



daps • branding





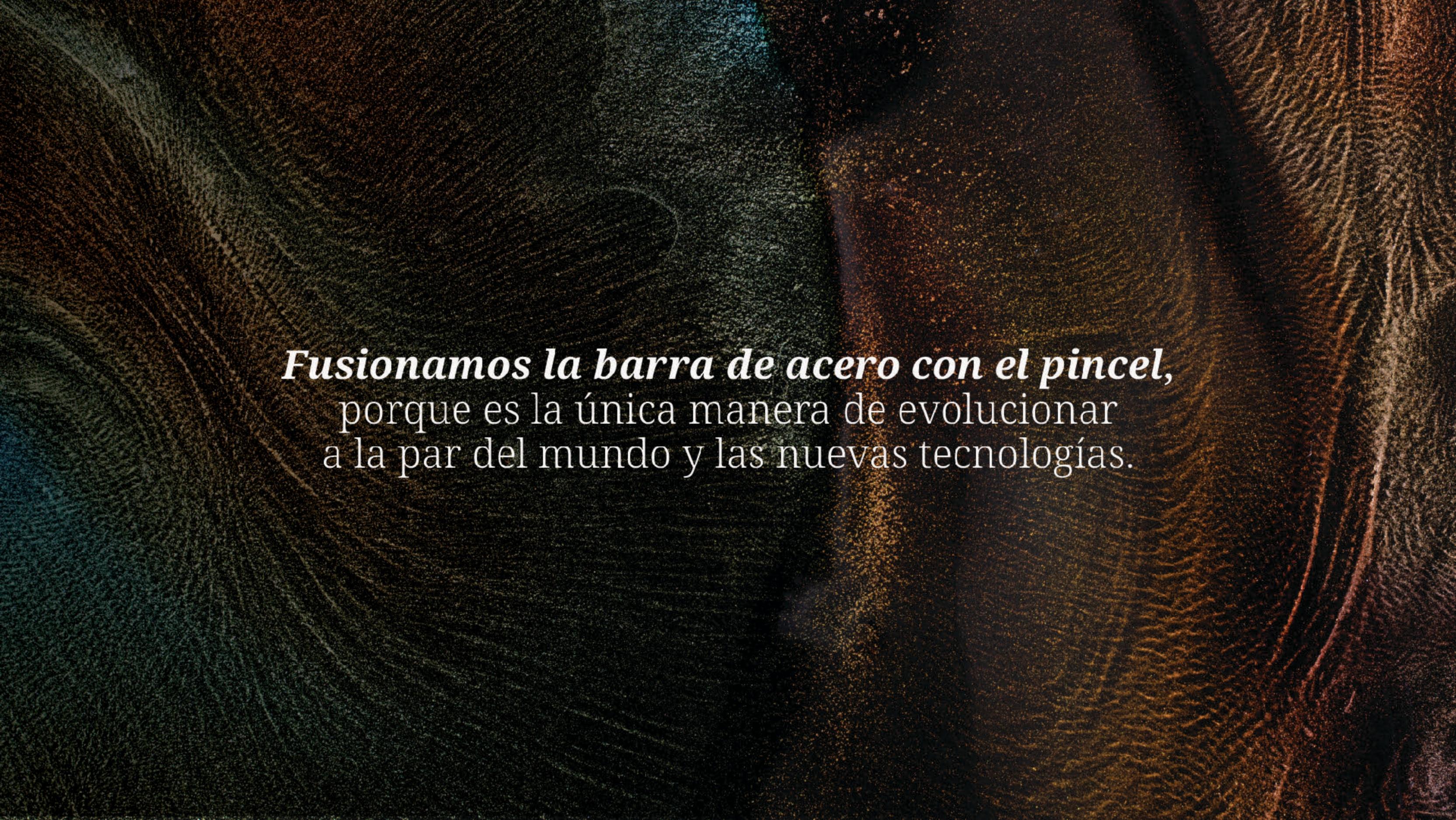
En GHS *nos* *inspira* **construir un** **mundo más** **equitativo** **y generoso.**

Somos un grupo de profesionales dedicados a proyectos filantrópicos apalancados por las *artes plásticas*. Realizamos subastas, exposiciones y donaciones con un *enfoque medioambiental*.



CO-WORKING, CO-LIVING, CO-OPERATION

El mundo es cada vez más colaborativo y creemos que es la forma más efectiva de alcanzar objetivos comunes. Canalizamos fondos de diversas fuentes y colaboramos estrechamente con otras organizaciones. Estas asociaciones refuerzan nuestro propósito y amplifican nuestro impacto social y ambiental.



Fusionamos la barra de acero con el pincel,
porque es la única manera de evolucionar
a la par del mundo y las nuevas tecnologías.



El cambio es inevitable
Puedes oponerte, *más no impedirlo.*

Monterrey es y
ha sido **sinónimo**
de *crecimiento y*
desarrollo.



*Y Parque Fundidora ha escrito varias
lineas de esta emocionante historia.*

La historia de **PF**
es la historia del
progreso y también
de la renovación
de la *reinvención*
y por consiguiente
del *cambio*.

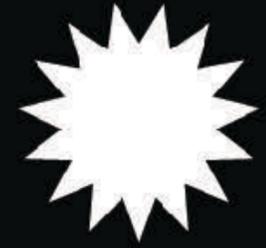




Nos **reinventamos,**
así como la
industria se reinventa

para ser hacer protagonistas en lo público.
Cambiamos para ser relevantes, innovadores
y creativos.

Hoy tenemos el complejo
lúdico-industrial que todos
han soñado **pero que nadie
se había atrevido a hacer.**



Porque aquí como en ningún otro
lugar la ingeniería, el arte, la cultura
y lo público se amalgaman para
crear **algo único.**



Por eso si vamos
a *transformar* algo,
tiene que tener un...

PROPOSITO

NO TIENEN IDEA DE CUANTO NOS PARECEMOS



Para ustedes el arte
podrá ser *un*
vehículo del cambio.

Y para nosotros,
un vehículo puede
cambiarlo todo.

Pero la forma de *experimentar*
un vehículo debe ser distinta,
emocionante e ir
más allá de la ingeniería.

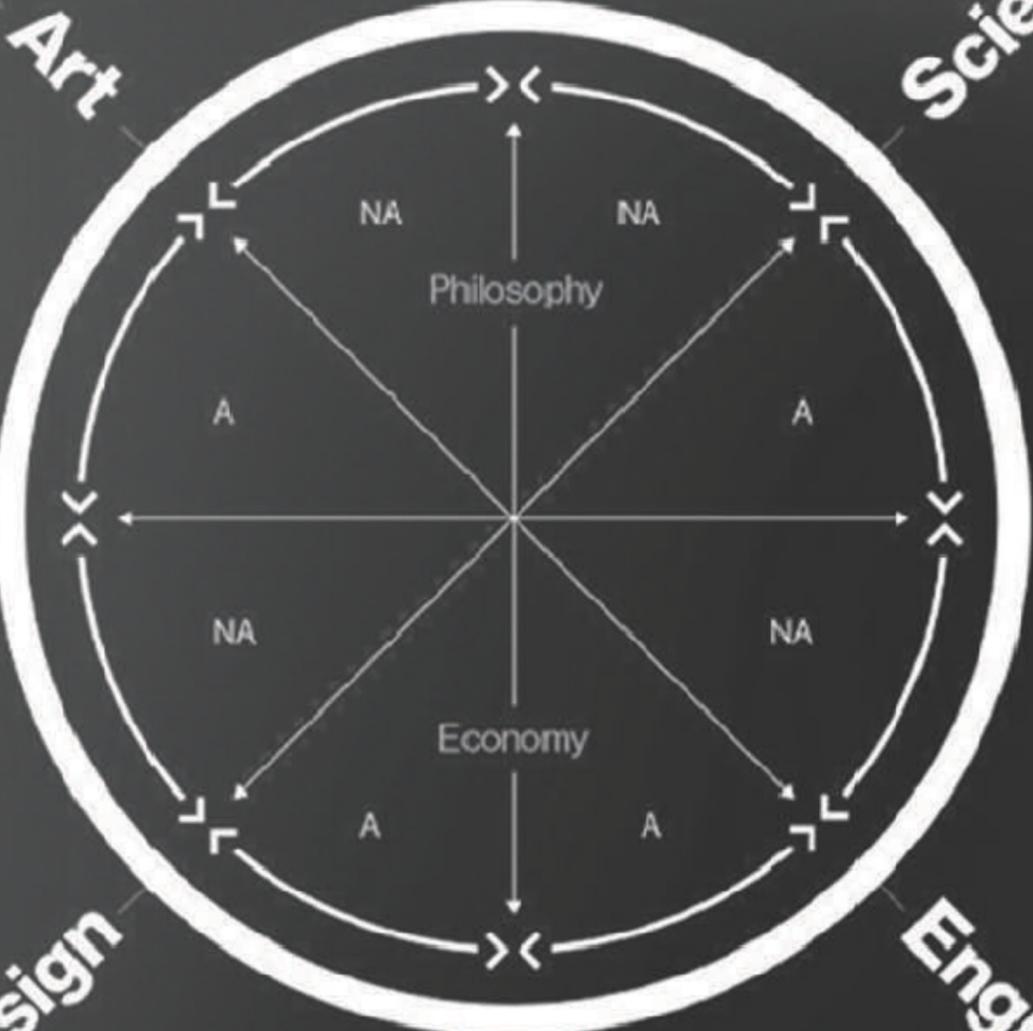


Perception & Culture

Culture < > Nature

Perception & Nature

Information



Science

Art

Knowledge

Behavior

Production < > Perception

Production & Culture

Design

Engineering

Utility

Production & Nature

De la ciencia al arte solo hay *un paso*



CREEMOS EN EL ARTE
PORQUE CON EL SE
INMORTALIZA LA
BELLEZA DEL MUNDO.

Y reconstruye el vínculo entre el hombre y la naturaleza.

Y reconstruye el vínculo entre el hombre y la naturaleza.

SOSTENI- BILIDAD

Las marcas no solo deben decir, sino también *hacer lo que dicen.*

POR ESO NECESITAMOS UNA BANDERA.

Porque tenemos **mucho** por decir.

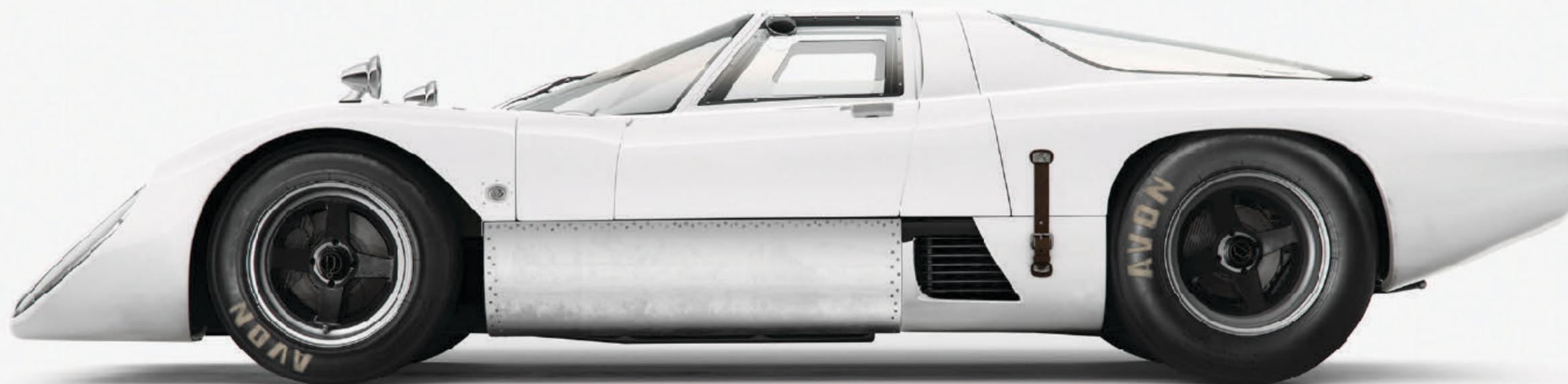


TECH^{ART}
CAR









Un vehículo como
un lienzo en blanco

¿Qué podría ser más *poteroso* que eso?

VEAMOS

UN

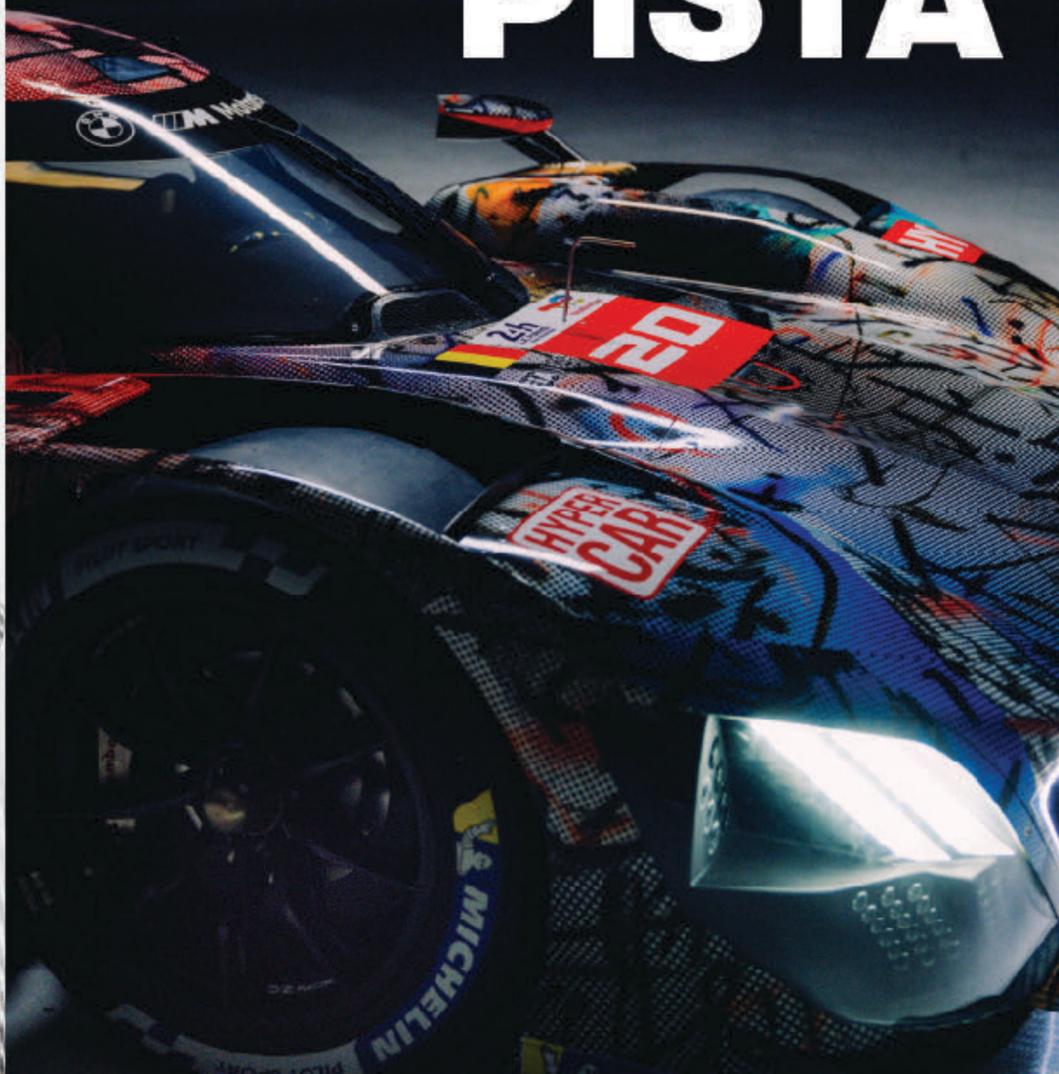
POCO

DE

HISTORIA

**DEL
PAPEL**

**A LA
PISTA**



Hace casi medio siglo, *Hervé Poulain* junto a *Alexander Calder* llevaron el placer de la conducción al universo del arte.

VEAMOS

UN

POCO

DE

HISTORIA

Por primera
vez  el legado
automotriz
de BMW

se inmortalizaría en una pieza única,
digna de “*competir*” en la pista y los pasillos
de los más prestigiosos museos.

VEAMOS

UN

POCO

DE

HISTORIA

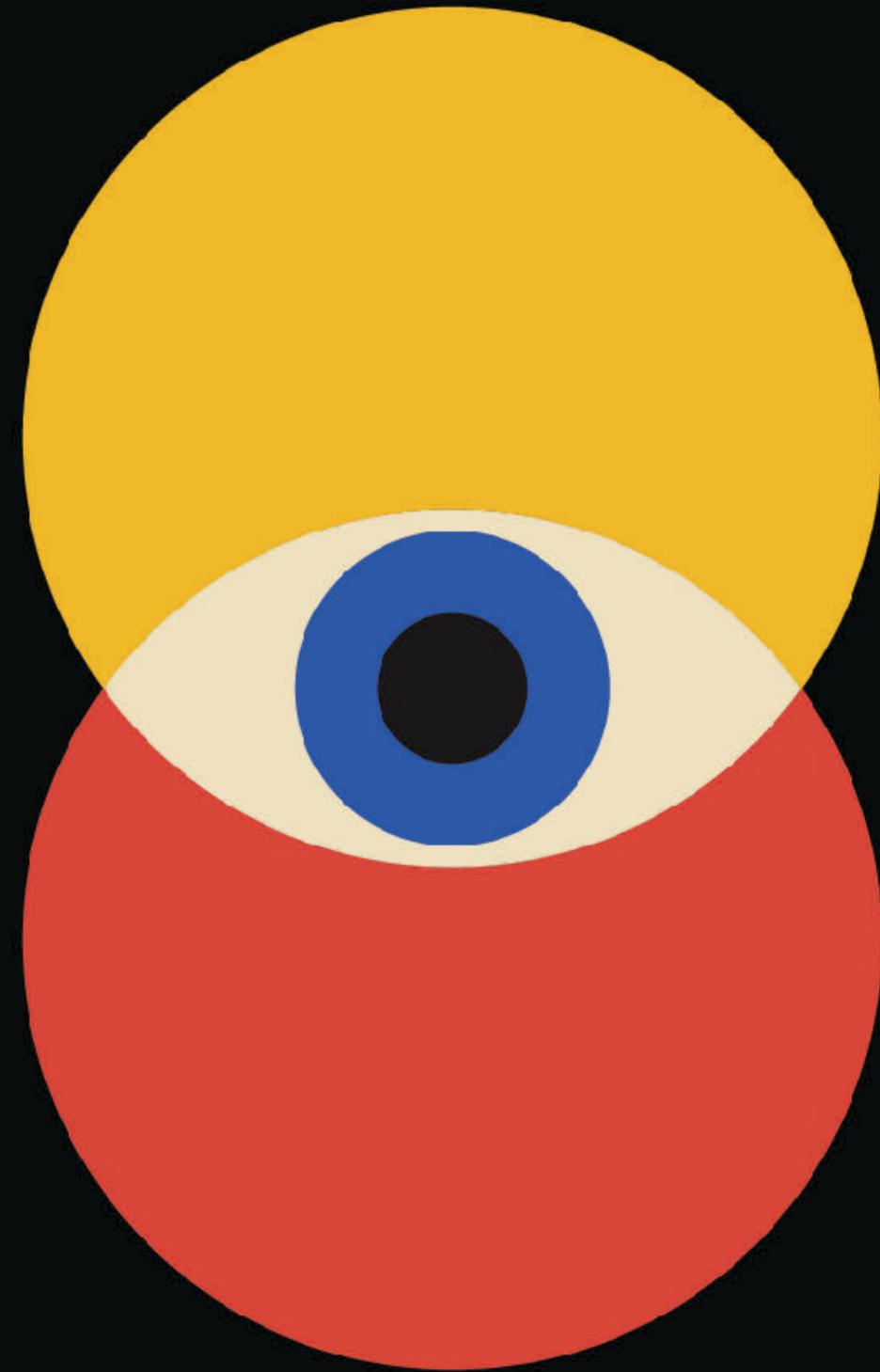
Se rompió la bidimensionalidad del lienzo,



revolucionando el corazón de miles de aficionados del arte y las pistas.



Usaremos la
tecnología para
cautivar y el arte
para **inspirar.**



ESTRATEGIA

UNA PLATAFORMA CONCEPTUAL
ÚNICA EN LATAM QUE PONDRÁ
A PARQUE FUNDIDORA EN
LA CIMA DE LA **INNOVACIÓN**

Vamos a *reescribir* las reglas de
la categoría para ganar en ella.



A close-up, low-angle shot of a dark, metallic car body. The surface is highly reflective, showing highlights and shadows that emphasize its curves. A small, rectangular badge with the text 'TECHART CAR' is visible on the lower part of the frame. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting with dramatic lighting.

Además de su valor estético,
estos vehículos representan
una oportunidad única
para el **marketing**
y la publicidad de las marcas
participantes.

EL EVENTO

Una performance
que funciona arte,
tecnología y sostenibilidad.



Para llevar a cabo este performance, contamos con el respaldo y apoyo de la **CORPORACIÓN DEACERO**, una de las empresas líderes del acero a nivel mundial, y de **PARQUE FUNDIDORA**, que alberga y sorprende con la rica historia de la compañía. Un concepto amplio y multimodal que contribuye a la construcción social de la región y a la sustentabilidad del medio ambiente.

Ambas entidades tienen un *enorme impacto en la sociedad* y son fundamentales y centrales en la industria automotriz.

DURACIÓN

DE

LA

PLATAFORMA

2 AÑOS

Contaremos con las *marcas de vehículos* más importantes del globo.

Parque
Fundidora

ENERO 2025

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31								

Zona
Maco

FEBRERO 2025

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28								



EVENTOS

DE

LA

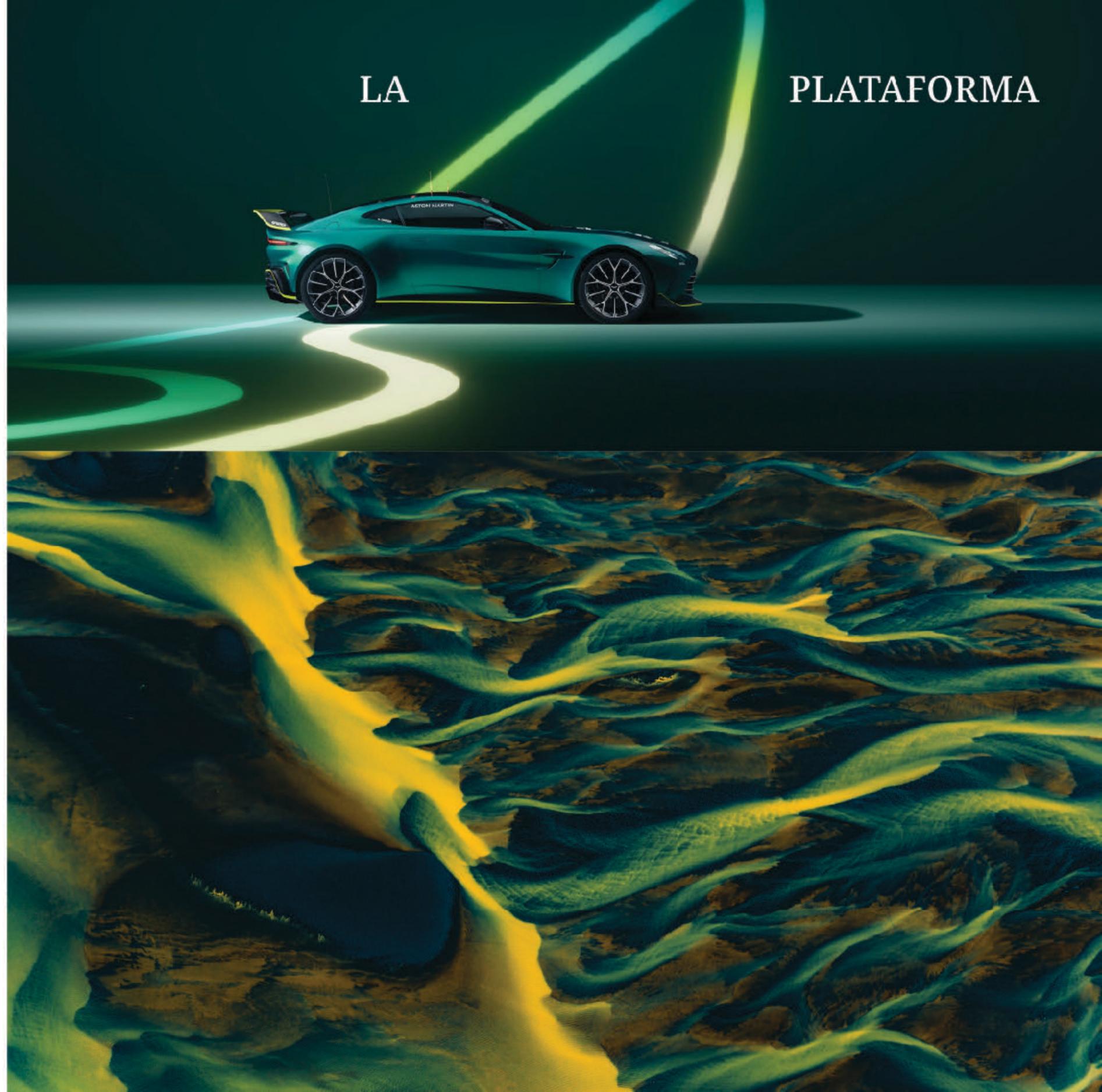
PLATAFORMA

Eventos Sostenibles:

- Promoción en ferias de automóviles sostenibles para exhibir vehículos de **TECH ART CAR** y difundir su mensaje ambiental.

Colaboración con ONGs Ambientales:

- Establecimiento de alianzas con **ONGs** ambientales para respaldar proyectos de conservación, reforestación y educación.
- Destinación de parte de los ingresos de **TECH ART CAR** a iniciativas ambientales y programas de responsabilidad social.



EVENTOS

DE

LA

PLATAFORMA

Exposiciones Artísticas Móviles:

- Transformaremos los Tech Art Car en galerías de arte móviles que visitarán diversas comunidades y espacios públicos, acercando el arte y la tecnología a la gente. Estas exhibiciones podrán presentar obras de artistas locales, proyectos comunitarios y mensajes sobre sostenibilidad y responsabilidad social.



Programa de residencia artística:

- Creamos un programa de residencia artística para que artistas seleccionados colaboren con TECH ART CAR en la creación de proyectos artísticos innovadores, aprovechando la tecnología y los recursos disponibles. Estas residencias promueven la experimentación creativa y la exploración de nuevas formas de expresión artística.



Recorridos Educativos y Experiencias Interactivas:

- Proporcionaremos recorridos educativos y experiencias interactivas centradas en los **Tech Art Car**, donde el público podrá aprender sobre la historia del arte automotriz, la tecnología empleada en la fabricación de los vehículos y los mensajes detrás de las obras de arte. Estas actividades pueden incluir demostraciones en vivo, paneles de discusión y oportunidades de participación activa.



Promoción de las raíces culturales latinoamericanas.

•Apoyaremos proyectos que promuevan la preservación de la cultura, las lenguas y las tradiciones de las comunidades indígenas del Amazonas, incluyendo el arte, la música y la danza.







EL JUEGO

Una propuesta única para **DeAcero** y (marca automotriz) que fusiona en un videojuego, la pasión por las carreras de automóviles con la responsabilidad social y el compromiso ambiental.

DESARROLLO

DEL

VIDEO

JUEGO

Despliegue

- Integraremos tecnologías IoT en vehículos reales, brindando una conexión tangible entre el juego y la experiencia de conducción real.
- Diseñaremos en el predio un parque temático inmersivo dedicado a la experiencia de conducción.
- Ofreceremos módulos personalizados con vehículos temáticos y tecnología IoT.
- Organizaremos eventos especiales y competencias para atraer a diversos públicos.



DESARROLLO

DEL

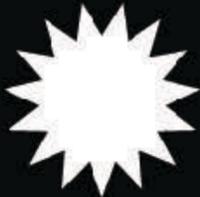
VIDEO

JUEGO



Beneficios

- **Visibilidad y Compromiso:** Mayor visibilidad de las marcas a través del videojuego, conectando emocionalmente con los conductores y la audiencia gamer.
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Refuerzo de la RSC de (marca automotriz) y asociación de DeAcero con valores ecológicos.
- **Generación de Leads:** Posibilidad de generar leads al promover la participación en eventos y campañas de concientización.
- **Diferenciación Competitiva:** Establecimiento de (marca automotriz) y DeAcero como pioneros en la integración de la tecnología de juegos con la responsabilidad social y ambiental.

Esta propuesta representa una oportunidad para **Parque Fundidora** y (marca automotriz) de redefinir su presencia en el mundo de los videojuegos y la sostenibilidad. 



Juntos, pueden *liderar el camino hacia un futuro* en el que la diversión y la responsabilidad se unan en cada viaje, ya sea virtual o real.

UN EQUIPO

PERFECTO

PROFESIONAL

Y DESTACADO

TEAMM

Parque
Fundidora

Presidente Ejecutivo del consejo
de administración
Bernardo Bichara

Fundadora & Directora General
Zona Maco
Zelika García

Galería Estéreo
Gabriel Elizondo  **ESTÉREO**

Global
Heritage
Support

Director General
Santiago Perea Mejía

Colaboradores

Director Nuevos Proyectos
Jhon Jairo Camacho

Director Creativo
Andres Díaz

Director Comunicaciones
Santiago Poviña

Directora Planning
Carolina Ortíz

Pablo Díaz

Sebastian Bizzi

