

**Cako Martin** (5511) 99902-1233

[hellocako@me.com](mailto:hellocako@me.com) | [linkedin.com/in/cako](https://www.linkedin.com/in/cako) | [cako.com.br](http://cako.com.br) | [instagram.com/cako](https://www.instagram.com/cako)

**Resumo Profissional:** Líder criativo com mais de 15 anos de experiência em design e branding, especializado em direção criativa, criação de produtos, campanhas on/offline, gestão de equipes e campanhas integradas. Expert em design estratégico e experiência do usuário, alinhando criatividade a métricas de performance maior impacto mensurável em vendas e engajamento.

---

### **Formação Acadêmica:**

Graduação em Desenho Industrial, Projeto de Produto, Centro Universitário Belas Artes SP

### **Cursos Oratória:**

- Chora PPT & Chora Solto (Perestroika)
- Oratória (Conquer)

### **Cursos Inteligência Artificial:**

- IA Art - IA para Designers e Artistas (Green Club Marco Lang)
- IA para Negócios (StartSe)
- IA Lab Marcelo Kimura
- NEXUS IA - Fundamentos da IA e aplicação na prática

### **Idiomas:**

- Português (Nativo)
  - Inglês (Avançado - C1)
  - Espanhol (Básico)
- 

## **Experiências Profissionais**

### **Líder Criativo** • **CRM Bônus** • 07/2023 - Atual

- Gerenciamento de Ads (Meta/Google), com testes e novos criativos resultando em um aumento de 50% nas conversões em comparação ao período anterior.
- Criação de brandbook e assets institucionais que garantiram uma consistência da marca, elevando o reconhecimento de marca em pesquisas de mercado e presença online.
- Liderança de equipe criativa multidisciplinar, promovendo inovação e colaboração, com um aumento de 25% na eficiência da equipe e redução de 48% nos prazos de entrega.
- Desenvolvimento de estratégias de branding e marketing que resultaram em um aumento de 60% em leads qualificados e crescimento no awareness da marca, especialmente no tráfego do app Vale Bônus, que apresentou um aumento de 42% nas interações diárias.

### **Coordenador Sênior de Criação** • **Conta Azul** • 04/2022 - 04/2023

- Estructurei e desenvolvi uma equipe criativa, integrando branding, mídia paga e social media, resultando em um aumento de 30% na eficiência das campanhas com colaboração entre departamentos e aumento de 60% na eficiência do time e prazos.
- Criação de OKRs de marketing, com aumento de 25% nas conversões e uma elevação do NPS em 20 pontos, alcançando um NPS de 80.
- Planejamento de campanhas entre marketing e vendas, melhorando a jornada do cliente, o que levou a um aumento na retenção de clientes e uma diminuição de 15% no churn.

- Desenvolvimento de guias de estilo institucionais que reforçaram a identidade da marca, resultando em identidade sólida com maior reconhecimento da marca.

#### **Coordenador de Criação • iFood • 06/2019 - 03/2022**

- Desenvolvi assets e identidades para Carnaval, Big Brother Brasil e iFood Mercado, gerando aumento de 40% no engajamento, com integração eficaz entre experiências online e offline.
- Aprimoramento de ações baseado em análise de dados com mais eficiência e resultados.
- Liderei a criação da iniciativa “Já Fui Bag”, reaproveitando mais de 130 toneladas de bags de delivery, gerando empregos e reforçando o compromisso social da marca.
- Criação do brandbook e identidade das ativações e eventos, incluindo modais de entrega (robô ADA, bike e drone), presença no offline, fortalecimento o amor de marca.

#### **Diretor de Criação e Ilustrador • Estúdio Cako Martin • 07/2012 - 05/2019**

Criei campanhas de endomarketing e comunicação interna para marcas como Grupo Ultra/Ultragaz, Unimed, Liberty (Brasil) e Liberty Mutual (USA), trazendo muito mais engajamento interno e aumento de NPS. Além disso, linhas assinadas, produtos e ilustrações para Levi's, Havaianas, MTV, Nestlé, Electrolux, Epson, Dove Men, Bic e Canson. Com destaque as Havaianas Arts by Cako, resultando em um aumento de 25% de receita com sold out em mais de 30 países e Latas de Páscoa Nestlé, que impulsionaram a presença da marca on/off, contribuindo para um aumento de 40% nas vendas sazonais e um engajamento significativo nas redes sociais.

#### **Residência Criativa Internacional • Nova Iorque, EUA • 10/2013 - 08/2014**

Experimentei a cena criativa local por meio de exposições e eventos artísticos, convivendo com outros artistas. Isso enriqueceu meu repertório, aprimorando minha colaboração, análise crítica e comunicação visual nas áreas de design, arte e fotografia, permitindo transmitir ideias de forma clara com novas experimentações.

---

## **Habilidades e Competências**

### **Liderança e Gestão**

- Liderança de equipes de performance, projetos criativos, ID e campanhas 360°, ON/OFF com foco em resultados mensuráveis.
- Estruturação de squads e uso de metodologias ágeis para eficiência, desenvolvimento da equipe e resolução de problemas.
- Desenvolvimento de equipe individual e grupo, através de feedbacks e mentorias.
- Gerenciamento de budget e uso de KPIs para otimizar estratégias e retenção de clientes.

### **Branding e Marketing**

- Desenvolvimento de estratégias de branding e marketing, conectando experiências físicas e digitais para maximizar ROI e engajamento, atribuindo iniciativas alinhadas a valores ESG.
- Planejamento de campanhas entre marketing e vendas.

### **Análise e Resultados**

- Foco na experiência do cliente para aumentar a retenção e relevância.
- Análise de dados para aprimoramento de ações e resultados.

### **Criação e Gestão de Projetos**

- Direção criativa de identidade visual em campanhas integradas, brandbooks e assets institucionais, como key visual, social, ilustração, fotografia e vídeo, com foco em resultados.
- Pacote Adobe, Figma, Miro e Google Workspace.
- Gestão de tempo e produtividade com Notion, Trello, Jira, Asana e Monday.

### **Avaliação e Ensino**

- Membro da banca examinadora na Belas Artes de São Paulo, avaliando projetos nas áreas de Design Gráfico, Produto e Interiores.