

**MASSERIA JANNOTTI**  
(Società agricola benefit)

---

## **Relazione di Impatto 2025**

**MASSERIA JANNOTTI**  
(Società agricola benefit)

Via Elci n.28  
82034 San Lorenzo Maggiore (BN)  
PIVA 01844590628  
Registro delle Imprese IRPINIA SANNIO

T +39.392.9067776  
[www.masseriajannotti.com](http://www.masseriajannotti.com)  
[masseriajannotti@gmail.com](mailto:masseriajannotti@gmail.com)  
[instagram.com/masseria\\_jannotti](https://www.instagram.com/masseria_jannotti)

# MASSERIA JANNOTTI

## (Società agricola benefit)

---

### Sommario

1	Premessa .....	1
	Dati Societari.....	1
	La nostra missione .....	1
2	Verifica degli obiettivi 2025 e azioni realizzate .....	2
	Governance e Trasparenza .....	2
	Packaging Sostenibile .....	2
	Altre azioni realizzate nel 2025 .....	2
3	Valutazione di impatto con lo standard BIA .....	3
	Confronto punteggi per area .....	3
	Considerazioni.....	4
4	Obiettivi per il 2026.....	5
	Governance e Trasparenza .....	5
	Ambiente .....	5
	Comunità.....	5
	Clienti .....	5
5	Conclusioni.....	6

# MASSERIA JANNOTTI

## (Società agricola benefit)

---



### 1 Premessa

---

#### Dati Societari

- **Denominazione:** Masseria Jannotti Società Semplice Agricola
- **Forma giuridica:** Società Semplice Agricola – Società Benefit (L. 208/2015)
- **Data costituzione:** 22/09/2023
- **Attività:** Coltivazione di vite (Fiano, Camaiola, Falanghina) e olivo – produzione vino e olio
- **Sede:** Via Elci 28 – 82034 San Lorenzo Maggiore (BN)
- **Responsabile dell’Impatto:** Rocco Antonio Iannotti
- **Standard di valutazione:** B Impact Assessment (B Lab)
- **Periodo di riferimento:** 01/01/2025 – 31/12/2025

#### La nostra missione

Masseria Jannotti coltiva vite e olivo nel territorio di San Lorenzo Maggiore, nel Sannio beneventano. Coltiviamo Fiano, Camaiola e le olive di questa terra perché sono varietà nate qui, capaci di esprimere un paesaggio che vale la pena preservare. La loro continuità dipende dalla continuità di chi le coltiva.

Viti e olivi crescono alimentati esclusivamente dalle piogge stagionali: le radici scendono in profondità, il frutto esprime il suolo in cui è nato.

Via Elci n.28  
82034 San Lorenzo Maggiore (BN)  
PIVA 01844590628  
Registro delle Imprese IRPINIA SANNIO

T +39.392.9067776  
[www.masseriajannotti.com](http://www.masseriajannotti.com)  
[masseriajannotti@gmail.com](mailto:masseriajannotti@gmail.com)  
[instagram.com/masseria\\_jannotti](https://www.instagram.com/masseria_jannotti)

# MASSERIA JANNOTTI

## (Società agricola benefit)

## 2 Verifica degli obiettivi 2025 e azioni realizzate

2

Il 2025 è stato il primo anno di commercializzazione del Fiano del Sannio DOC, con 2.660 bottiglie prodotte. Di seguito la verifica puntuale degli obiettivi dichiarati nella precedente Relazione di Impatto.

### Governance e Trasparenza

Obiettivo	Stato	Note
Dichiarazione di Politica Ambientale scritta	Realizzato	Documento redatto e firmato
Mission Aziendale scritta	Realizzato	Documento redatto e firmato
Codice Etico formale	Realizzato	Documento redatto e firmato
Principi di Comunicazione Etica	Realizzato	Documento redatto e firmato
Pubblicazione online dei documenti	In corso	Prevista nel 2026

### Packaging Sostenibile

Obiettivo	Stato	Note
Cartoni certificati FSC/PEFC	Realizzato	Fornitore selezionato
Packaging 100% riciclabile	Realizzato	Vetro, cartone, tappo riciclabile
Materiali non tossici	Realizzato	Verificato su tutti i materiali
Tappi da materiali rinnovabili	Realizzato	Nomacorc Select Green 100

### Altre azioni realizzate nel 2025

- **Debutto commerciale:** prima vendita del Fiano del Sannio DOC, 2.660 bottiglie con bottiglie Borgognotte Evolution.
- **Lotta integrata:** trattamenti fitosanitari eseguiti secondo il Piano di Difesa Integrata della Regione Campania.
- **Economia circolare:** sarmenti di potatura trinciati e restituiti al suolo come ammendante organico. Gestione dell'erba con taglio meccanico, senza uso di diserbanti chimici.
- **Fornitori locali:** la quasi totalità della spesa operativa è rivolta a fornitori e appaltatori del territorio sannita.
- **Collaborazione artistica:** etichette realizzate in collaborazione con l'artista Matteo Giuntini per la valorizzazione culturale del territorio.

Via Elci n.28  
82034 San Lorenzo Maggiore (BN)  
PIVA 01844590628  
Registro delle Imprese IRPINIA SANNIO

T +39.392.9067776  
[www.masseriajannotti.com](http://www.masseriajannotti.com)  
[masseriajannotti@gmail.com](mailto:masseriajannotti@gmail.com)  
[instagram.com/masseria\\_jannotti](https://www.instagram.com/masseria_jannotti)

# MASSERIA JANNOTTI

(Società agricola benefit)

## 3 Valutazione di impatto con lo standard BIA

La valutazione è stata effettuata utilizzando la piattaforma B Impact Assessment di B Lab (<https://www.bcorporation.net/en-us/>). Il punteggio complessivo è passato da 15,7 (anno fiscale 2024) a 18,6 (anno fiscale 2025), con un incremento del 18,5%.

### Confronto punteggi per area

Area di impatto	2024	2025	Variatione
Governance	0,0	1,8	+1,8
Comunità	11,7	12,6	+0,9
Ambiente	4,0	4,0	0,0
Clients	0,0	0,2	+0,2
TOTALE	15,7	18,6	+2,9

Punteggio complessivo: B Impact Score



## Masseria Jannotti

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025



Via Elci n.28  
82034 San Lorenzo Maggiore (BN)  
PIVA 01844590628  
Registro delle Imprese IRPINIA SANNIO

T +39.392.9067776  
[www.masseriajannotti.com](http://www.masseriajannotti.com)  
[masseriajannotti@gmail.com](mailto:masseriajannotti@gmail.com)  
[instagram.com/masseria\\_jannotti](https://www.instagram.com/masseria_jannotti)

# MASSERIA JANNOTTI

(Società agricola benefit)



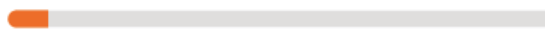
## Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

16/16

1.8



## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

20/20

12.6



## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

36/36

4.0



## Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

3/3

0.2



## Considerazioni

Il miglioramento più significativo si registra nell'area Governance (+1,8 punti), grazie all'adozione del Codice Etico, della Dichiarazione di Politica Ambientale e della Mission aziendale. L'area Comunità conferma il punteggio più alto (12,6), riflettendo l'approvvigionamento locale e la continuità dei rapporti con i fornitori del territorio.

L'area Ambiente resta stabile a 4,0 punti: le pratiche di coltivazione sostenibile sono confermate, ma l'avvio di un monitoraggio formalizzato delle emissioni resta tra gli obiettivi del prossimo biennio.

Il punteggio complessivo resta contenuto rispetto alla soglia B Corp, coerentemente con la dimensione e la fase di avvio dell'azienda. La valutazione viene utilizzata come strumento di orientamento per il miglioramento progressivo.

Via Elci n.28  
82034 San Lorenzo Maggiore (BN)  
PIVA 01844590628  
Registro delle Imprese IRPINIA SANNIO

T +39.392.9067776  
[www.masseriajannotti.com](http://www.masseriajannotti.com)  
[masseriajannotti@gmail.com](mailto:masseriajannotti@gmail.com)  
[instagram.com/masseria\\_jannotti](https://www.instagram.com/masseria_jannotti)

## 4 Obiettivi per il 2026

Gli obiettivi per il 2026 sono dimensionati sulla realtà operativa dell'azienda: una microimpresa agricola in fase di avvio, con risorse limitate. Sono stati definiti i seguenti obiettivi di intervento, concretamente realizzabili nel corso dell'anno.

### Governance e Trasparenza

- **Pubblicazione online:** rendere disponibili sul sito web aziendale i documenti di governance prodotti nel 2025 (Mission, Politica Ambientale, Codice Etico, Principi di Comunicazione, Relazione di Impatto).
- **Revisione:** aggiornamento dei documenti di governance in base all'evoluzione aziendale e normativa.

### Ambiente

- **Avvio quantificazione impatti:** avvio di un registro semplificato relativo all'attività e ai materiali acquistati, utile come base per quantificare l'impatto ambientale nel prossimo futuro.
- **Continuità pratiche sostenibili:** mantenere la restituzione dei sarmenti al suolo, la gestione meccanica dell'erba senza diserbanti e il packaging riciclabile.

### Comunità

- **Continuità fornitori locali:** mantenere l'approvvigionamento da fornitori e appaltatori del territorio sannita.
- **Rapporti stabili con appaltatori:** consolidare il rapporto con gli appaltatori agricoli, garantendo continuità e condizioni contrattuali chiare.

### Clienti

- **Canale feedback clienti:** attivare un canale semplice (email o sezione sul sito) per raccogliere opinioni, segnalazioni e reclami dai clienti.
- **Informazioni prodotto:** aggiornare le informazioni su varietà, origine e pratiche colturali sul sito web e sui materiali di comunicazione.

## 5 Conclusioni

Il 2025 è stato l'anno in cui Masseria Jannotti ha iniziato a vendere il proprio vino. Le 2.660 bottiglie di Fiano del Sannio DOC 2023 rappresentano un risultato concreto dopo due anni di lavoro preparatorio.

Sul fronte della governance, abbiamo formalizzato i documenti fondamentali: la Mission, la Politica Ambientale, il Codice Etico e i Principi di Comunicazione. Sono strumenti semplici, coerenti con la dimensione dell'azienda, che definiscono i criteri con cui operiamo.

Il punteggio BIA è salito da 15,7 a 18,6 (+18,5%). Un risultato contenuto, ma è la direzione giusta. Il miglioramento riflette scelte concrete, non dichiarazioni di principio.

Gli obiettivi per il 2026 sono: pubblicare online i documenti prodotti, avviare un monitoraggio minimo per valutare in futuro gli impatti ambientali, attivare un canale di feedback con i clienti. Sono cose che possiamo fare con le risorse che abbiamo.

La Relazione di Impatto non è un esercizio di comunicazione: è il modo in cui verifichiamo se stiamo facendo le cose nel modo giusto, con i mezzi a disposizione.

*Data: 16/02/2026*

### Il Responsabile dell'Impatto

Rocco Antonio Iannotti