

2026



# AKAMATSU

PORTFÓLIO E CURRÍCULO

Product Design | Design Gráfico | Design de marcas

arquivo interativo: contém hyperlinks



# HI! I'M RHAY

/HAI/

Olá, sou a Rhayane, mas pode me chamar de Rhay :)

Com mais de **10 anos de experiência em design**, me dedico a **desenvolver logotipos, identidades visuais e produtos digitais que realmente se destacam**. Meu foco vai além da estética: busco sempre a usabilidade, praticidade e inovação, garantindo que cada solução seja não só bonita, mas também funcional, eficaz e impactante para o seu negócio.

# CURRÍCULO



## FORMAÇÃO

2013-2021

### Design de produto

Universidade Estadual de Maringá

## IDIOMAS:

**Inglês** - intermediário

**Espanhol** - básico

## CURSOS:

### Design de Marcas

Pedro Panetto/2023

### Product Leadership

Awari/2024

### Branding Essencial

Laje/2025

### IA Generativa na Prática

Awari/2026

## VOLUNTARIADO

Maio/2023 - Outubro/2023

### Instituto Glória | Designer

Maio/2020 - Janeiro/2023

### TEDxMaringá | Designer

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

Setembro/2023 - Setembro/2024

### 123Projetei | Product Designer Sênior

Liderança de **Discovery end-to-end** para públicos B2B e B2C, utilizando CSD e Atomic UX Research para fundamentar a criação de um Design System escalável e a reestruturação de fluxos que gerou um aumento de **40% no MQL**. Atuação estratégica com stakeholders na resolução de problemas complexos de precificação e facilitação de sessões de Design Critique, otimizando a arquitetura de informação e a viabilidade técnica dos produtos.

Abril/2022 - Janeiro/2023

### Me Poupe! | Product Designer - UX/UI Designer

Atuação focada no ecossistema da maior plataforma de educação financeira do mundo, apoiando o time de **Discovery** em testes de usabilidade e entrevistas com beta testers para validação de novas features no App. Responsável pela concepção de **interfaces intuitivas e fluxos de navegação** com foco em retenção e gamificação, utilizando prototipagem de alta fidelidade e documentação estruturada para guiar o roadmap de produto em um ambiente de alta escala.

Setembro/2021 - Abril/2022

### Me Poupe! | Designer Digital - Performance

Desenvolvimento estratégico de identidades visuais e **Landing Pages de alta conversão** para lançamentos digitais de larga escala (impacto superior a R\$ 20MM/ano). Criação de ativos visuais para campanhas de marketing, garantindo a integridade e consistência da marca em múltiplos pontos de contato, sempre aliando a estética criativa às métricas de performance, engajamento e conversão de usuários.

Abril/2020 - Fevereiro/2021

### UDS Tecnologia | Designer de interface

Entrega de interfaces de alta fidelidade e protótipos navegáveis para projetos de transformação digital. Responsável pela criação de componentes reutilizáveis e **handoffs técnicos detalhados**, assegurando a fidelidade visual entre o design e o desenvolvimento.

Agosto/2019 - Abril/2020

### Marknet Digital | Designer de interface

Concepção visual e **UX de e-commerces de moda**, estruturando jornadas de compra responsivas focadas em usabilidade e conversão. Definição da arquitetura de informação para otimizar a experiência de navegação em múltiplos dispositivos.

Agosto/2018 - Maio/2019

### Grupo Beeight | Designer gráfico

Comunicação 360º para múltiplas marcas, unindo criação de ativos digitais e fechamento de materiais offline. Gestão de fornecedores, prazos e suporte estratégico em ações de endomarketing e eventos institucionais.

Maio/2017 - Julho/2018

### Marknet Digital | UI Designer e designer digital

Criação de identidades visuais, materiais ricos e conteúdo estratégico para redes sociais. Alinhamento da estética criativa às necessidades de presença digital e fortalecimento de marca para clientes de diversos segmentos.

Julho/2014 - Agosto/2016

### J. Adilson Fotografias | Retoucher e designer

Retouche de imagens e diagramação álbuns

# DASHBOARD E SITE



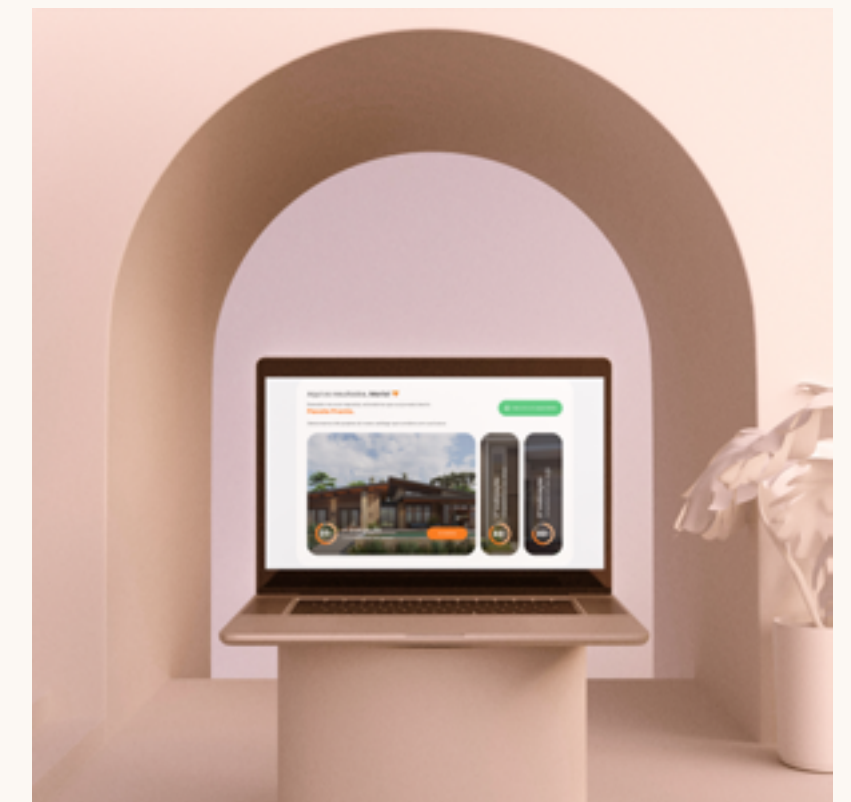
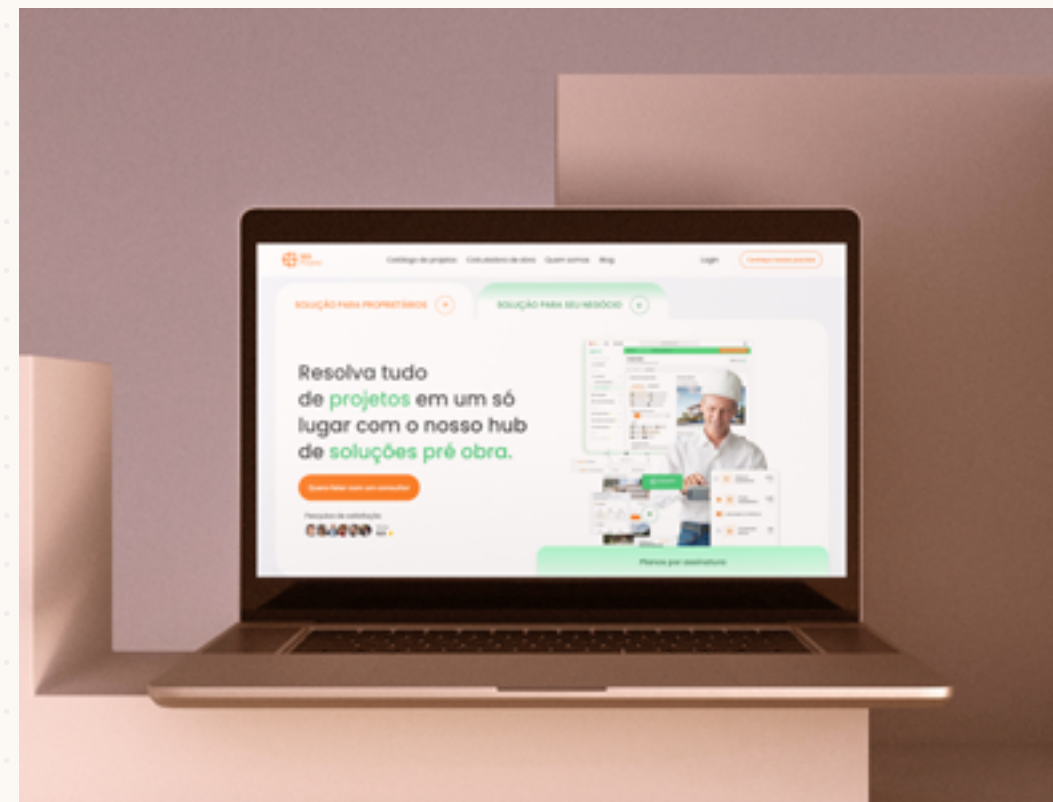
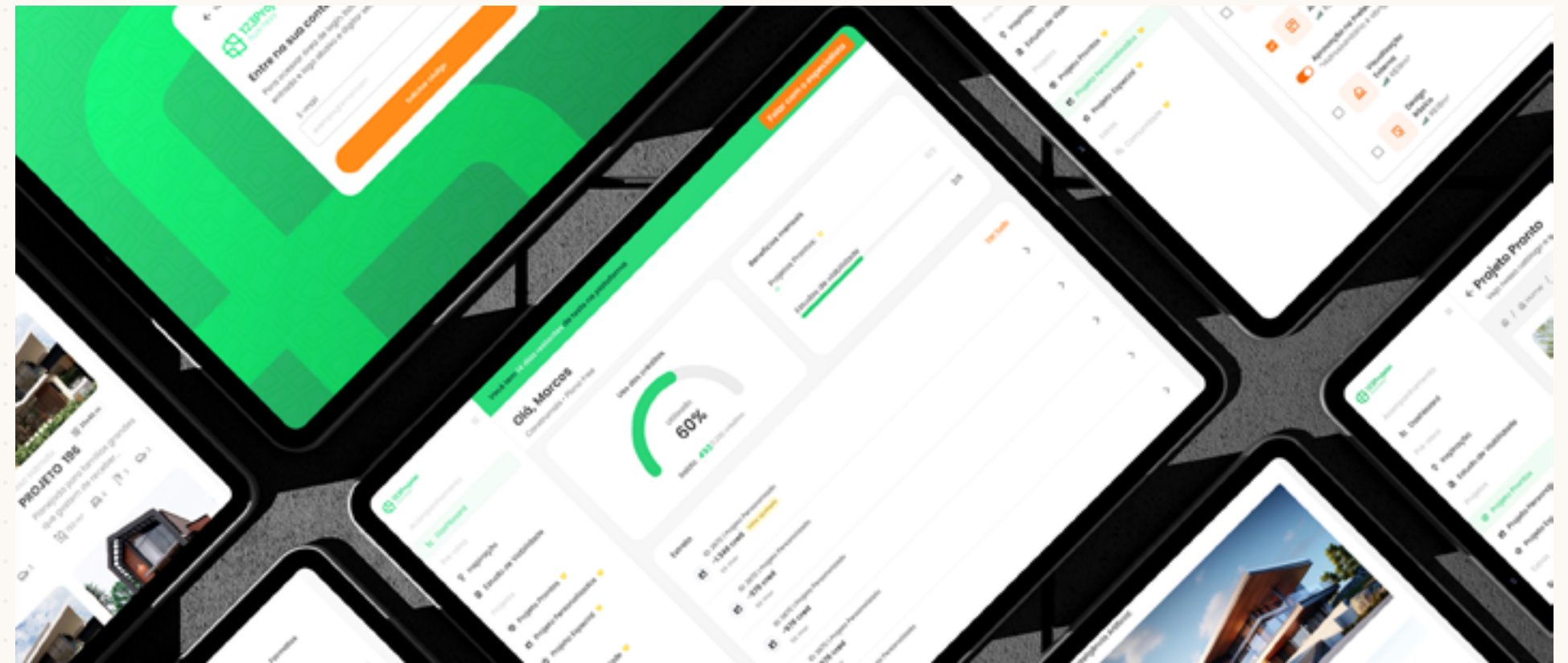
Empresa:

## 123PROJETEI

### Product Design • Figma

Ao ingressar na empresa, minha primeira missão foi conduzir uma pesquisa aprofundada sobre nossos públicos B2C e B2B, utilizando metodologias como CSD e Atomic UX Research. Através de entrevistas e testes com usuários, identifiquei suas principais necessidades e dores. Com base nesses insights, desenvolvi um design system completo e melhorei a interface, resultando em um aumento de 40% no MQL.

Além disso, resolvi um problema crítico de precificação que gerava confusão nos usuários e prejuízo para a empresa.



# PLATAFORMA



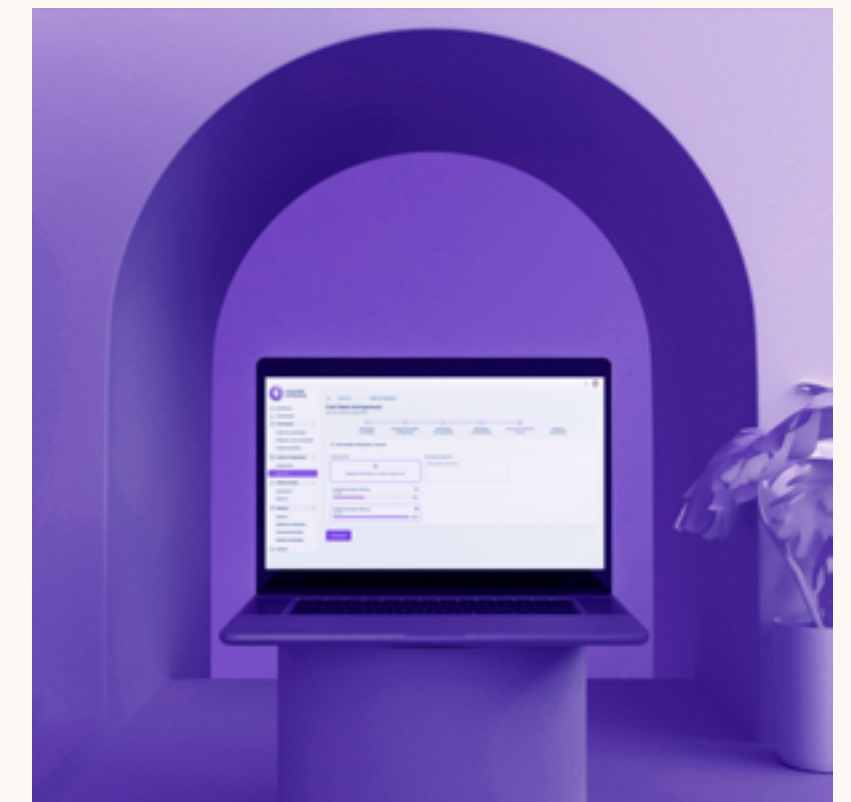
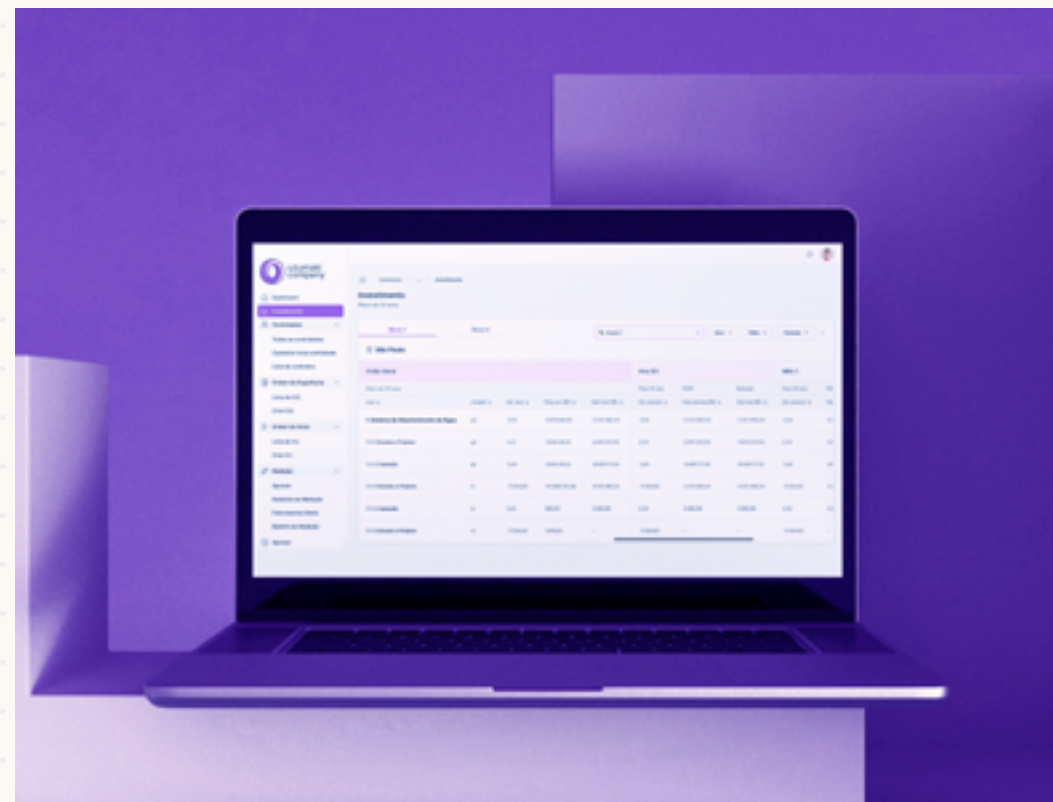
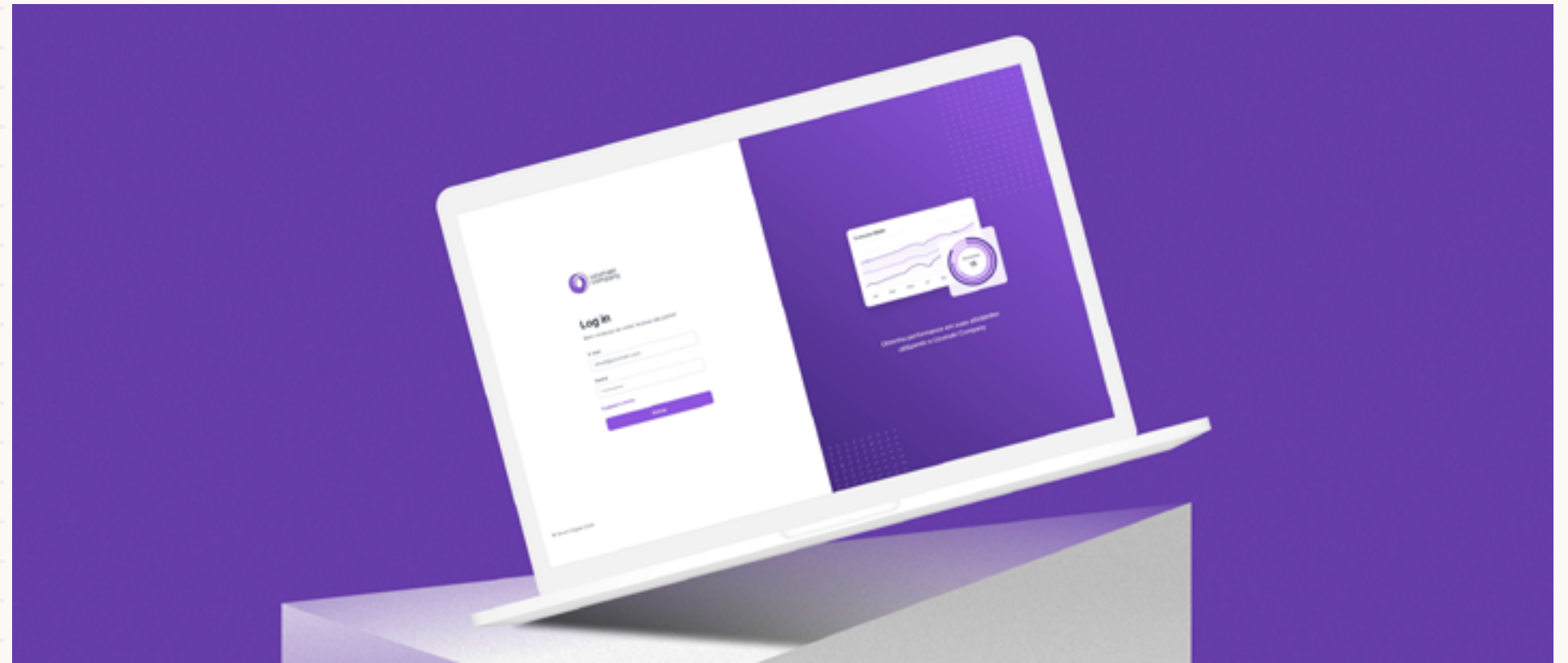
Empresa:

**UZUMAKI\***

## Design de interface • Figma

O projeto envolveu a criação de uma Plataforma de Gestão para uma prestadora de serviços de engenharia que atende multinacionais. O objetivo central era fornecer ao cliente uma ferramenta robusta para aprovação ágil de documentos e o acompanhamento em tempo real de todos os projetos, centralizando as informações de obras dispersas em diferentes cidades. Essa solução digital garante controle gerencial total, rastreabilidade, maior eficiência operacional no fluxo de trabalho distribuído, e ainda permite o monitoramento detalhado dos gastos de cada projeto.

*\*Nome fictício*



# REDESIGN APP

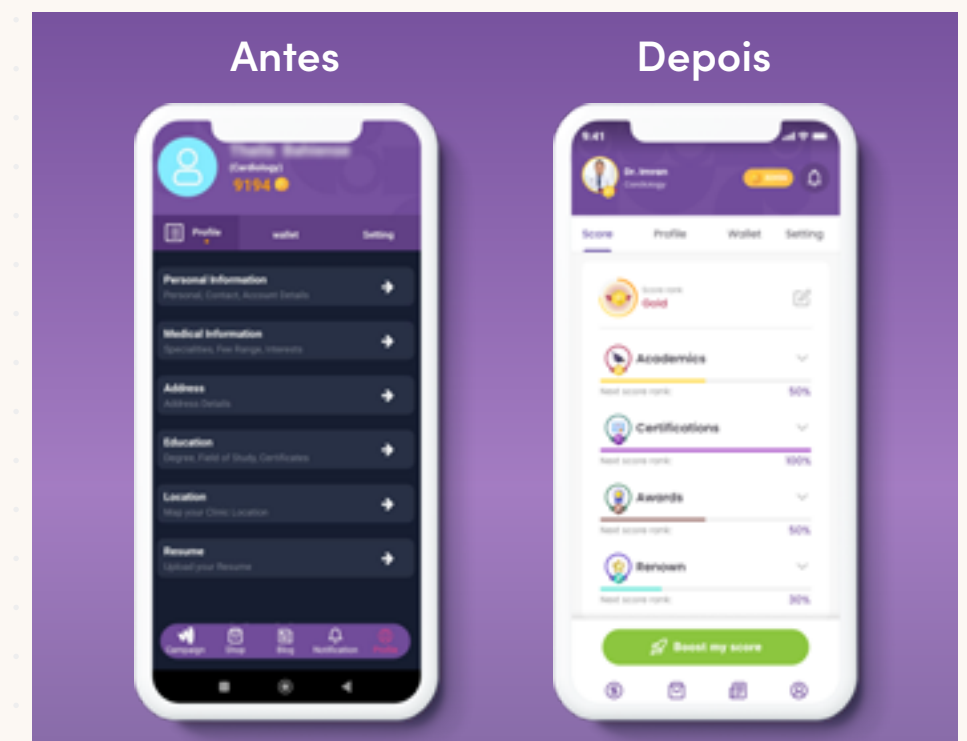
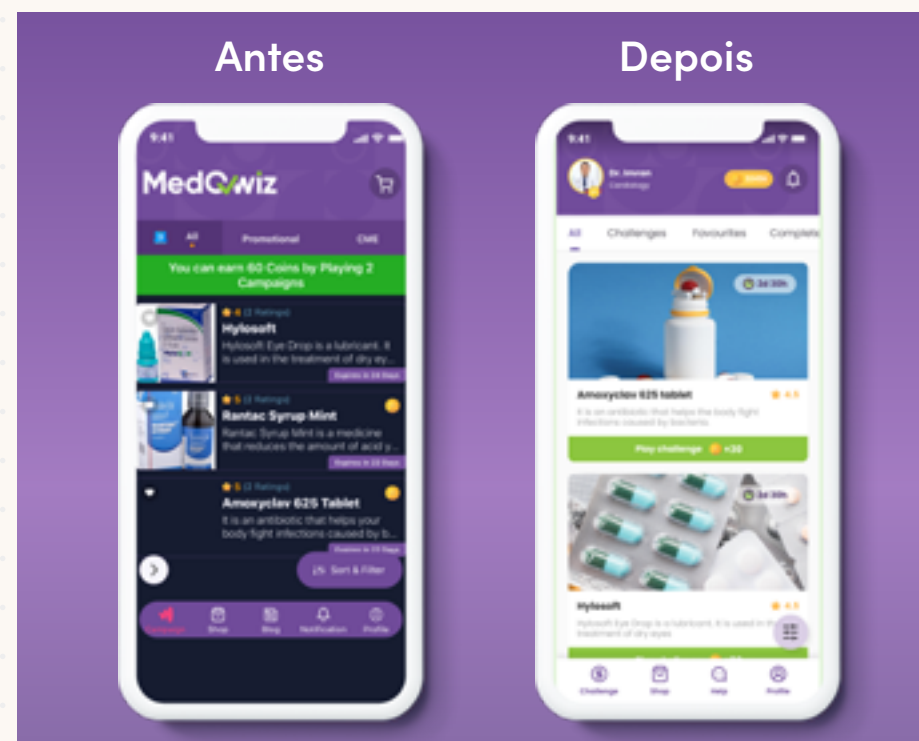
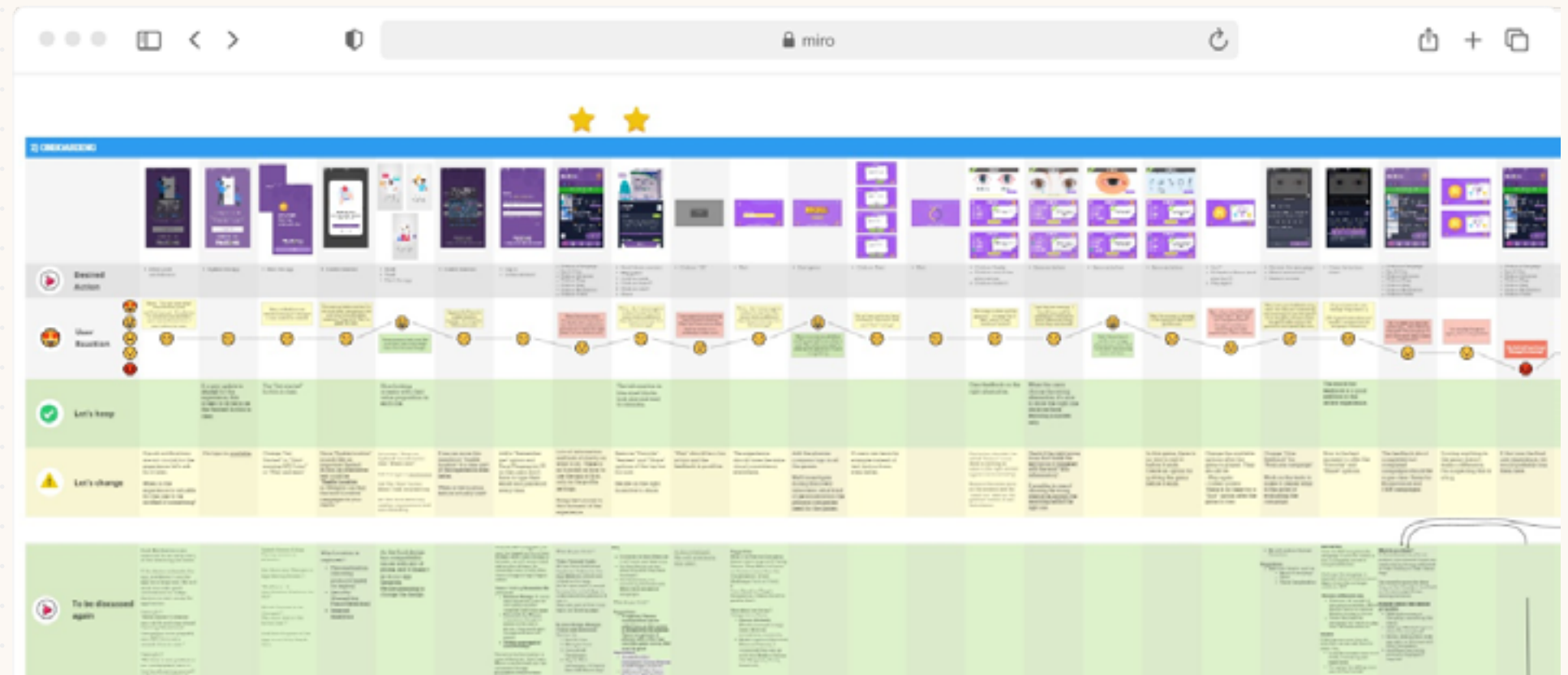


Empresa:

## MEDQWIZ

### Product Design • Figma

Este projeto tinha como objetivo principal melhorar a experiência do usuário e a qualidade da interface. Para isso, realizamos um “audit” a fim de mapear todos os pontos que precisavam de melhorias.



# E-COMMERCE

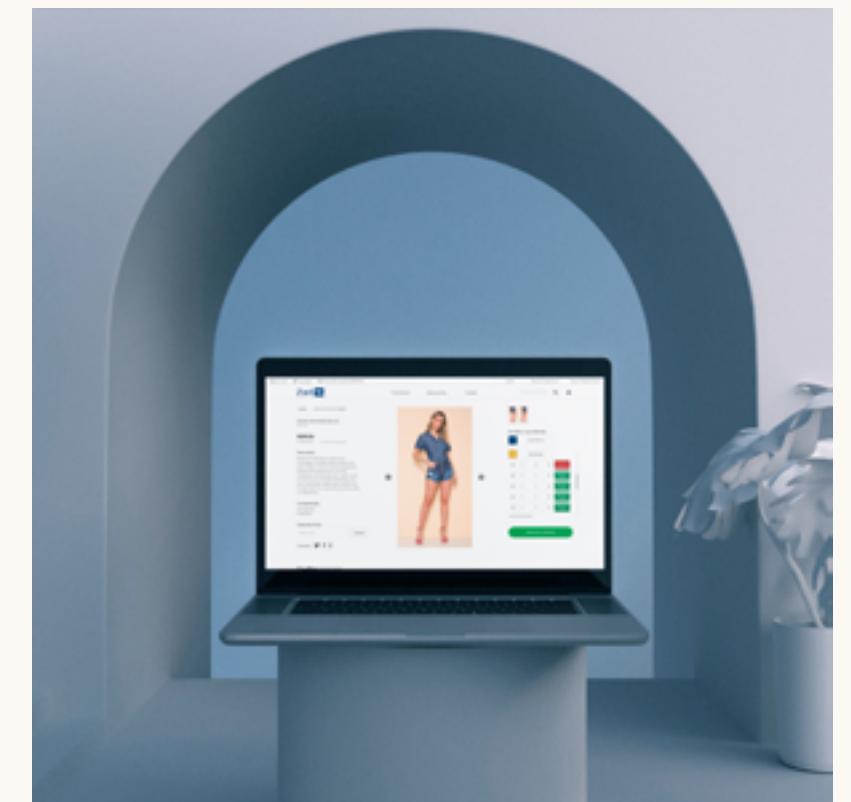
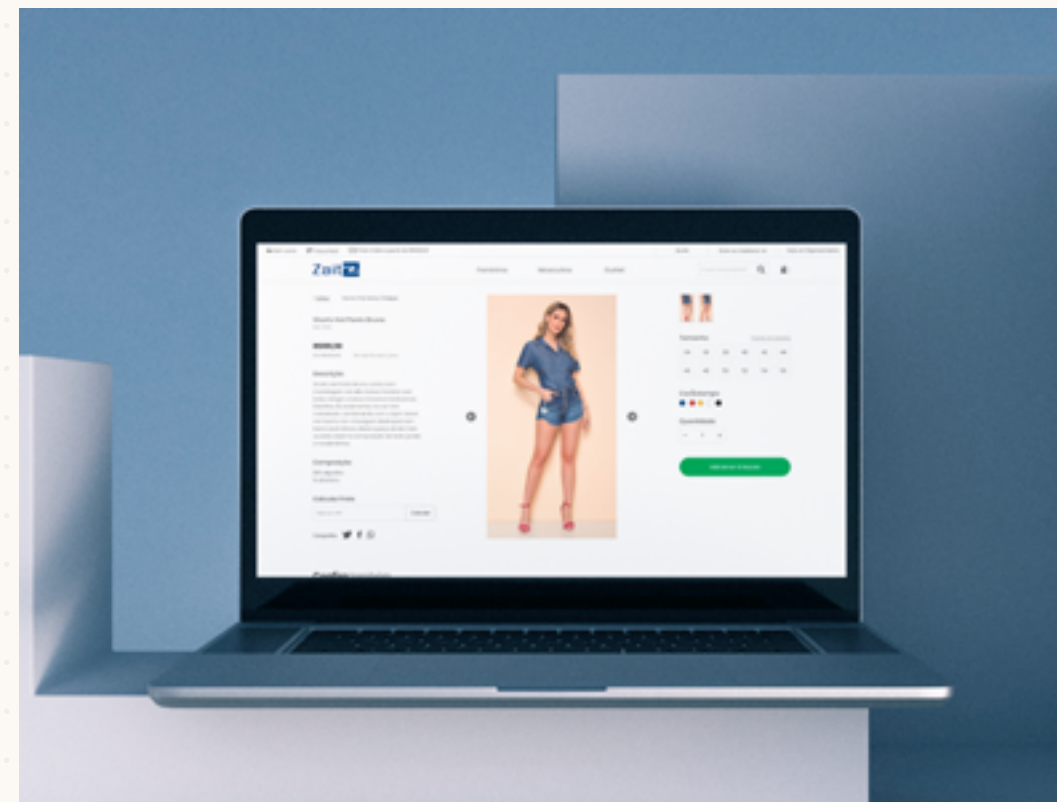


Empresa:

## ZAIT JEANS

### Design de interface • Adobe XD

Layout desenvolvido para a marca Zait Jeans. Este projeto tinha como desafio criar uma loja virtual com design clean e minimalista, atendendo às necessidades específicas de clientes B2B e B2C.



# DESIGN DE MARCA



Empresa:

## CUSTOM LAB

### Design Gráfico • Photoshop e Illustrator

O rebranding da Custom Lab visou alinhar a marca ao seu novo posicionamento, focando em transmitir profissionalismo, seriedade e criatividade. Para isso, o logotipo utiliza o azul para confiança e o laranja para inovação. O símbolo é um design inteligente que representa o copo do aerógrafo, ferramenta chave da empresa, ao mesmo tempo que evoca a imagem de um brasão, conferindo autoridade e solidez à nova identidade visual.



# CAMPANHA



Empresa:  
**SPARK ACADEMY**

## Design Digital • Photoshop

A Spark, uma potência no marketing de influência, lançou seu primeiro curso voltado para aspirantes a influenciadores digitais. Como designer, fui responsável por criar toda a identidade visual da campanha, incluindo landing pages, anúncios, thumbnails e banners.



# CAMPANHA

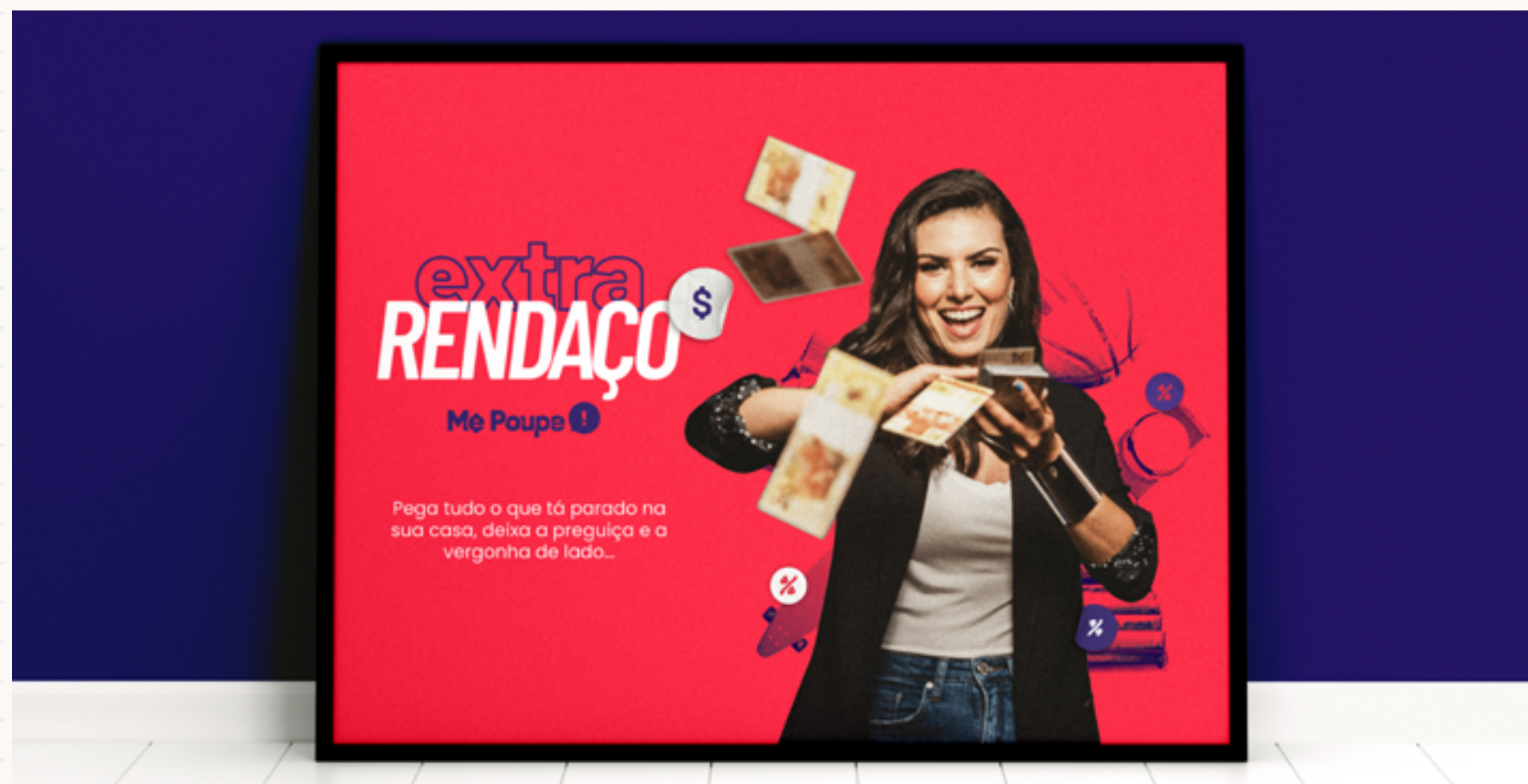


Empresa:

## ME POUPE!

Design Digital • Photoshop

O #ExtraRendaço foi uma campanha da Me Poupe! em parceria com a Enjoei, com o objetivo de incentivar os seguidores a desapegarem de itens parados em casa e transformar esses itens em renda extra. A identidade visual da campanha foi baseada nas cores da Enjoei, mantendo a personalidade da marca Me Poupe!.



# IDENTIDADE VISUAL



Empresa:

## TEDxParqueDoInglá 2021

### Design Gráfico • Photoshop e Illustrator

Em plena pandemia, com a população exausta diante de tantas notícias sérias e preocupantes, o TEDxParqueDoInglá teve a iniciativa de criar um evento online com o tema “Respira”. O conceito visava oferecer ao público temas mais leves e reflexivos. Para transmitir essa mensagem, a identidade visual foi construída com elementos orgânicos, cores claras e linhas que evocam a sensação de respiração, brisa e vento.



# DESDOBRAMENTOS



Empresa:

## ME POUPE!

### Design Digital • Photoshop e Indesign

Basicamente, cada projeto era composto por estes materiais: anúncios, materiais ricos, landing pages, e-mails de marketing e posts para as redes sociais.



# DESDOBRAMENTOS

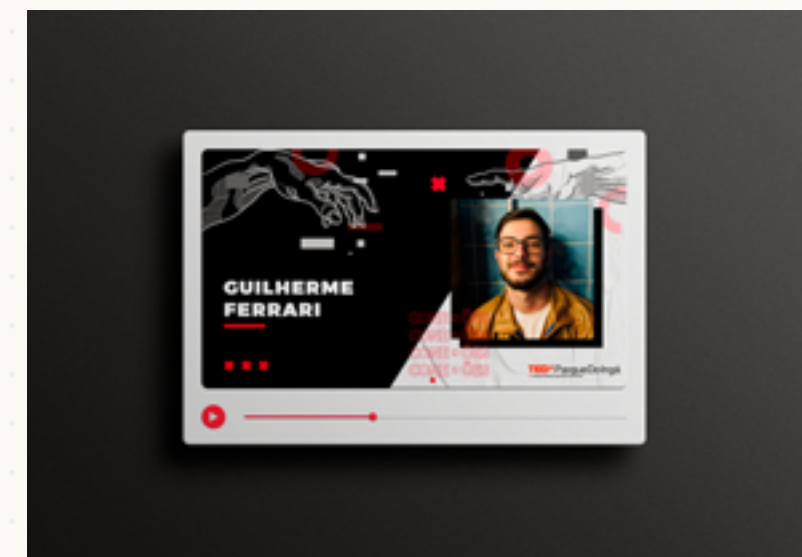
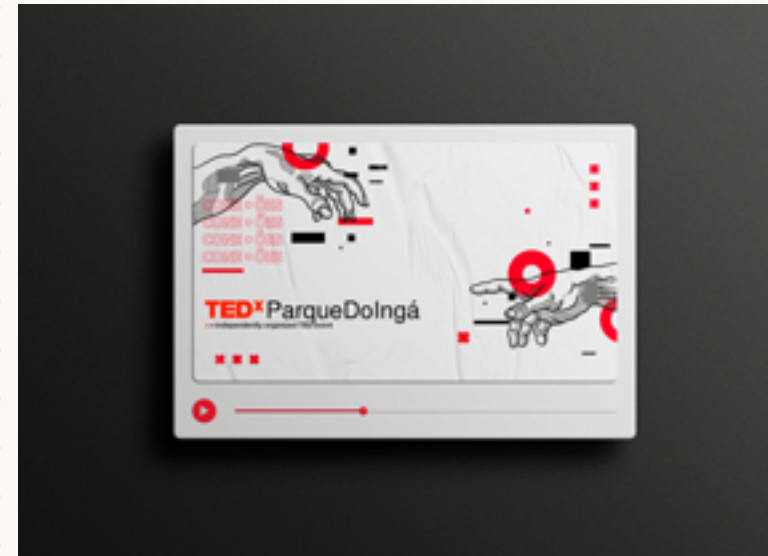


Empresa:

## TEDxParqueDoInglá 2020

### Design Gráfico • Photoshop

Colaborei na criação de posts, thumbnails, estampas para brindes, seguindo a identidade visual definida por uma agência parceira.



# IMPRESSOS



Empresa:

## GRUPO BEEIGHT

### Design Gráfico • Indesign

O Grupo Beeight tinha como foco o segmento de jeanswear. Sua estratégia era direcionada ao mercado B2B, onde o catálogo impresso e os materiais de apoio eram ferramentas essenciais para os representantes.



# IMPRESSOS



Empresa:

## GRUPO BEEIGHT

### Design Gráfico • Photoshop e Illustrator

Além de manuais de treinamento, eram fornecidos outdoors, banners e adesivos para que os lojistas expusessem em suas lojas e na cidade.



# IMPRESSOS



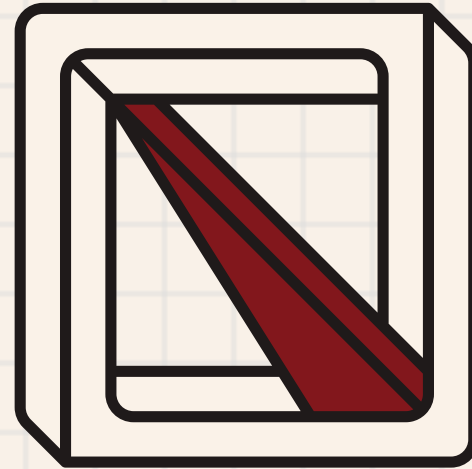
Empresa:

## ADILSON FOTOGRAFIAS

### Diagramadora • Photoshop

Como o tema da festa era “Mickey”, a diagramação foi elaborada de forma divertida, utilizando as cores e elementos característicos desse universo.





# AKAMATSU

OBRIGADA!

(44) 99712-0722  
rhayane.akamatsu@gmail.com

