

Cako Martin | Creative Lead | Branding, Campanhas e Design de Marca

(5511) 99902-1233 | hellocako@me.com | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#) | [Instagram](#)

Resumo Profissional

Líder criativo com experiência em branding, campanhas e estruturação de operações criativas em empresas como iFood, Conta Azul e CRM Bônus. Atua na liderança de equipes multidisciplinares, conectando branding, marketing, produto e performance para desenvolver campanhas, sistemas visuais e experiências de marca em ambientes digitais e físicos.

Experiência na construção de fluxos criativos, direção de campanhas, desenvolvimento de brand systems e projetos de comunicação para ativações, trade marketing, mídia paga e experiências de marca em larga escala, incluindo iniciativas como Big Brother Brasil, Carnaval SP e iFood Park. Perfil hands-on com atuação em direção criativa, organização operacional e desenvolvimento de projetos que conectam comunicação, experiência de marca e objetivos de negócio.

Competências

- **Liderança Criativa & Operação:** Liderança de Times Multidisciplinares • Estruturação de Operações Criativas • Direção Criativa • Gestão Cross-funcional • Desenvolvimento de Processos • Organização de Fluxos Criativos
 - **Branding & Experiência de Marca:** Brand Systems • Campanhas Integradas • Ativações de Marca • Trade Marketing • Design Systems • Experiência de Marca • Comunicação Offline & Digital
 - **Performance & Comunicação:** Campanhas de Performance • Branding Orientado a Dados • ABM • Social Media • Comunicação Institucional • Campanhas de Aquisição e Retenção
 - **Ferramentas & IA:** Adobe Creative Cloud • Figma • Midjourney • GPT
-

Experiência Profissional

Head de Criação - Bell Ventures (06/2025 - Atual)

- Liderança de equipe multidisciplinar envolvendo branding, social media, produto, digital e performance.
- Estruturação de squads criativos, organização de fluxos de trabalho e desenvolvimento operacional da equipe.
- Criação e implementação do design system da marca, garantindo consistência visual em campanhas, canais digitais e PDV.
- Evolução da identidade visual da marca na presença digital, comunicação institucional e materiais físicos.
- Direção criativa de campanhas para social media, mídia paga e comunicação institucional.
- Integração de IA generativa aos fluxos criativos para otimização de processos e entregas da equipe.
- Definição de key visuals orientados por métricas de performance, comportamento e tendências de mercado.
- Análise de métricas para otimização de campanhas de aquisição e retenção.
- Parceria com times de tecnologia e produto na evolução da experiência digital do site oficial.

Líder Criativo - CRM Bônus (07/2023 – 05/2025)

- Liderança de equipe multidisciplinar envolvendo branding, campanhas, mídia paga, social media e comunicação institucional.
- Estruturação de fluxos criativos, processos e organização operacional das demandas da equipe.
- Criação de brandbook, key visuals e sistemas de identidade visual, garantindo consistência entre campanhas, produto e comunicação institucional.
- Gestão criativa de campanhas de Ads (Meta e Google) voltadas para aquisição, retenção e estratégias de ABM, orientadas por métricas de performance e eficiência de mídia.
- Desenvolvimento de estratégias de branding e marketing alinhadas a posicionamento de marca, crescimento e objetivos comerciais.
- Criação da identidade visual do app Vale Bonus, fortalecendo a comunicação da marca nos mercados B2B e B2C.

Coordenador Sênior de Marketing e Criação - Conta Azul (04/2022 – 06/2023)

- Liderança técnica e criativa de equipe multidisciplinar envolvendo design, conteúdo, motion, web, eventos e gestão de projetos.

- Organização de fluxos criativos e alinhamento entre branding, mídia paga, redes sociais, POS, eventos e campanhas de produto.
- Definição e acompanhamento de OKRs de marketing em parceria com times de criação, marketing e product marketing.
- Planejamento de campanhas integradas com foco em conversão e alinhamento da jornada entre marketing e vendas.
- Desenvolvimento e supervisão de brand guidelines, materiais institucionais, campanhas e comunicação para eventos.
- Estruturação de processos, padronização visual e organização operacional da área de marketing.

Coordenador de Criação - iFood (06/2019 – 04/2022)

- Liderança de projetos offline, ativações de marca e materiais de trade marketing para iniciativas como Big Brother Brasil, Carnaval SP, iFood Park e iFood Mercado.
- Desenvolvimento de identidades visuais, materiais de campanha e experiências físicas em parceria com branding, trade marketing e eventos, traduzindo campanhas digitais em ativações presenciais.
- Revisão e expansão do brandbook da marca para ativações, trade marketing e operações de entrega.
- Desenvolvimento da identidade visual de projetos especiais como robô ADA, bike elétrica, drone e ativações no Parque Ibirapuera, além do iFood Mercado no app, mídia e ambiente físico.
- Produção de materiais físicos da marca, incluindo bags, embalagens, gifts, sacolas, produtos promocionais e comunicação para logística e entregadores.
- Desenvolvimento do projeto ESG “Já Fui Bag”, iniciativa de reaproveitamento de bags de delivery que reutilizou mais de 130 toneladas de material em parceria com comunidades locais.
- Criação do Livro de Receitas de fim de ano do iFood Mercado em parceria com o Bouquet Garni Gastronomia Criativa, conectando conteúdo, experiência de marca e ofertas do app.

Diretor de Criação e Ilustrador - Estúdio Cako Martin (07/2012 – 05/2019)

- Criação e direção de projetos de branding, campanhas, ilustração e experiência de marca para clientes nacionais e internacionais.
- Desenvolvimento de identidades visuais, embalagens, ativações, materiais promocionais e linhas de produtos.
- Projetos para marcas como Havaianas, Nestlé, Electrolux, MTV, Levi's e Unimed.
- Atuação em projetos de comunicação, branding e direção de arte para agências e empresas como VML, Y&R, Wunderman, FutureBrand, Liberty Brasil e Liberty Mutual USA.

Formação Acadêmica

Bacharel em Desenho Industrial - Projeto de Produto (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo).

Cursos Complementares

- Oratória - Escola Conquer
- Chora PPT & Chora Solto - Escola Perestroika
- IA Art para Designers - Green Club / Marco Lang
- IA Lab / Nexos IA - Marcelo Kimura

Idiomas

- Português - Nativo
- Inglês - Avançado
- Espanhol - Básico

Projetos, Exposições e Reconhecimento

- Membro da banca avaliadora da Belas Artes de São Paulo para cursos de Design Gráfico, Produto e Interiores.
- Projetos artísticos como Repetto Paris Exhibition, Show Us Your Type Hong Kong & Shanghai, Italian Crazy Shoes by ANCI and MICAM (Milão) e Phobia Exhibition Lituânia, além Cow Parade, Elephant Parade London, Vogue Fashion Night Out São Paulo e Manifesto do Papel Canson.
- Residência criativa em Nova York (2013–2014): pesquisa visual ativa, desenvolvimento de linguagem autoral e exposição à cena de arte e design contemporâneo da cidade.