

Защита интеллектуальной собственности (IP) компании при выходе на международный рынок

1. 🔍 Проведите аудит имеющихся IP-активов

Определите, что подлежит защите при выходе на международный рынок под ваш кейс:

- Торговые марки
- Патенты
- Дизайны и т.д.

2. 🌐 Зарегистрируйте права в целевых странах

Регистрация IP в одной стране не защищает активы в других юрисдикциях.

- Используйте международные механизмы для регистрации:
- Мадридская система (подходит для торговых марок)
- РСТ (патенты)
- Гаагская система (промышленные образцы)
- Обратитесь к местным юристам для регистрации и соблюдения местного законодательства.

3. 📄 Заключайте юридически грамотные договоры

- Контракты с партнёрами, дистрибьюторами и подрядчиками должны содержать:
- Условия конфиденциальности (NDA)
- Права на использование и передачу IP
- Территориальные и временные ограничения

4. 🚨 Следите за нарушениями

- Мониторьте рынки и онлайн-платформы на предмет подделок или неправомерного использования
- Используйте юридические механизмы для защиты своих прав (претензии, иски, блокировки)

5. 🧑‍⚖️ Консультируйтесь с IP-экспертами

Международное право ИС может быть сложным. Сотрудничество с профильными юристами важная инвестиция и повышение шансов на успешную защиту активов на международном рынке.

⚠️ Важно понимать, что защита IP это стратегический процесс. Начинайте как можно раньше и пересматривайте стратегию по мере масштабирования, а мы, в свою очередь, будем рады помочь вам с этим!