



MANUAL DE BUEN GOBIERNO PARA ONGS

Itala Yépez Zabala
Itala_yepez75@yahoo.es
Junio 2024

Contenidos

1. Introducción	3
1.1. Objetivo del Manual	3
1.2. Importancia del Buen Gobierno en las ONGs	3
1.3. Alcance y Aplicación	4
2. Principios Fundamentales del Buen Gobierno	4
2.1. Misión Clara y Pública	4
2.2. Planificación, Seguimiento y Análisis de Impacto	5
2.3. Órgano de Gobierno Independiente, Activo y Público	6
2.4. Transparencia y Rendición de Cuentas	7
2.5. Participación y Representatividad	7
2.6. Eficiencia y Eficacia.....	8
2.7. Integridad y Ética.....	10
2.8. Independencia.....	11
3. Estructura Organizativa y Roles	12
3.1. Asamblea General.....	12
3.2. Consejo Directivo.....	12
3.3. Director Ejecutivo.....	13
3.4. Comités y Grupos de Trabajo	14
3.5. Equipo Operativo	14
4. Transparencia y Comunicación	15
4.1. Importancia de la Transparencia en las ONGs	15
4.2. Políticas de Divulgación de Información	15
4.3. Comunicación Interna.....	16
4.3.1. Comunicación Interna.....	16
4.3.2. Comunicación Externa	16
4.4. Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	17
4.5. Gestión de la Información Sensible	17
5. Sostenibilidad y Gestión Financiera	18

5.1. Planificación Financiera Estratégica	18
5.2. Diversificación de Fuentes de Ingresos	18
5.3. Presupuestación y Control de Gastos	19
5.4. Transparencia y Rendición de Cuentas Financieras	19
5.5. Gestión de Riesgos Financieros.....	20
6. Liderazgo y Gestión de Equipos en ONGs	20
6.1. Características del Liderazgo en ONGs.....	20
6.2. Estrategias para el Desarrollo del Liderazgo	21
6.3. Gestión Efectiva de Equipos.....	21
6.4. Desafíos Comunes en el Liderazgo de ONGs.....	21
7. Gestión de Riesgos en ONGs.....	22
7.1. Identificación de Riesgos	22
7.2. Evaluación y Análisis de Riesgos	23
7.3. Desarrollo de Estrategias de Mitigación	23
7.4. Implementación y Monitoreo del Plan de Gestión de Riesgos	23
7.5. Cultura Organizacional y Gestión de Riesgos.....	24
8. Evaluación y Medición del Impacto en ONGs.....	24
8.1. Importancia de la Evaluación del Impacto	24
8.2. Métodos de Evaluación del Impacto	25
8.3. Indicadores de Impacto	25
8.4. Implementación del Proceso de Evaluación.....	25
8.5. Desafíos en la Evaluación del Impacto.....	26
Glosario de Términos.....	27
Bibliografía	31

1. Introducción

1.1. Objetivo del Manual

El presente Manual de Buen Gobierno para ONGs tiene como finalidad establecer un marco de referencia para la implementación de buenas prácticas de gobernanza en organizaciones sin fines de lucro. La gobernanza efectiva es un pilar fundamental para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento de la misión organizacional. A través de este manual, se busca proporcionar directrices claras para fortalecer la gestión de las ONGs y mejorar su desempeño institucional (Fundación Lealtad, s.f.).

Este documento está diseñado para ser una guía práctica que ayude a las ONGs a estructurar su sistema de toma de decisiones, definir responsabilidades y garantizar un comportamiento ético en todas sus operaciones. Además, promueve la construcción de confianza entre los diferentes grupos de interés, incluyendo beneficiarios, donantes, aliados estratégicos y la sociedad en general (Comunidad de Madrid, 2016).

1.2. Importancia del Buen Gobierno en las ONGs

El buen gobierno en las organizaciones sin fines de lucro es un factor determinante para su sostenibilidad y legitimidad. Una ONG bien gestionada no solo tiene mayor impacto en su comunidad, sino que también es capaz de atraer más recursos y alianzas estratégicas. Según la Guía de Buen Gobierno Corporativo para Entidades Sin Ánimo de Lucro, la gobernanza efectiva ayuda a evitar problemas de gestión, reduce el riesgo de conflictos de interés y mejora la credibilidad ante los donantes y la sociedad (ICONTEC, 2022).

Entre los beneficios clave de un gobierno organizacional sólido se encuentran:

- Mayor transparencia y rendición de cuentas, lo que fortalece la confianza de los donantes y beneficiarios.
- Toma de decisiones más eficiente y alineada con la misión institucional.
- Prevención de conflictos de interés y fortalecimiento de la ética organizacional.
- Mejor capacidad de respuesta ante crisis y desafíos internos o externos.
- Acceso a financiamiento y apoyo de organismos internacionales, que valoran la gobernanza efectiva en sus procesos de selección de proyectos (Fundación Lealtad, s.f.).

1.3. Alcance y Aplicación

Este manual está dirigido a miembros de juntas directivas, directivos, equipos de gestión, voluntarios y cualquier otra persona involucrada en la toma de decisiones dentro de una ONG. Su contenido es aplicable tanto a organizaciones pequeñas y emergentes como a grandes ONGs con presencia internacional, adaptándose a sus necesidades y contexto particular.

La implementación de estas buenas prácticas no solo responde a una necesidad interna, sino también a las expectativas de la sociedad civil y de organismos de financiamiento, que cada vez demandan mayor transparencia y profesionalismo en la gestión de las ONGs (Superintendencia de la Economía Solidaria, 2013).

Este manual propone una estructura clara y accesible para garantizar su aplicación en la práctica, promoviendo el compromiso de todas las partes involucradas en la ONG hacia una gestión más responsable y eficaz.

2. Principios Fundamentales del Buen Gobierno

El buen gobierno en las organizaciones no gubernamentales (ONGs) es esencial para garantizar una gestión ética, transparente y eficaz. A continuación, se detallan los principales principios:

2.1. Misión Clara y Pública

Desarrollo de la Misión y Visión de una ONG

La misión de una ONG define su propósito fundamental: qué hace, para quién lo hace y por qué lo hace. La visión, por otro lado, describe la aspiración futura de la organización, es decir, hacia dónde se dirige a largo plazo.

Pasos para desarrollar la misión y visión:

1. Identificar los valores fundamentales: Determinar los principios éticos y morales que guiarán las acciones de la ONG.
2. Definir el propósito central (misión): Responder a preguntas clave: ¿Qué hacemos? ¿A quién servimos? ¿Cuál es nuestro objetivo principal?

3. Visualizar el futuro deseado (visión): Imaginar el impacto a largo plazo que la ONG busca lograr en la sociedad.
4. Redactar declaraciones claras y concisas: La misión y visión deben ser comprensibles, inspiradoras y breves.

Simon Sinek, en su teoría del Start with Why (Comienza con el Porqué), enfatiza la importancia de identificar el propósito central de una organización antes de definir el "cómo" y el "qué". Aplicar este enfoque ayuda a las ONGs a conectar de manera más profunda con sus beneficiarios y colaboradores, ya que las personas se sienten atraídas por organizaciones que comunican claramente su razón de ser (Sinek, 2009).

Comunicación de la Misión y Visión

Internamente: Asegurar que todos los miembros y voluntarios comprendan y se identifiquen con la misión y visión, integrándolas en la cultura organizacional.

Externamente: Utilizar diversos canales (sitio web, redes sociales, informes anuales) para compartir la misión y visión con el público, fortaleciendo la transparencia y atrayendo apoyo.

Una misión y visión bien articuladas y comunicadas sirven como brújula para la toma de decisiones y la planificación estratégica de la ONG.

2.2. Planificación, Seguimiento y Análisis de Impacto

Elaboración de un Plan Estratégico

La planificación estratégica permite a las ONGs establecer objetivos claros y definir las acciones necesarias para alcanzarlos. Un plan estratégico efectivo incluye:

- Análisis del entorno: Evaluar factores internos y externos que afectan a la organización.
- Definición de objetivos SMART: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con un Tiempo definido.
- Asignación de recursos: Determinar los recursos humanos, financieros y materiales necesarios.

- Cronograma de actividades: Establecer tiempos y responsables para cada acción.

Monitoreo y Evaluación

Implementar sistemas de seguimiento permite medir el progreso hacia los objetivos establecidos. Esto incluye:

- Indicadores de desempeño: Definir métricas que reflejen el avance y la efectividad de las actividades.
- Evaluaciones periódicas: Realizar revisiones regulares para identificar áreas de mejora.
- Retroalimentación: Recoger opiniones de beneficiarios y partes interesadas para ajustar estrategias.
- El análisis de impacto ayuda a la ONG a comprender el alcance de sus acciones y a rendir cuentas a donantes y beneficiarios (Fundación Lealtad, s.f.).

2.3. Órgano de Gobierno Independiente, Activo y Público

Composición y Funciones del Órgano de Gobierno

El órgano de gobierno, como la junta directiva o el patronato, debe estar compuesto por miembros independientes y comprometidos. Sus funciones principales incluyen:

- Supervisión estratégica: Garantizar que las actividades se alineen con la misión y visión.
- Control financiero: Aprobar presupuestos y supervisar el uso adecuado de los recursos.
- Evaluación del desempeño: Monitorear y evaluar la gestión del equipo ejecutivo.

Buenas Prácticas

- Diversidad: Incluir miembros con diferentes habilidades, experiencias y perspectivas.
- Rotación y renovación: Establecer límites de mandato para fomentar nuevas ideas y evitar estancamiento.

- **Transparencia:** Hacer pública la composición del órgano y sus decisiones clave.

Un órgano de gobierno efectivo es fundamental para la credibilidad y el buen funcionamiento de la ONG (Plataforma de ONG de Acción Social, 2016).

2.4. Transparencia y Rendición de Cuentas

Implementación de Políticas de Transparencia

La transparencia implica proporcionar información clara y accesible sobre las operaciones y finanzas de la ONG. Para ello:

- **Publicación de informes anuales:** Detalles sobre actividades, logros y estados financieros.
- **Acceso a información financiera:** Hacer disponibles los estados financieros auditados al público.
- **Comunicación abierta:** Facilitar canales para consultas y retroalimentación de stakeholders.

Mecanismos de Rendición de Cuentas

Auditorías externas: Contratar auditores independientes para revisar las finanzas y operaciones.

Evaluaciones de impacto: Informar sobre los resultados y efectos de los programas implementados.

Participación de stakeholders: Involucrar a beneficiarios y colaboradores en la toma de decisiones y evaluación de proyectos.

La rendición de cuentas fortalece la confianza y el apoyo hacia la ONG (WANGO, 2004).

2.5. Participación y Representatividad

Fomento de la Participación en la Toma de Decisiones

Las ONGs deben involucrar activamente a sus diferentes grupos de interés en la planificación y ejecución de sus acciones. Esto no solo fortalece la legitimidad de la organización, sino que también enriquece las decisiones con diversas perspectivas (Plataforma de ONG de Acción Social, 2016).

Para fomentar una participación efectiva, es clave:

- Crear mecanismos de consulta: Realizar encuestas, reuniones comunitarias y foros participativos donde beneficiarios y aliados puedan expresar sus opiniones.
- Incluir representantes de beneficiarios en el órgano de gobierno: Involucrar a quienes reciben los servicios de la ONG en los procesos de toma de decisiones garantiza que sus necesidades sean consideradas.
- Establecer espacios de diálogo y rendición de cuentas: Organizar reuniones periódicas donde se informen avances y se reciban sugerencias.

Participación de los Beneficiarios y Comunidades

El enfoque de desarrollo basado en la comunidad es una estrategia clave para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas de una ONG. Este modelo implica:

- Empoderar a los beneficiarios: Brindar herramientas para que sean protagonistas en la solución de sus problemáticas.
- Fomentar la autogestión: Desarrollar capacidades dentro de la comunidad para que los proyectos puedan continuar sin la intervención constante de la ONG.
- Promover la diversidad e inclusión: Garantizar la representación de distintos grupos poblacionales (mujeres, jóvenes, minorías étnicas, etc.).

Cuando los beneficiarios participan activamente en las decisiones y ejecución de los programas, hay un mayor sentido de apropiación y compromiso con los resultados.

2.6. Eficiencia y Eficacia

Uso Estratégico de los Recursos

Para que una ONG sea efectiva en el cumplimiento de su misión, debe gestionar de manera óptima sus recursos humanos, financieros y materiales. Una organización eficiente es aquella que logra sus objetivos con la menor cantidad de recursos posible, sin comprometer la calidad de su trabajo (Fundación Lealtad, s.f.).

Para ello, se recomienda:

Establecer objetivos medibles y realistas:

- Utilizar indicadores SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Tiempo definido).
- Hacer seguimiento continuo al progreso de los programas.

Optimizar costos sin comprometer la calidad:

- Buscar alianzas estratégicas con otras ONGs, empresas y gobiernos.
- Implementar tecnologías para reducir costos administrativos.

Capacitar al equipo de trabajo:

- Invertir en formación para mejorar las habilidades de gestión del personal.
- Implementar prácticas de liderazgo que motiven a los empleados y voluntarios.

Adoptar herramientas de gestión:

- Usar software de planificación y seguimiento de proyectos.
- Implementar procesos estandarizados para optimizar la eficiencia operativa.

Evaluación del Impacto

El impacto de una ONG no solo debe medirse en términos de cantidad de beneficiarios atendidos, sino también en el cambio real que genera en la sociedad. Para ello, se pueden usar:

- Indicadores cuantitativos: Número de personas capacitadas, recursos entregados, fondos recaudados.
- Indicadores cualitativos: Percepción del cambio en la comunidad, historias de éxito, mejora en la calidad de vida de los beneficiarios.
- Evaluaciones externas: Análisis imparciales realizados por expertos independientes.

La medición de impacto es clave para demostrar la eficacia de la ONG y atraer financiamiento adicional de donantes y organizaciones aliadas.

2.7. Integridad y Ética

Código de Ética y Conducta

La integridad es uno de los principios más importantes para una ONG. La confianza de la sociedad, los donantes y beneficiarios depende de que la organización actúe de manera ética y transparente (WANGO, 2004).

Para garantizar altos estándares éticos, se recomienda desarrollar un Código de Ética que incluya:

- Normas de conducta para directivos, empleados y voluntarios:
- Establecer comportamientos esperados en la gestión y ejecución de actividades.
- Definir sanciones ante incumplimientos del código.

Gestión de conflictos de interés:

- Implementar mecanismos para evitar que los intereses personales afecten la toma de decisiones.
- Exigir a los miembros del órgano de gobierno la declaración de posibles conflictos de interés.

Política de prevención del fraude y la corrupción:

- Establecer auditorías internas y externas periódicas.
- Implementar mecanismos de control financiero rigurosos.

Canales de denuncia:

- Garantizar un medio seguro y confidencial para que los empleados y beneficiarios reporten irregularidades.
- Proteger a los denunciantes de represalias.

Compromiso con la diversidad e inclusión:

- Fomentar igualdad de oportunidades en la contratación de personal.
- Garantizar que los programas beneficien a todos los sectores de la sociedad sin discriminación.

Las ONGs que aplican altos estándares de ética no solo fortalecen su credibilidad, sino que también generan un impacto más positivo en la sociedad.

2.8. Independencia

Autonomía en la Toma de Decisiones

Las ONGs deben asegurarse de que su misión y valores no se vean comprometidos por influencias externas, ya sea de gobiernos, donantes o entidades privadas (ICONTEC, 2022).

Para lograrlo, es clave:

- Diversificar fuentes de financiamiento:
- No depender de un solo donante o entidad para evitar presiones indebidas.
- Buscar fondos a través de distintas vías (donaciones individuales, cooperación internacional, financiamiento mixto).

Establecer políticas de alineación con la misión:

- Asegurar que todas las colaboraciones y convenios sean coherentes con los valores de la ONG.
- Rechazar fondos o alianzas que impliquen compromisos contrarios a la ética de la organización.

Crear un comité de ética:

- Revisar periódicamente que la gestión y financiamiento de la ONG sean transparentes e independientes.
- Definir criterios para aceptar o rechazar financiamiento.

Transparencia en la toma de decisiones:

- Hacer públicos los procesos de selección de proyectos y alianzas estratégicas.
- Garantizar que la comunidad beneficiaria tenga voz en la toma de decisiones.

Las ONGs que logran mantener su independencia pueden operar con libertad y coherencia, asegurando que su trabajo responda a las necesidades reales de la sociedad sin influencias externas negativas.

3. Estructura Organizativa y Roles

Una estructura organizativa clara y bien definida es esencial para el buen gobierno de una ONG. Establecer roles y responsabilidades precisos facilita la toma de decisiones, mejora la eficiencia operativa y garantiza la rendición de cuentas. A continuación, se describen los componentes clave de la estructura organizativa de una ONG.

3.1. Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno en una ONG. Está compuesta por todos los miembros de la organización y tiene la autoridad máxima en la toma de decisiones estratégicas. Sus principales funciones incluyen:

- Aprobar y modificar los estatutos: Establecer y actualizar las normas que rigen la organización.
- Elegir a los miembros del Consejo Directivo: Designar a los responsables de la gestión y supervisión de la ONG.
- Aprobar informes y estados financieros: Revisar y validar la gestión y el uso de los recursos.
- Definir las líneas estratégicas y políticas generales: Establecer la dirección y prioridades de la organización.

Es fundamental que la Asamblea General se reúna periódicamente y que sus decisiones se tomen de manera transparente y democrática (Plataforma de ONG de Acción Social, 2016).

3.2. Consejo Directivo

El Consejo Directivo, también conocido como Junta Directiva o Patronato, es el órgano encargado de la administración y representación de la ONG. Sus miembros son elegidos

por la Asamblea General y su principal responsabilidad es velar por el cumplimiento de la misión y objetivos de la organización. Sus funciones principales son:

- Definir y supervisar la implementación de la estrategia: Asegurar que las actividades se alineen con la misión y visión de la ONG.
- Aprobar presupuestos y planes operativos: Garantizar una gestión financiera responsable y sostenible.
- Nombrar y supervisar al Director Ejecutivo: Seleccionar al líder operativo y evaluar su desempeño.
- Establecer políticas y procedimientos internos: Desarrollar normativas que regulen el funcionamiento interno de la organización.

Es recomendable que el Consejo Directivo esté compuesto por miembros con diversidad de habilidades y experiencias, y que operen bajo principios de transparencia y rendición de cuentas (Instituto de Consejeros-Administradores, 2019).

3.3. Director Ejecutivo

El Director Ejecutivo es el responsable de la gestión diaria de la ONG y actúa como enlace entre el Consejo Directivo y el equipo operativo. Sus responsabilidades incluyen:

- Implementar las decisiones del Consejo Directivo: Ejecutar las estrategias y políticas aprobadas.
- Gestionar los recursos humanos y financieros: Asegurar una administración eficiente y ética de los recursos.
- Representar a la organización externamente: Actuar como portavoz en relaciones con otras entidades, donantes y la comunidad.

Supervisar y evaluar programas y proyectos: Garantizar que las actividades se desarrollen según lo planificado y alcancen los resultados esperados.

El Director Ejecutivo debe rendir cuentas periódicamente al Consejo Directivo y fomentar una cultura organizacional basada en la transparencia y la ética (Nonprofit Builder, 2020).

3.4. Comités y Grupos de Trabajo

Para abordar áreas específicas y mejorar la eficiencia, las ONGs pueden establecer comités o grupos de trabajo. Algunos ejemplos son:

- **Comité de Finanzas:** Supervisa la gestión financiera y asegura la transparencia en el uso de los recursos.
- **Comité de Auditoría:** Revisa los procesos internos y garantiza el cumplimiento de normativas y políticas.
- **Comité de Programas:** Evalúa y asesora sobre la implementación y efectividad de los proyectos y actividades.
- **Comité de Ética:** Vela por el cumplimiento de los valores y principios éticos de la organización.

Estos comités deben tener un mandato claro, composición diversa y operar bajo reglamentos aprobados por el Consejo Directivo (European Corporate Governance Institute, 2019).

3.5. Equipo Operativo

El equipo operativo está compuesto por empleados y voluntarios que llevan a cabo las actividades diarias de la ONG. Sus roles y responsabilidades deben estar claramente definidos y alineados con los objetivos estratégicos de la organización. Es esencial:

- **Establecer descripciones de puestos claras:** Definir funciones, responsabilidades y líneas de reporte.
- **Implementar procesos de selección y capacitación adecuados:** Asegurar que el personal tenga las competencias necesarias y oportunidades de desarrollo.
- **Fomentar una cultura de comunicación y colaboración:** Promover el trabajo en equipo y la participación activa en la toma de decisiones.

Una gestión efectiva del equipo operativo contribuye significativamente al logro de la misión de la ONG (Nonprofit Builder, 2020).

4. Transparencia y Comunicación

La transparencia y una comunicación efectiva son pilares fundamentales para el buen gobierno de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs). Estos principios no solo fortalecen la confianza de los donantes y beneficiarios, sino que también aseguran una rendición de cuentas adecuada y promueven la participación activa de la sociedad en las iniciativas de la organización.

4.1. Importancia de la Transparencia en las ONGs

La transparencia en las ONGs implica la apertura y disposición para compartir información relevante sobre su origen, gobierno corporativo, sistemas de seguimiento de proyectos, fuentes de financiación y mecanismos de control de fondos. Este enfoque es esencial para:

- Fortalecer la confianza pública: Al compartir información detallada sobre sus operaciones y finanzas, las ONGs pueden disipar dudas y fomentar una relación de confianza con la sociedad (CODESPA, 2014).
- Legitimidad y reputación: Una organización transparente se posiciona como una entidad seria y responsable, lo que mejora su reputación y facilita la colaboración con otras organizaciones y el acceso a nuevas oportunidades de financiación (Fundaciones y Asociaciones, 2024).
- Mejorar la rendición de cuentas: La transparencia permite a las ONGs demostrar cómo gestionan los recursos y cuáles son los resultados obtenidos, alineando sus operaciones con sus valores y objetivos (FAONG, 2024).

4.2. Políticas de Divulgación de Información

Para garantizar la transparencia, las ONGs deben establecer políticas claras de divulgación de información que incluyan:

- Publicación de informes anuales: Estos informes deben detallar las actividades realizadas, los logros alcanzados y el estado financiero de la organización, y ser accesibles al público para reflejar fielmente la realidad de la ONG (Hazlo posible, 2019).

- Actualización periódica de la página web: Mantener una sección dedicada a la transparencia donde se publiquen documentos clave como estatutos, códigos de conducta, políticas internas y resultados de auditorías (Caba et al., 2011).
- Comunicación proactiva con los medios: Establecer relaciones sólidas con periodistas y medios de comunicación para difundir información relevante sobre la ONG y sus proyectos, asegurando una imagen fiel y coherente de la organización (Fundación Lealtad, 2019).

4.3. Comunicación Interna y Externa

Una estrategia de comunicación efectiva abarca tanto la dimensión interna como la externa de la organización:

4.3.1. Comunicación Interna

La comunicación interna se refiere al flujo de información dentro de la ONG, entre directivos, empleados y voluntarios. Una comunicación interna efectiva contribuye a:

- Fomentar un ambiente laboral positivo: La transparencia interna y la comunicación abierta promueven la confianza y la colaboración entre los miembros del equipo (Asana, 2024).
- Mejorar la eficiencia operativa: Una comunicación clara reduce errores y malentendidos, optimizando los procesos internos (GCON4, 2022).
- Facilitar la alineación con la misión y visión: Cuando todos los miembros comprenden y comparten los objetivos de la organización, trabajan de manera más cohesionada hacia metas comunes (La Escuelita de ONG, 2020).

4.3.2. Comunicación Externa

La comunicación externa se centra en cómo la ONG se relaciona con el público, los beneficiarios, los donantes y otras partes interesadas. Una estrategia de comunicación externa efectiva debe:

- Difundir la misión y las actividades de la organización: Utilizar diversos canales (redes sociales, boletines, eventos) para informar al público sobre el trabajo de la ONG y su impacto (WhyDonate, 2023).

- Promover la transparencia y la rendición de cuentas: Compartir información financiera y operativa de manera accesible y comprensible para fortalecer la confianza de los stakeholders (Fundación Proclade, 2021).
- Fomentar la participación y el apoyo: Invitar al público a involucrarse en las iniciativas de la ONG, ya sea como voluntarios, donantes o aliados estratégicos (Asociaciones.org, 2023).

4.4. Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Las TIC ofrecen herramientas poderosas para mejorar la transparencia y la comunicación en las ONGs:

- Plataformas digitales: El uso de páginas web, blogs y redes sociales permite una difusión amplia y rápida de información, facilitando la interacción con el público y la retroalimentación (Berrly, 2023).
- Sistemas de gestión de información: Implementar software especializado ayuda a organizar y analizar datos, mejorando la toma de decisiones y la eficiencia operativa (GCON4, 2022).
- Herramientas de colaboración en línea: Facilitan la comunicación interna, especialmente en equipos distribuidos geográficamente, promoviendo la cohesión y el trabajo en equipo (Asana, 2024).

La adopción de tecnologías debe ir acompañada de políticas de protección de datos y ciberseguridad para salvaguardar la información de la organización y de sus beneficiarios.

4.5. Gestión de la Información Sensible

Las ONGs manejan, en ocasiones, información sensible relacionada con sus beneficiarios, proyectos o donantes. Es crucial establecer protocolos para:

- Proteger la privacidad de los datos personales: Cumplir con las normativas de protección de datos, garantizando que la información se maneje de manera ética y legal (Grupo Atico34, 2021).
- Establecer niveles de acceso a la información: Definir quiénes dentro de la organización pueden acceder a ciertos datos, minimizando riesgos de filtraciones o uso indebido (Grupo Atico34, 2021).

5. Sostenibilidad y Gestión Financiera

La sostenibilidad financiera es esencial para que una Organización No Gubernamental (ONG) pueda cumplir su misión a largo plazo. Una gestión financiera adecuada no solo garantiza la continuidad de las operaciones, sino que también fortalece la confianza de donantes, beneficiarios y otras partes interesadas.

5.1. Planificación Financiera Estratégica

La planificación financiera estratégica permite a las ONGs alinear sus recursos económicos con sus objetivos organizacionales. Este proceso implica:

- Análisis de la situación financiera actual: Evaluar los ingresos, gastos, activos y pasivos de la organización.
- Proyección de ingresos y gastos futuros: Anticipar las necesidades financieras y las posibles fuentes de financiamiento.
- Establecimiento de reservas financieras: Crear fondos de contingencia para afrontar imprevistos y garantizar la estabilidad financiera.

Una planificación financiera efectiva debe ser revisada y actualizada periódicamente para adaptarse a cambios en el entorno y en la propia organización.

5.2. Diversificación de Fuentes de Ingresos

Depender de una única fuente de financiamiento puede poner en riesgo la sostenibilidad de una ONG. Por ello, es recomendable diversificar las fuentes de ingresos, tales como:

- Donaciones individuales: Fomentar una base sólida de donantes recurrentes.
- Subvenciones y ayudas públicas: Solicitar fondos a entidades gubernamentales y organismos internacionales.
- Alianzas con empresas: Establecer convenios de colaboración con el sector privado.
- Generación de ingresos propios: Desarrollar actividades económicas relacionadas con la misión de la ONG, como la venta de productos o servicios.

La diversificación no solo incrementa la estabilidad financiera, sino que también amplía la red de apoyo y visibilidad de la organización.

5.3. Presupuestación y Control de Gastos

Elaborar y gestionar un presupuesto detallado es fundamental para el control financiero.

Las ONGs deben:

- Definir partidas presupuestarias claras: Asignar recursos específicos a cada área o proyecto.
- Monitorear regularmente los gastos: Comparar los gastos reales con los presupuestados para identificar desviaciones.
- Ajustar el presupuesto según necesidades: Reasignar recursos en función de prioridades y cambios en el entorno.

Un control riguroso de los gastos asegura una utilización eficiente de los recursos y demuestra responsabilidad ante los financiadores.

5.4. Transparencia y Rendición de Cuentas Financieras

La confianza de las partes interesadas se fortalece cuando una ONG es transparente en su gestión financiera. Para ello, es importante:

- Publicar informes financieros periódicos: Compartir estados financieros auditados y reportes de actividades.
- Implementar auditorías externas: Permitir que terceros evalúen la integridad de los procesos financieros.
- Comunicar de manera accesible: Presentar la información financiera de forma clara y comprensible para todos los públicos.

La rendición de cuentas no solo es una obligación ética, sino también una estrategia para fortalecer la reputación y credibilidad de la organización.

5.5. Gestión de Riesgos Financieros

Identificar y mitigar riesgos financieros es crucial para la estabilidad de una ONG. Algunos pasos a considerar incluyen:

- Evaluación de riesgos potenciales: Analizar factores internos y externos que podrían afectar la salud financiera.
- Desarrollo de planes de contingencia: Establecer estrategias para enfrentar situaciones adversas, como la pérdida de un financiador principal.
- Seguro y protección de activos: Contratar pólizas que salvaguarden los bienes y recursos de la organización.

Una gestión proactiva de riesgos permite a la ONG anticiparse a problemas y asegurar su continuidad operativa.

6. Liderazgo y Gestión de Equipos en ONGs

El liderazgo efectivo y la gestión adecuada de equipos son fundamentales para el éxito de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs). Un liderazgo sólido no solo inspira y motiva a los miembros del equipo, sino que también garantiza que la organización cumpla con su misión y objetivos de manera eficiente y ética.

6.1. Características del Liderazgo en ONGs

El liderazgo en el contexto de las ONGs presenta particularidades que lo diferencian de otros sectores:

- Compromiso con la misión: Los líderes deben estar profundamente alineados con los valores y objetivos de la organización, sirviendo como modelos a seguir para el equipo.
- Enfoque en el servicio: Un buen líder en una ONG adopta una actitud de servicio hacia la causa y su equipo, priorizando el bienestar colectivo sobre intereses personales .
- Empatía y sensibilidad social: Es esencial comprender y conectar con las realidades de las comunidades y beneficiarios a los que se sirve.
- Capacidad de adaptación: Dado el entorno cambiante en el que operan muchas ONGs, los líderes deben ser flexibles y capaces de ajustarse a nuevas circunstancias.

6.2. Estrategias para el Desarrollo del Liderazgo

Fomentar el liderazgo dentro de una ONG es clave para su sostenibilidad y crecimiento:

- Programas de formación: Invertir en capacitaciones específicas que aborden temas como gestión de proyectos, comunicación efectiva y resolución de conflictos .
- Mentoría y coaching: Establecer relaciones de mentoría entre líderes experimentados y miembros emergentes del equipo para transferir conocimientos y experiencias.
- Fomento de la retroalimentación: Crear un ambiente donde la retroalimentación constructiva sea valorada y utilizada para el crecimiento personal y profesional.
- Delegación de responsabilidades: Brindar oportunidades a los miembros del equipo para liderar proyectos o iniciativas específicas, permitiéndoles desarrollar y demostrar sus habilidades de liderazgo.

6.3. Gestión Efectiva de Equipos

Una gestión adecuada de equipos es esencial para alcanzar los objetivos organizacionales:

- Claridad en roles y responsabilidades: Definir claramente las funciones de cada miembro para evitar confusiones y solapamientos.
- Comunicación abierta y transparente: Fomentar un entorno donde la información fluya libremente y se promueva el diálogo abierto.
- Reconocimiento y motivación: Valorar y reconocer las contribuciones de los miembros del equipo, incentivando su compromiso y satisfacción.
- Diversidad e inclusión: Promover equipos diversos que aporten diferentes perspectivas y experiencias, enriqueciendo la toma de decisiones y la innovación.

6.4. Desafíos Comunes en el Liderazgo de ONGs

Los líderes de ONGs enfrentan desafíos específicos:

- Limitaciones de recursos: Gestionar equipos y proyectos con presupuestos ajustados requiere creatividad y eficiencia.
- Burnout y rotación de personal: El trabajo en ONGs puede ser emocionalmente demandante, lo que puede llevar al agotamiento; es crucial implementar estrategias de bienestar y apoyo.

- Gestión de voluntarios: Integrar y coordinar voluntarios con diferentes niveles de compromiso y disponibilidad puede ser complejo.
- Equilibrio entre profesionalismo y activismo: Mantener un balance entre la pasión por la causa y la necesidad de una gestión profesional y estructurada.

7. Gestión de Riesgos en ONGs

La gestión de riesgos es un proceso fundamental que permite a las ONGs anticipar y manejar posibles eventos adversos que puedan impactar negativamente sus operaciones, reputación y misión. Implementar un enfoque estructurado para la gestión de riesgos ayuda a las organizaciones a operar de manera más segura y eficiente, incluso en entornos complejos y cambiantes.

7.1. Identificación de Riesgos

El primer paso en la gestión de riesgos es la identificación de posibles amenazas que podrían afectar a la ONG. Estos riesgos pueden clasificarse en diversas categorías, tales como:

- Riesgos operacionales: Fallas en procesos internos, tecnología o recursos humanos que pueden interrumpir las actividades diarias.
- Riesgos financieros: Pérdidas económicas debido a mala gestión financiera, reducción de fondos o fraudes.
- Riesgos legales y de cumplimiento: Incumplimiento de leyes, regulaciones o normativas que pueden resultar en sanciones o pérdida de credibilidad.
- Riesgos estratégicos: Decisiones que afectan la dirección y sostenibilidad a largo plazo de la organización.
- Riesgos externos: Factores fuera del control de la ONG, como desastres naturales, conflictos políticos o crisis económicas.

Es esencial involucrar a diferentes partes interesadas en este proceso para obtener una visión integral de los posibles riesgos.

7.2. Evaluación y Análisis de Riesgos

Una vez identificados los riesgos, es crucial evaluarlos para determinar su probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial en la organización. Este análisis permite priorizar los riesgos y enfocar los recursos en aquellos que representan una amenaza mayor.

Herramientas como matrices de riesgo pueden ser útiles en esta etapa para visualizar y categorizar los riesgos según su severidad y frecuencia.

7.3. Desarrollo de Estrategias de Mitigación

Después de evaluar los riesgos, la ONG debe desarrollar estrategias para mitigar o manejar cada uno de ellos. Las opciones incluyen:

- Evitar el riesgo: Modificar planes o procesos para eliminar la exposición al riesgo.
- Reducir el riesgo: Implementar controles o medidas que disminuyan la probabilidad o el impacto del riesgo.
- Compartir o transferir el riesgo: Utilizar seguros o acuerdos contractuales para transferir parte del riesgo a terceros.
- Aceptar el riesgo: Reconocer el riesgo y prepararse para manejar sus consecuencias si se materializa.

Cada estrategia debe ser adaptada al contexto específico de la ONG y alineada con sus objetivos y capacidades.

7.4. Implementación y Monitoreo del Plan de Gestión de Riesgos

La implementación efectiva de las estrategias de mitigación requiere:

- Asignación de responsabilidades: Designar personal o equipos responsables de ejecutar y supervisar las medidas de mitigación.
- Establecimiento de indicadores de desempeño: Definir métricas para medir la efectividad de las estrategias implementadas.
- Monitoreo continuo: Revisar regularmente el entorno operativo y los riesgos asociados para detectar cambios o nuevos riesgos emergentes.
- Actualización del plan: Ajustar el plan de gestión de riesgos según sea necesario para mantener su relevancia y eficacia.

7.5. Cultura Organizacional y Gestión de Riesgos

Fomentar una cultura organizacional que valore la gestión de riesgos es esencial para su éxito. Esto implica:

- **Capacitación y sensibilización:** Educar al personal y voluntarios sobre la importancia de la gestión de riesgos y cómo pueden contribuir.
- **Comunicación abierta:** Promover un ambiente donde se puedan reportar riesgos o incidentes sin temor a represalias.
- **Integración en procesos:** Incorporar la gestión de riesgos en la planificación estratégica, toma de decisiones y operaciones diarias.

Al integrar la gestión de riesgos en la cultura organizacional, las ONGs pueden mejorar su resiliencia y capacidad para enfrentar desafíos futuros.

8. Evaluación y Medición del Impacto en ONGs

La evaluación y medición del impacto permiten a las ONGs analizar el alcance y la efectividad de sus intervenciones, facilitando la toma de decisiones informadas y la mejora continua de sus actividades. Este proceso es esencial para rendir cuentas a los donantes, beneficiarios y otras partes interesadas, demostrando la transparencia y eficacia de la organización.

8.1. Importancia de la Evaluación del Impacto

Evaluar el impacto de las acciones de una ONG es crucial por varias razones:

- **Rendición de cuentas:** Proporciona evidencia tangible a financiadores y socios sobre cómo se utilizan los recursos y los resultados obtenidos.
- **Mejora de programas:** Identifica áreas de éxito y aspectos que requieren ajustes, permitiendo optimizar las intervenciones futuras.
- **Aprendizaje organizacional:** Fomenta una cultura de aprendizaje y adaptación, esencial para la sostenibilidad y crecimiento de la ONG.
- **Transparencia y credibilidad:** Fortalece la confianza de la comunidad y las partes interesadas al mostrar un compromiso con la efectividad y la mejora continua.

8.2. Métodos de Evaluación del Impacto

Existen diversos métodos para evaluar el impacto de las actividades de una ONG, entre los que se incluyen:

- **Evaluaciones cualitativas:** Recopilan información descriptiva a través de entrevistas, grupos focales y estudios de caso, proporcionando una comprensión profunda de las experiencias y percepciones de los beneficiarios.
- **Evaluaciones cuantitativas:** Utilizan datos numéricos y estadísticas para medir cambios específicos, como el número de personas atendidas o mejoras en indicadores sociales y económicos.
- **Enfoques mixtos:** Combinan métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión más completa y equilibrada del impacto de las intervenciones.

La elección del método adecuado depende de los objetivos de la evaluación, los recursos disponibles y la naturaleza de los programas implementados.

8.3. Indicadores de Impacto

Para medir el impacto de manera efectiva, es fundamental definir indicadores claros y específicos que reflejen los objetivos de la ONG. Estos indicadores deben ser:

- **Relevantes:** Directamente relacionados con los objetivos y actividades de la organización.
- **Medibles:** Cuantificables o cualificables de manera objetiva.
- **Alcanzables:** Realistas y factibles de lograr con los recursos disponibles.
- **Temporales:** Definidos en un marco de tiempo específico.

Por ejemplo, una ONG enfocada en educación podría utilizar indicadores como el porcentaje de estudiantes que completan un curso o las mejoras en las calificaciones promedio.

8.4. Implementación del Proceso de Evaluación

Para llevar a cabo una evaluación de impacto efectiva, las ONGs deben:

- Planificar con anticipación: Integrar la evaluación en la fase de diseño del proyecto, asegurando que se recopilen los datos necesarios desde el inicio.
- Asignar responsabilidades: Designar un equipo o individuo responsable de coordinar y ejecutar la evaluación.
- Recopilar datos de manera ética: Garantizar que la información se obtenga respetando la privacidad y el consentimiento de los participantes.
- Analizar y comunicar resultados: Interpretar los datos recopilados y compartir los hallazgos con las partes interesadas de forma clara y accesible.

8.5. Desafíos en la Evaluación del Impacto

Las ONGs pueden enfrentar varios desafíos al evaluar su impacto, tales como:

- Limitaciones de recursos: La falta de financiamiento o personal capacitado puede dificultar la realización de evaluaciones exhaustivas.
- Definición de indicadores adecuados: Determinar qué medir y cómo hacerlo puede ser complejo, especialmente en áreas con resultados intangibles.
- Atribución de resultados: Distinguir el impacto directo de la ONG de otros factores externos que puedan influir en los resultados observados.
- Sostenibilidad de la evaluación: Mantener procesos de evaluación continuos y adaptativos en lugar de evaluaciones puntuales.

Glosario de Términos

A

Alianza Estratégica: Acuerdo de colaboración entre dos o más organizaciones con el objetivo de compartir recursos, conocimientos o capacidades para lograr un propósito común.

Auditoría Externa: Revisión financiera y operativa realizada por un ente independiente para evaluar la transparencia y el cumplimiento normativo de una ONG.

Auditoría Interna: Proceso de evaluación dentro de la ONG que revisa el cumplimiento de normativas, uso eficiente de los recursos y efectividad operativa.

B

Buen Gobierno: Conjunto de principios, normas y prácticas que garantizan una gestión ética, eficiente y transparente dentro de una organización.

Beneficiario: Persona o comunidad que recibe apoyo, servicios o beneficios derivados de las actividades de una ONG.

C

Código de Ética: Documento que establece los principios y valores fundamentales que rigen la conducta de los miembros de una ONG.

Comité de Auditoría: Grupo de trabajo dentro de una ONG encargado de supervisar la gestión financiera y el cumplimiento de normas contables y legales.

Comité Directivo: Órgano de gobierno responsable de la toma de decisiones estratégicas en una ONG.

Conflicto de Interés: Situación en la que un individuo o entidad tiene intereses personales o financieros que pueden influir en la toma de decisiones dentro de una ONG.

D

Donante: Persona, empresa o entidad que aporta recursos financieros o en especie a una ONG para apoyar sus proyectos.

Diversificación Financiera: Estrategia que busca reducir la dependencia de una única fuente de financiamiento mediante la obtención de recursos de múltiples donantes o ingresos propios.

E

Eficacia: Capacidad de una ONG para alcanzar los objetivos y metas propuestas en su planificación.

Eficiencia: Uso óptimo de los recursos disponibles para lograr los mejores resultados con el menor costo posible.

Empoderamiento Comunitario: Proceso mediante el cual las comunidades adquieren capacidades y autonomía para gestionar su propio desarrollo.

Evaluación de Impacto: Análisis sistemático que mide los efectos de un programa o proyecto en su población objetivo.

F

Financiamiento Sostenible: Estrategia de gestión financiera que busca garantizar la estabilidad económica de una ONG a largo plazo mediante la diversificación de recursos y la planificación adecuada.

Fiscalización: Supervisión y control de la gestión económica y administrativa de una ONG por parte de organismos externos o internos.

G

Gobernanza: Sistema de reglas, prácticas y procesos mediante los cuales una ONG es dirigida y controlada para garantizar la transparencia y eficiencia en su gestión.

Gestión de Riesgos: Proceso de identificación, análisis y mitigación de amenazas que pueden afectar la sostenibilidad y operatividad de una ONG.

I

Indicador de Desempeño: Parámetro utilizado para medir el cumplimiento de objetivos y la efectividad de los programas de una ONG.

Informe Anual: Documento que presenta los resultados financieros y operativos de una ONG durante un período específico.

L

Liderazgo Compartido: Modelo de gestión en el que la toma de decisiones y la responsabilidad se distribuyen entre varios líderes dentro de la organización.

Línea de Transparencia: Mecanismo de comunicación que permite a empleados, beneficiarios y donantes reportar irregularidades o malas prácticas dentro de una ONG.

M

Matriz de Riesgo: Herramienta de gestión que permite visualizar y priorizar los riesgos en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto.

Memoria de Actividades: Documento que resume las acciones realizadas por una ONG en un periodo determinado y sus principales logros.

O

Órgano de Gobierno: Estructura encargada de la dirección y supervisión de una ONG, incluyendo la Asamblea General y la Junta Directiva.

ONG (Organización No Gubernamental): Entidad sin ánimo de lucro que busca generar impacto social a través de proyectos y programas en diversas áreas de desarrollo.

P

Plan Estratégico: Documento que establece la visión, misión, objetivos y estrategias de una ONG para un período determinado.

Presupuesto Operativo: Plan financiero que detalla los ingresos y gastos previstos para el funcionamiento de una ONG en un tiempo específico.

R

Rendición de Cuentas: Proceso mediante el cual una ONG informa a sus stakeholders sobre su gestión, resultados y uso de recursos.

Reserva Financiera: Fondo acumulado por una ONG para garantizar la sostenibilidad y enfrentar imprevistos económicos.

S

Sostenibilidad: Capacidad de una ONG para mantener sus operaciones y proyectos a largo plazo sin depender exclusivamente de fuentes externas de financiamiento.

Stakeholders: Personas o entidades interesadas en el funcionamiento y los resultados de una ONG, incluyendo donantes, beneficiarios, voluntarios y organismos reguladores.

T

TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación): Herramientas digitales y tecnológicas utilizadas para mejorar la gestión y comunicación de una ONG.

Transparencia: Principio que implica la divulgación clara, accesible y veraz de la información sobre la gestión y uso de recursos en una ONG.

V

Voluntariado Corporativo: Programa mediante el cual empresas fomentan la participación de sus empleados en actividades de responsabilidad social con ONGs.

Visión Organizacional: Descripción del estado futuro que una ONG aspira alcanzar con su trabajo.

Bibliografía

Referencias Generales sobre Buen Gobierno en ONGs

- **Fundación Lealtad.** (2019). *9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas para ONG.* Recuperado de <https://www.fundacionlealtad.org>
- **Instituto de Consejeros-Administradores.** (2019). *Guía Práctica de Buen Gobierno para ONGs.* Recuperado de <https://www.ecgi.global>
- **Plataforma de ONG de Acción Social.** (2016). *Guía Básica de Buen Gobierno para entidades de Acción Social.* Recuperado de <https://www.plataformaong.org>
- **ICONTEC.** (2022). *Manual de Buen Gobierno Corporativo.* Recuperado de <https://www.icontec.org>
- **Wyatt, M.** (2004). *Manual de gobernabilidad para ONGs.* National Democratic Institute. Recuperado de <https://www.ndi.org>

Referencias sobre Transparencia y Comunicación en ONGs

- **Fundaciones y Asociaciones.** (2024). *Buenas prácticas de transparencia en ONG.* Recuperado de <https://www.fundacionesasociaciones.org>
- **GCON4.** (2022). *Estrategias de comunicación para ONG.* Recuperado de <https://www.gcon4.com>
- **WhyDonate.** (2023). *Cómo mejorar la comunicación en una ONG.* Recuperado de <https://www.whydonate.com>
- **Grupo Atico34.** (2021). *Protección de datos en ONG.* Recuperado de <https://www.grupoatico34.com>

Referencias sobre Gestión Financiera y Sostenibilidad en ONGs

- **Open Government Partnership.** (2022). *Manual de OGP para Países.* Recuperado de <https://www.opengovpartnership.org>
- **GIFE.** (2014). *Cómo elaborar un manual de políticas institucionales.* Recuperado de <https://gife.issuelab.org>
- **Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.** (2007). *Prácticas de Buen Gobierno para la Protección de los Derechos Humanos.* Recuperado de <https://www.ohchr.org>

- **Management Sciences for Health.** (2013). *El buen gobierno de las organizaciones de la sociedad civil*. Recuperado de <https://msh.org>

Referencias sobre Liderazgo y Gestión de Equipos en ONGs

- **Diagram Consultores.** (s.f.). *Cómo ser un buen líder en una ONG*. Recuperado de <https://www.diagramconsultores.com>
- **Liderazgo Space.** (2024). *Cómo liderar equipos en ONG: Estrategias clave para el éxito*. Recuperado de <https://liderazgo.space>
- **Deel.** (2024). *ONG: mejores prácticas para gestionar su fuerza laboral*. Recuperado de <https://www.deel.com>
- **Fundaciones Info.** (2023). *Liderazgo Compartido: Desafíos y Oportunidades en la Gestión de Nuevas Estructuras de ONGs*. Recuperado de <https://fundacionesinfo.net>
- **Idealist.** (2013). *6 maneras de fomentar el liderazgo en tus voluntarios*. Recuperado de <https://www.idealist.org>

Referencias sobre Gestión de Riesgos en ONGs

- **Humanitarian Outcomes.** (2016). *NGO Risk Management*. Recuperado de <https://humanitarianoutcomes.org>
- **InterAction.** (2019). *NGOs & Risk Management*. Recuperado de <https://www.interaction.org>
- **YMCA Europe.** (2020). *Risk Management at Non-Governmental Organisations*. Recuperado de <https://www.ymcaeurope.com>
- **IFRC.** (2022). *Risk Management Policy*. Recuperado de <https://www.ifrc.org>
- **GISF.** (2023). *Security Risk Management Strategy and Policy Development*. Recuperado de <https://gisf.ngo>

Referencias sobre Evaluación y Medición del Impacto en ONGs

- **Plataforma de ONG de Acción Social.** (2016). *Guía Básica de Buen Gobierno para entidades de Acción Social*. Recuperado de <https://www.plataformaong.org>
- **ICONG.** (2018). *Comparativa práctica de 4 documentos de referencia para la Transparencia y el Buen Gobierno*. Recuperado de <https://icong.org>