



1ra Gala Anual de Recaudación de Fondos

# Oportunidades de Patrocinio 2023

[www.veronicaroblesculturalcenter.org](http://www.veronicaroblesculturalcenter.org)



Veronica Robles  
Cultural Center

10<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY

***Estimado potencial patrocinador,***

En nombre del Centro Cultural Verónica Robles y la Junta Directiva, estaríamos encantados de que pudiera unirse como patrocinador en nuestra primera Gala Anual de Recaudación de Fondos la cual se llevará a cabo el sábado 11 de noviembre del 2023 en el Institute of Contemporary Art (ICA) Watershed en East Boston. ¡Este evento celebra y honra a nuestros colaboradores, socios y líderes comunitarios por su apoyo a nuestra visión y misión durante los últimos 10 años!

Al participar como Patrocinador, usted contribuirá a nuestro esfuerzo de ayudar a mantener una ciudad creativa, equitativa y más justa ampliando y fortaleciendo nuestra programación; al apoyar nuestra causa también contribuye a su Responsabilidad Social Corporativa y estrategia para avanzar en temas de diversidad, equidad e inclusión.

En este paquete hemos incluido información de los diferentes niveles de participación corporativa y estaríamos encantados de responder cualquier pregunta. Esperamos poder contar con su participación en este emocionante evento y pueda formar parte de nuestra primera gala de reconocimientos y recaudación de fondos.

Si está interesado en ser parte de este evento, comuníquese con Karina Barreto por medio del email [gala@vrocc.org](mailto:gala@vrocc.org).

Agradecemos de antemano su disposición a apoyar a VROCC.

**Información del Evento:**

Fecha: 11 de noviembre de 2023

5:30 pm a 6:30 pm **Recepción VIP**

6:30 pm a 11:00 pm **Gala para publico general**

Ubicación: ICA Watershed, 256 Marginal St, Boston, MA 02128

Gracias,

**Karina Barreto**

***1er Comité de Gala Anual de Recaudación de Fondos VROCC***



## Acerca de VROCC

El Centro Cultural Verónica Robles (VROCC) por sus siglas en inglés, es una organización sin fines de lucro que promueve y utiliza las artes y las culturas latinas como motor para fortalecer comunidades y el crecimiento económico.

VROCC utiliza el poder de las artes y las culturas para enseñar, inspirar y perpetuar los valores familiares para ayudar a formar personas amorosas y futuros líderes que respeten a los mayores, a su comunidad y aprendan a apreciar la diversidad. Creemos en el poder que tienen las artes para generar cambio social y fomentamos el espíritu empresarial creativo entre los artistas jóvenes, y artistas aspirantes y profesionales, así como entre los miembros de la comunidad.

VROCC, una empresa liderada por una mujer Latina, sirve eficazmente las necesidades sociales, económicas, culturales y artísticas de East Boston, un vecindario predominantemente de habla hispana de casi 50,000 habitantes. Este vecindario cuenta con la mayor población nacida en el extranjero en la ciudad de Boston, representando el 57%.

**Para el 2030, visualizamos contar con 5 sucursales VROCC y ser una organización reconocida por expandir oportunidades alrededor de la cultura latinoamericana, con el fin de inspirar a tomar acción para lograr el cambio social, la equidad é inclusión racial y la apreciación por la diversidad.**

# Nuestra Historia

Establecido en el 2013 como una vibrante iniciativa comunitaria, el Centro Cultural Verónica Robles (VROCC) se ha convertido en un faro de luz para la expresión artística y conexión comunitaria.

En el 2016 obtuvimos oficialmente el estatus de organización sin fines de lucro 501c3 y nuestro viaje continúa prosperando.

En 2020, nos mudamos al edificio de la primera sucursal de la biblioteca pública en los Estados Unidos, construida en 1870 y ubicada en el corazón de la comunidad de East Boston. Esta ubicación ofrece un espacio seguro donde pueden reunirse personas, familias y estudiantes universitarios de todos los orígenes interesados en fomentar, compartir y celebrar las culturas latinas.

Con cada paso hemos logrado un impacto social tangible en las vidas de más de 100,000 personas. Fomentamos la celebración de las artes folclóricas que honran el rico y diverso tapiz de los países latinoamericanos que representan a las comunidades latinas residentes de Boston y con nuestro programas ayudamos a elevar la imagen de los inmigrantes.

En el 2022, comenzamos a construir una cartera equilibrada de ingresos que incluye el alquiler de nuestro espacio para eventos, un sistema de membresías, clases a costos mínimos, patrocinios para nuestros eventos, así como subsidios y becas con fondos del gobierno, fundaciones y corporaciones; sin embargo, todavía estamos entre las muchas organizaciones dirigidas por comunidades BIPOC (Negras, Indígenas, y gente de color) que cuentan con fondos insuficientes para llevar a cabo su misión y que impulsan las actividades sociales para crear conciencia social, acerca de la equidad, diversidad e inclusión.

Potenciando  
Comunidades  
a Través de la  
Cultura



# Dónde estamos hoy:

## Programas y servicios básicos

### Presentaciones artísticas

VROCC produce y presenta espectáculos públicos de danza y música folclóricas de la diáspora latinoamericana celebrando su amplia diversidad y riqueza cultural. Puede encontrar la lista de festivales y eventos anuales que produce VROCC en la siguiente página.

### Educación artística

VROCC sirve anualmente a más de 3,500 niños y jóvenes que participan en su programación semanal después de la escuela que incluye clases y talleres de danza folclórica, ballet, teatro, música y música de mariachi. Como parte de la programación, los jóvenes aprenden y después tienen la oportunidad de enseñar prácticas artísticas que ayudan a fomentar el orgullo por su identidad cultural.

La programación de VROCC, que eleva las identidades culturales de las comunidades predominantemente latinas/inmigrantes a las que servimos, culmina con actuaciones de los estudiantes. Estos eventos brindan a nuestros estudiantes la oportunidad de actuar públicamente, no solo para sus familias sino también para el público en general interesado en aprender más sobre las artes y tradiciones culturales latinoamericanas.

### Incubación

VROCC proporciona espacio, recursos y oportunidades de desarrollo profesional y emprendimiento para 150 creativos, emprendedores y artistas latinos emergentes. Además, VROCC capacita a jóvenes a través de 'Dancing Elotes', un programa de emprendimiento y empleo juvenil.

### Construcción comunitaria

VROCC lidera iniciativas que utilizan las artes para fomentar conexiones interculturales entre la comunidad latina y otras comunidades diversas del área metropolitana de Boston. Los jóvenes músicos y bailarines de VROCC actúan en celebraciones comunitarias en toda la región y son invitados a actuar por destacadas organizaciones cívicas y culturales.

### Promoción en multimedios

VROCC produce un programa de radio en español semanal y administra plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook, X (anteriormente Twitter). El programa de radio en español se transmite los martes de 10 a 11 a. m. en Latina 99.9 FM, la única estación de radio en español de la ciudad en FM las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con un alcance de más de 300 hogares latinos y está disponible en Facebook Live y Youtube.

# Festivales y eventos anuales



## Festivales de primavera

- Día del Niño, Abril
- Viva Chile Boston, Abril



## Festivales de Verano

- Viva Colombia, Agosto
- Viva México, Septiembre
- Crucero Latino, Septiembre



## Festivales de otoño

- Festival Multicultural, Septiembre
- Día de los Muertos, Octubre a Noviembre



## Festivales de invierno

- Día de las Velitas, Diciembre
- Bazar de Navidad, Diciembre
- Día de los Reyes, Enero

Únete a la familia VROCC!

# ¿Por qué su patrocínio es importante?



Nuestros objetivos de transformación se enfocan en las familias inmigrantes/latinas de East Boston, brindando programas de alta calidad y culturalmente relevantes. Existe una gran demanda de los programas que ofrece VROCC, los cuales incluyen clases y talleres de arte, danza y música.

Su apoyo ayudará a satisfacer la demanda de espacio, recursos y personal y así poder servir a más niños, jóvenes, artistas y emprendedores a través de nuestra programación.

Nuestra visión es ofrecer a más jóvenes recién llegados estipendios al participar en nuestros programas de emprendimiento creativo. Estos programas incluyen, pero se expanden más allá de nuestro programa Dancing Elotes\* (un negocio basado en la venta de elotes en un tradicional carrito / bicicleta dirigido por jóvenes, y que se vende en mercados de agricultores y otros lugares). Ayúdanos a catalizar esta innovación y fomentar emprendimientos creativos con un enfoque en el cambio social positivo enfocado en promover la apreciación a la diversidad, equidad e inclusión.



¿Está listo para ayudarnos? Únase a nosotros para ofrecer espacios compartidos de trabajo y ensayos de última generación y estudios de multimedia dirigidos por artistas latinos/inmigrantes que simplemente no pueden permitirse el lujo de acceder a estos espacios en otros lugares que no son accesibles ni cultural ni económicamente.

Si bien nuestra extensa red global nos ha permitido lanzar nuevas bandas y grupos de danza de artistas locales de toda la diáspora latinoamericana, tenemos el potencial de invitar a artistas que representen la cultura de los latinos que viven en Boston desde sus países de origen.



El 91% de los consumidores en todo el mundo, si se les ofreciera un precio y una calidad comparables, cambiarían de marca a una marca asociada con una buena causa, según un estudio reciente de **Cone Communications and Echo**.

# Sponsorship Level

Beneficios	Presentador \$50,000	Platino \$25,000	Oro \$10,000	Plata \$5,000	Apoyo \$2,500
Boletos para la gala	20 boletos (2 mesas de 10)	10 boletos (1 mesa de 10)	8 boletos (1 mesa de 8)	8 boletos (1 mesa de 8)	—
Boletos para la Recepción VIP	4 Boletos	2 Boletos	—	—	—
Colocación de prioridad de mesa		—	—	—	—
5 minutos de comentarios en la gala		—	—	—	—
Su compañía presente en la conferencia de prensa		—	—	—	—
Número de veces que puede participar durante un festival VROCC con una mesa de 6 pies (audiencia promedio de 5,000 personas por festival)	4	—	—	—	—
Logo en la página de destino oficial de VROCC, durante la campaña			—	—	—
Un 'Toma de Instagram' (Instagram Takeover) en las 2 semanas previas a la gala			—	—	—
Número de entrevistas o video promocionales de 2 minutos en el show de Orale con Veronica transmitido los martes, 10:00 am en Latin 99.9 FM y en Facebook Live	4	1	—	—	—
Reconocimiento en el escenario durante la gala				—	—
Número de anuncios promocionales de 30 segundos en el show de Orale con Veronica transmitido los martes, 10:00 am en Latin 99.9 FM y en Facebook Live	10	4	2	1	—
Reconocimiento del nivel de patrocinio en el programa 'Orale con Veronica, transmitido los martes a las 10:00 am en Latin 99.9 FM y en Facebook Live	10	4	2	1	—
Reconocimiento de nivel de patrocinio en campaña digital (por ejemplo, en Facebook, Instagram, y anteriormente en Twitter como X)					
Logo de su compañía en material promocional impreso					
Reconocimiento de nivel de patrocinio en pantalla durante la gala	Logo	Logo	Logo	Logo	Solo Nombre

Obtén un descuento del 5% si te inscribes para el próximo año.

# Formulario de Patrocinador

Para confirmar su participación en la primera Gala Anual de Recaudación de Fondos VROCC, por favor llenar este formulario.

**Por Favor indique el nivel de patrocinio elegido**

Presentador principal  Platino  Oro  Plata  Apoyo

Nombre de Compañía (de la manera que debe ser incluido en los materiales de marketing)	
Contacto primario (nombre y título)	
Teléfono del contacto primario	
Correo electrónico del contacto primario	
Contacto de facturación (si es diferente que el primario)	
Teléfono del contacto de facturación	
Correo electrónico del contacto de facturación	
Favor indicar a donde mandar la factura y W9	
Página web	
X (anteriormente Twitter)	
Facebook:	
Instagram:	
Donar Boletos: quisiera donar sus boletos a alguien que quiera atender que no pueda pagarlos? Si es así, cuantos?	

**Logo:** Por favor enviar por correo electrónico su logo a Daniela Fernández a [marketing@vrocc.org](mailto:marketing@vrocc.org) en cualquiera de estos formatos: JPG/PDF/PSD/PNG Resolución Alta (300 dpi)

**Por Favor escriba cheques a:**  
 Verónica Robles Cultural Center  
 MEMO: Annual Fundraising Gala 2023

**Por Favor envíe su cheque con este formulario a:**  
 80 Howard St. Saugus, MA 01906

Links para Donaciones:



venmo

