

LINEE GUIDA PER TESINE MASTER EUROPEI 2025.26



TESINA I E II DIPLOMA, FORMATO “ALL IN ONE” LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELLA TESINA A.A. 2025/26



Ecco le specifiche per la realizzazione della tesina:

1. **LUNGHEZZA:** la lunghezza massima della tesina è di 10 pagine, escludendo l'indice e gli allegati.
2. **FORMATO:** utilizzare il formato di documento standard A4.
3. **MARGINE:** come da esempio.
4. **CARATTERE:** utilizzare un carattere leggibile e formale, come Times New Roman, Arial o Calibri, con dimensione 12.
5. **INTERLINEA:** utilizzare un'interlinea singola o doppia, a seconda delle preferenze personali.
6. **TITOLO:** inserire un titolo informativo e conciso per la tesina nella parte superiore della prima pagina, centrato e in grassetto.
7. **INDICE:** creare un indice dettagliato all'inizio della tesina, elencando i titoli delle sezioni e le relative pagine corrispondenti.
8. **STRUTTURA:** seguire una struttura logica per la tesina, che può includere una introduzione, uno o più capitoli di analisi o discussione, una conclusione e un elenco di riferimenti bibliografici.
9. **ALLEGATI:** se necessario, gli studenti possono allegare documenti aggiuntivi, come grafici, tabelle o interviste, alla fine della tesina. Assicurarsi di numerare e fare riferimento agli allegati nel testo principale.
10. **STILE DI SCRITTURA:** utilizzare uno stile di scrittura formale, chiaro e coerente, evitando linguaggio colloquiale o informale.

LA TESINA SI ARTICOLA IN DUE PARTI PRINCIPALI:

- **HUMAN RELATIONS AND PROFESSIONAL HARMONY**
- **SEZIONE SPECIALISTICA**

IN UNA DELLE TRE SPECIALIZZAZIONI

- **E-TOURISM MANAGEMENT: HOTELS, EVENTS AND MARKETING**
- **CORPORATE FINANCE & BANKING**
- **MARKETING & SOCIAL MEDIA**

La lunghezza massima totale è di 10 pagine.



I PARTE: PROFESSIONAL HARMONY (MAX 5 PAGINE)

Questa sezione mira ad ampliare la consapevolezza professionale del corsista attraverso la SWOT MATRIX, la descrizione del proprio sistema operativo professionale e l'analisi del GOAL SETTING.

INTRODUZIONE ALLA PROFESSIONAL HARMONY

- **OBIETTIVO:** fornire una panoramica sull'importanza della consapevolezza professionale per il self-branding e lo sviluppo di carriera.
- **CONTENUTO:** breve introduzione su cosa si intende per consapevolezza professionale e come questa possa influenzare positivamente la carriera.

SWOT MATRIX

DESCRIZIONE: Analisi dei punti di forza (Strengths), debolezza (Weaknesses), opportunità (Opportunities) e minacce (Threats) personali.

CONTENUTI

- **Strengths:** Descrivere le proprie competenze, esperienze e risorse che costituiscono i punti di forza.
- **Weaknesses:** Riconoscere le aree di miglioramento o le limitazioni.
- **Opportunities:** Identificare le opportunità di crescita e sviluppo nel settore scelto.
- **Threats:** Valutare le potenziali minacce esterne o interne che potrebbero ostacolare il raggiungimento degli obiettivi.

SISTEMA OPERATIVO DEL CORSISTA

- **PPLE - COMPETITIVO:** Caratteristiche e vantaggi di un approccio competitivo.
- **WINDOWS - PROFESSIONALE:** Vantaggi di un approccio orientato alla professionalità.
- **ANDROID - RELAZIONALE:** Benefici di un approccio basato sulle relazioni.

Contenuto: Analisi personale del proprio stile e come questo si riflette nel contesto lavorativo

GOAL SETTING

Descrizione:

- Analisi degli obiettivi professionali del corsista.

Contenuto: Definizione degli obiettivi a breve, medio e lungo termine.

- Strategie per raggiungere questi obiettivi.
- Metriche per misurare il progresso e il successo.

II PARTE: SEZIONE SPECIALISTICA (MAX 5 PAGINE)

In questa sezione, il corsista sceglie una delle quattro specializzazioni e affronta uno dei tre temi proposti.

I PARTE

INTRODUZIONE ALLA SPECIALIZZAZIONE SCELTA FRA:

- CORPORATE FINANCE & BANKING
- E-TOURISM MANAGEMENT: HOTELS, EVENTS AND MARKETING
- MARKETING & SOCIAL MEDIA

RICERCA LINKEDIN

Descrizione: Ricerca di posizioni di interesse su LinkedIn relative alla specializzazione scelta.

- Analisi delle competenze richieste.
- Valutazione delle opportunità di carriera.
- Descrizione delle aziende di interesse.

(Per es. social media manager a Varsavia, gestione finanziaria a Dublino)

Il corsista sceglie una delle tre seguenti opzioni.

II PARTE: SCELTA DEL TEMA

OPZIONE 1: CULTURA AZIENDALE

Descrizione della cultura aziendale di aziende di interesse.

CONTENUTO

- Analisi dei valori aziendali.
- Struttura organizzativa e ambiente di lavoro.
- Testimonianze o casi di studio di dipendenti.

(Per es. una banca di credito cooperativo in Italia, la Apple computer di Cork)

OPZIONE 2: SETTORE INDUSTRIALE O PROFESSIONALE

Descrizione di un settore industriale o professionale specifico.

Contenuto:

- Analisi delle tendenze del settore.
- Opportunità e sfide.
- Prospettive di carriera e sviluppo professionale.

(Per. es. organizzazione eventi per beni di lusso, consulenza legale nelle banche d'affari)

VALUTAZIONE

La tesina sarà valutata idonea sulla base della qualità del lavoro svolto, la completezza dell'analisi, la chiarezza e la coerenza della presentazione, e la capacità di applicare le conoscenze teoriche al contesto specifico del progetto.

Sarà preso in considerazione sia il contenuto che la forma, quindi è importante presentare un lavoro accurato e ben strutturato.

Si consiglia agli studenti di consultare regolarmente il relatore per ricevere feedback e orientamento durante lo svolgimento del progetto.

GUIDA E SUPPORTO

Gli studenti saranno supportati da un relatore che fornirà orientamento e assistenza durante tutto il processo di sviluppo del progetto.

Il relatore avrà un ruolo importante nel guidare gli studenti attraverso il processo di ricerca, analisi e scrittura della tesina.

RICHIESTA FORMALE VA INVIATA A:

mastereuropei@vistula.edu.pl

indicando nell'oggetto RICHIESTA TESINA

E PER CONOSCENZA SUL WHATSAPP DI MASTER EUROPEI

