

CAKO MARTIN

Brand Design Manager · Director Creativo y de Identidad de Marca

(5511) 99902-1233 | hellocako@me.com | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#) | [Instagram](#)

Resumen Profesional

Brand Design Manager con más de 15 años de experiencia en liderazgo creativo, construcción y evolución de identidades de marca y sistemas de diseño escalables para marcas líderes de consumo. Experiencia comprobada en dirección creativa estratégica, visual storytelling y gestión de equipos multidisciplinares de branding, diseño, campañas y marketing de producto. Trayectoria consistente traduciendo objetivos de negocio en experiencias de marca coherentes y de alto impacto, desde lo digital hasta lo offline, del punto de venta al omnicanal, OOH y eventos. Experiencia con marcas icónicas como iFood, Nestlé y Havaianas. Dominio de Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects), herramientas de gestión de proyectos e IA generativa integrada a flujos creativos.

Competencias y Habilidades

Brand Identity & Brand Systems · Visual Storytelling · Dirección Creativa Estratégica · Liderazgo y Mentoría de Equipos Creativos · Gestión de Campañas 360° On/Offline · Diseño de Marca y Brandbook · Arquitectura de Marca · Jerarquía Visual · Sistemas de Diseño Escalables · Toolkits de Marca · Rebranding y Evolución de Marca · Tipografía, Teoría del Color y Composición · Motion y Principios Audiovisuales · Colaboración UX/UI · OOH y Eventos · Gestión de Múltiples Proyectos Simultáneos · Gestión de Stakeholders · Análisis de Datos y Métricas Creativas · Figma · Adobe Creative Cloud · Monday / Asana / Notion · IA Generativa (Midjourney, Firefly, GPT, Claude) · Inglés Avanzado · Español Básico

Experiencia Profesional

Head de Creación - Bell Ventures - 06/2025 – Actual

- Liderazgo y mentoría de un equipo creativo multidisciplinario (branding, diseño, social, performance, UI/UX), estructurando squads, fomentando la colaboración y el desarrollo de talento.
- Evolución y gestión de la identidad visual de la marca mediante la creación e implementación de un Design System escalable, garantizando consistencia en canales digitales y offline.
- Dirección creativa de campañas y contenidos para todos los puntos de contacto: Social Media, Ads, OOH y productos digitales.
- Traducción de objetivos estratégicos de negocio en narrativas visuales coherentes y de alto impacto.
- Integración de IA generativa en los flujos creativos del equipo para acelerar exploración, eficiencia e innovación.
- Colaboración con equipos de marketing, producto y tecnología para asegurar consistencia de marca en todas las iniciativas.

Líder Creativo - CRM Bônus - 07/2023 – 01/2025

- Liderazgo creativo de un equipo multidisciplinario, aumentando la eficiencia en 25% y el cumplimiento de plazos en 48%, permitiendo mayor volumen de entregas con alta calidad.
- Desarrollo de brandbook y sistema completo de identidad de marca, reforzando la consistencia visual en todos los canales y touchpoints.
- Gestión de campañas integradas on/offline con crecimiento de 42% en las interacciones diarias en la app Vale Bônus.
- Gestión de Ads (Meta/Google) con pruebas creativas orientadas por datos, generando un aumento del 50% en conversiones.
- Desarrollo de estrategias de branding y narrativa de marca alineadas con los objetivos del negocio.

Coordinador Senior de Creación - Conta Azul - 04/2022 – 04/2023

- Estructuración y liderazgo de un squad creativo multidisciplinario, aumentando la eficiencia y el volumen de entregas en 60%.
- Desarrollo de brand guidelines y guías de estilo institucionales, fortaleciendo el reconocimiento y la consistencia visual de la marca.
- Creación de OKRs de creación y marketing que resultaron en un aumento de 25% en conversiones y 20 puntos en el NPS.
- Planificación de campañas integradas con optimización del customer journey y reducción del churn en 15%.

Coordinador de Creación - iFood - 06/2019 – 03/2022

- Construcción de la identidad visual completa de la marca en el entorno offline: packaging, bags de entrega, uniformes de repartidores, productos físicos y materiales de punto de venta, creando un brand system escalable y replicable.
- Dirección creativa y gestión de activaciones de marca a escala nacional (Carnaval, BBB, iFood Park, iFood Mercado) con más de 40% de engagement online y offline.
- Liderazgo creativo y ejecución de iniciativas de entregas sostenibles (robot ADA, bicicleta y dron), desarrollando brand design con propósito y gran impacto de comunicación.
- Creación y liderazgo del proyecto ESG "Já Fui Bag", reutilizando más de 130 toneladas de bags de delivery y generando empleo mientras fortalecía la marca.
- Enfoque creativo basado en datos mediante análisis de métricas e insights de performance para optimizar continuamente las ejecuciones creativas.

Director Creativo e Ilustrador - Estudio Cako Martin - 07/2012 – 05/2019

- Dirección creativa y desarrollo de identidades de marca para Havaianas, Nestlé, Electrolux, Levi's, MTV, Dove Men, Bic y Canson, construyendo un portafolio de proyectos de alto impacto con reconocimiento internacional.
- Havaianas Arts by Cako: creación de una línea exclusiva de productos con aumento de 25% en ingresos y sold out en más de 30 países.
- Nestlé Latas de Pascua: dirección creativa de campaña estacional con aumento de 40% en ventas y alto engagement en redes sociales.
- Endomarketing y comunicación interna para Ultra/Ultragaz, Unimed, Liberty Brasil y Liberty Mutual USA, mejorando el NPS interno.
- Residencia Creativa Internacional en Nueva York (2013–2014): inmersión en la escena creativa global, ampliando visión estratégica, repertorio visual y mentalidad internacional.

Formación Académica

Licenciatura en Diseño Industrial, Proyecto de Producto, Centro Universitario Belas Artes de São Paulo
Cursos complementarios: Oratoria (Escola Conquer) · Chora PPT & Chora Solto, Narrativa y Presentación (Escola Perestroika) · IA Art para Diseñadores (Green Club Marco Lang) · IA Lab / Nexos IA (Marcelo Kimura)

Idiomas

Portugués (Nativo) · Inglés (Avanzado) · Español (Básico)

Proyectos y Logros Destacados

- Miembro del jurado evaluador en Belas Artes de São Paulo (Diseño Gráfico, Producto e Interiores), participando en la evaluación crítica de proyectos y contribuyendo a la formación de nuevos diseñadores.
- Participación en proyectos artísticos internacionales como embajador visual de marca: Cow Parade São Paulo, Elephant Parade London, Repetto Paris Exhibition, Show Us Your Type (Hong Kong & Shanghai), Italian Crazy Shoes by ANCI and MICAM (Milán) y Phobia Exhibition (Lituania).
- Live painting para Westwing en Vogue Fashion Night Out (São Paulo) y proyecto Manifesto del Papel Canson, incluyendo creación de identidad visual, diseño expositivo y obras artísticas.