

Relazione di Impatto 2023-2024

MASSERIA JANNOTTI
(Società agricola benefit)

Sommario

Relazione di Impatto 2023-2024	3
1 Premessa	3
2 Descrizione degli obiettivi e azioni attuate	3
3 Valutazione di impatto effettuata con lo standard BIA	4
4 Obiettivi per l'anno 2025.....	6
5 CONCLUSIONI	7



Relazione di Impatto 2023-2024

"Custodi del Fiano e della Camaiola: dove le Janare sussurrano i segreti del Sannio"



1 Premessa

Dati Societari

- **Denominazione:** Masseria Jannotti S.r.l.
- **Status giuridico:** Società Agricola Benefit (costituita il 22/09/2023)
- **Attività:** Produzione vini autoctoni del Sannio (Fiano del Sannio DOC e Camaiola)
- **Responsabile dell'Impatto:** Rocco Antonio Iannotti
- **Standard di valutazione:** B Impact Assessment (B Lab)

La Nostra Missione

Come le antiche Janare - sacerdotesse di Diana custodi della natura - noi siamo custodi di due tesori enologici unici del Sannio: il **Fiano del Sannio** e la **Camaiola**. Operiamo nel territorio beneventano dove "i vini del Sannio erano conosciuti ed apprezzati fin dai tempi dell'antica Roma", preservando vitigni che raccontano millenni di storia vitivinicola.

2 Descrizione degli obiettivi e azioni attuate

Finalità di Beneficio Comune perseguite

Come definito nel nostro statuto sociale, perseguiamo le seguenti finalità:

1. **Promuovere le eccellenze del territorio sannita** attraverso collaborazioni artistiche
2. **Sensibilizzare la comunità** sui valori della tradizione vitivinicola
3. **Valorizzare colture autoctone** (Fiano del Sannio e Camaiola)
4. **Realizzare buone pratiche di sostenibilità** ambientale e di economia circolare

5. **Valorizzare le persone** che lavorano in azienda



Azioni concrete realizzate al 12/2024

1. Valorizzazione del patrimonio viticolo

- **Avvio coltivazione:** Primo anno operativo dei nostri vigneti su terreni franco-argillosi a 350m s.l.m.
- **Preservazione varietale:** Focus sulla Camaiola, vitigno unico al mondo riconosciuto ufficialmente nel 2021

2. Sostenibilità ambientale

- **Lotta integrata:** Avviato processo di implementazione per la protezione dei vigneti con metodi a basso impatto
- **Packaging sostenibile:** Ricerca e selezione fornitori per materiali eco-compatibili

3. Collaborazioni artistiche

- **Progetto etichette:** Collaborazione con l'artista toscano Matteo Giuntini per la valorizzazione culturale del territorio sannita, creando un ponte artistico tra due regioni d'eccellenza italiana

4. Circostanze che hanno influenzato il percorso

Fase di start-up: Essendo nata a settembre 2023, molte attività sono state di natura preparatoria e di impostazione dei processi produttivi e organizzativi.

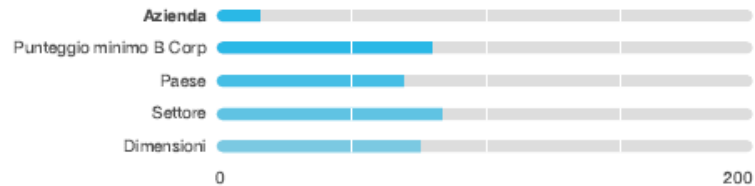
3 Valutazione di impatto effettuata con lo standard BIA

Riportiamo la sintesi della valutazione d'impatto utilizzando la piattaforma "B impact assessment"
<https://www.bcorporation.net/en-us/>

Il B Impact Assessment è uno strumento di autovalutazione sviluppato da B Lab che permette alle aziende di misurare e valutare il proprio impatto sociale, ambientale ed economico in modo completo.

Masseria Jannotti

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

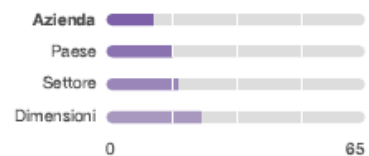
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
15/15 0.0



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

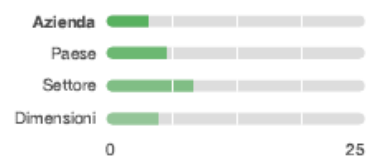
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
20/20 11.7



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

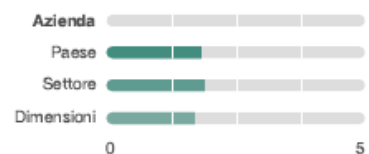
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
36/36 4.0



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
3/3 0.0



Considerazioni

Trattandosi di una società operativa da circa un anno, i risultati riflettono principalmente l'impostazione dei processi e la definizione delle politiche aziendali. Il punteggio fornisce la baseline per il miglioramento continuo degli anni successivi.

La valutazione completa è disponibile sulla piattaforma B Lab e viene utilizzata per identificare le aree di miglioramento e definire gli obiettivi futuri.

4 Obiettivi per l'anno 2025

Il nostro primo anno di commercializzazione

Il 2025 rappresenta un momento storico per Masseria Jannotti: è l'anno del debutto commerciale del nostro Fiano del Sannio DOC. Con l'inizio di questa nuova avventura, ci siamo posti obiettivi ambiziosi che riflettono il nostro impegno verso la sostenibilità e l'eccellenza.

Governance e Trasparenza

Formalizzazione dell'Impegno Ambientale

- Adozione di una **Dichiarazione di Politica Ambientale** scritta
- Definizione di **Politiche di Marketing Etico** per comunicazione responsabile

Packaging Sostenibile

Il nostro impegno si concretizza in scelte specifiche e misurabili:

Certificazioni e materiali

- Acquisto esclusivo **cartoni certificati FSC o PEFC**
- **Packaging 100% riciclabile** con istruzioni chiare per il corretto smaltimento, educando il consumatore al riciclo responsabile
- **Materiali non tossici** per garantire la sicurezza di consumatori e ambiente

Innovazione Sostenibile

- **Tappi prodotti a partire da derivati di prodotti naturali** rinnovabili con possibile compensazione emissioni (calcolate secondo la norma ISO 14067:2018)

Misurazione e Miglioramento

Monitoraggio continuo

- Utilizzo B Impact Assessment per valutazione annuale
- Monitoraggio dei KPI specifici per ogni area di impatto

Crescita sostenibile

- Pianificazione espansione produttiva nel rispetto dell'ambiente
- Formazione continua del team sui temi di sostenibilità

5 CONCLUSIONI

Il 2024 è stato l'anno della semina per Masseria Jannotti. Come custodi di due tesori viticoli unici - il Fiano del Sannio e la Camaiola - abbiamo posto le basi per un progetto che unisce tradizione millenaria e innovazione sostenibile.

Il nostro impegno come Società Benefit non è solo formale, ma rappresenta la volontà concreta di dimostrare che è possibile coniugare eccellenza enologica, rispetto ambientale e valorizzazione del territorio.

Il 2025 segnerà il nostro debutto commerciale: ogni bottiglia sarà ambasciatore dei valori di sostenibilità, autenticità e rispetto per il patrimonio culturale del Sannio.

"Il futuro inizia con il primo sorso, nel rispetto degli insegnamenti ancestrali delle Janare."

Data: 15/01/2024

Il Responsabile dell'Impatto: Rocco Antonio Iannotti