

CAKO MARTIN

Brand Design Manager · Diretor de Criação e Identidade de Marca

(5511) 99902-1233 | hellocako@me.com | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#) | [Instagram](#)

Resumo Profissional

Brand Design Manager com mais de 15 anos de experiência em liderança criativa, construção e evolução de identidades de marca e sistemas de design escaláveis para marcas líderes de consumo. Expertise comprovada em direção criativa estratégica, visual storytelling e gestão de times multidisciplinares de branding, design, campanhas e marketing de produto. Histórico consistente de tradução de objetivos de negócio em experiências de marca coesas e de alto impacto, do digital ao offline, do ponto de venda ao omnichannel, Ooh e eventos. Experiência com marcas icônicas como iFood, Nestlé e Havaianas. Domínio de Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects), ferramentas de gestão de projetos e IA generativa integrada a fluxos criativos.

Competências E Habilidades

Brand Identity & Brand Systems · Visual Storytelling · Direção Criativa Estratégica · Liderança e Mentoria de Times Criativos · Gestão de Campanhas 360° On/Offline · Design de Marca e Brandbook · Brand Architecture · Visual Hierarchy · Sistemas de Design Escaláveis · Toolkits de Marca · Rebranding e Evolução de Marca · Tipografia, Teoria das Cores e Composição · Motion e Princípios Audiovisuais · UX/UI Collaboration · OOH e Eventos · Gestão de Múltiplos Projetos Simultâneos · Stakeholder Management · Análise de Dados e Métricas de Criação · Figma · Adobe Creative Cloud · Monday / Asana / Notion · IA Generativa (Midjourney, Firefly, GPT, Claude) · Inglês Avançado · Espanhol Básico

Experiências Profissionais

Head de Criação - Bell Ventures - 06/2025 – Atual

- Liderança e mentoria de time criativo multidisciplinar (branding, design, social, performance, UI/UX), com estruturação de squads, cultura de colaboração e desenvolvimento de talentos.
- Evolução e gestão da identidade visual da marca: criação e implementação de Design System escalável, garantindo consistência em canais digitais e offline.
- Direção criativa de campanhas e conteúdo para todos os touchpoints: Social Media, Ads, OOH e produtos digitais.
- Tradução de objetivos estratégicos de negócio em narrativas visuais coesas e de alto impacto.
- Integração de IA generativa nos fluxos criativos do time para acelerar exploração, eficiência e inovação.
- Colaboração com times de marketing, produto e tecnologia para garantir alinhamento e consistência de marca em todas as iniciativas.

Líder Criativo - CRM Bônus - 07/2023 – 01/2025

- Liderança criativa de time multidisciplinar com melhora de 25% em eficiência e 48% no cumprimento de prazos, entregando maior volume com alta qualidade.
- Desenvolvimento de brandbook e brand identity system completo, reforçando consistência visual em todos os canais e touchpoints.
- Gestão de campanhas integradas on/offline com crescimento de 42% nas interações diárias no app Vale Bônus.
- Gestão de Ads (Meta/Google) com testes criativos orientados a dados, resultando em aumento de 50% nas conversões.
- Desenvolvimento de estratégias de branding e narrativa de marca alinhadas aos objetivos de negócio.

Coordenador Sênior de Criação - Conta Azul - 04/2022 – 04/2023

- Estruturação e liderança de squad criativo multidisciplinar com aumento de 60% na eficiência e volume de entregas.
- Construção de brand guidelines e guias de estilo institucionais, elevando o reconhecimento e consistência visual da marca.
- Criação de OKRs de criação e marketing, resultando em 25% de aumento em conversões e 20 pontos no NPS.
- Planejamento de campanhas integradas com otimização da jornada do cliente e redução de 15% no churn.

Coordenador de Criação - iFood - 06/2019 – 03/2022

- Construção da identidade visual completa da marca no offline: embalagens, bags, uniformes de entregadores, produtos físicos e PDV, criando um brand system escalável e replicável.
- Direção criativa e gestão de ativações de marca em escala nacional (Carnaval, BBB, iFood Park, iFood Mercado) com +40% de engajamento on/offline.
- Liderança criativa e execução dos modais de entrega sustentáveis (robô ADA, bike e drone): brand design com propósito e impacto de comunicação em escala nacional.
- Criação e liderança do projeto ESG 'Já Fui Bag': reaproveitamento de mais de 130 toneladas de bags de delivery, iniciativa com geração de empregos e forte fortalecimento de marca.
- Abordagem data-informed: análise de métricas e insights de performance para refinamento contínuo das execuções criativas.

Diretor de Criação e Ilustrador - Estúdio Cako Martin - 07/2012 – 05/2019

- Direção criativa e construção de identidades de marca para Havaianas, Nestlé, Electrolux, Levi's, MTV, Dove Men, Bic e Canson, portfólio com projetos de alto impacto e reconhecimento internacional.
- Havaianas Arts by Cako: criação de linha exclusiva de produtos com +25% de receita e sold out em mais de 30 países, projeto com repercussão global de marca.
- Nestlé Latas de Páscoa: direção criativa de campanha sazonal com +40% nas vendas e alto engajamento em redes sociais.
- Endomarketing e comunicação interna para Ultra/Ultragaz, Unimed, Liberty Brasil e Liberty Mutual USA com aumento de NPS interno.
- Residência Criativa Internacional em Nova Iorque (2013–2014): imersão em cena criativa global, ampliando visão estratégica, repertório visual e mindset internacional.

Formação Acadêmica

Bacharel em Desenho Industrial, Projeto de Produto · Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

Complementos: Oratória (Escola Conquer) · Chora PPT & Chora Solto, Narrativa e Apresentação (Escola Perestroika)

· IA Art para Designers (Green Club Marco Lang) · IA Lab/Nexos IA (Marcelo Kimura)

Idiomas

Português (Nativo) · Inglês (Avançado) · Espanhol (Básico)

Projetos E Realizações De Destaque

- Membro da banca examinadora Belas Artes de São Paulo (Design Gráfico, Produto e Interiores): avaliação crítica de projetos e contribuição para formação de novos designers.
- Participação em projetos artísticos internacionais como brand ambassador visual: Cow Parade SP, Elephant Parade London, Repetto Paris Exhibition, Show Us Your Type (Hong Kong & Shanghai), Italian Crazy Shoes by ANCI and MICAM (Milão), Phobia Exhibition (Lituânia).
- Live Painting Westwing na Vogue Fashion Night Out (São Paulo) e Manifesto do Papel Canson, criação de identidade visual, empacotamento da galeria e obras para o projeto.