



**VISTULA
UNIVERSITY**

in collaborazione con

L'UNIVERSITÀ DI BARI

*MASTER EUROPEI
PER
L'ARMONIA PROFESSIONALE*



*Master Europei
Brochure*

**SELF BRANDING FOR JOBS
2025**

MASTER	Self Branding for Jobs
ORGANISMO ATTUATORE	Akademia Finansow i Biznesu Vistula
PERIODO DI SVOLGIMENTO	23/05/2025 - 22/05/2026
TIPOLOGIA MASTER	Erogati da Università italiane e straniere, pubbliche e private riconosciute dall'ordinamento nazionale
SEDE LEGALE E OPERATIVA	via Stoklosy 3, Varsavia
NUMERO EDIZIONI	Quinta
LINGUE DEL MASTER	Inglese e Italiano
CFU	60
ORE ON LINE	0
DURATA COMPLESSIVA	1500 ore (comprehensive di ore di studio individuale, lezioni, stage, tesine e project work)

DESTINATARI

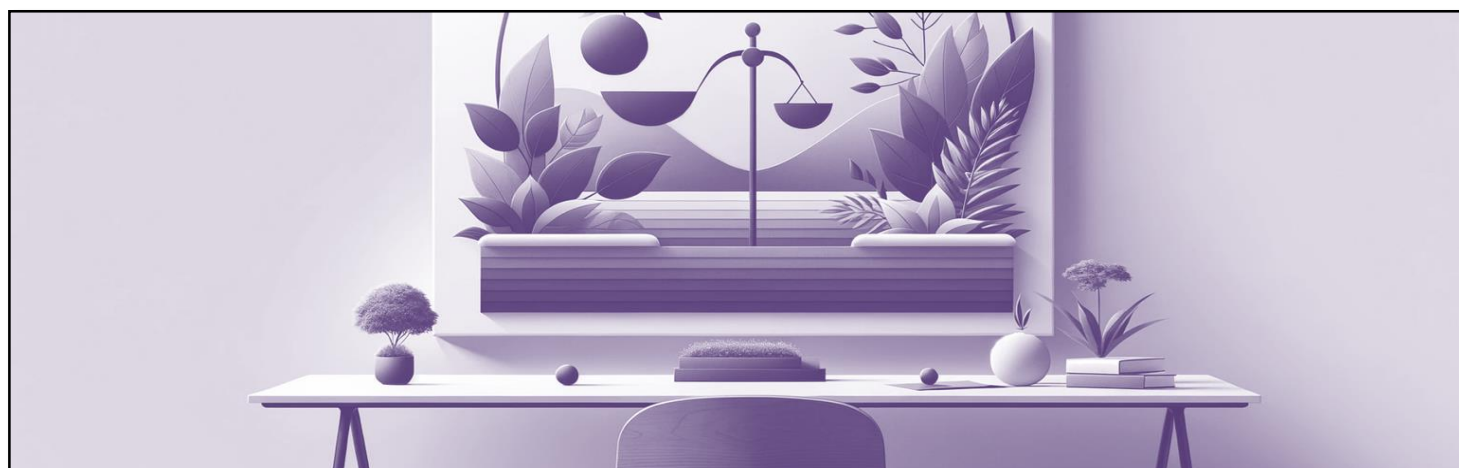
I MASTER EUROPEI si rivolgono ai laureati di ogni disciplina che abbiano conseguito una laurea italiana triennale, quadriennale, specialistica e magistrale, o titolo di studio estero equipollente.

DIPLOMA

Il diploma («Świadectwo Ukończenia Studiów Podyplomowych») è rilasciato dall'ateneo polacco e corrisponde a un Diploma di Master italiano di I livello.

Il diploma in Self Branding for Jobs riporta anche la specializzazione conseguita (Human Relations and Professional Armony, Marketing & Social Media, E-Tourism, E-Human Resources, Corporate Finance & Banking).

Master Europei svolge l'erogazione del monte-ore formativo esclusivamente con la modalità "in presenza" per il primo diploma.



OBIETTIVI PRO

Il primo diploma PRO (Human Relations and Professional Armony) si svolge interamente in presenza, per certificare le Soft Skills.

Lo scopo dell'esperienza PRO è un veloce ingresso nel mercato del lavoro europeo in maniera consapevole e volta ad esprimere tutte le potenzialità professionali del corsista.

In tal senso primo obiettivo è conoscere se stessi, quindi il proprio PERCHÈ ed i propri TALENTI nel mondoprofessionale.

In seguito, si può cominciare a capire in quale contesto lavorativo il corsista può realizzare le sue potenzialità con lo studio pratico delle culture aziendali (livello 1 e 2, secondo la classificazione di E. Schein).

Il viaggio tra due città solari (Taranto e Malta) e due città lunari (Dublino e Varsavia) può aiutare il corsista a scegliere uno scenario più confacente alla sua personalità ed ai suoi talenti.

Contemporaneamente, il corsista migliorerà nell'apprendimento della lingua inglese, inteso come il veropassaporto nell'Europa delle opportunità, anche con un'esperienza full immersion a Dublino.

Il prodotto finale di questo lavoro sarà un curriculum "affilato" in grado di intercettare la propria metàprofessionale nell'Europa delle opportunità.

Un colloquio efficace sarà la logica conseguenza di tutto il processo svolto in vista di un soddisfacente ingresso del mondo del lavoro europeo.

STAGE O TESINA

A conclusione del percorso formativo è previsto:

- la discussione delle tesina (obbligatorio)
- lo svolgimento dello stage (facoltativo)

SECONDO DIPLOMA ON LINE (FACOLTATIVO)

Oltre al diploma PRO (in presenza), i corsisti possono conseguire un secondo diploma On Line di Self Branding for Jobs, con specializzazione in:

- Corporate Finance & Banking
- Marketing & Social Media
- E-Tourism: E-Tourism Management: Hotel, Events and Marketing

Il secondo diploma è FACOLTATIVO.

DIRETTORE

Prof.ssa Barbara Karlikowska

COORDINAMENTO UNIVERSITÀ DI BARI

Prof. Giovanni Bianco

Dipartimento Jonico in «Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture»

OFFERTA



«SCOPRI IL TUO PERCHÈ E IL TUO LAVORO IDEALE
NELL'EUROPA DELLE OPPORTUNITÀ»

«Scopri l'Europa delle opportunità professionali con un viaggio tra Taranto, Lisbona, Varsavia, mentre impari l'inglese coi madrelingua a Dublino.

Alla fine del viaggio potrai conoscere velocemente i tuoi talenti professionali, la città e la cultura aziendale che fa per te e, quindi, il tuo lavoro ideale»

TARANTO <i>SCOPRI IL TUO TALENTO</i>
VARSAVIA <i>COME USARE I TUOI TALENTI</i>
MALTA <i>ENGLISH BOOSTER</i>
DUBLINO <i>CAMBRIDGE/GENERAL ENGLISH</i>

Lo scopo del Master è un veloce ingresso nel mercato del lavoro europeo in maniera consapevole e volta ad esprimere tutte le potenzialità professionali del corsista.

In tal senso primo obiettivo è conoscere sé stessi, quindi il proprio PERCHÈ ed i propri TALENTI nel mondo professionale.

In seguito, si può cominciare a capire in quale contesto lavorativo il corsista può realizzare le sue potenzialità con lo studio pratico delle culture aziendali (livello 1 e 2, secondo la classificazione di E. Schein).

Il viaggio tra due città solari (Taranto e Malta) e due città lunari (Dublino e Varsavia) può aiutare il corsista a scegliere uno scenario più confacente alla sua personalità ed ai suoi talenti.

Contemporaneamente, il corsista migliorerà nell'apprendimento della lingua inglese, inteso come il vero passaporto nell'Europa delle opportunità, anche con un'esperienza full immersiona Dublino.

Il prodotto finale di questo lavoro sarà un curriculum "affilato" in grado di intercettare la propria metà professionale nell'Europa delle opportunità.

Un colloquio efficace sarà la logica conseguenza di tutto il processo svolto in vista di un soddisfacente ingresso del mondo del lavoro europeo.

PROGRAMMA



I 2 TIPI DI CORSISTI

FULL

Svolgono l'intero programma di Self Branding for Jobs a Taranto, Varsavia, Dublino e Malta (140 ore).

Seguono 60 ore di inglese, di cui:

- 40 a Dublino di General English (di qualsiasi livello linguistico), oppure il corso Cambridge (B2, C1 e C2).

- 20 a Malta per General English

Chi frequenta il corso Cambridge può svolgere l'esame tradizionale Cambridge (per concorsi pubblici) a UNIBA presso il Centro Linguistico d'Ateneo (CLA)

Chi frequenta il corso di General English può svolgere l'esame Cambridge Linguaskill (per le aziende) a UNIBA presso il (CLA)

Tesina obbligatoria – Stage/Assunzione Facoltativo

FLEXI

Fanno un programma più ridotto di Self Branding for Jobs a Taranto, Varsavia e Dublino (128 ore).

Seguono 20 ore il solo corso di General English a Dublino e Malta (di qualsiasi livello linguistico).

Possono svolgere l'esame Cambridge Lingua Skills a UNIBA presso il (CLA)

Tesina obbligatoria – Stage/Assunzione Facoltativo

CALENDARIO FULL



Il calendario è modulare per cui occorre frequentare:

- 2 weekend a Taranto (Maggio 2025 e Gennaio 2026)
- 1 settimana a Malta (General English a Giugno 2025)
- 3 settimane a Varsavia (Settembre 2025)
- 2 settimane a Dublino (Cambridge o General English a Ottobre 2025)

FULL

TARANTO						
Maggio 2025						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

MALTA						
Giugno 2025						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

VARSAVIA						
Settembre 2025						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DUBLINO						
Ottobre 2025						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

TARANTO						
Gennaio 2026						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	01-Feb

ESAME CAMBRIDGE						
NOVEMBRE 2025						
DICEMBRE 2025						
FINO AL 22 MAGGIO 2026						

CALENDARIO FLEXI



Il calendario è modulare per cui occorre frequentare:

- 2 weekend a Taranto (Maggio 2025 e Gennaio 2026)
- 1 settimana + 1 weekend a Varsavia (Giugno-Dicembre 2025)
- 1 settimana a Dublino (una settimana a scelta tra Giugno 2025 e Maggio 2026)
- 1 settimana a Malta (una settimana a scelta tra Giugno 2025 e Maggio 2026)

FLEXI

TARANTO						
Maggio 2025						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

VARSAVIA						
Settembre 2025						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

VARSAVIA						
Dicembre 2025						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

TARANTO						
Gennaio 2026						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	01-Feb

LINGUA INGLESE
QUANDO VUOI DA GIUGNO 2025 FINO A MARZO 2026
MALTA: 1 SETTIMANA
DUBLINO: 1 SETTIMANA

ESAME CAMBRIDGE
NOVEMBRE 2025
DICEMBRE 2025
FINO AL 22 MAGGIO 2026

HUMAN RELATIONS AND PROFESSIONAL HARMONY DIPLOMA IN PRESENZA

	FULL MATERIE	ORE	ECTS
TARANTO	SOFT SKILLS	25	8
	CULTURA AZIENDALE	15	4
VARSAVIA	TEST ATTITUDINALI	9	3
	PSICOLOGIA E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE NEI COLLOQUI DI LAVORO	6	2
	BUSINESS PRESENTATION PROJECT	12	4
	GESTIONE DEI CONFLITTI	5	2
	EXCEL	9	3
	TECNICHE DI COLLOQUI DI LAVORO	6	2
	CONTRATTI DI LAVORO	6	2
	LINKEDIN	6	2
	CV PREPARATION	6	2
	BUSTE PAGA E BUSINESS PLANNING	6	2
	MULTICULTURALISMO	3	1
E-LEARNING	6	2	
DUBLINO-MALTA	INGLESE	60	16
	TESINA E/O STAGE (MIN 300 ORE)	300	5
	TOTALE	480	60

	FLEXI MATERIE	ORE	ECTS
TARANTO	SOFT SKILLS	25	8
	CULTURA AZIENDALE	15	4
VARSAVIA	TEST ATTITUDINALI	9	3
	PSICOLOGIA E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE NEI COLLOQUI DI LAVORO	6	2
	BUSINESS PRESENTATION PROJECT	12	4
	GESTIONE DEI CONFLITTI	5	2
	EXCEL	9	3
	TECNICHE DI COLLOQUI DI LAVORO	6	2
	LINKEDIN	6	2
	CV PREPARATION	6	2
	MULTICULTURALISMO	3	1
	E-LEARNING	6	2
	DUBLINO-MALTA	INGLESE	40
	TESINA E/O STAGE (MIN 300 ORE)	300	13
	TOTALE	448	60

SINTESI OFFERTA



SELF BRANDING FOR JOBS	FULL	FLEXI
ORE TOTALI	180	148
CAMBRIDGE O GENERAL ENGLISH	60	40 (solo General)
PROFESSIONAL HARMONY	120	100
TARANTO (2 weekend)	40	40
DUBLINO	40 (2 settimane)	20 (1 settimana)
VARSAVIA	80 (3 settimane)	68 (1 sett + 1 Weekend)
MALTA (1 settimana)	20	20 (solo General)
SECONDO DIPLOMA ON LINE facoltativo, da scegliere fra: - Marketing & Social Media - Finance & Banking - E-Tourism Management	SI	SI
ESAME TRADIZIONALE CAMBRIDGE PER CONCORSI A UNIBA (solo per Corso Cambridge)	SI	X
ESAME CAMBRIDGE LINGUASKILL PER AZIEDE A UNIBA (solo per General English)	SI	SI
ALLOGGIO INCLUSO IN TUTTE LE DESTINAZIONI IN CAMERA DOPPIA	SI	SI
STAGE FACOLTATIVO	300 ore (minimo)	300 ore (minimo)
TESINA OBBLIGATORIA	SI	SI
SUPPORTO A RICERCA STAGE/LAVORO	SI	SI
PREZZO	€ 10,000	€ 8,500

SECONDO DIPLOMA CONSEGUIBILE ON LINE

I CORSISTI POSSONO SCEGLIERE
FRA UNA DI QUESTE 4 SPECIALIZZAZIONI

1) E-TOURISM MANAGEMENT: HOTEL, EVENTS AND MARKETING

2) CORPORATE FINANCE & BANKING

3) MARKETING & SOCIAL MEDIA



E-TOURISM MANAGEMENT: *HOTEL, EVENTS AND MARKETING*

OBIETTIVI

Il modulo specialistico si propone di formare le nuove generazioni di esperti nell'ambito della gestione delle strutture operanti nel settore turistico, alberghiero e degli eventi, con una profonda conoscenza delle tecnologie digitali e con un'appropriata strategia di marketing volta a valorizzare il lavoro di gruppo.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Marketing Manager• Responsabile della comunicazione• Consulente marketing turistico• Responsabile vendite prodotti• Project Manager | <ul style="list-style-type: none">• Content Manager• E-Commerce Manager• Destination Manager• Responsabile commerciale turistici |
|---|---|

HOTELLERIE

HOTEL MANAGEMENT
CONTABILITÀ E FINANZA

GESTIONE E CREAZIONE EVENTI

EVENT AS A PROJECT
DESIGN THINKING
EVENT CREATION

MARKETING TURISTICO

HOSPITALITY MARKETING
MARKETING TURISTICO
MARKETING TERRITORIALE
EVENT MARKETING

TOUR OPERATOR & PORTFOLIO

HOTEL SOFTWARE
TRAVEL AGENCIES SOFTWARE

E-TOURISM MANAGEMENT: *HOTEL, EVENTS AND MARKETING*



E-TOURISM		
SUBJECT TITLE	HOURS	ECTS
Hotel management	24	5.5
Accounting and finance	10	2
Tourism marketing	10	2
Territorial marketing	6	1
Event management	12	3
Event Marketing	6	1
Event as a project	10	2
Design thinking	3	0.5
Event creation	9	2
Hotel software	9	2
Software for travel agencies	9	2
Excel	12	3
Soft skills	10	2
English	40	18
Internship (min 100 hours) or project work	100	14
TOTAL	270	60



CORPORATE FINANCE & BANKING

OBIETTIVI

Il Master si propone di formare una nuova generazione di professionisti europei destinati ad operare nel settore bancario e finanziario con una profonda conoscenza delle tecnologie digitali presso banche, istituti finanziari e studi legali internazionali; piccole e medie imprese con vocazione all'internazionalizzazione; multinazionali che intendano delocalizzare all'estero la propria produzione e/o servizi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Internal Audit & Compliance presso le banche • Responsabile finanziario d'azienda | <ul style="list-style-type: none"> • Analista economico-finanziario • Risk manager |
|--|--|

MERCATI FINANZIARI ED ECONOMIA REALE

- ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
- STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLA BANCA
- MERCATI FINANZIARI E GESTIONE DI PORTAFOGLIO
- STRUMENTI FINANZIARI
- ECONOMIA E TECNICA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE

BUSINESS BANCARIO E FINANZA OPERATIVA

- RISK MANAGEMENT
- BUSINESS PLANNING
- CRISI AZIENDALE E RISTRUTTURAZIONE DEBITO
- CREDIT RISK MANAGEMENT

FINANCE

- ANTIRICICLAGGIO
- PIANIFICAZIONE E GESTIONE FINANZIARIA
- CASI AZIENDALI

PORTFOLIO

- EXCEL
- CRM GESTIONALE

CORPORATE FINANCE & BANKING



CORPORATE FINANCE & BANKING		
MATERIE	ORE	ECTS
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	6	1
STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLA BANCA	4	0.5
MERCATI FINANZIARI E GESTIONE DI PORTAFOGLIO	4	0.5
STRUMENTI FINANZIARI	2	0.5
ECONOMIA E TECNICHE DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE	4	0.5
PIANIFICAZIONE E GESTIONE FINANZIARIA	4	0.5
ANTIRICICLAGGIO	12	3
CASI AZIENDALI	15	4.5
RISK MANAGEMENT	12	3
BUSINESS PLANNING	12	3
CRISI AZIENDALE E RISTRUTTURAZIONE DEL DEBITO	9	2
CREDIT RISK MANAGEMENT	12	3
EXCEL	12	3
CRM GESTIONALE	12	3
SOFT SKILLS	10	2
INGLESE	40	18
STAGE O TESINA/PROJECT WORK	100	12
TOTALE	270	60



MARKETING & SOCIAL MEDIA

OBIETTIVI

Il modulo si propone di formare una nuova generazione di professionisti europei esperti nel Marketing & Social Media in grado di:

- 1) cogliere le possibilità offerte dai trend evolutivi della comunicazione digitale e del web in vista dello sviluppo professionale della comunicazione e delle relazioni in rete.
- 2) approfondire le tematiche più avanzate di marketing con l'obiettivo di affinare quelle competenze appetibili per le corporation e le aziende di consulenza

Il Master nasce per soddisfare le crescenti richieste delle aziende alla ricerca di figure qualificate in grado di:

- A) progettare, pianificare, gestire e verificare piani PR e marketing per il Web e i social media; piani di comunicazione che risultino innovativi, creativi e integrati in modo strategico anche con i canali tradizionali.
- B) saper assistere i clienti, entrare in relazione con i partner delle società di consulenza, gestire le relazioni all'interno del team e coi clienti
- C) volgere la funzione di sales e di assistenza alla vendita

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Digital marketing manager
- Web marketing specialist
- SEM/SEO specialist
- Social media manager
- Brand reputation manager
- Web analytics specialist

- Online community manager
- Digital PR specialist
- Web communication manager
- E-Commerce Manager
- Destination Manager
- Responsabile commerciale turistici

TEORIA

STRATEGY

PRINCIPI DEL MARKETING

STRATEGIA - CASI STUDIO
 GESTIONE DEL TEAM MARKETING
 BRANDING POSITIONING
 BRANDING RELAZIONALE
 MARKETING INTERNAZIONALE

SOCIAL MEDIA

PORTFOLIO

INTRODUZIONE AI SOCIAL MEDIA
 UNIVERSO META
 ECOSISTEMA GOOGLE
 LINKEDIN
 YOUTUBE

SOCIAL MEDIA
 MARKETING PROJECT PRESENTATION
 EXCEL

MARKETING & SOCIAL MEDIA



MARKETING & SOCIAL MEDIA		
MATERIE	ORE	ECTS
PRINCIPI DEL MARKETING	12	3
STRATEGIA - CASI STUDIO	6	1
GESTIONE DEL TEAM MARKETING	6	1
BRAND POSITIONING	6	1
MARKETING RELAZIONALE	6	1
MARKETING INTERNAZIONALE	3	0.5
INTRODUZIONE AI SOCIAL MEDIA	6	1
UNIVERSO META	15	5
ECOSISTEMA GOOGLE	21	6
LINKEDIN	3	0.5
YOUTUBE	6	1
SOCIAL MEDIA (PORTFOLIO)	9	2
MARKETING PROJEKT PRESENTATION	9	2
EXCEL	12	3
SOFT SKILLS	10	2
INGLESE	40	18
STAGE O TESINA/PROJECT WORK	0	12
TOTAL	170	60



Master Europei



CONTATTI

Tel/WhatsApp: +48 735153249

Mail: mastereuropei@vistula.edu.pl

Sito: www.master-europei.eu

Vistula University: www.vistula.edu.pl