

**Cako Martin**

**(5511) 99902-1233 | [hellocako@me.com](mailto:hellocako@me.com) | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#) | [Instagram](#)**

**Resumo Profissional:** Criativo com mais de 15 anos de experiência em design e branding, especializado em direção criativa, criação de produtos, campanhas on/offline, gestão de equipes e campanhas integradas. Expert em design estratégico e experiência do usuário, alinhando criatividade a métricas de performance maior impacto mensurável em vendas e engajamento. Experiência na criação e desenvolvimento de embalagens, key visuals, sites, landing pages, apps e campanhas, além de gestão de agências parceiras, fornecedores, acompanhamento gráfico e controle de orçamento.

---

**Form. Acadêmica:** Desenho Industrial - Projeto de Produto | Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.

**Complementos:** Cursos de Oratória (Escola Conquer), Chora PPT & Chora Solto (Escola Perestroika), IA Art - Inteligência Artificial para Designers e Artistas (Green Club Marco Lang), IA Lab/Nexos IA (Marcelo Kimura)

**Idiomas:** Português (Nativo) | Inglês (Avançado) | Espanhol (Básico)

---

## Habilidades e Competências

### Liderança e Gestão

- Liderança de equipes de performance, projetos criativos, ID e campanhas 360°, ON/OFF com foco em resultados mensuráveis.
- Estruturação de squads e uso de metodologias ágeis para eficiência e resolução de problemas.
- Desenvolvimento de equipe individual e grupo, através de feedbacks e mentorias.
- Gerenciamento de budget e uso de KPIs para otimizar estratégias e retenção de clientes.

### Branding e Marketing

- Desenvolvimento de estratégias de branding e marketing, conectando experiências físicas e digitais para maximizar ROI e engajamento, atribuindo iniciativas alinhadas a valores ESG.
- Planejamento de campanhas entre marketing e vendas.

### Análise e Resultados

- Foco na experiência do cliente para aumentar a retenção e relevância.
- Análise de dados para aprimoramento de ações e resultados.

### Criação e Gestão de Projetos

- Direção criativa de identidade visual em campanhas integradas, brandbooks e assets institucionais, como key visual, social, ilustração, fotografia e vídeo, com foco em resultados.
- Pacote Adobe, Figma, Miro, Mid Journey, Gemini, GPT e Google Workspace.
- Gestão de tempo, produtividade e recursos com Notion, Trello, Jira, Asana e Monday.

### Avaliação e Ensino

- Membro da banca examinadora na Belas Artes de São Paulo, avaliando projetos nas áreas de Design Gráfico, Produto e Interiores.
- 

## Experiências Profissionais:

### Head de Criação • BandBet • 06/2025 - Atual

- Liderança do time criativo end-to-end: contratação, estruturação de squads, e desenvolvimento de talentos.
- Direção criativa de campanhas e desdobramentos para Social Media, Ads e produtos digitais.
- Criação e implementação do Design System da marca, garantindo consistência visual e escalabilidade.
- Aplicação de soluções baseadas em IA generativa para acelerar processos e aumentar a produtividade.
- Codireção de Key Visuals com base em dados de performance, comportamento do público e tendências.
- Análise de dados (big numbers) para geração de insights e desdobramento de campanhas com foco em aquisição e retenção.
- Apresentação e defesa de campanhas para stakeholders e áreas internas.
- Co-liderança no desenvolvimento de UI/UX do site oficial, em parceria com o time de tecnologia.

#### **Líder Criativo • CRM Bônus • 07/2023 - 01/05/2025**

- Gerenciamento de Ads (Meta/Google), com testes e novos criativos resultando em um aumento de 50% nas conversões em comparação ao período anterior.
- Criação de brandbook e assets institucionais que garantiram uma consistência da marca, elevando o reconhecimento de marca em pesquisas de mercado e presença online.
- Liderança de equipe criativa multidisciplinar, promovendo inovação e colaboração, com um aumento de 25% na eficiência da equipe e redução de 48% nos prazos de entrega.
- Desenvolvimento de estratégias de branding e marketing que resultaram em um aumento de 60% em leads qualificados e crescimento no awareness da marca, especialmente no tráfego do app Vale Bônus, que apresentou um aumento de 42% nas interações diárias.

#### **Coordenador Sênior de Criação • Conta Azul • 04/2022 - 04/2023**

- Estruturei e desenvolvi uma equipe criativa, integrando branding, mídia paga e social media, resultando em um aumento de 30% na eficiência das campanhas com colaboração entre departamentos e aumento de 60% na eficiência do time e prazos.
- Criação de OKRs de marketing, com aumento de 25% nas conversões e uma elevação do NPS em 20 pontos, alcançando um NPS de 80.
- Planejamento de campanhas entre marketing e vendas, melhorando a jornada do cliente, o que levou a um aumento na retenção de clientes e uma diminuição de 15% no churn.
- Desenvolvimento de guias de estilo institucionais que reforçaram a identidade da marca, resultando em identidade sólida com maior reconhecimento da marca.

#### **Coordenador de Criação • iFood • 06/2019 - 03/2022**

- Desenvolvi assets e identidades para Carnaval, Big Brother Brasil e iFood Mercado, gerando aumento de 40% no engajamento, com integração eficaz entre experiências online e offline.
- Aprimoramento de ações baseado em análise de dados com mais eficiência e resultados.
- Liderei a criação da iniciativa "Já Fui Bag", reaproveitando mais de 130 toneladas de bags de delivery, gerando empregos e reforçando o compromisso social da marca.
- Criação do brandbook e identidade das ativações e eventos, incluindo modais de entrega (robô ADA, bike e drone), toda presença no offline, como embalagens e pontos de venda, fortalecendo o amor à marca.

#### **Diretor de Criação e Ilustrador • Estúdio Cako Martin • 07/2012 - 05/2019**

Criei campanhas de endomarketing e comunicação interna para marcas como Grupo Ultra/Ultragaz, Unimed, Liberty (Brasil) e Liberty Mutual (USA), trazendo muito mais engajamento interno e aumento de NPS. Além disso, linhas assinadas, produtos e ilustrações para Levi's, Havaianas, MTV, Nestlé, Electrolux, Epson, Dove Men, Bic e Canson. Com destaque as Havaianas Arts by Cako, resultando em um aumento de 25% de receita com sold out em mais de 30 países e Latas de Páscoa Nestlé, que impulsionaram a presença da marca on/off, contribuindo para um aumento de 40% nas vendas sazonais e um engajamento significativo nas redes sociais.

#### **Residência Criativa Internacional • Nova Iorque, EUA • 10/2013 - 08/2014**

Experimentei a cena criativa local por meio de exposições e eventos artísticos, convivendo com outros artistas. Isso enriqueceu meu repertório, aprimorando minha colaboração, análise crítica e comunicação visual nas áreas de design, arte e fotografia, permitindo transmitir ideias de forma clara com novas experimentações.

#### **Realizações Artísticas Autorais**

- Cow Parade SP, Elephant Parade London (artista convidado) e SP, Vivo Call Parade, Mônica Parade
- Repetto Paris Exhibition (São Paulo)
- Live Painting Westwing - Vogue Fashion Night Out (São Paulo)
- Manifesto do Papel Canson (São Paulo)
- Show Us Your Type (Hong Kong & Shanghai)
- Phobia Exhibition (Lituânia)
- Italian Crazy Shoes by ANCI and MICAM (Milão).