

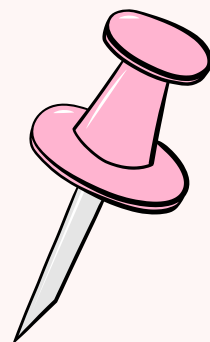
FEED QUE ATRAPA

GUÍA DE DISEÑO Y FOTOGRAFÍA PARA MANICURISTAS



Nails Card





ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 01

FUNDAMENTO; SCROLL ON 02

FASE 1: TU FIRMA VISUAL
(PSICOLOGÍA DEL COLOR Y TIPOGRAFÍA). 03

FASE 2: LA MATERIA PRIMA
(FOTOGRAFÍA PRO CON EL CELULAR) 04

FASE 3: ARQUITECTURA DEL FEED 05

FASE 4: EL GUARDIÁN DE LA ESTÉTICA
(PORTADAS DE REELS) 06

BONUS: AUDITORÍA VISUAL (EL SEMÁFORO) 07

CONCLUSIÓN: TU VITRINA ESTÁ LISTA. 08

INTRODUCCIÓN

Tu imagen justifica tu precio

¿Por qué algunas manicuristas cobran \$20 y otras \$80 por el mismo servicio?

Te voy a decir la verdad incómoda: Muchas veces no es la técnica. **Es la percepción.**

Tu feed de Instagram es tu vitrina digital. Si tu vitrina está desordenada, oscura y llena de carteles chillones, el cerebro de tu clienta asume automáticamente que tu servicio es "barato" o descuidado.

Pero si tu vitrina es **limpia, iluminada y estética**, el cliente asume que eres una experta "premium" y paga sin regatear.

En este manual no vamos a hablar de textos ni de algoritmos. Aquí vamos a hablar exclusivamente de **ESTÉTICA**. Vamos a convertir tu perfil en una galería de arte que venda por los ojos, transmitiendo la confianza y el profesionalismo que necesitas para llenar tu agenda con clientas de alto valor.

Nails Card





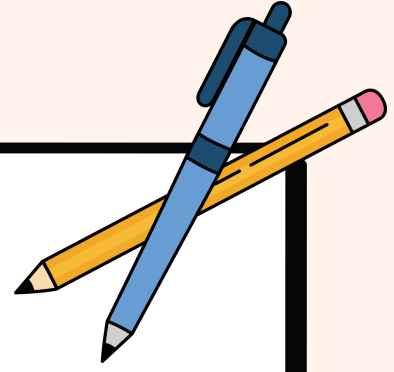
AUTO-DIAGNÓSTICO:

¿Tu Feed Atrae o Espanta?

Antes de avanzar, auditemos tu situación actual.
Responde **SÍ** o **NO** y suma 1 punto por cada SÍ:

- **Identidad:** ¿Usas siempre los mismos 3-4 colores, o tu perfil es una mezcla aleatoria?
- **Claridad:** ¿Se entiende qué vendes en los primeros 3 segundos de ver tu perfil?
- **Calidad:** ¿Tus fotos tienen buena luz (no se ven amarillas ni borrosas)?
- **Estética:** ¿Usas portadas en tus Reels para evitar cortes extraños en la cuadrícula?
- **Variedad:** ¿Alternas entre fotos de cerca (detalles) y fotos de lejos (lifestyle)?





Tus Resultados:

- **0-2 Puntos (Feed Invisible):**
Estás perdiendo dinero. Tu cliente entra y sale sin seguirte. Este manual es urgente para ti.
- **3-4 Puntos (Feed en Proceso):**
Vas bien, pero te falta pulir la identidad para diferenciarte de la competencia.
- **5 Puntos (Feed Magnético):**
¡Felicidades! Tienes una base sólida. Usa este manual para perfeccionar tu estrategia de ventas





FUNDAMENTO

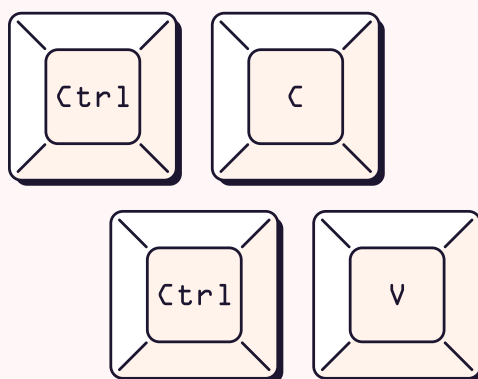
La ley del escaneo (Scroll on)

En redes sociales, la gente no lee, *escanea*. Tienes *menos de 3 segundos* para convencer a alguien de que se detenga a ver tu post antes de seguir deslizando.

Para lograr ese "**freno de mano**" en el cerebro de tu clienta, tu contenido debe cumplir 3 reglas visuales :



- **Claridad Visual:** Menos es más. Si pones una foto de uñas llena de stickers, texto encima, tu logo gigante y un marco de flores, el ojo se cansa y sigue bajando. Deja espacio para que la imagen "respire" .
- **Jerarquía:** Lo más importante debe verse primero. Si es una oferta, el "2x1" debe ser grande. Si es un diseño, la uña debe ser la protagonista, no el fondo .
- **Emoción Inmediata:** Tu imagen debe provocar un "¡Wow, yo quiero eso!" o un "¡Eso es justo lo que me pasa!". Sin emoción, no hay acción





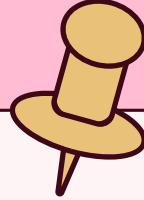
FASE I:

**NO ELIJAS COLORES,
ELIJE EMOCIONES**

El color comunica emociones antes de que el cliente lea una sola palabra. Elegir tu paleta no es cuestión de gustos, es **estrategia**. Tu marca debe ser el "lienzo limpio" donde resalten tus diseños.

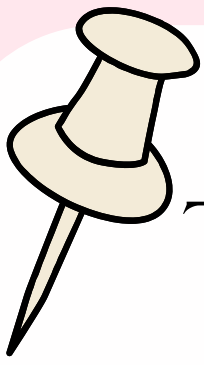


La Regla del 60-30-10



- **60% Color Dominante (Neutro):** Blanco, Beige, Nude, Negro o Gris suave. Este es el fondo de todo. Transmite limpieza y espacio.
- **30% Color Secundario (Tu Identidad):** Rosa palo, Verde salvia, Lavanda, Dorado. Este es el color de tus uniformes o tu logo.
- **10% Color de Acento (Llamada a la atención):** Un tono más fuerte para botones o frases importantes (ej. "Oferta").





Tipografía de Lujo:

Olvídate de las letras cursivas ilegibles.

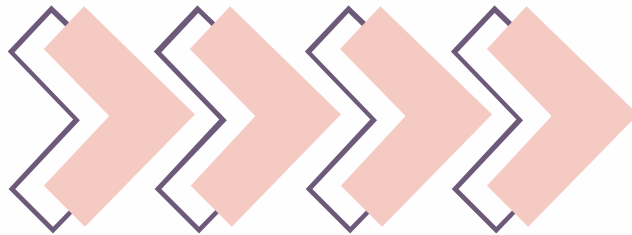
Para Canva

Usa **Sans Serif** (palito seco) para títulos modernos (ej. Montserrat, Lato).

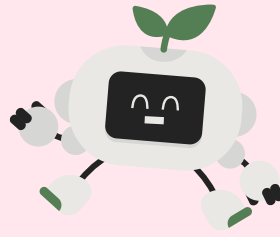
Usa **Serif** (con remates) para elegancia clásica (ej. Playfair Display).

- Regla de Oro: No uses más de 2 tipos de letra diferentes en la misma publicación.

Aa



PROMPT: Tu Diseñador de Marca con IA



¿No sabes qué colores combinar? **Copia esto en ChatGPT:**

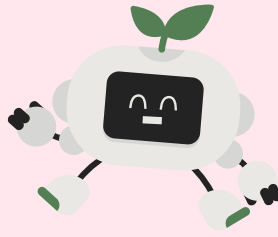


"Actúa como experto en branding. Soy **[TU PROFESIÓN]** y quiero transmitir **[3 ADJETIVOS: ej. Elegancia, Calma, Lujo]**. Dame 3 opciones de paletas de colores con sus códigos HEX exactos y explica por qué atraerían a mi cliente ideal."

Nails Card



PROMPT: Tu Diseñador de Marca con IA



¿No eres diseñadora? Deja que la IA defina tu estilo, copia y pega esto en **ChatGPT**:



"Actúa como un director de arte de una marca de lujo. Soy **[Manicurista/Lashista]** y quiero que mi marca transmita: **[3 VALORES: ej. Calma, Higiene y Exclusividad]**.

Dame 3 ideas de Identidad Visual diferentes. Para cada una describe:
La Paleta de Colores (**qué tonos usar**).

El estilo de fotografía (**ej. minimalista, oscuro, brillante**).
Qué elementos de utilería usar en mis fotos para transmitir esos valores."

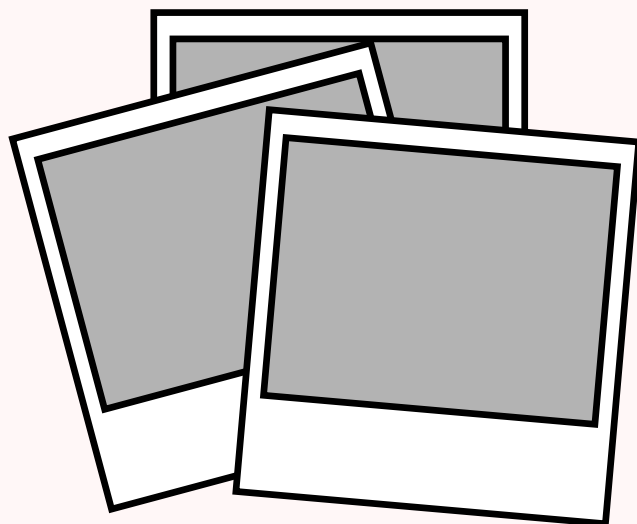
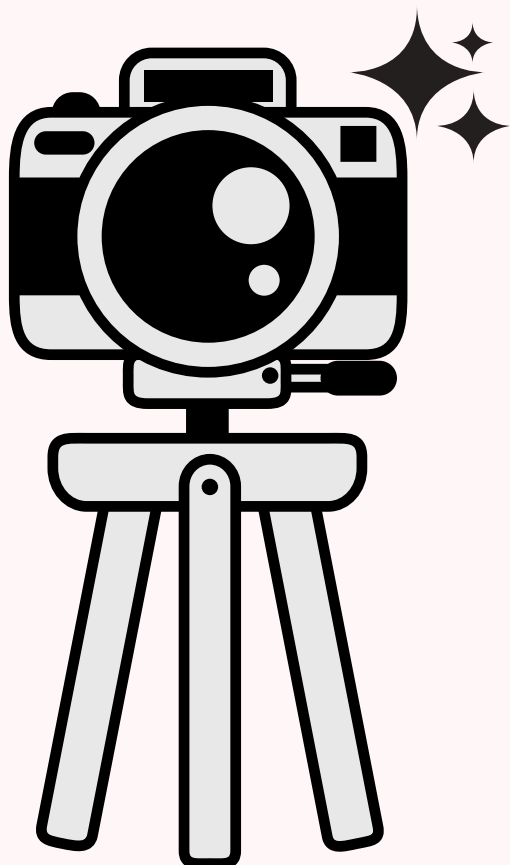




FASE II:

FOTOGRAFÍA PRO SIN GASTAR DEMÁS

"El mito más caro es creer que necesitas una cámara profesional. El 80% del lujo es iluminación, no megapíxeles."

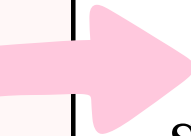




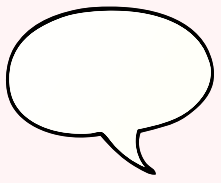
Las 3 Bases de la Foto de Belleza:



1. **Limpia el Lente:** Parece obvio, pero el 90% de las fotos borrosas son grasa de tus dedos en la cámara. Pásale un paño antes de cada foto.
2. **La "Hora Dorada" o Luz Blanca:** Nunca tomes fotos con la luz amarilla de tu sala.
 - **Opción Gratis:** Ponte frente a una ventana (luz natural).
 - **Opción Pro:** Aro de luz o Softbox, pero nunca de frente a la uña (crea reflejo blanco feo). Pon la luz desde arriba o lateral.
3. **El Fondo Respira:** Si atrás sale tu toalla manchada de acrílico, le bajas \$20 dólares al precio de tu servicio.



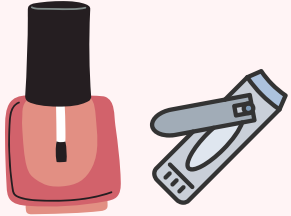
Usa una cartulina blanca mate, una tela de seda o tu propia mesa limpia. Menos es más.



Tip para Nail Artists:



¿Hiciste unas uñas increíbles pero la foto en tu mesa no les hace justicia? Sube tu foto a Gemini usa la versión pro nanobanana (gratis con uso limitado) y usa este prompt para que la IA la convierta en una foto de estudio profesional en segundos, ¡lista para brillar en tu Instagram sin perder la realidad de tu trabajo! 📱



"Toma la foto de esta manicura y conviértela en una imagen de estudio minimalista y ultra-limpia, siguiendo la estética de los mejores salones de uñas internacionales en Instagram.

La Meta: *Una imagen brillante, nítida y moderna que transmita perfección y limpieza.*

Iluminación y Color: Luz blanca, brillante pero muy suave y envolvente. Realiza una corrección de color sutil para neutralizar tonos amarillos no deseados en la piel, dejándola con un aspecto fresco y saludable.

Fondo: Blanco puro o gris perla casi blanco, completamente liso y sin distracciones.

IMPORTANTE: Mantén la integridad total del diseño de uñas original (forma, color, arte). La imagen resultante debe verse como una foto de catálogo

EJEMPLOS

Ctrl

+

V

Antes



Nails Card



Después



EJEMPLOS

Ctrl

+

V

Antes



Nails Card



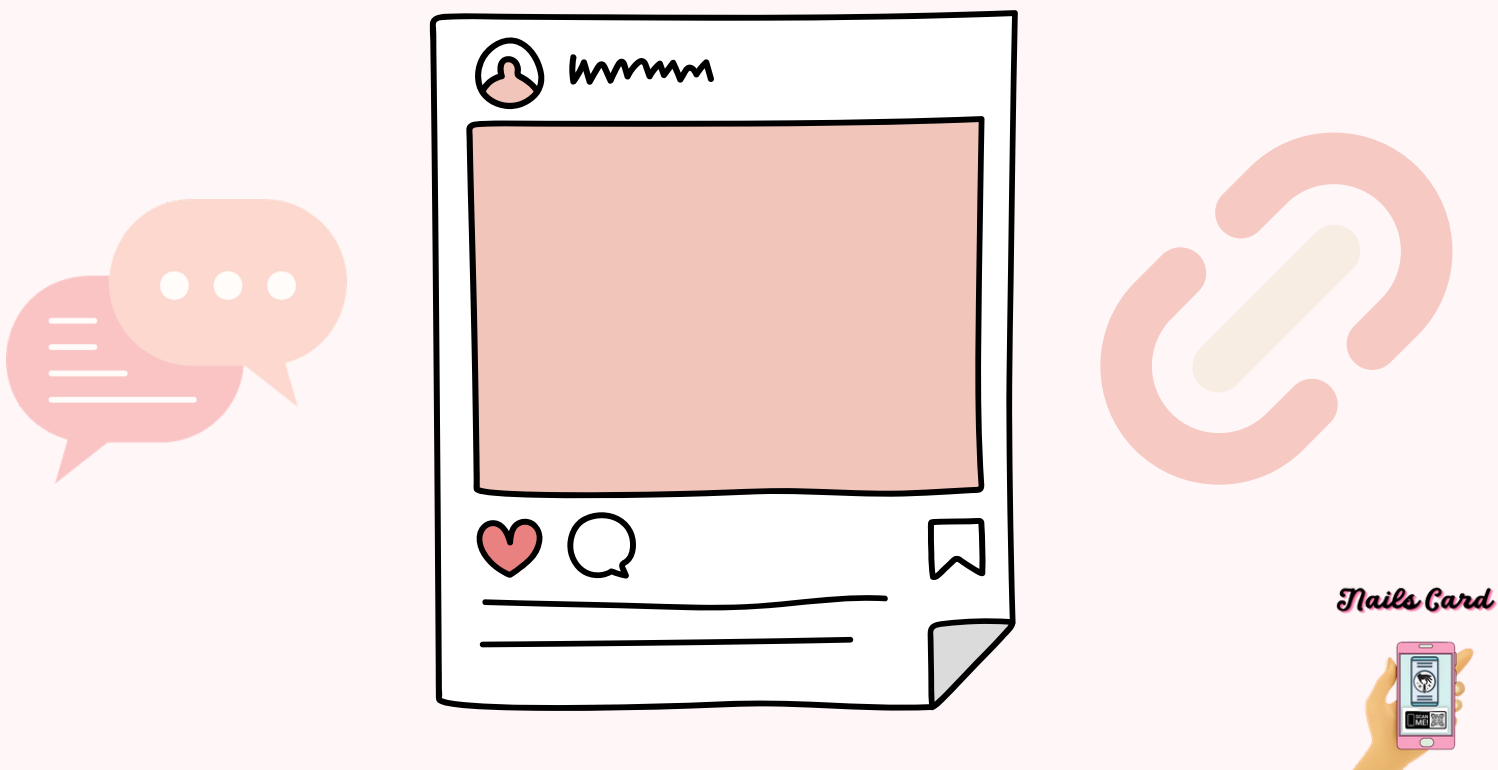
Después



FASE III:

ARQUITECTURA DEL FEED

"El caos genera desconfianza. Cuando el ojo humano detecta orden, el cerebro siente calma y abre la puerta."





¿Cómo organizar el desorden?

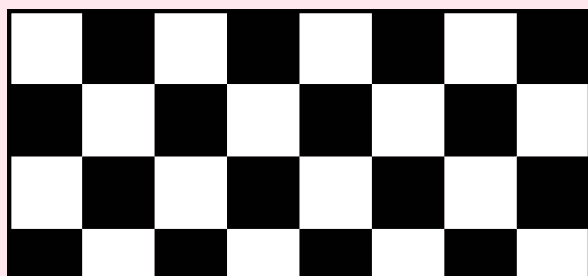
No subas fotos al azar. Dale un orden visual para que, al entrar, el perfil se vea como una revista. Elige UNO de estos estilos y cástate con él:

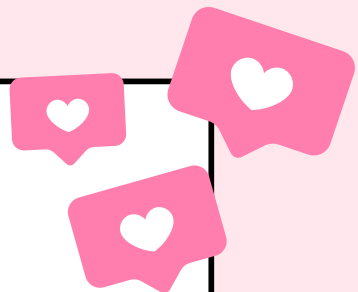


Opción A: El Tablero de Ajedrez (El más fácil)

- Alterna una foto "Cargada" (Ej. Un set de uñas complejo) con una foto "Ligera" (Ej. Una frase con fondo liso o una foto minimalista de un insumo).

Resultado: Tu feed nunca se ve saturado.

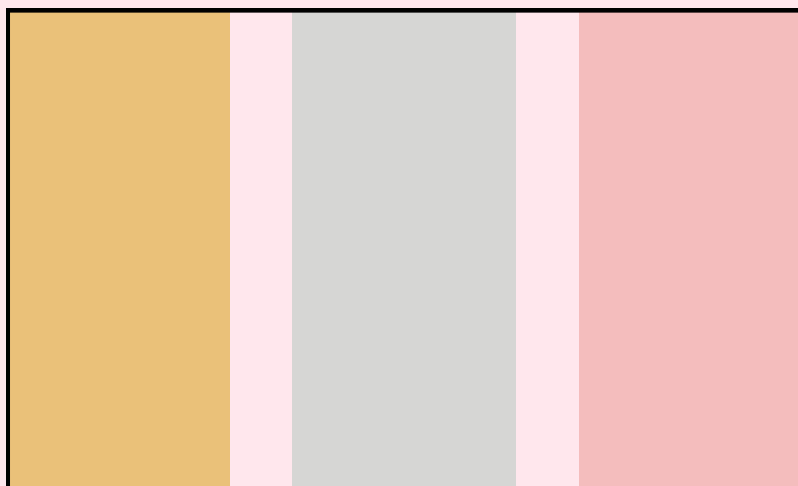
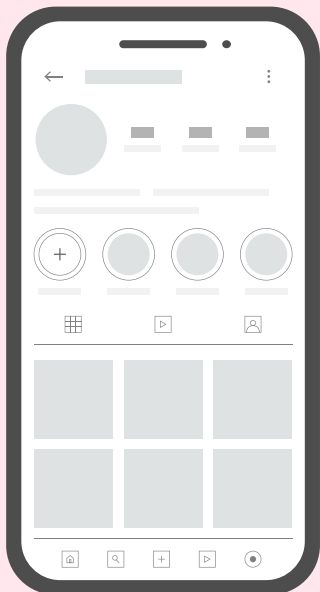
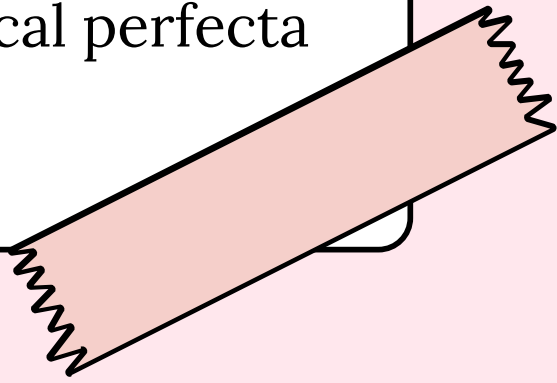




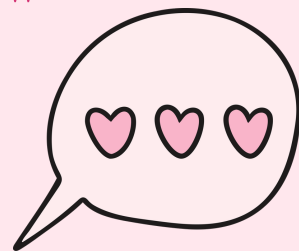
Opción B: Columnas (El más ordenado)

- **Columna Izquierda:** Siempre frases/tips educativos.
- **Columna Central:** Siempre fotos de trabajos (Uñas/Pestañas).
- **Columna Derecha:** Siempre fotos tuyas o del local (Lifestyle).

Resultado: Una línea vertical perfecta que guía la vista.



El "Kit de Herramientas" (Apps Recomendadas)



- **Tu Kit Digital de Edición (Gratis vs. Pro):** No necesitas gastar, pero sí necesitas las herramientas correctas.
- **Para Luz y Color: Lightroom Mobile** (Usa la versión gratuita para dar luz y claridad).
- **Para Borrar Manchas: Snapseed** (La herramienta "Corrector" elimina ese granito o mancha en la mesa mágicamente).
- **Para Diseño y Portadas: Canva** (No te compliques, es el estándar).
- **Para Calidad de Video: Wink** (Mejora la nitidez de tus videos si tu cámara no es la mejor).

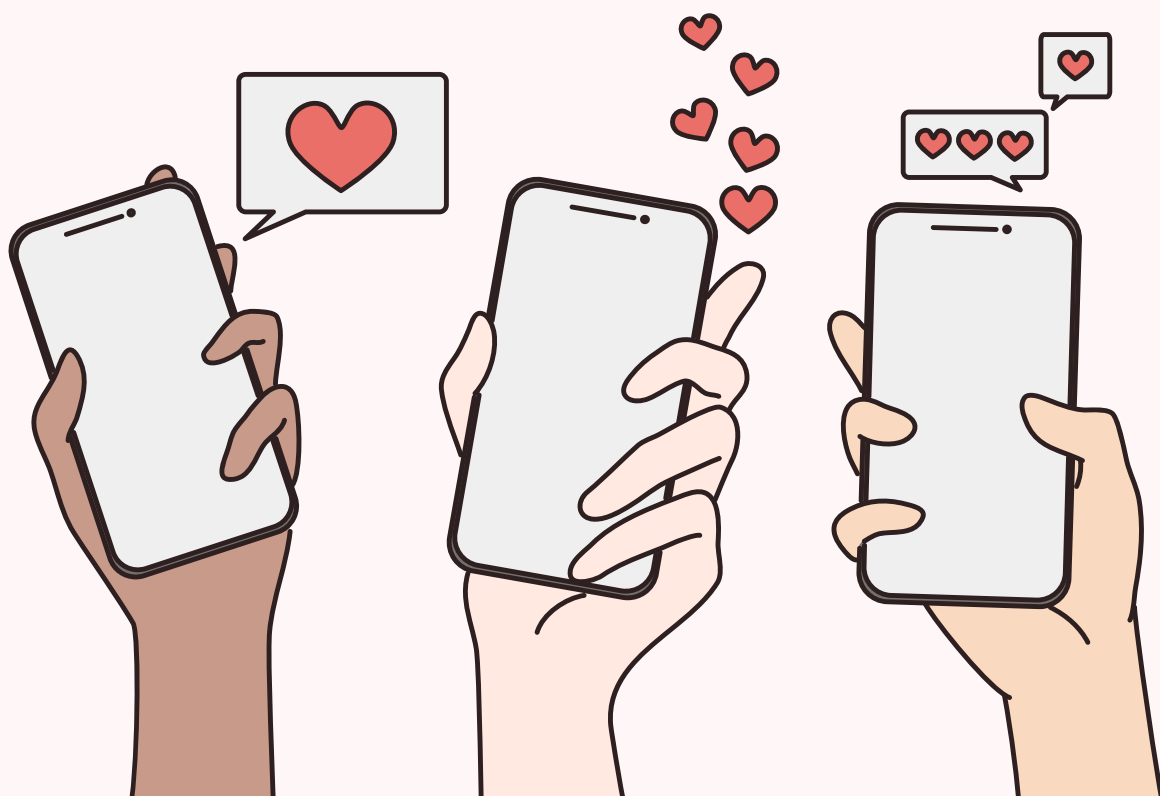




FASE IV:

PORTADAS DE REELS

"Tu video se mueve, pero tu vitrina debe permanecer impecable. No dejes que una mala portada arruine tu galería."



No dejes que tus Reels arruinen tu Feed
Puedes tener un feed hermoso, pero si
subes un Reel y dejas la portada
automática (donde sales con la boca
abierta o la imagen movida), rompes la
armonía.

Nails Card



- **La Solución:** Portadas Estáticas.
Cuando edites tu Reel, no lo subas
directo.

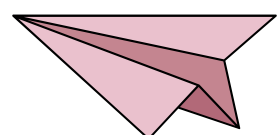
Toma una **FOTO bonita** del resultado
final de ese video.

Súbela a Canva y ponle el título del
video en el centro.

Al publicar el Reel en Instagram, dale a
"Editar Portada" > "Agregar del rollo
fotográfico" y selecciona esa foto.



- **Truco Pro:** Asegúrate de que el título esté
en el "cuadrado central" para que no se
corte cuando la gente lo vea en la
cuadrícula del perfil.



El Semáforo de la Calidad

Antes de publicar, pasa tu foto por este filtro. Si es ROJO, no se sube.



● **ROJO (Eliminar):**

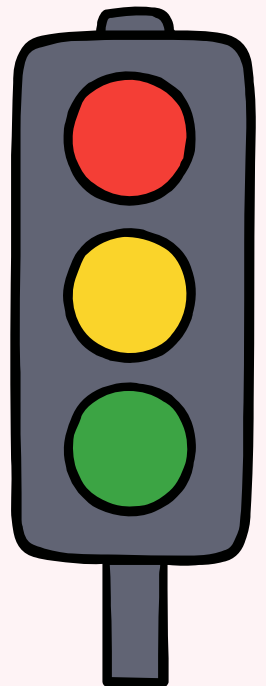
- Foto oscura o granulada.
- Piel de la clienta lastimada, roja o con aceite excesivo.
- Fondo desordenado (se ven basuras, limas viejas).

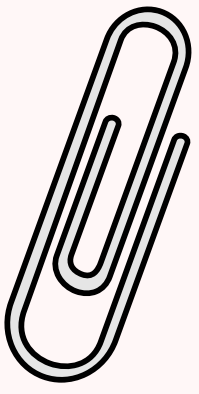
● **AMARILLO (Corregir):**

- La foto está bien, pero el encuadre está chueco (endereza en edición).
- Los colores se ven un poco apagados (sube brillo y contraste).

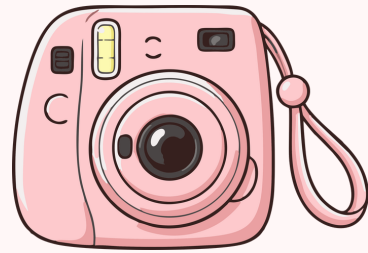
● **VERDE (Publicar):**

- Iluminación nítida.
- Piel hidratada y limpia (efecto Photoshop natural).
- Foco perfecto en el diseño.





Tu vendedor silencioso



A partir de hoy, cada foto que subas tiene una misión. Ya no publicas "por cumplir", publicas para persuadir.

Has aprendido a elegir tus colores, a tomar fotos con luz profesional usando solo tu celular y a mantener el orden en tu cuadrícula. Ya tienes las herramientas para que tu perfil trabaje por ti las 24 horas del día.

Recuerda: *Tu feed es tu vendedor silencioso.*

Mientras tú duermes, tu perfil le está diciendo al mundo quién eres y cuánto vales.

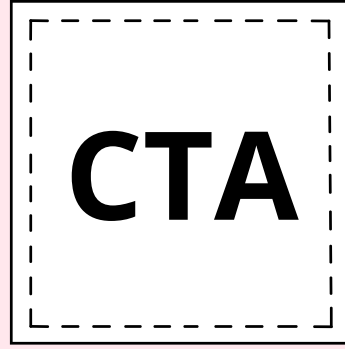
No busques la perfección obsesiva en cada post, busca la coherencia. Mantén tu estándar visual alto, y verás cómo el tipo de clienta que llega a tu silla también empieza a elevar su nivel.

La vitrina está lista. Es hora de abrir la tienda.

Nails Care



Nuestro CTA



✨ Tu vitrina ya enamora... Pero una vitrina hermosa necesita algo más para generar ingresos:

☞ Un sistema claro donde la clienta pueda ver tus servicios y agendar sin fricción.

Con Nails Card, tu feed deja de ser solo bonito y se convierte en:

- Un camino directo de Instagram a la cita
- Una agenda organizada sin mensajes interminables
- Una experiencia profesional desde el primer clic
 - 📌 Tu feed atrae
 - 📌 Nails Card convierte

☞ Activa tu Nails Card y deja que tu vitrina empiece a vender.

¡Quiero mi Nails Card!

Nails Card

