

yodleurs2027.ch



FÊTE ROMANDE DES YODLEURS

WESTSCHWEIZER
JODLERFEST



PAYS-D'ENHAUT
2-4.07.2027

**SPONSORING-
DOSSIER**



mit Unterstützung von



PAYS-D'ENHAUT
CHÂTEAU-D'CEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

Das Wichtigste auf einen Blick

Westschweizer Jodlerfest

2.-4. Juli 2027

Château-d'Œx, Pays-d'Enhaut

- 25.000 erwartete Besucher über 3 Tage
- Über 1.500 Wettbewerbsteilnehmer
- Thema: **Natur & Jodel**

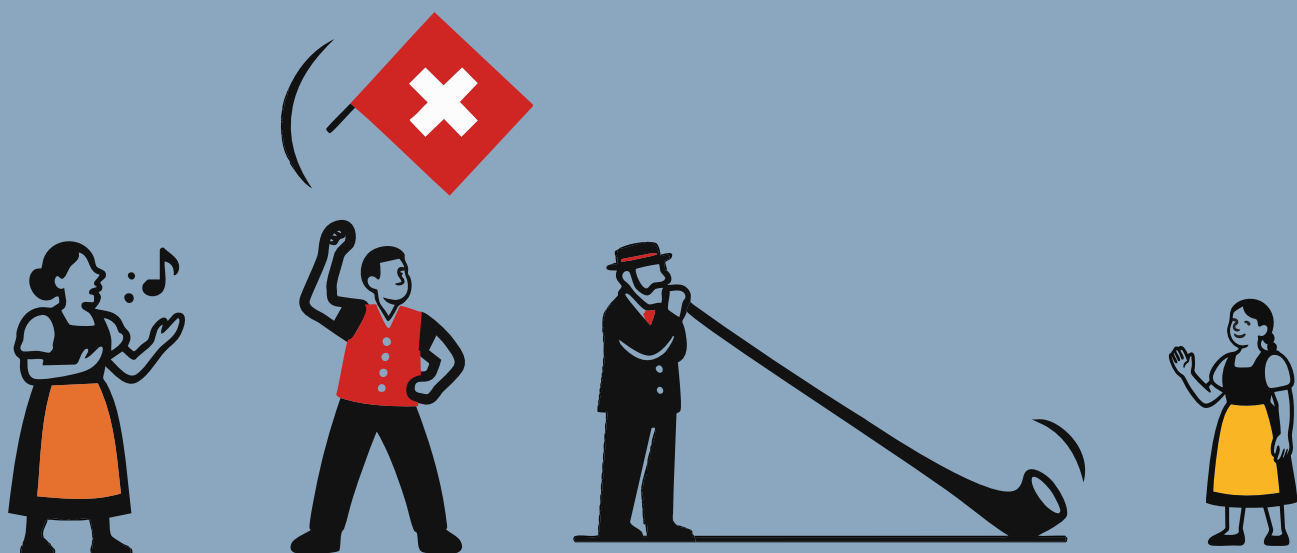
- Ziele:

*Die lebendigen Traditionen der Schweizer Folklore
in einer außergewöhnlichen alpinen Kulisse feiern.*

*Einen Wettbewerb veranstalten, der zum Eidgenössischen
Jodelfest führt.*

*Schweizer Bräuche in geselligen und festlicher
Atmosphäre erleben.*

- 4 Kategorien:

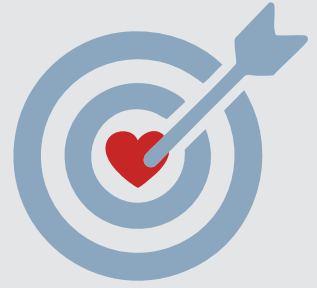


Jodeln

Fahنشwingen

Alphorn

Nachwuchstalente



Ein traditionsreiches Großereignis

*Es ist uns eine grosse Ehre, während drei Tagen, über 25'000 Besucher zu Jodel-, Alphorn- und Fah-
nenschwingenwettbewerben in der legendären Region Pays-d'Enhaut begrüßen zu dürfen. Wir erwar-
ten 1.500 Teilnehmer, die ihr Können und ihre Virtuosität unter Beweis stellen werden, um sich für das
nächste Schweizerische Jodlerfest zu qualifizieren. Es steht viel auf dem Spiel!*

Das 32. Westschweizer Jodlerfest ist unter anderem für Mitglieder der Association Romande des Yodleurs gedacht, die 1937 gegründet wurde. Sie vereint die Kantone Freiburg, Genf, Neuenburg, Wallis und Waadt. Dieses wunderbare Fest steht auch anderen deutschsprachigen Vereinen des Schweizerischen Jodlerverbandes offen. Mit Begeisterung für die Schweizer Bräuche und im Geist der Kameradschaft wird sich jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer – vom Nachwuchs bis zu den Senioren – engagieren, um sich das begehrte Ticket zu sichern.

Natürlichkeit, Geselligkeit, Gastfreundschaft und hohe organisatorische Qualität werden das Markenzeichen von Château-d'OEx 2027 sein, das sich bewusst engagiert, um sowohl den Teilnehmenden als auch den zahlreichen Besucherinnen und Besuchern eine unvergessliche Erinnerung zu hinterlassen. Der paradiesische Rahmen des Pays-d'Enhaut eignet sich dafür in wunderbarer Weise.

Mit einem Budget von rund CHF 900'000.– ist die Rolle der Sponsoren wie immer von zentraler Bedeutung. Dank Ihrer Unterstützung können wir eine eigenständige und authentische Ausrichtung aufzeigen, die verdeutlicht, dass auch eine kleine Region Trägerin jahrhundertealter Traditionen sein kann, welche die Schönheit und den Reichtum ihrer Bevölkerung ausmachen – ohne Einschränkungen und mühelos über Sprachgrenzen hinweg.

Drei Tage lang lädt das Fest dazu ein, Darbietungen im Jodeln, Alphornspiel oder Fahنشwingen (neu) zu entdecken – in einer herzlichen Atmosphäre, in der Traditionen aus allen Regionen gefeiert werden. Dieses Festwochenende findet seinen Abschluss in einem folkloristischen Umzug.

Es gibt Werte, die ganz selbstverständlich sind und die man gerne miteinander teilt!

Helpen Sie uns, diese Herausforderung zu meistern!



*In der Region Pays-d'Enhaut ist
die Natur nicht nur Kulisse. Sie
ist eine Partnerin. Sie inspiriert,
sie gibt Halt, sie bietet Schutz.
Sie verleiht jedem Ton mehr
Aufrichtigkeit, jedem Zusam-
mensein mehr Authentizität.*

*2027 lädt Natur & Jodel alle
dazu ein, diese essentielle
Verbindung neu zu entdecken.*



Ein kraftvolles Thema

Mit seinem Motto „Natur & Jodel“ unterstreicht das Westschweizer Jodelfest 2027 die tiefe Verbundenheit zwischen lebendigem Kulturerbe und der alpinen Landschaft. Mehr als nur ein Motto, verkörpert dieses zentrale Thema die Identität der Veranstaltung.

Natur & Jodel verkörpern den roten Faden dieser 32. Ausgabe. Ein naheliegendes, fast organisches Thema, da es den Menschen mit seiner Landschaft, die Geste mit ihrer Erinnerung, den Gesang mit seinem Ursprung verbindet. Hier entspringt die Musik dem Boden der Heimat: Sie wird als kostbares Erbe von Generation zu Generation weitergegeben, in einer lebendigen Kultur, in der Mündlichkeit, Weitergabe, Lernprozess und Fest untrennbar miteinander verbunden sind.





Zielpublikum und erwartete Auswirkungen

Mit rund 25'000 erwarteten Besucher*innen über drei Tage wird das Westschweizer Jodlerfest 2027 ein breites, generationenübergreifendes und stark engagiertes Publikum rund um lebendige Traditionen vereinen.

Einheimische Familien, Folkloregruppen aus der ganzen Schweiz, Liebhaber*innen alpiner Kultur, neugierige Besucher*innen sowie internationale Tourist*innen werden an diesem einzigartigen Anlass in einer außergewöhnlichen Naturkulisse zusammenkommen.

Die erwarteten Auswirkungen entsprechen der Bedeutung der Veranstaltung:

- Hohe Besucherfrequenz in der Region (Unterkünfte, Gastronomie, Geschäfte, Transport).
- Hohe Medienpräsenz, verstärkt durch die Zweisprachigkeit der Veranstaltung.
- Hohe Sichtbarkeit in sozialen Medien und auf digitalen Plattformen.
- Gewährleistung, dass Ihre Marke emotional und wirkungsvoll präsentiert wird.

Über die Zahlen hinaus bietet sich Ihnen die Gelegenheit, sich mit einer Veranstaltung zu verbinden, die Werte wie Authentizität, Weitergabe von Wissen, Gemeinschaft und Nachhaltigkeit verkörpert – in einem lebendigen und zusammenführenden Rahmen.

Warum Partner werden?

Das Westschweizer Jodlerfest 2027 zu unterstützen bedeutet weit mehr als einen reinen Sponsoring-Beitrag zu leisten. Es heißt, sich mit einer sinnstiftenden Veranstaltung im Herzen der Waadtländer Alpen zu verbinden, in der lebendige Traditionen, Authentizität und geteilte Emotionen im Mittelpunkt stehen.

Ihr Engagement wird dazu beitragen, diese 32. Ausgabe sowohl in der Romandie als auch in der Deutschschweiz strahlen zu lassen und den Besucherinnen und Besuchern ein unvergessliches Erlebnis zu bieten – ganz im Sinne der Region, die sie beherbergt.

Als Partner:



Bekräftigen Sie Ihre regionale Verankerung und Ihre Unterstützung des schweizerischen Kulturerbes.



Profitieren Sie von einer hohen Sichtbarkeit bei einem treuen, vielfältigen und aufgeschlossenen Publikum.



Unterstützen Sie den Nachwuchs und den Erhalt der Werte der Volkskultur



Stärken Sie Ihr Markenimage, indem Sie es mit einer menschlichen, positiven und verbindenden Veranstaltung verknüpfen



Schaffen Sie Nähe und Beziehungen, indem Sie Teil eines Volksfestes werden, bei dem Werte ebenso wichtig sind wie die Ergebnisse.

Partnerschaftsangebote

Wir bieten verschiedene Kooperationsstufen an, die individuell auf Ihre Bedürfnisse hinsichtlich Sichtbarkeit, Markenbekanntheit und lokaler Einbindung zugeschnitten sind. Jedes Paket beinhaltet maßgeschneiderte Vorteile, die Ihre Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung maximieren.

Hauptpartnerschaften

KATEGORIE	BETRAG
Hauptponsoren	ab CHF 25.000
Institutionelle Sponsoren Offizielle Sponsoren Mediensponsoren	ab CHF 12.000
Partner	ab CHF 6.000

*Auszahlung auch in Form
von Sachleistungen möglich*

Mögliche Vorteile je nach Stufe:

- Sichtbarkeit auf Kommunikationsmaterialien (Plakat, Flyer, Programm)
- Präsenz auf der Website und in den Medien
- Erwähnung in Pressemitteilungen und Konferenzen
- Reservierte Flächen für Ihre Werbemittel (Banner, Roll-Up-Banner, Messestand)
- Offizielle Einladungen, bevorzugter Zugang
- Spezielle Maßnahmen auf Anfrage (Exklusivleistungen, immersive Erlebnisse etc.)

Die detaillierte Leistungsübersicht finden Sie auf der folgenden Seite. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Entwicklung einer maßgeschneiderten Partnerschaft, die Ihren Kommunikations- oder Positionierungszielen entspricht.

		Haupt-sponsoren ab 25'000.-	Institutionelle Offizielle Medien ab 12'000.-	Partner ab 6'000.-
	Exklusiv in der jeweiligen Produktkategorie	•		
DRUCKE	Logo auf dem offiziellen Festivalplakat	•	•	
	Logo auf allen visuellen Medien (Print und Digital)	•	•	•
	Anzeige im Festivalprogramm: 1 Seite (Vorder- oder Rückseite)	1 Seite Buchrücken	1 Seite Innen	
	Logo auf den T-Shirts der Freiwilligen Staff	•	•	
	Logo auf den 5 offiziellen Sponsorentafeln	•	•	•
DIGITAL	Logo auf der Website mit Link zur Website des Sponsors	Frontpage	Frontpage	Sponsorensite
	Soziale Medien: Facebook und Instagram – Erwähnung in einer Story während des Festivals	1	1	
	Soziale Medien: Facebook und Instagram – Post 30 Tage vor dem Festival	3	1	•
	Recht zur Nutzung der visuellen Kommunikation des Festivals (z. B. des Logos)	•	•	•
VOR ORT	Nennung bei den verschiedenen offiziellen Veranstaltungen	•	•	
	Platz für einen kostenlosen Stand	1		2
EINLADUNGEN	Einladungen zum Sponsoren-Cocktailempfang	4	2	2
	Einladungen zum Gala-Bankett am Sonntag	4	2	2
	Tickets für die Freitagabendshow	10	4	2
	VIP-Eintritt	10	4	1
	VIP-Sitzplätze	4	2	

Sponsoring-Zahlungen können in bar oder in Form von angebotenen Leistungen erfolgen.

Weitere Leistungen wie z. B. Firmenveranstaltungen sind auf Anfrage erhältlich. Diese sind nicht in den Aktionspreisen enthalten.

Für weitere Informationen, zur Kontaktaufnahme oder zur Anfrage einer Partnerschaft steht Ihnen unser Sponsoring-Komitee gerne zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Kontakt

Claude Schnegg

+41 79 289 85 20

finances@yodleurs2027.ch

Authentizität
Wissensweitergabe
Geselligkeit
Exzellenz
Offenheit

A young girl and a man are standing in a lush green field, holding long, slender wooden horns. The girl, on the left, is wearing a blue dress, white socks, and a wide-brimmed straw hat with a black ribbon. The man, on the right, is wearing a dark vest over a white shirt and dark trousers, with a traditional patterned headband. They are both looking towards the background, which features a small white church with a dark roof, nestled in a valley. In the distance, there are steep, rocky mountains under a clear blue sky. The scene is bathed in bright sunlight, creating a warm and serene atmosphere.

*Das Westschweizer Jodlerfest
2027 wird getragen von grund-
legenden, starken und geteilten
Werten, die mit denen von
Unternehmen und Institutionen
im Einklang stehen, die auf ihre
Wirkung und ihre regionale
Verankerung achten.*



yodleurs**2027**.ch
