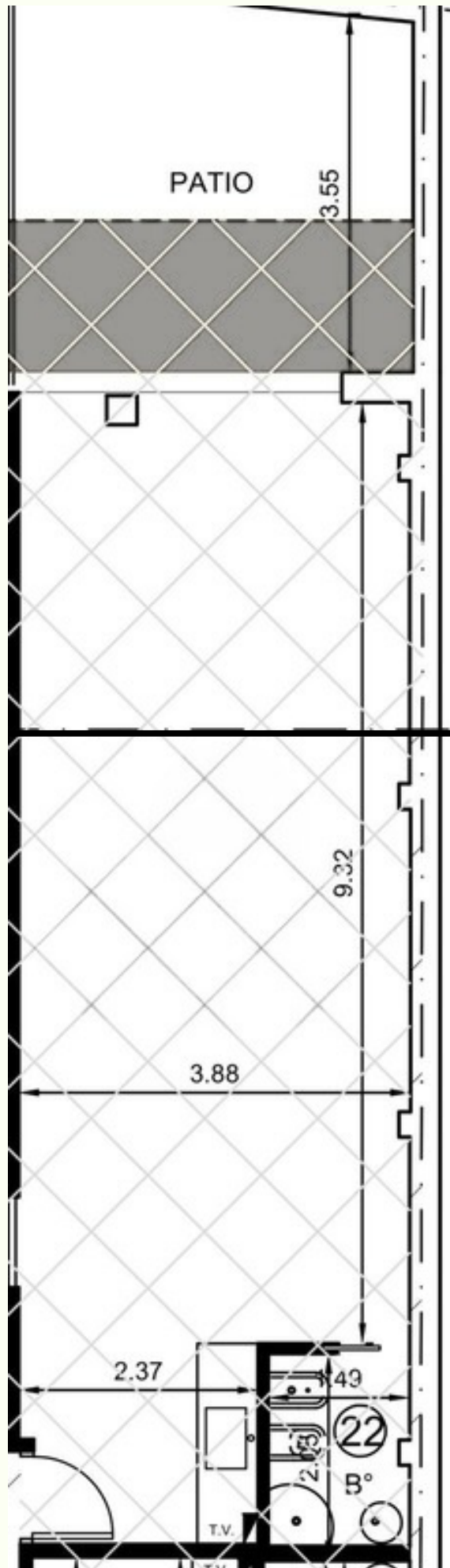


EXPOSICIÓN + PERNOCTE +  
1ER. LLAMADO USA 500  
2DO. LLAMADO USA 600

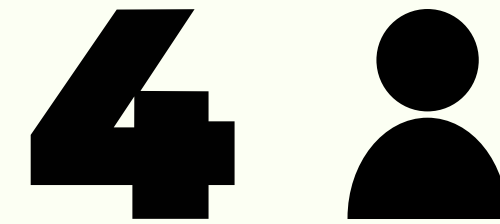


**SITU PROYECTO  
NECESITA LA  
TOTALIDAD DEL  
DEPARTAMENTO: USA  
900**

# DEPARTAMENTO GRANDE 3 PROYECTOS EXPOSITIVOS



EXPOSICIÓN + PERNOCTE +  
1ER. LLAMADO USA 700  
2DO. LLAMADO USA 840



EXPOSICIÓN  
1ER. LLAMADO USA 250  
2DO. LLAMADO USA 300  
5 METROS LINEALES



EXPOSICIÓN  
1ER. LLAMADO USA 250  
2DO. LLAMADO USA 300  
5 METROS LINEALES

**SITU PROYECTO  
NECESITA LA  
TOTALIDAD DEL  
DEPARTAMENTO: USA  
1200**

# CONTACTO

**EMAIL:**

**ALHUESOFERIADEARTE@GMAIL.COM**

**WHASAPP:**

**+5491154521211 SOLANGE**

**INSTAGRAM:**

**@ALHUESOFERIA**