

Cako Martin

(5511) 99902-1233 | hellocako@me.com | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#) | [Instagram](#)

Resumen Profesional

Profesional creativo con más de 15 años de experiencia en diseño y branding, especializado en dirección creativa, creación de productos, campañas online/offline, gestión de equipos y campañas integradas. Experto en diseño estratégico y experiencia de usuario, alineando la creatividad con métricas de performance para lograr un mayor impacto medible en ventas y engagement. Experiencia en la creación y desarrollo de packaging, key visuals, sitios web, landing pages, apps y campañas, así como en la gestión de agencias asociadas, proveedores, producción gráfica y control de presupuesto.

Formación Académica

Diseño Industrial – Diseño de Producto | Centro Universitario Belas Artes de São Paulo.

Formación Complementaria

Oratoria (Escola Conquer), Chora PPT & Chora Solto (Escola Perestroika), AI Art – Inteligencia Artificial para Diseñadores y Artistas (Green Club Marco Lang), IA Lab / Nexos IA (Marcelo Kimura)

Idiomas: Portugués (Nativo) | Inglés (Avanzado) | Español (Básico)

Habilidades y Competencias

Liderazgo y Gestión

- Liderazgo de equipos de alto rendimiento, proyectos creativos, identidad visual y campañas 360° (online/offline) con foco en resultados medibles.
- Estructuración de squads y uso de metodologías ágiles para eficiencia y resolución de problemas.
- Desarrollo individual y grupal del equipo mediante feedback y mentoría.
- Gestión de presupuesto y uso de KPIs para optimizar estrategias y retención de clientes.

Branding y Marketing

- Desarrollo de estrategias de branding y marketing, conectando experiencias físicas y digitales para maximizar el ROI y el engagement, alineando iniciativas con valores ESG.
- Planificación de campañas entre marketing y ventas.

Análisis y Resultados

- Enfoque en la experiencia del cliente para aumentar la retención y la relevancia.
- Análisis de datos para mejorar acciones y resultados.

Creación y Gestión de Proyectos

- Dirección creativa de identidad visual en campañas integradas, brand books y activos institucionales como key visuals, social media, ilustración, fotografía y video, con foco en resultados.
- Adobe Suite, Figma, Miro, Midjourney, Gemini, GPT y Google Workspace.
- Gestión del tiempo, productividad y recursos con Notion, Trello, Jira, Asana y Monday.

Evaluación y Docencia

- Miembro del tribunal examinador en Belas Artes de São Paulo, evaluando proyectos en Diseño Gráfico, Diseño de Producto y Diseño de Interiores.
-

Experiencia Profesional

Head of Art • BandBet • 06/2025 – Presente

- Liderazgo end-to-end del equipo creativo: contratación, estructuración de squads y desarrollo de talentos.
- Dirección creativa de campañas y despliegues para Social Media, Ads y productos digitales.
- Creación e implementación del Design System de la marca, garantizando consistencia visual y escalabilidad.
- Aplicación de soluciones de IA generativa para acelerar procesos y aumentar la productividad.
- Codirección de key visuals basados en datos de performance, comportamiento de la audiencia y tendencias.
- Análisis de datos (big data) para generar insights y despliegue de campañas con foco en adquisición y

retención.

- Presentación y defensa de campañas ante stakeholders y equipos internos.
- Coliderazgo en el desarrollo de la UI/UX del sitio web oficial, en alianza con el equipo de tecnología.

Líder Creativo · CRM Bônus · 07/2023 – 01/05/2025

- Gestión de Ads (Meta/Google), con pruebas y nuevos creativos que resultaron en un aumento del 50 % en las conversiones en comparación con el período anterior.
- Creación del brand book y de activos institucionales que garantizaron la consistencia de la marca, elevando el reconocimiento de marca en estudios de mercado y en la presencia online.
- Liderazgo de un equipo creativo multidisciplinario, promoviendo la innovación y la colaboración, con un aumento del 25 % en la eficiencia del equipo y una reducción del 48 % en los plazos de entrega.
- Desarrollo de estrategias de branding y marketing que resultaron en un aumento del 60 % en leads calificados y en el crecimiento del awareness de marca, especialmente en el tráfico de la app Vale Bônus, que presentó un aumento del 42 % en las interacciones diarias.

Coordinador Senior de Creación · Conta Azul · 04/2022 – 04/2023

- Estructuré y desarrollé un equipo creativo integrando branding, medios pagos y social media, lo que resultó en un aumento del 30 % en la eficiencia de las campañas mediante la colaboración entre departamentos y un aumento del 60 % en la eficiencia del equipo y en los plazos.
- Creación de OKRs de marketing, con un aumento del 25 % en las conversiones y una mejora del NPS de 20 puntos, alcanzando un NPS de 80.
- Planificación de campañas entre marketing y ventas, mejorando la experiencia del cliente, lo que llevó a un aumento en la retención de clientes y una disminución del 15 % en el churn.
- Desarrollo de guías de estilo institucionales que reforzaron la identidad de la marca, resultando en una identidad sólida con mayor reconocimiento de marca.

Coordinador Creativo · iFood · 06/2019 – 03/2022

- Desarrollé assets e identidades para Carnaval, Big Brother Brasil e iFood Mercado, generando un aumento del 40 % en el engagement, con una integración eficaz entre experiencias online y offline.
- Mejora de acciones basada en análisis de datos para mayor eficiencia y resultados.
- Lideré la creación de la iniciativa “Já Fui Bag”, reutilizando más de 130 toneladas de bolsas de delivery, generando empleos y reforzando el compromiso social de la marca.
- Creación del brand book y de la identidad para activaciones y eventos, incluyendo modales de entrega (robot ADA, bicicleta y dron) y toda la presencia offline, como packaging y puntos de venta, fortaleciendo el amor a la marca.

Director Creativo e Ilustrador · Estudio Cako Martin · 07/2012 – 05/2019

Creé campañas de endomarketing y comunicación interna para marcas como Grupo Ultra/Ultragaz, Unimed, Liberty (Brasil) y Liberty Mutual (EE. UU.), impulsando un engagement interno mucho mayor y el aumento del NPS. Además, firmé líneas de productos e ilustraciones para Levi's, Havaianas, MTV, Nestlé, Electrolux, Epson, Dove Men, Bic y Canson. Entre los proyectos destacados se encuentran Havaianas Arts by Cako, que resultó en un aumento del 25 % de ingresos con sold out en más de 30 países, y las latas de Pascua de Nestlé, que impulsaron la presencia on/off de la marca, contribuyendo a un aumento del 40 % en las ventas estacionales y un engagement significativo en redes sociales.

Residencia Artística · Nueva York, EE. UU. · 10/2013 – 08/2014

Viví la escena creativa local a través de exposiciones y eventos artísticos, interactuando con otros artistas. Esto enriqueció mi repertorio, mejorando la colaboración, el análisis crítico y la comunicación visual en las áreas de diseño, arte y fotografía, permitiéndome transmitir ideas con claridad mediante nuevas experimentaciones

Logros Artísticos Autorales

- Cow Parade SP, Elephant Parade London (artista invitado) y SP, Vivo Call Parade, Mônica Parade
- Repetto Paris Exhibition (São Paulo)
- Live Painting Westwing – Vogue Fashion Night Out (São Paulo)
- Manifesto do Papel Canson (São Paulo)
- Show Us Your Type (Hong Kong & Shanghai)
- Phobia Exhibition (Lituania)
- Italian Crazy Shoes by ANCI and MICAM (Milán)