

Manual de marketing médico 2026.

(e com resumo do que você precisa saber
que passou em 2025)



Sumário:

01

pg.03

Introdução

Veja como esse manual pode te ajudar.

02

pg.05

O Diagnóstico e a Crise de Atenção

Os Desafios de 2025

03

pg.08

Alavanca 1 – A Virada do Instagram

Vídeo e SEO

04

pg.11

Alavanca 2 – Google e a Jornada do Paciente 5 Estrelas

Otimização e Experiência

05

pg.13

Alavanca 3 – Inteligência de Dados e a Humanização da IA

06

pg.15

Conclusão

Introdução

AGENCIAPITO.COM

A PITO é a agência que transforma médicos e clínicas em marcas únicas...

E sabe como fazemos isso? Atuando como verdadeiros parceiros em todas as etapas que envolvem a sua comunicação e reconhecimento da sua clínica ou consultório. Esse manual tem a intenção de te ajudar a entender o que aconteceu e você precisa saber em 2025 e o que é uma tendência para 2026, **para você começar bem!**

Como utilizar: Leia e releia para te ajudar a seguir esse ano com mais estratégia e já sabendo os melhores pontos de partida ou o básico para não ficar para trás.

First steps

Quem, onde, como

Você sabe onde você está no mercado e quais são os pacientes que quer atingir?

After do After

Informe e eduque

Crie conteúdo "rico":

- no seu site;
- nas suas redes.

Analises

Monitore e optimize

Esteja atento e em constante monitoramento do que você está fazendo para corrigir e ajustar?

Bata na tecla

Do it again

Repita o que está dando certo, crie mais e recicle ou mude a estratégia com o que não está funcionando.

Turbinando resultados

Spread the news

Afirme, reafirme e promova o conteúdo que você está criando e fazendo. ADS são essenciais.

Hello World

Os básicos

Tenha um logo, uma marca definida, id visual e um site.

02.

O Diagnóstico e a Crise de Atenção

(Os Desafios de 2025)

AGENCIAPITO.COM



A Crise de 2025: Por que seu conteúdo (e anúncio) parou de funcionar.

A Luta Pelo Tempo de Tela:

O brasileiro passa, em média, quase 4 horas por dia em redes sociais, **mas o tempo dedicado a um único post de saúde é inferior a 3 segundos.** O paciente está saturado de informação

(Fonte: Statista/What's the Big Data).



A Era do Conteúdo Video First:

O **Instagram e TikTok** consolidaram-se como motores de busca. Em 2025, o Instagram ampliou os Reels para até 3 minutos e lançou o "Instagram Edits" (ferramenta de edição profissional no app), tornando vídeos de alta qualidade e com histórias completas a nova régua de autoridade. **Conteúdo estático não é mais suficiente.**

A Burocracia Ética:

As regulamentações de publicidade (CFM/LGPD) ficaram mais rigorosas em 2025. O Marketing Médico precisa mais do que nunca de um filtro ético para evitar promessas (o famoso "antes e depois") e garantir a transparência na comunicação.



———— CONCLUSÃO DESSA CRISE DE 2025...

Em 2026, não basta estar nas redes, é preciso produzir conteúdo de alta conversão (vídeo) e gerenciar a reputação (reviews e ética).

AGENCIAPITO.COM

03.

Alavanca 1 A Virada do Instagram

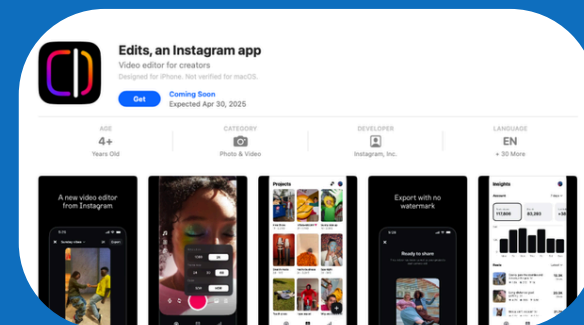
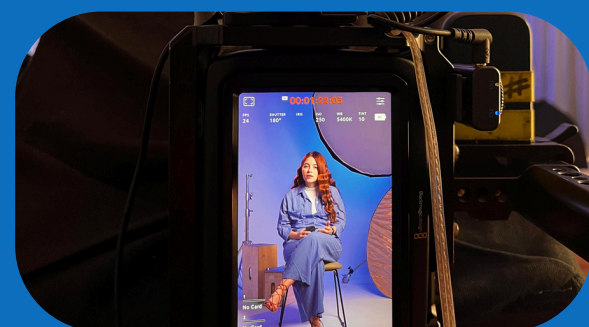
(Vídeo e SEO)

AGENCIAPITO.COM



Vídeo Longo e de Valor:

A expansão dos Reels para 3 minutos (180 segundos) permitiu aos médicos contar histórias mais complexas, desmistificar tratamentos e conduzir miniaulas, aumentando o engajamento e a retenção em [dado de mercado].



O Instagram Edits:

A ferramenta nativa com IA e modelos prontos simplificou a produção de vídeos com qualidade Full HD (1080p). **O que em teoria facilita a publicação rápida de conteúdos e que complementam a produção profissional da agência que faz os outros vídeos com você.**

A Meta-Integração do WhatsApp:

O sticker do WhatsApp e a facilidade de contato direto são vitais. A conversão de seguidor em paciente (conversão) é até 65% mais rápida quando o canal de agendamento é direto e automatizado (Fonte: Dados de Automação de CRM).



Tendências e Ferramentas (O que mudou em 2025):

Da Foto Quadrada ao Reels Estratégico: O Novo Formato do Instagram.

———— AÇÃO IMEDIATA:

Use o formato vertical (1080 x 1350 px ou 4:5) para posts e **concentre-se em vídeos que EDUQUEM**, ou em que de certa forma falam de **assuntos atuais e que também ENTRETÉM e INFORMAM** não apenas falem da sua especialidade ou vendam.

AGENCIAPITO.COM

04.

Alavanca 2 Google e a Jornada do Paciente 5 Estrelas

(Otimização e Experiência)

AGENCIAPITO.COM



Otimização para 2026: A Nova Lógica do Google e a Experiência Híbrida.

SEO e o Conteúdo Curto:

O Google começou a exibir ativamente os vídeos curtos (Reels, Shorts) nos resultados de busca. Otimizar a legenda do Reels com SEO (palavras-chave relevantes) não é mais "conteúdo de Instagram", é Marketing de Busca.



O Fim da Busca Tardia:

O SEO de Voz (buscas por assistentes virtuais) exige que a otimização local (Google Meu Negócio) seja perfeita. O paciente pergunta: "Qual o melhor [Especialidade] perto de mim?". Sua clínica precisa ser a resposta. da IA agora também!

E isso só conseguimos fazer com estratégia de conteúdo no seu site e nas redes sociais em conjunto.

A Experiência Omnichannel (O Desafio Operacional):

A clínica não pode ter "furos". Se o paciente é atraído pelo Instagram (Digital) e liga para um telefone que não atende ou preenche um formulário que não é respondido em 1 hora, a conversão é perdida. A integração Marketing + Atendimento (Operações) é a essência do sucesso em 2026.

(Fonte: Tendências de Marketing em Saúde 2025).

05.

Alavanca 3 Inteligência de Dados e a Humanização da IA

AGENCIAPITO.COM



IA no Atendimento (Desafio de Engajamento):

Em 2025, o uso de chatbots avançou. Em 2026, o desafio é humanizá-los. A IA deve assumir a triagem de pré-atendimento (perguntas frequentes, agendamento simples) e a análise preditiva de no-show, liberando a secretária para o atendimento humano de alta qualidade.



A Credibilidade dos Criadores:

A tendência é que a credibilidade dos criadores de conteúdo na saúde aumente. **Médicos que são autênticos e transparentes geram até 3x mais engajamento do que posts institucionais.** Isso significa que você precisa aparecer e dar o seu ponto de vista!

Transparência e Confiança:

O paciente, cada vez mais ciente dos riscos de desinformação (fake news), está buscando conteúdo revisado por profissionais. **Reforçar a autoridade e a autenticidade (uso de storytelling e casos reais com consentimento) é a principal moeda de troca em 2026.**



Tendências e Ferramentas (Foco no Futuro):

Deixe a IA Fazer o Trabalho Operacional, Foque no Humano.

O manual **não** é suficiente: **Você precisa de experts em execução ética.**

Novos formatos, mais ética, integração total com o Google. Sabemos que seu tempo é dedicado à saúde e que dominar as novas ferramentas de vídeo, SEO e IA, respeitando o CFM, é complexo. Nós transformamos o Manual 2026 em realidade, cuidando da estratégia digital, da produção ética de vídeo e da integração total com o seu atendimento.

AGENCIAPITO.COM

Jaqueline Pivato
founder agência PITO

READ MORE



A ÚNICA AGÊNCIA
MÉDICA DE BRANDING

é a única *fonte*
de *pacientes*,

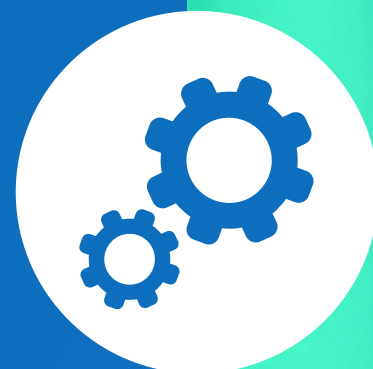
Marketing médico
não te salva da
indiferença...

O que entregamos?

Serviços, consultorias, assessorias e mentorias para transformarmos sua **marca** com foco nos **3 pilares PITO**: estratégia, criatividade e **autenticidade**.

CHEGOU de ser só mais um na multidão.

AGENCIAPITO.COM



+10 anos de experiência

com marketing e branding na área pública internacional, e startups (como o iFood) e no mercado corporativo industrial e médico.

+R\$2 Milhões administrados em anúncios

Com foco no online e Google como complemento de outras ações de branding e eventos.

+10 anos de formações em marketing, branding e negócios.

Em instituições como ESPM, Insper, St. Paul Biz School, e mais.

+R\$300 Milhões de faturamento

Gerados através de intermediação de **ações de marketing que dirigimos.**



Nossa bagagem

AGENCIAPITO.COM

Outros serviços

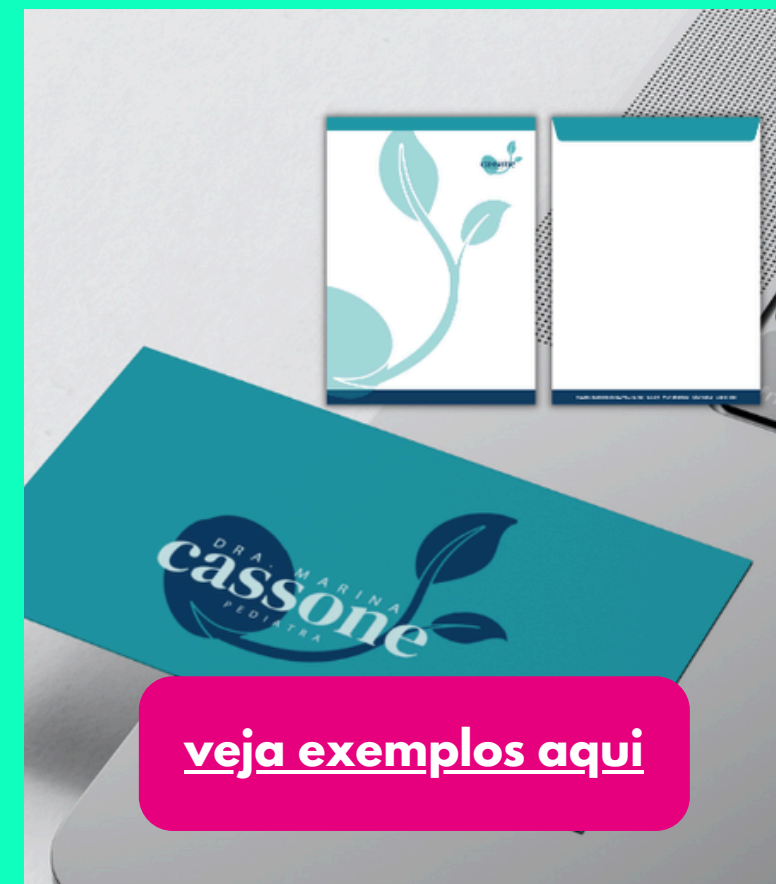
quem sabe para outra hora da sua jornada médica...

AGENCIAPITO.COM



Website e/ou LP

Muitos dos nossos planos incluem um **site completo** ou **uma landing page** para campanhas. Também oferecemos de forma independente, sempre com design moderno e SEO otimizado para excelente indexação.



Logo e Id visual

A **identidade visual é crucial**. Ter um logotipo, cores e fontes consistentes e representativas é a base para a identidade da marca. E ter um manual disso bem obedecido também!



Consultoria individual

Compreender o **propósito da clínica é essencial**. Nossas consultorias pontuais ajudam a planejar e iniciar mudanças desde o início, inclusive antes de nos contratar para projetos mensais.

Conheça mais

E fale conosco!

Acompanhamos toda a sua jornada de marketing e construção de marca e caminhamos ao seu lado em várias fases do seu consultório ou clínica.

AGENCIAPITO.COM



Clique aqui e saiba mais

Entenda quais os nossos serviços



Clique aqui para Whatsapp

E já tire suas dúvidas ou **solicite um orçamento.**



Siga-nos nas redes sociais

clique aqui e fique sempre atento às novidades.