

BOLSAS PARA EVENTOS

GUIA COMPLETO PARA PRODUTORES



✓ Check List do Produtor

✓ Estratégias de Retorno ao Patrocinador

✓ Guia de Produção

✓ Modelos de Excelente Custo X Benefício

INTRODUÇÃO

Produzir um evento é lidar com muitos detalhes — e, muitas vezes, os brindes ficam por último. É justamente aí que acontecem alguns dos erros mais comuns.

Na verdade, a BOLSA do evento não é apenas um item de cortesia, é um presente, um cartão de boas vindas! Ela é o primeiro contato físico do participante com o evento — e continua presente mesmo depois que tudo termina.

Quando bem trabalhada, transmite profissionalismo, valoriza **patrocinadores** e fortalece a experiência.

Neste guia, você vai ver:

- Como escolher a bolsa ideal para cada evento
- Tipos de materiais e personalização
- Como planejar prazos com segurança
- Erros comuns e como evitá-los
- Como gerar valor para patrocinadores
- Um checklist completo para não esquecer nada

Boa leitura — e bons eventos!

HOLIPROMO
BOLSAS ESPECIAIS

Soluções inteligentes geram Eventos memoráveis

ÍNDICE

- 01 Somos a HoliPromo**
Nossa História e diferenciais
- 02 A Bolsa não é um Brinde**
Por que ela dita a percepção do seu Evento
- 03 Como Escolher a Bolsa Certa para Cada Evento**
Por tipo de evento e perfil de público
- 04 Planejamento e Prazos**
Linha do tempo ideal para não errar
- 05 Materiais e Tipos de Personalização**
Tecidos, técnicas e acabamentos
- 06 Erros Comuns na Compra de Brindes**
Como evitar as armadilhas mais frequentes
- 07 Check List do Produtor**
Tudo que você precisa conferir
- 08 Estratégias de Retorno ao Patrocinador**
Como gerar valor para quem investe
- 09 Como Pedir um Orçamento**
Não perca tempo



SOMOS A HOLIPROMO

A **HoliPromo** é uma empresa de confecção especializada na fabricação de bolsas personalizadas para eventos corporativos, congressos, feiras e ações promocionais. Sediada em Fortaleza-CE, atuamos desde 2010 desenvolvendo soluções em brindes criativos, funcionais e de alta qualidade — além de souvenirs exclusivos para o setor de turismo.

Com mais de 16 anos de experiência, entregamos **não apenas produtos, mas resultados que agregam valor** real à imagem de cada marca. Nossos itens são desenvolvidos com o cuidado e o acabamento de produtos de grife — porque acreditamos que um brinde bem feito é uma extensão da sua marca.

NOSSOS DIFERENCIAIS

1 Fabricação própria

Do molde à entrega — controle total sobre qualidade, personalização e prazo.

2 Nenhum modelo engessado

Todo produto é ponto de partida, não ponto final. Temos a liberdade total para adaptar tamanho, material e acabamento até chegar no produto que atenda o Cliente em relação a modelo e custo.

3 Especialização em eventos

Toda a nossa produção é pensada para o contexto do evento, com entendimento do papel estratégico que ela cumpre. Por isso entendemos que qualidade e prazo são inegociáveis.

4 Acabamento de produto de grife

Produtos com aparência e qualidade de produto premium — o participante não percebe como brinde, percebe como presente.

5 Foco em Parceria

Prezamos pelo relacionamento duradouro, nos adaptando a necessidade de cada Produtor.

6 Atendimento consultivo

Atendimento feito por pessoas que entendem, tanto do mercado de Eventos, como da confecção e produção. O resultado disto é um maior acerto no pedido.

+16

ANOS DE
EXPERIÊNCIA



*O nosso compromisso é com qualidade,
personalização e pontualidade*

A BOLSA NÃO É UM BRINDE

Na verdade, a **BOLSA** do evento não é apenas um item de cortesia, é um presente, um **cartão de boas vindas!**

Ela é o primeiro contato físico do participante com o evento, e continua presente mesmo depois que tudo termina.

Com o **kit** (entregue no credenciamento) **bem trabalhado**, o participante já inicia o evento com uma **percepção de valor** muito grande, ajudando no **contentamento geral até o final**.

Por que a Bolsa é Estratégia:



Primeiro Impacto - experiência na entrega

entregue no credenciamento, gera simpatia imediata



Mídia Ambulante

expões a marca do evento/patrocinadores além do evento



Organização de materiais

credencial, programação, brindes, amostras, folders, entre outros.



Valoriza Patrocinadores

espaço nobre para ações e exposição de marcas



Vida útil longa

usada no dia a dia muito após o evento - visibilidade prolongada

A primeira impressão é a que fica!

COMO ESCOLHER A BOLSA CERTA PARA CADA EVENTO?

Não existe uma bolsa ideal para todos os eventos. O modelo certo depende do perfil do público, do tipo de evento, da proposta da marca e até do local onde será realizado. Escolher bem é o primeiro passo para garantir que a bolsa cumpra seu papel estratégico.

OS 4 FATORES DE ESCOLHA



Perfil do Público

Idade, gênero, segmento profissional. Uma bolsa para um congresso médico tem um apelo diferente de uma bolsa para um festival de cultura ou esportivo.



Tipo e porte do evento

Congressos e feiras pedem bolsas mais estruturadas e espaçosas

Eventos corporativos menores podem apostar em modelos mais sofisticados e exclusivos



Identidade visual

A bolsa deve ser uma extensão do evento. Cores, arte, materiais e acabamento precisam conversar com a marca.



Orçamento disponível

O modelo, o material tipo de personalização são ajustados para chegar ao custo ideal sem abrir mão da qualidade:



A bolsa certa não é necessariamente a mais cara é a que melhor representa o evento e agrada o público que vai recebê-la.

TIPO DE EVENTO	MODELO RECOMENDADO	MATERIAL SUGERIDO
Congresso / Palestra	Pasta / Bolsa Diferenciada	Nylon, Lona algodão ou Courino
Evento Corporativo	Modelo sofisticado e Clean	Courino / Brim / Nylon
Feira e Exposição	Ecobag / Modelo Simples	Nylon / TNT reforçado
Corrida / Esportivo	Mochila Saco / Bolsa Academia	Nylon / Tactel
Formatura / Cerimônia	Sacola elegante	TNT Laminado / Brim
Festival / Cultural	Ecobag	Brim / Algodão Cru

Pequenos detalhes fazem a diferença!

PLANEJAMENTO E PRAZOS

Produzir bolsas personalizadas exige tempo: para o briefing, para o desenvolvimento da arte, para a aprovação, para a produção e para a entrega.

Deixar para a última hora pode significar pagar mais caro, abrir mão de opções de material, receber um produto com acabamento inferior — ou pior, ficar sem o brinde no dia do evento.

LINHA DO TEMPO IDEAL



Prazo antes do evento

O que fazer

60 dias ou mais

Momento ideal para iniciar. Tempo para briefing, desenvolvimento, aprovação e produção sem pressa.

45 dias

Ainda confortável. Modelos padrão do fornecedor ainda podem ser adaptados rapidamente.

Atenção para grandes quantidades (acima de 1000 unids).

30 dias

Atenção! Modelos novos já ficam inváveis. Foco em modelos já desenvolvidos.

Quantidades até 1000 unids.

15 dias

Risco alto. Apenas pedidos simples, materiais disponíveis em estoque e arte já aprovada

Quantidades até 500 unids.

Menos de 15 dias

Situação crítica. Possibilidades muito limitadas — Modelos Pré-produzidos.



“O prazo não começa na produção — começa no briefing. Cada dia de atraso na decisão é um dia a menos na fábrica.”

O QUE IMPACTA O PRAZO DE PRODUÇÃO



Criação de Arte — desenvolvimento e aprovação levam tempo. Atenção aos formatos de logomarcas dos patrocinadores.



Modelo diferente — exige novo projeto, desenho de molde, pilotagem e cálculo de aproveitamento de tecido.



Material específico — alguns tecidos precisam ser adquiridos sob encomenda ou substituídos por os que estão disponíveis.



Volume do pedido — quanto maior o pedido, maior o tempo de produção.



Pilotagem e rodadas de revisão — cada alteração na arte ou modelo, reinicia parte do processo.



Todo Evento tem dia e hora para acontecer.

TIPOS DE DE MATERIAL E PERSONALIZAÇÃO

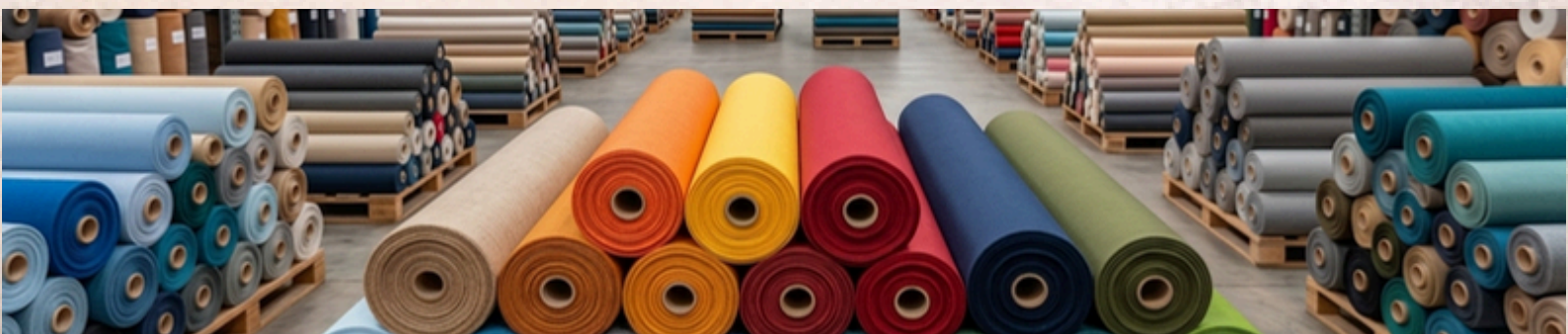
A escolha do material e da técnica de personalização define o visual, o custo e a durabilidade da bolsa. Conhecer as opções disponíveis permite tomar decisões mais assertivas — e chegar ao equilíbrio ideal entre qualidade e orçamento.

PRINCIPAIS TECIDOS

Material	Características	Indicado para
Lona de algodão	Resistente, aspecto natural, maior gramatura - mais armado	Eventos sustentáveis premium, regionais, universitários, culturais
Lona Nylon	Durável, impermeável, fácil limpeza Menor custo	Congressos, feiras, eventos corporativos
Courino - Couro Sintético	Aparência sofisticada, acabamento premium Maior custo	Eventos executivos, Congressos Premium - Público Sofisticado
TNT	Leve e econômico	Grandes volumes, eventos de massa
Algodãozinho cru	Rústico, natural, sustentável Menor custo	Eventos temáticos, culturais, eco-friendly
Nylon Flexível	Leve, resistente à água, um tecido mais molinho	Eventos esportivos, ao ar livre Produtos Premium que exigem flexibilidade
Tactel	Leve e econômico	Eventos esportivos, ao ar livre. Produtos Econômicos que exigem flexibilidade



A **dica** para termos o melhor **custo benefício** é misturar materiais econômicos com os mais sofisticados, criando um **Produto Premium** sem aumentar o orçamento.



Cada tecido tem suas particularidades.

TIPOS DE DE MATERIAL E PERSONALIZAÇÃO

“O tipo de personalização impacta diretamente o resultado final. Uma arte simples bem aplicada em serigrafia pode ter um resultado muito mais elegante do que uma arte complexa mal executada em transfer. Menos detalhes, mais impacto.”

TIPOS DE PERSONALIZAÇÃO

Serigrafia ou Silk

Impressão direta no tecido através de telas. Para cada cor é feita uma tela.

Aplicações: Qualquer tipo de tecido, inclusive em plástico e couro sintético.

Custo: Formado por quantidade de cores (telas).

Limitações: Muitas cores, sombras e degradês.

Vantagens: Baixo custo para grandes quantidades.

Exemplos: Ecobags em algodão, brim ou TNT. Impressão 1 a 2 cores.



Ecobag em Algodão com impressão em serigrafia 2 cores.

Sublimação

Impressão através de uma transferência térmica do papel impresso digitalmente.

Aplicações: Apenas tecido 100% Poliéster.

Custo: Formado pela área de impressão, não importando a quantidade de cores.

Limitações: Não se aplica em tecidos que não seja poliéster, como o algodão e TNT.

Vantagens: Baixo custo para pequenas quantidades. Impressão perfeita e com muitas cores, podendo até reproduzir fotografias.

Exemplos: Mochilinha em tactel, bolsas em Nylon, Couro Sintético Feltro.



Bolsa Carteiro Simples com Bolso externo Sublimado.

Bordado

Arte formada por meio de costura, com linha.

Aplicações: Qualquer tipo de tecido, com exceções de alguns plásticos e telas.

Custo: Formado pela área (pontos) da arte.

Limitações: Não é uma impressão, fica com o relevo da linha. As cores são dadas pelas cores disponíveis das linhas utilizadas. Custo elevado.

Vantagens: Acabamento nobre.

Exemplos: Pelo alto custo, aplica-se pequenos detalhes, como logomarcas.



Pasta em tela de poliéster com logo aplicada em bordado.

TIPOS DE DE MATERIAL E PERSONALIZAÇÃO

“Ao solicitar o orçamento, informe o tipo de arte que será utilizada. Artes com muitas cores ou detalhes finos podem exigir técnicas específicas — e isso impacta no custo e no prazo de produção.”

TIPOS DE PERSONALIZAÇÃO

Laser

Impressão a laser direto na peça, queimando e deixando um pequeno relevo.

Aplicações: Alguns tipos de Couro sintético - Etiquetas.

Custo: Formado por área da arte.

Limitações: Sem cor, funciona em poucos tipos e cores de couro sintético.

Vantagens: Deixa o produto com aparência Premium.

Exemplos: Etiquetas aplicadas em todo tipo e modelos de bolsas.



Ecobag em Nylon com Etiqueta em couro sintético gravada em laser.

Baixo Relevo

Gravação através de clichês em alta temperatura, deixando o relevo.

Aplicações: Alguns tipos de Couro sintético - Etiquetas.

Custo: Formado por área da arte.

Limitações: Sem cor, funciona em poucos tipos e cores de couro sintético.

Vantagens: Deixa o produto com aparência Premium.

Exemplos: Etiquetas aplicadas em todo tipo e modelos de bolsas.



Ecobag em Nylon com etiqueta de couro sintético em Baixo Relevo

DTF

Impressão através de uma transferência térmica do papel impresso digitalmente.

Aplicações: Todo tipo de tecido.

Custo: Formado pela área de impressão, não importando a quantidade de cores.

Limitações: Não é durável e o custo é muito alto.

Vantagens: Impressão colorida em tecidos que não pegam sublimação.

Exemplos: Ecobags em algodão com impressão artísticas ou bem coloridas.



Bolsa Premium em Algodão com impressão em DTF

ERROS COMUNS NA COMPRA DE BOLSAS

Mesmo produtores experientes cometem erros na hora de contratar bolsas para eventos. A boa notícia é que todos eles são evitáveis — desde que você saiba onde estão as armadilhas.

Erros mais comuns:



ERRO 1 — Deixar para a última hora

O prazo curto limita as opções de material, inviabiliza modelos novos e aumenta o custo. O brinde que poderia ser especial vira genérico — ou simplesmente não chega a tempo.



ERRO 2 — Escolher modelos e artes poluídas

As vezes o modelo pode ser simples, mas se a arte for bem feita, a bolsa fica bonita e será reutilizada após o evento, prolongando o retorno. Escolha bem o modelo também.



ERRO 3 — Não confirmar a quantidade correta

Pedir a menos gera falta no credenciamento — uma situação constrangedora. Pedir a mais gera desperdício de orçamento. Confirme os números com antecedência.



ERRO 4 — Enviar a arte com arquivo correto

Arte pixelada ou em formato inadequado compromete a qualidade da personalização. Sempre solicite ao designer e patrocinadores os arquivos em alta resolução e no formato correto para impressão.



ERRO 5 — Escolher fornecedor que não cumpre prazos

No universo dos eventos, a data é inegociável. Um fornecedor que atrasa é um risco real para o evento. Antes de fechar o pedido, pegue referências do fornecedor e certifique-se de que o prazo de entrega está confirmado por escrito.



ERRO 6 — Ignorar o potencial estratégico da bolsa

Tratar a bolsa apenas como um item de cortesia é perder uma grande oportunidade. Ela é o cartão de boas vindas do Evento, transforme a entrega em uma experiência incrível.



ERRO 7 — Não incluir os patrocinadores no planejamento da bolsa

Decidir o layout sem consultar os patrocinadores pode gerar retrabalho — ou uma bolsa que não representa bem quem investiu no evento.

"O erro mais caro não é o que você paga a mais — é o que chega errado no dia do evento e não tem como resolver."

CHECK LIST DO PRODUTOR

Uma bolsa bem executada passa por várias etapas — e cada uma delas depende de uma decisão do produtor. Use este checklist para garantir que nada fique para trás.

1. BRIEFING

- Quantidade de participantes confirmada** — considere uma margem de 5–10% acima do número esperado
- Orçamento disponível para brindes definido** — tenha o valor total e o valor unitário disponível
- Prazo máximo para entrega definido** — calcule de trás para frente: data do evento → montagem → entrega → produção → arte
- Histórico de edições anteriores consultado** — para eventos recorrentes: modelo usado, cor, quantidades, feedback dos participantes

2. PRODUTO

- Modelo da bolsa escolhido** — ecobag, sacola, mochila, bolsa de congresso etc.
- Material e cor do tecido definidos** — detalhes e acabamentos, alças, zíper, etc
- Tamanho e formato aprovados** — verifique se comporta o conteúdo previsto — catálogos, brindes, crachá
- Amostra física ou digital aprovada por escrito** — não siga para produção sem aprovação

3. CONTEÚDO DA BOLSA

- Prazo de envio dos materiais para o local de montagem definido**
- Responsáveis pelo envio de materiais dos patrocinadores identificados**
- Lista de itens que serão inseridos na bolsa definida** — programa, crachá, brindes, materiais de patrocinadores
- Dimensões e peso dos materiais verificados com o modelo escolhido** — uma bolsa pequena não comporta catálogos A4

CHECK LIST DO PRODUTOR

4. ARTE E ARQUIVOS

- Logo do evento em alta resolução** — formatos vetoriais: AI, EPS ou PDF
- Prazo máximo para recebimento dos logos dos patrocinadores definido** gargalo frequente — defina a data com antecedência
- Logos dos patrocinadores recebidos** — formatos vetoriais: AI, EPS ou PDF
- Hierarquia visual dos logos definida** — tamanho e posição conforme cota de patrocínio
- Técnica de personalização definida** — silk screen, bordado, transfer, sublimação etc.
- Arte finalizada e aprovada com registro formal** — formatos vetoriais: AI, EPS ou PDF

5. PRODUÇÃO E ENTREGA

- Solicitação formal de proposta com orçamento** — com quantidade, modelo, arte, local e prazo de entrega
- Proposta formalizada em PDF** — com orçamentos, prazo de entrega, condição de pagamento, nota fiscal, dados para pagamento
- Prova Digital** — Layout digital para conferência de arte, cores, proporção e modelo
- Pagamento e Recibos** — Caso o fornecedor exija entrada, providenciar pagamento para não atrasar produção
- Prova Física** — peça piloto igual à Prova Digital aprovada, ou amostras de tecido e qualidade de acabamento
- Combinar entrega** — Local, horários, quem entrega e quem recebe
- Conferência** — anotação de recebimento e contagem
- Registro fotográfico** — clipping - relatório para apresentar aos patronadores

*Produtor organizado não improvisa — antecipa.
Um checklist simples evita retrabalho, custos extras e aquele frio na barriga nos dias que antecedem o evento*

ESTRATÉGIAS DE RETORNO AO PATROCINADOR

Conquistar um patrocinador é apenas o primeiro passo. O verdadeiro desafio — e o que garante a renovação para o próximo evento — é entregar retorno real e mensurável para a marca que investiu.

A bolsa de evento é um dos espaços de maior visibilidade que um patrocinador pode ocupar. Diferente de um banner ou de um anúncio digital, ela é tátil, pessoal e duradoura. Mas a estratégia vai muito além de estampar um logo.

COMO USAR A BOLSA PARA VALORIZAR O PATROCINADOR:



PATROCINADOR

Produto de Marca

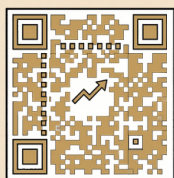
Utilize as logos de modo discreto como uma bolsa de marca e não promocional, prolongando o uso pelo público alvo.

OPORTUNIDADE



Experiência de Entrega

desenvolvimento de ações que elevem a percepção de valor no momento da entrega dos kits. Ofereça esse espaço ao Patrocinador.



CTA

Ações OnLine x OffLine

Combine ações que conecte o ambiente offline do Evento com o Online do Patrocinador.



CLIPPING

Registro fotográfico

documenta a bolsa em uso durante o evento e entregue ao patrocinador como relatório de visibilidade.



Insight — O kit como vitrine do patrocinador

A bolsa não precisa ser o único canal do patrocinador — ela pode ser o container. Folders, amostras de produto, QR codes com CTAs, ações promocionais exclusivas: tudo isso pode ir dentro do kit, sem custo de produção de brinde, permitindo que o patrocinador apresente seu produto de forma direta e personalizada para cada participante."

COMO SOLICITAR UM ORÇAMENTO

+600
EVENTOS
ATENDIDOS

Chegou a hora de transformar a ideia em produto. Pedir um orçamento na **HoliPromo** é simples e rápido — mas quanto **mais informações** você trazer, mais preciso e ágil será o retorno.

BASICAMENTE, PRECISAMOS DE APENAS 3 INFORMAÇÕES PARA INICIAR:

1

Quantidade

Quantas unidades você precisa? Trabalhamos com pedido mínimo de 100 unidades. Se ainda não tiver o número exato, informe uma estimativa — podemos orçar mais de uma quantidade ao mesmo tempo.

2

Modelo da Bolsa

Qual o tamanho, formato e material desejado? Se já tiver referência de algum modelo — uma foto, um esboço, ou um modelo do nosso portfólio — melhor ainda. Se não souber por onde começar, nossa equipe te orienta.

3

Arte a ser Personalizada

Qual a identidade visual a ser aplicada? Logo do evento, logos dos patrocinadores, cores. A arte nos permite definir o melhor tipo de personalização e técnica de impressão.

ENTRE EM CONTATO AGORA:

 [@holipromo](https://www.instagram.com/holipromo)  [\(85\) 9447-1689](https://api.whatsapp.com/send?phone=551194471689)

 www.holipromo.com.br

HOLIPROMO
BOLSAS ESPECIAIS

"Você não precisa ter tudo definido para pedir um orçamento. Às vezes, a conversa com a fábrica é o que ajuda a definir."