



Gestion de projets 360°
Contraintes industrielles
Image de marque
Marketing digital
Création de contenu

Créative
Pragmatique
Autonome
Aisance relationnelle

Grâce à mes **5 années d'expérience en marketing et communication**, j'ai développé des compétences 360° qui me permettent d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies multicanales **dans le secteur industriel.**

Langues

ANGLAIS courant : TOEIC 955/990 + 7 ans en section européenne

Echanges occasionnels de mails et réunions en anglais, traduction et optimisation de site web, campagne de lancement de produit pour le secteur des aéroports

ESPAGNOL courant : Erasmus + séjours annuels

Logiciels

Adobe Illustrator, Indesign, Canva

Wordpress, Woocommerce, Semrush, Google Ads
Premiere Pro, Cap-Cut
Cegid, Hubspot, Mailchimp, Pack Office

Hobbies

Je cours avec ma chienne 21km par semaine • Lecture : sociologie et animaux • Couture et peinture sur soie: label "made in Lyon" obtenu depuis 3 ans • Ma chaîne YouTube

Chargée marketing et communication • Industrie

Mars 2020 - Août 2023 - ARPEGE MASTER K, pesage industriel, CDI, Saint-Priest

Piloter des projets transversaux et techniques

Gestion partielle et regard sur le budget annuel du service marketing (200 000€)

Analyse du marché FR: règlementations, concurrence, cibles

Etre force de propositions auprès de la direction générale

Concevoir et diffuser les supports de communication 360° print et digital

Organiser les événements externes et internes: salons, safety day, RSE

Gérer et alimenter les comptes LinkedIn et YouTube

Reporting mensuel et analyse des KPI (gestion des leads, référencement SEO, R.S., retour sur investissement, salon pro.)

Gérer, optimiser et alimenter les sites web FR et GB

Superviser la cohérence et la notoriété de la marque en ligne et hors ligne: valider l'ensemble des supports visuels, naming, design des produits, enquête de satisfaction client...

S'assurer de la qualité stratégique des actions de communication et de leur cohérence avec la stratégie globale

Social media manager • Webmarketing

Fév 2021 - Sept 2024 - PULL PISTACHE, Indépendante, Lyon

Définir la stratégie média, éditoriale et visuelle de la marque

Gestion financière: établir le business plan, contrôle des coûts, suivi des écarts de budget

Définir la stratégie de communication et animer les réseaux sociaux: établir le calendrier éditorial, montage vidéo YouTube, Pinterest, Instagram.

Orchestrer le tunnel de vente : SEO Google et YouTube, demand generation, création et gestion des leads d'acquisitions

Reporting et suivi des KPI sur Google Analytics, YouTube Studio et l'e-shop

Résultats mensuels : 5800 abonnés sur YouTube, 7K vues YouTube, 200 visites sur le site web, 13K vues Pinterest,

Assistante commerciale et communication • B2B

Sept 2018 - Sept 2019 - Adéquation Entreprises, alternance, Villeurbanne

Communication digitale : rédaction d'articles de blog, campagne d'emailing, alimentation réseaux sociaux, organisation de 2 JPO par an

Commerciale : prospection téléphonique, rendez-vous clients, rédaction de devis, négociation clients et fournisseurs

Assistante marketing et communication

Avril 2018 - Août 2018 - Skimp, stage, Villeurbanne

Branding : shooting de la nouvelle collection, création catalogue B2B et lookbook

Présence digitale : refonte du site web, animation compte Instagram, reporting statistiques du e-commerce

Etudes

2019 • Master Marketing, Vente B2B - IAE Lyon 3

2016 • Licence de Stylisme-Modélisme - ESMOD Lyon

2013 • DUETI Erasmus à Madrid - UCBLyon 1 et l'Univ. Complutense

2012 • DUT Techniques de Commercialisation - Université Claude Bernard Lyon 1

Sophia DURAND CHAPUIS

sophiadurandchapuis@yahoo.fr - +33 7 50 80 78 87 - Lyon, Permis B
www.sophiadurandchapuis.com - Ils me recommandent sur [LinkedIn](#)

