

META/ETAPA/PRODUTOS/RESULTADOS ESPERADOS

META	PRODUTO	RESULTADO
Meta 1 - Estimular a estruturação da Governança Local inclusiva	1. Relatório de Atividades; 2. Materiais Informativos; e 3. Pactos Institucionais	1. Estrutura de apoio montada e operacional; 2. Rede de Parceiros Formada; 3. Beneficiários Sensibilizados 4. Ter ao menos 50 lideranças locais capacitadas nos workshops
ETAPAS	PRODUTOS	RESULTADOS
Etapa 1 - Estruturação para acompanhamento da execução do objeto	1. Processo de Seleção e Contratação Simplificada para aquisição de serviços, como preparatória das demais etapas; 2. Planejamento das Atividades	Acompanhamento da boa e regular execução físico-financeira do projeto
Etapa 2 - Mobilizar os stakeholders (entidades representativas dos piscicultores locais - associações, cooperativas e sindicatos patronais - entidades extensionistas, governos – locais, estadual e federal - representantes de outros elos da Cadeia produtiva)	1. Relatório de Identificação de Stakeholders; 2. Plano de Comunicação; 3. Convites para Reuniões e Workshops 4. Apresentação do projeto e expectativas e 5. Materiais Informativos e de sensibilização do projeto	1. Ter a base da governança sensibilizada e mobilizada 2. Participação em Reuniões e Workshops: A presença efetiva dos stakeholders nas reuniões e workshops planejados durante a etapa de mobilização, 3. Feedback dos Stakeholders: Comentários, sugestões e preocupações levantados pelos stakeholders durante as interações iniciais com a equipe do projeto.
Etapa 3 - Ampliar Parcerias Estratégicas	1. Reuniões presenciais e Online; 2. Pactuação de Apoio ao projeto	1. Atas das reuniões; 2. Cartas de Apoio Institucional Apresentadas; 3. Relatório de Ações efetivas desenvolvidas

META	PRODUTO	RESULTADO
Meta 2 - Mobilizar representatividade de jovens e mulheres na Governança	1. Relatório de Identificação de Lideranças (mulheres e jovens) já atuantes; 2. Realizar sensibilização nos encontros; 3. Plano de Comunicação; 4. Convites para Reuniões e Workshops ; 5. Levantamento das Dores e expectativas e 6. Materiais Informativos	Despertar e estimular mulheres e jovens a se tornarem lideranças locais e com participação efetiva nos processos decisórios; Capacitação de ao menos 50 mulheres e 100 jovens nos workshops
ETAPAS	PRODUTOS	RESULTADOS
Etapa 4 - Sensibilização e Mobilização de Jovens e Mulheres	1. Relatório de Identificação de Lideranças (mulheres e jovens) já atuantes; 2. Realizar sensibilização nos encontros; 3. Plano de Comunicação; 4. Convites para Reuniões e Workshops ; 5. Levantamento das Dores e expectativas; 6. Materiais Informativos;	Despertar e estimular mulheres e jovens a se tornarem lideranças locais e com participação efetiva nos processos decisórios;
Etapa 5 - Workshop Para Mulheres Piscicultoras	1. Material Didático; 2. Programa de Capacitação; 3. Formação de Redes de Apoio;	1. Ampliar a Conscientização e Empoderamento feminino; 2. Comunidade Fortalecida; 3. Apoiar rede para Capacitação Contínua; 4. Referência para Futuros Eventos;

Etapa 6 - Workshop sobre Oportunidades na Piscicultura Ornamental para Jovens	1. Material Didático; 2. Programa de Capacitação; 3. Sessão Especial para Adolescentes e 3. Redes de Contato	1. Conscientização sobre oportunidades na piscicultura ornamental; 2. Estímulo ao empreendedorismo entre os jovens; 3. Inspiração para a próxima geração de piscicultores; 4. Promoção de redes de contato e colaboração e 5. Motivação para a busca de educação e formação contínua
--	---	---

META	PRODUTO	RESULTADO
Meta 3 - Promover a difusão e implementação dos conceitos ESG	1. Material Informativo; Relatórios Técnicos; Relatórios de Atividades; Relatório de testes e de validação do Sistema de Apoio a Coleta de Dados e Gestão de Processos ambientais testados	1. Piscicultores capacitados em ESG; 2. Comunidade mobilizada; 3. Redução de empreendimentos sem regularização ambiental. 4. Redução da Informalidade na atividade; 5. Gerar resultados na Inteligência de Regularização (coleta, tratamento de dados e procedimentos de gestão de Regularização) que possam apoiar os piscicultores durante e pós-encerramento do projeto
ETAPAS	PRODUTOS	RESULTADOS
Etapa 7 - Seminário ESG na Piscicultura Ornamental	1. Material informativo e recursos educacionais sobre ESG; 2. Palestras e apresentações por especialistas em ESG; 3. Fórum de discussão para compartilhar boas práticas e experiências.	1. Conscientização aprimorada sobre os princípios ESG; 2. Integração de práticas sustentáveis nas operações de piscicultura; 3. Reforço do compromisso com a responsabilidade social e ambiental no setor. 4. Ter ao menos 100 pessoas capacitadas no seminário 5. Ter ao menos 30 produtores assistidos com suporte a regularização
Etapa 8 - Promover Programa Piloto de Regularização Ambiental	1. Relatório Técnico da Implementação de procedimentos e protocolos específicos para a atividade aquícola ornamental, em colaboração com órgãos regulamentadores; 2. Estruturação de um sistema de coleta e apoio a processos de regularização ambiental; Relatório de Atividades da Regularização Ambiental das propriedades	1. Maior clareza e orientação para os produtores em relação à regularização ambiental; 2. Progresso significativo em direção à regularização para todos os produtores atendidos; 3. Contribuir para a consolidação de Processos mais seguros e eficazes de regularização ambiental na piscicultura ornamental; 4. Elevar a conscientização sobre a importância da regularização fundiária regional e estratégias para abordar essa necessidade.

META	PRODUTO	RESULTADO
Meta 4 - Fortalecer o Ecosistema Local de Inovação	1. Plano de Interação; 2. Visitas Técnicas e 3. Oficinas	1. Apoiar o Polo de Excelência em Piscicultura se tornar cada vez mais competitivo 2. Ter ao menos 30 piscicultores nas visitas técnicas e oficinas
ETAPAS	PRODUTOS	RESULTADOS
Etapa 9 - Estimular a aproximação das ICT's com os piscicultores	1. Visita Técnica a ICTS; 2. Oficinas	Possibilitar que projetos de Pesquisa e de extensão possam ser elaborados, captados e executados em conjunto (Governança Local e ICT's) estimulando o debate contínuo entre as partes
Etapa 10 - Estimular a aproximação da rede de apoio a inovação da UFV (Incubadora de Empresas, Parque Tecnológico)	1. Visita técnica ao Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa (tecnoParq / CENTEV / UFV; 2. Oficinas	Despertar o interesse, em especial nos jovens, em empreender e incorporar a inovação na sua relação diária com a atividade e com os modelos de Governança Local; Despertar a possibilidade de Parcerias com Startups;