

REGOLE ESAME FINALE

Master Europei 2025/26

1. Durata dell'Esame

L'esame ha una durata complessiva di **4 minuti cronometrati**, suddivisi come segue:

- 2 minuti *per la presentazione della Prima Parte* (Human Relations and Professional Harmony)
- 2 minuti *per la presentazione della Seconda Parte* (Specialistica: Marketing, Banking o Tourism)

2. Sistema di Valutazione

Il voto finale sarà espresso in **trentesimi (30/30)** secondo la scala di valutazione italiana, e successivamente convertito nel corrispondente voto polacco mediante la tabella di conversione ufficiale.

NOTA IMPORTANTE: Tutti i candidati partono dal voto massimo di 30/30. Ad ogni errore commesso durante l'esame, il voto si riduce di 1 punto (1/30).

3. Criteri di Valutazione e Penalità

La valutazione si basa su due criteri principali:

3.1 Uso del Linguaggio Positivo

Durante la presentazione, il candidato dovrà utilizzare un linguaggio propositivo e costruttivo, evitando l'uso delle parole **"no"** e **"non"**.

Penalità: Ogni occorrenza delle parole "no" o "non" comporta una riduzione di 1/30 dal voto finale.

3.2 Inserimento delle Powerwords

Durante ciascuno slot di 2 minuti, il candidato dovrà inserire **2 powerwords** relative al proprio sistema operativo (Android, Windows o Apple) in due frasi distinte.

Le powerwords verrano generate dalla seguente app: → [CLICCA QUI](#)

Schema di penalità per le powerwords:

- Entrambe le powerwords inserite correttamente: **0 errori**
- 1 powerword dimenticata: **1 errore (-1/30)**
- 2 powerwords dimenticate: **2 errori (-2/30)**

4. Calcolo del Voto Finale

VOTO FINALE = 30/30 - (numero totale di errori)

Esempi di calcolo:

Numero Errori	Voto Italia	Voto Polonia
0	30/30	5.0
1	29/30	5.0
2	28/30	4.5
3	27/30	4.5
...

ESAMI/TEST in trentesimi	ITALIA	POLONIA	
0	0	0	INSUFFICIENZA
1	1/30	1	
2	2/30	1	
3	3/30	1	
4	4/30	1	
5	5/30	1	
6	6/30	1	
7	7/30	1.5	
8	8/30	1.5	
9	9/30	1.5	
10	10/30	1.5	
11	11/30	1.5	
12	12/30	2	
13	13/30	2	
14	14/30	2.5	
15	15/30	2.5	
16	16/30	2.5	
17	17/30	2.5	
18	18/30	3	SUFFICIENZA
19	19/30	3	
20	20/30	3.5	
21	21/30	3.5	
22	22/30	3.5	
23	23/30	3.5	
24	24/30	4	
25	25/30	4	
26	26/30	4.5	
27	27/30	4.5	
28	28/30	4.5	
29	29/30	5	
30	30/30	5	

5. Validità del Voto

Il voto conseguito nell'esame finale verrà riportato come voto finale per **entrambi i diplomi**:

- Diploma di *Human Relations and Professional Harmony*
- Diploma della *Specializzazione scelta* (Marketing & Social Media, Corporate Finance & Banking, oppure E-Tourism Management)

In bocca al lupo a tutti i candidati!

Si raccomanda l'uso di un linguaggio propositivo e l'inserimento delle powerwords assegnate