



in collaborazione con
UNIVERSITÀ DI BARI

Master in: **SELF BRANDING FOR JOBS**

I Specializzazione
HUMAN RELATIONS AND PROFESSIONAL HARMONY

II Specializzazione
MARKETING & SOCIAL MEDIA



TESINA IN

**IL MIO SCOPO PROFESSIONALE
E ANALISI DELLA CULTURA
AZIENDALE DELLA LEGO**

RELATORE:

Prof. G. Bianco

CORRELATORE:

Dott. D. Simoni

MASTERIZZANDO:

Dott. Paolo Rossi

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

SOMMARIO

I PARTE: PROFESSIONAL AWARENESS

- Introduzione alla Professional Harmony pag. 1**
- SWOT Matrix di Paride Toma pag. 2**
- Sistema Operativo del Corsista pag. 3**
- Goal Setting pag. 4**

II PARTE: SEZIONE SPECIALISTICA IN MARKETING & SOCIAL MEDIA

- Ricerca LinkedIn: Premessa pag. 6**
- Attività di Ricerca su LinkedIn (A–F) pag. 6**
- Posizioni Lavorative di Mio Interesse pag. 7**
- Cultura Aziendale della LEGO pag. 8**
 - A) Analisi dei Valori Aziendali pag. 9**
 - B) Struttura Organizzativa e Ambiente di Lavoro pag. 10**

I PARTE: PROFESSIONAL AWARENESS

1. INTRODUZIONE ALLA PROFESSIONAL HARMONY

Mi chiamo Paolo Rossi, e in questo paragrafo vorrei fornire una panoramica sull'importanza della consapevolezza professionale per il self-branding e lo sviluppo di carriera, basandomi sulle mie esperienze e aspirazioni personali.

La consapevolezza professionale è un elemento cruciale per chiunque voglia costruire una carriera solida e soddisfacente. Essa rappresenta la capacità di comprendere le proprie competenze, riconoscere le proprie debolezze e sfruttare al meglio le opportunità disponibili. In sostanza, la consapevolezza professionale è la chiave per il self-branding, un processo attraverso il quale possiamo presentarci in modo autentico ed efficace al mercato del lavoro.

Per me, consapevolezza professionale significa riconoscere che amo la vita di coppia e il lavoro di squadra. Questi aspetti mi definiscono non solo come persona, ma anche come professionista. Il mio sogno è lavorare per la Lego, un'azienda che ammiro profondamente per la sua cultura relazionale, o in un'organizzazione simile, sia in Italia che a Dublino. So che questi obiettivi sono raggiungibili grazie alla mia capacità di relazionarmi bene con gli altri e al mio forte spirito di team working.

Tuttavia, essere consapevoli delle proprie qualità non basta. È altrettanto importante riconoscere i propri punti deboli. Per esempio, so di apparire a volte troppo buono e disponibile, rischiando che altri possano approfittarsi di questa mia disponibilità. Essere consapevoli di questa debolezza mi permette di lavorare su di essa e migliorare.

Le opportunità nel mondo del lavoro di oggi sono numerose, specialmente grazie alla possibilità di cambiare spesso impiego e acquisire nuove esperienze. Tuttavia, la mia preoccupazione principale è il timore di perdere di vista il mio obiettivo principale – ottenere un lavoro sicuro e costruire una famiglia – perché spesso sono preso da mille impegni.

In conclusione, la consapevolezza professionale è fondamentale per navigare nel mondo del lavoro moderno. Essa non solo ci aiuta a capire chi siamo e dove vogliamo andare, ma anche a riconoscere e affrontare le sfide lungo il percorso. Per me, sviluppare questa consapevolezza significa costruire una carriera che non solo soddisfa le mie ambizioni professionali, ma che rispecchia anche i miei valori personali.

2. SWOT MATRIX DI PAOLO ROSSI

STRENGTHS (PUNTI DI FORZA)

- **Competenze relazionali:** Forte capacità di lavorare in team e di instaurare relazioni positive con i colleghi.
- **Esperienza nel team working:** Esperienze significative nel collaborare in squadra, con un focus sul raggiungimento di obiettivi comuni.
- **Disponibilità e affidabilità:** Conosciuto per essere una persona disponibile e affidabile, qualità apprezzate nei contesti lavorativi.

WEAKNESSES (DEBOLEZZE)

- **Eccessiva disponibilità:** Rischio di essere percepito come troppo buono, il che può portare gli altri a sfruttare la sua disponibilità.
- **Possibile mancanza di assertività:** Necessità di migliorare la capacità di dire di no e di stabilire confini chiari.
- **Distrazione dagli obiettivi principali:** Possibile perdita di focus sugli obiettivi principali a causa di molti impegni contemporanei.

OPPORTUNITIES (OPPORTUNITÀ)

- **Mercato del lavoro dinamico:** Possibilità di cambiare lavoro frequentemente per acquisire nuove esperienze e competenze.
- **Crescita nel settore relazionale:** Opportunità di sviluppo in aziende che valorizzano la cultura relazionale, come la Lego.
- **Networking:** Ampliamento della rete professionale grazie alle sue capacità relazionali, facilitando l'accesso a nuove opportunità di carriera.

THREATS (MINACCE)

- **Competizione elevata:** Elevata concorrenza per le posizioni in aziende prestigiose come la Lego.
- **Sfruttamento della disponibilità:** Rischio che colleghi o superiori approfittino della sua disponibilità, portando a un sovraccarico di lavoro e stress.
- **Ritmi di lavoro frenetici:** Possibilità di perdere di vista l'equilibrio tra vita lavorativa e personale, compromettendo l'obiettivo di un lavoro sicuro e la costruzione di una famiglia.

3. SISTEMA OPERATIVO DEL CORSISTA



Il mio sistema operativo professionale può essere descritto come ANDROID - RELAZIONALE, un approccio che privilegia le relazioni personali e la cooperazione nel contesto lavorativo. Questo stile si ispira alla cultura relazionale di Schein, che enfatizza l'importanza delle relazioni personali cooperative, fiduciarie e potenzialmente amicali, contribuendo a formare team altamente efficienti.

Analizzando il mio stile personale, riconosco che la mia forza risiede nella capacità di instaurare relazioni interpersonali profonde e autentiche. Amo la vita di coppia e lavorare in team, due aspetti che riflettono perfettamente il mio approccio relazionale. Mi trovo a mio agio in ambienti dove la cooperazione e la fiducia sono alla base delle interazioni quotidiane, e dove le relazioni professionali possono evolversi in amicizie durature. Questo non solo crea un ambiente di lavoro positivo e armonioso, ma mi permette anche di dare il massimo delle mie capacità.

Il mio approccio relazionale si integra perfettamente con ambienti di lavoro che valorizzano le connessioni personali, come quelli caratterizzati da una cultura relazionale di tipo ANDROID. Questo è particolarmente evidente in aziende come la Lego, che non solo promuovono un ambiente relazionale forte ma anche un alto livello di professionalità, caratteristica dell'approccio WINDOWS. Lavorare in un contesto simile mi permetterebbe di sfruttare al meglio le mie capacità di team working e la mia propensione a creare un ambiente di lavoro collaborativo e di fiducia.

Difficoltà di Adattamento in Ambienti Eccessivamente Competitivi-APPLE

Al contrario, trovo difficoltà ad adattarmi in ambienti eccessivamente competitivi, tipici di un sistema operativo professionale APPLE. Questi contesti, spesso focalizzati sulla competizione individuale e sulle performance, possono entrare in conflitto con il mio approccio cooperativo. La tendenza a mettere da parte le relazioni interpersonali in favore di obiettivi competitivi può risultare alienante per me e impedire il pieno sfruttamento delle mie capacità relazionali.

In sintesi, la mia inclinazione verso un sistema operativo professionale ANDROID - RELAZIONALE si riflette nel mio desiderio di lavorare in ambienti che valorizzano la cooperazione, la fiducia e le relazioni interpersonali, come la Lego o altre aziende con una cultura relazionale simile. Allo stesso tempo, riconosco le sfide che posso incontrare in contesti altamente competitivi, dove le dinamiche di lavoro non allineano con il mio stile naturale.

4. GOAL SETTING

Il mio obiettivo professionale è lavorare in un contesto internazionale che valorizzi la creatività, le competenze relazionali e la capacità di contribuire attivamente al successo collettivo dell'organizzazione. Desidero far parte di un'azienda come **LEGO**, dove la cultura cooperativa, l'attenzione per le persone e la possibilità di crescere professionalmente rappresentano valori fondamentali. Voglio mettere a disposizione le mie capacità in un ambiente stimolante che favorisca la collaborazione.

1) Obiettivi a breve termine

Nel breve periodo, il mio obiettivo principale è entrare nel mondo del lavoro nel settore del marketing e della comunicazione, preferibilmente in un contesto aziendale orientato alle relazioni umane. Intendo iniziare con un'esperienza di **internship o posizione entry-level**, per applicare le competenze teoriche acquisite durante il Master e sviluppare nuove capacità pratiche. Mi concentrerò sul miglioramento continuo delle mie competenze digitali e linguistiche, frequentando corsi e certificazioni mirate, e parteciperò a eventi del settore per costruire una **rete professionale solida**.

2) Obiettivi a medio termine

Una volta acquisita esperienza concreta, il mio obiettivo sarà quello di **consolidare la mia posizione** all'interno del settore, progredendo verso ruoli con maggiori responsabilità, come **Marketing Specialist** o **Brand Coordinator**. Mi impegnerò ad approfondire le competenze nel **marketing digitale, nel social media management e nella gestione di campagne promozionali**, puntando a sviluppare strategie che valorizzino il brand e rafforzino il legame con i clienti. In questa fase, cercherò anche di confrontarmi con figure più esperte per ricevere **mentorship e feedback professionale**, utili a orientare la mia crescita verso ruoli di leadership coerenti con il mio profilo relazionale.

3) Obiettivi a lungo termine

Nel lungo periodo, aspiro a costruire una **carriera stabile e gratificante**, diventando un professionista riconosciuto nel settore marketing. Il mio sogno è ricoprire un ruolo strategico in aziende che uniscano innovazione, creatività e rispetto per le persone, come LEGO o altre realtà internazionali simili. Vorrei contribuire allo sviluppo di progetti significativi, promuovendo un ambiente di lavoro positivo, basato sulla fiducia e sulla collaborazione. La mia soddisfazione professionale deriverà dal poter unire **successo e armonia personale**, lavorando con passione ed equilibrio.

II PARTE: SEZIONE SPECIALISTICA IN MARKETING & SOCIAL MEDIA

RICERCA LINKEDIN: PREMESSA

Per cercare opportunità di lavoro in ambito marketing presso la Lego o aziende simili, in Italia e a Dublino, ho pianificato una serie di attività mirate su LinkedIn:

A) AGGIORNAMENTO DEL PROFILO LINKEDIN

Prima di tutto, ho aggiornato il mio profilo LinkedIn con le informazioni più recenti riguardanti la mia esperienza e competenze in marketing. Ho ottimizzato il mio titolo professionale e la sezione "Summary" per riflettere il mio interesse specifico nel lavorare per aziende come la Lego, che valorizzano le relazioni interpersonali e il lavoro di squadra.

B) RICERCA DI AZIENDE

Ho iniziato la mia ricerca inserendo "Lego" nella barra di ricerca di LinkedIn e selezionando l'opzione "Aziende" per trovare il profilo aziendale ufficiale della Lego e altre filiali. Successivamente, ho cercato aziende simili utilizzando parole chiave come "giocattoli", "costruzioni", "giochi educativi" e "aziende di intrattenimento". Ho usato i filtri di ricerca per restringere le mie ricerche a posizioni in Italia e a Dublino.

C) RICERCA DI LAVORO

Nella sezione "Jobs" di LinkedIn, ho inserito parole chiave come "Marketing", "Digital Marketing", "Brand Manager" e "Content Marketing", aggiungendo "Lego" o altre aziende target nel campo "Company". Ho utilizzato i filtri per selezionare "Italy" e "Dublin, Ireland" come località preferite e ho salvato le ricerche per ricevere notifiche automatiche quando nuove posizioni vengono pubblicate.

D) NETWORKING

Ho cercato persone che lavorano attualmente alla Lego o in aziende simili nelle località di mio interesse. Ho inviato richieste di connessione personalizzate spiegando il mio interesse per l'azienda e chiedendo consigli o informazioni. Mi sono unito a gruppi LinkedIn pertinenti al settore marketing e alle aziende target, partecipando attivamente alle discussioni per espandere la mia rete professionale. Ho anche cercato alumni della mia università che lavorano nel settore marketing o presso la Lego o aziende simili, chiedendo di entrare in contatto con loro.

E) INFORMAZIONI AZIENDALI

Ho seguito le pagine aziendali della Lego e di altre aziende target su LinkedIn per rimanere aggiornato su eventuali opportunità di lavoro, eventi e notizie. Ho letto e interagito con i contenuti pubblicati dalle aziende per dimostrare il mio interesse e aumentare la mia visibilità.

F) ESEMPI DI PAROLE CHIAVE E FILTRI

Per ottimizzare la mia ricerca, ho utilizzato parole chiave come "Marketing", "Digital Marketing", "Brand Management", "Content Marketing", "Social Media Marketing", "SEO", "PPC" e "Marketing Strategist". Le aziende target includono "Lego", "Mattel", "Hasbro", "Playmobil", "Chicco", "Spin Master" e "Bandai". Ho concentrato la mia ricerca su località come "Italy", "Milan", "Rome" e "Dublin, Ireland".

Seguendo queste attività, sono sicuro di poter trovare opportunità di lavoro nel settore marketing presso la Lego o aziende simili, sia in Italia che a Dublino.

LINKEDIN: POSIZIONI LAVORATIVE DI MIO INTERESSE

Durante la ricerca su LinkedIn ha destato la mia attenzione la seguente posizione lavorativa, perché mi dà la possibilità di crescere in ambiente Lego in una città (Roma che a me piace molto).



Di seguito riporto la job description:

INFORMAZIONI SULL'OFFERTA DI LAVORO

Percassi è un'Azienda le cui attività includono lo sviluppo e la gestione di reti commerciali in franchising di importanti marchi come Gucci, Armani Exchange, Saint Laurent, Nike, Victoria's Secret, Bath & Body Works, LEGO, Garmin, nelle aree fashion-beauty e consumer, e Starbucks nel settore F&B. L'Azienda gestisce anche marchi propri; Dmail nella vendita al dettaglio e per corrispondenza, KIKO Milano, Womo e Bullfrog nella cosmetica, Atalanta nello sport, Da30Polenta nella ristorazione e in joint venture Billionaire Italian Couture nel fashion. Nell'area F&B

Percassi gestisce, in partnership con il Gruppo Cremonini, i marchi Wagamama, Casa Maioli e Caio Antica Pizza Romana. Opera inoltre nel settore Real Estate per lo sviluppo di importanti progetti immobiliari nel settore commerciale e gestionale. Sei una persona dinamica e piena di energia, appassionata del brand LEGO®? Hai già esperienza nel mondo retail? Stiamo cercando persone come te!

I nostri Sales Assistant sono ambasciatori del brand; sono responsabili di garantire la migliore esperienza possibile ai clienti di tutte le età, occupandosi di vendita assistita, animando lo store, assicurando l'ordine e la pulizia del negozio e del magazzino, organizzando attività ludiche e ricreative dedicate ai più piccoli.

COSA TI OFFRIAMO

- *Percorso di formazione per lo sviluppo delle tue competenze*
- *Contratto stage in un'azienda dinamica e in crescita*
- *Possibilità di crescita in LEGO® e nei vari Brand di Percassi.*

COSA STIAMO CERCANDO

- *Proattività ed energia, voglia di lavorare in un team affiatato ed entusiasta*
- *Curiosità e passione per il Retail con l'obiettivo di offrire ad ogni cliente una Customer Experience indimenticabile*
- *Buona conoscenza della lingua inglese (la conoscenza di altre lingue è considerata un plus).*

Se hai voglia di iniziare una nuova avventura divertendoti insieme a noi, mandaci il tuo CV!

PERCHÉ HO SCELTO QUESTA POSIZIONE?

Sono molto interessato alla posizione di Sales Assistant offerta da Percassi per il brand LEGO®. Questa opportunità è particolarmente entusiasmante per me per diversi motivi:

1) Passione per il Brand LEGO®

Fin da piccolo, sono stato un appassionato dei prodotti LEGO®. Ammirando la creatività, l'innovazione e la qualità che il brand rappresenta, ho sempre sognato di far parte di questa azienda. L'opportunità di lavorare direttamente con LEGO® sarebbe un passo significativo verso la realizzazione di questo sogno.

2) Esperienza nel Mondo Retail

Ho già esperienza nel settore retail, dove ho sviluppato competenze chiave come la gestione della clientela, la vendita assistita e l'organizzazione di attività promozionali. Queste esperienze mi hanno preparato bene per il ruolo di Sales Assistant, dove

posso contribuire a garantire un'esperienza di acquisto eccezionale per i clienti di tutte le età.

3) Valori Aziendali di Percassi

La cultura aziendale di Percassi, che gestisce importanti marchi globali come Gucci, Nike, e naturalmente LEGO®, risuona profondamente con i miei valori. La loro attenzione alla formazione e allo sviluppo delle competenze dei dipendenti dimostra un impegno verso la crescita professionale che trovo estremamente motivante. Inoltre, la possibilità di crescita non solo in LEGO®, ma anche in altri brand di Percassi, rappresenta una straordinaria opportunità di carriera.

4) Lavoro di Squadra e Ambiente Dinamico

Sono una persona dinamica, piena di energia e adoro lavorare in team. La descrizione del ruolo di Sales Assistant evidenzia l'importanza di un team affiatato ed entusiasta, che è esattamente il tipo di ambiente in cui mi trovo a mio agio e posso dare il meglio di me. La possibilità di organizzare attività ludiche e ricreative per i bambini aggiunge un ulteriore elemento di divertimento e soddisfazione al lavoro quotidiano.

5) Opportunità di Crescita e Formazione

Percassi offre un percorso di formazione per lo sviluppo delle competenze, il che è un aspetto molto importante per me. Sono sempre alla ricerca di modi per migliorare e crescere professionalmente, e questa posizione mi permetterebbe di acquisire nuove competenze e conoscenze. Inoltre, la possibilità di crescita all'interno dell'azienda e nei vari brand di Percassi è un grande incentivo.

6) Competenze Linguistiche

Ho una buona conoscenza della lingua inglese, e apprendere che la conoscenza di altre lingue è considerata un plus, mi motiva a migliorare ulteriormente le mie competenze linguistiche. Questo mi permetterebbe di offrire un'esperienza ancora migliore ai clienti internazionali.

In sintesi, la posizione di Sales Assistant presso il brand LEGO® di Percassi rappresenta per me un'opportunità unica di coniugare la mia passione per il brand, la mia esperienza nel retail e il mio desiderio di crescita professionale in un ambiente dinamico e stimolante. Non vedo l'ora di iniziare questa nuova avventura e contribuire al successo del team.

La cultura aziendale della Lego è conosciuta per la sua forte enfasi sulla collaborazione, l'innovazione e il rispetto per le persone. Questi valori non solo guidano le operazioni quotidiane dell'azienda, ma influenzano anche profondamente il modo in cui i dipendenti interagiscono tra loro e con l'azienda stessa. La Lego si distingue per la sua capacità di creare un ambiente di lavoro che non solo stimola la creatività e l'innovazione, ma che promuove anche una cultura relazionale basata sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

A) Analisi dei Valori Aziendali

I valori aziendali della Lego sono centrati sulla creatività, la qualità e l'immaginazione. L'azienda incoraggia i dipendenti a esplorare nuove idee e a innovare continuamente, mantenendo sempre un alto standard di qualità. La sostenibilità è un altro valore fondamentale per la Lego, che si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale attraverso pratiche ecologiche e l'uso di materiali sostenibili. La collaborazione e il lavoro di squadra sono valori chiave, con un'enfasi particolare sull'importanza delle relazioni interpersonali e sulla creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

B) Struttura Organizzativa e Ambiente di Lavoro

La struttura organizzativa della Lego è progettata per essere flessibile e dinamica, favorendo la comunicazione aperta e la collaborazione tra i dipendenti. L'azienda adotta un approccio organizzativo piatto, che riduce le gerarchie e permette una maggiore agilità nelle decisioni. Questo tipo di struttura facilita l'innovazione e la condivisione delle idee, permettendo a tutti i dipendenti di contribuire attivamente al successo dell'azienda. L'ambiente di lavoro è caratterizzato da spazi aperti e collaborativi, progettati per stimolare la creatività e facilitare la collaborazione tra i team.

C) Testimonianze o Casi di Studio di Dipendenti

Molti dipendenti della Lego hanno condiviso esperienze positive riguardo la cultura aziendale. Ad esempio, un dipendente ha raccontato come l'azienda promuova un ambiente di lavoro inclusivo, dove le idee di tutti sono ascoltate e valorizzate. Un altro caso di studio riguarda un team di sviluppo prodotto che ha lavorato su un nuovo set Lego basato su suggerimenti dei dipendenti stessi, dimostrando l'approccio collaborativo e aperto dell'azienda. Queste testimonianze evidenziano come la Lego riesca a creare un ambiente di lavoro che non solo favorisce l'innovazione, ma che valorizza anche ogni singolo contributo, rendendo i dipendenti parte integrante del processo creativo.