

# GAR10 ARCHITEKTUR

Redesign –  
Projektdokumentation



Nomi Ruprecht

---

# INHALT

---



## 01 Understand the Business

- Das Unternehmen
- Content Audit
- Competitor Audit
- Produktanalyse
- Value Proposition Canvas
- Secondary Research

## 02 Understand the Brand & User

- Corporate Design Check
- Zielgruppe/Markenpersönlichkeit
- Personas
- Use Cases

## 03 Define the Goal & Plan the Website

- Persona
- User Journey
- User Stories
- Funktionale Anforderungen
- Nicht-funktionale Anforderungen

## 04 Plan the User & Brand Experience

- Neue Markenpersönlichkeit
- Essenz
- Collage (analog)
- Moodboard (digital)
- Stylescape
- Card Sorting
- Sitemap
- User Flow

## 05 Design the User Experience

- Moodboard Websites
- Scribbles
- Papierprototyp

## 06 Interaktive Elemente

- Moodboard Websites
- Fonts
- Colors
- Buttons & Grid
- Kontaktformular

## 07 Design the HiFi Prototyp

- Desktop
- Mobile

## 08 User Testing

- Testing
- SUS Fragebogen
- Feedback

# Understand the Business



# INHALT

---

Das Unternehmen

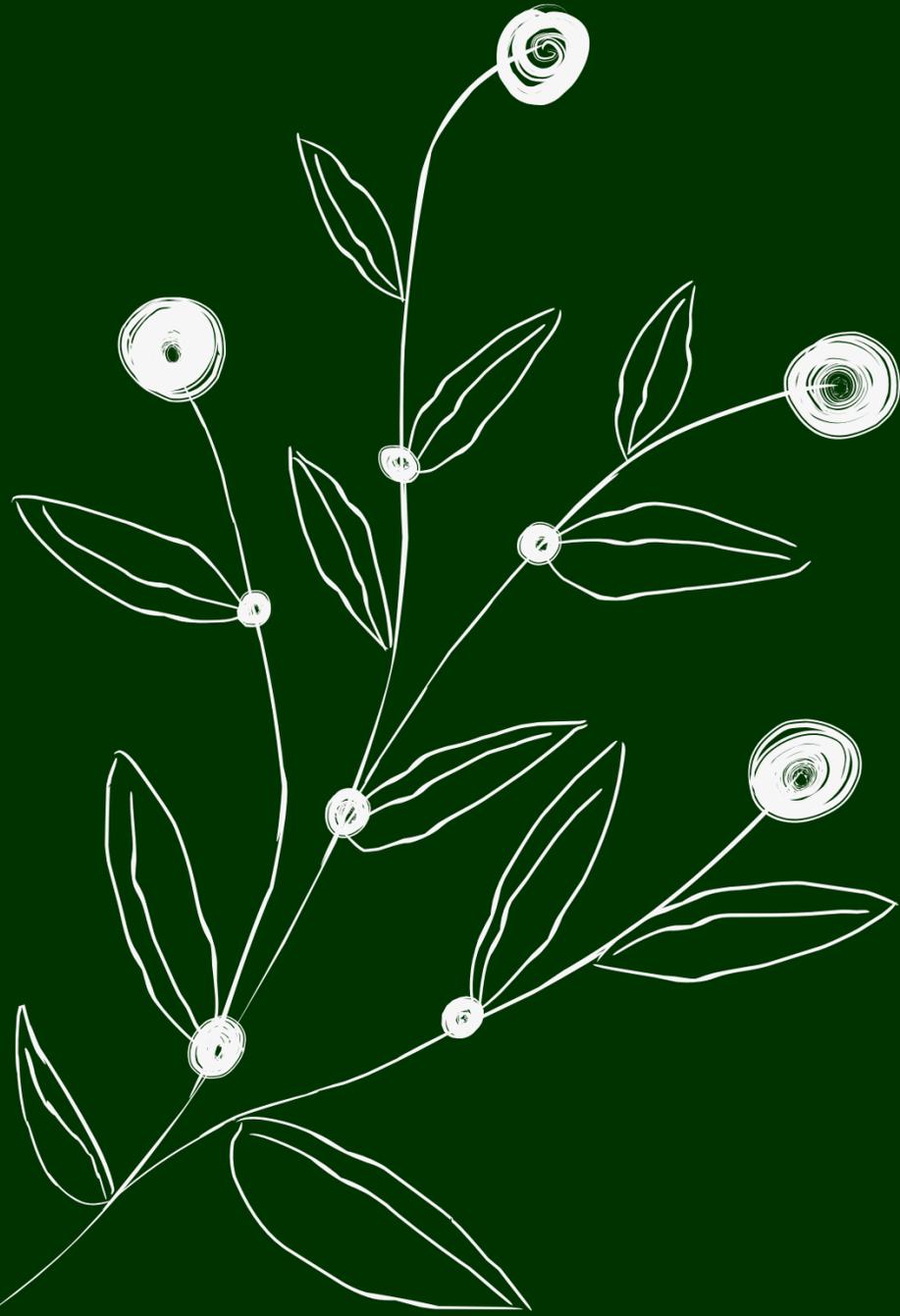
Content Audit

Competitor Audit

Produktanalyse

Value Proposition Canvas

Secondary Research



---

# Das Unternehmen

Das Unternehmen wird von zwei Gartenarchitekten geführt, die sich mit der Planung, Ausführung und Pflege von Gärten, sowie mit Baumpflege und Baumfällarbeiten beschäftigt. Ihr Sitz ist in Kaltenleutgeben, außerhalb Wiens und sie betreuen Kunden in Wien und Niederösterreich.



## Erster Eindruck – Desktop

<https://gartengestaltung-gar10.at/>

Auf der Landingpage wird man zunächst von einer sehr hohen Menüzeile mit großem Logo begrüßt, welches sich beim scrollen "hüpfend" verkleinert. In der Hero section steht ein Willkommenstext und ein verlinkter Button, die aber beide nicht gut lesbar bzw. klickbar sind. Die Qualität des Hero bildes und der anderen Bilder ist nicht besonders hoch.

## Primäre Zielgruppe

- Hauseigentümer die ihren Garten umbauen möchten
- Hausbauer die einen neuen Garten brauchen
- Hauseigentümer die Gartenpflege benötigen



## Erster Eindruck – Desktop

<https://gartengestaltung-gar10.at/>

Der Text unter der Hero section ist vergleichsweise sehr groß geschrieben, danach werden Informationen über die verschiedenen Angebote des Unternehmens gegeben.

Dabei wird mit sehr vielen verschiedenen Grüntönen und Fontstyles gearbeitet.

Außerdem werden auf der Landingpage sehr viele Texte und Bilder verwendet, sodass es fast etwas überfordernd wirkt.

Im Footer ist sehr viel leerer schwarzer Raum und es werden ohne ersichtlichen Grund zwei Farbabstufungen verwendet. Buttons sind keine vorhanden, was das Finden von Verlinkungen sehr schwierig macht, da auch diese kaum gekennzeichnet sind.



## Erster Eindruck – Mobile

Die Landingpage für Mobile Devices wie die Desktop Variante sehr lang und unübersichtlich.

Bei der Mobile Version wird auf das Bild in der Hero section verzichtet und es werden allgemein viel weniger Bilder als auf dem Desktop angezeigt.

Der Anfangstext wird sehr groß dargestellt und auch auf der restlichen Seite ist die Schrift fast zu groß.

Die Positionierung der Text und Bilder bei der Vorstellung des Angebots wirken unüberlegt und es gibt immer wieder zufällig wirkende Abstände.

Die Qualität der Bilder ist nicht hochauflösend und der Footerbereich ist viel zu groß.





# Aufbau der Website

Startseite/Gartengestaltung - Leistungen

Gartengestaltung

Gartenplanung

Pflege

Kontakt & AGB

Jobs

Shop (externe Webseite)

Gartengestaltung /Gartenbeispiele

Plan 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10

Pflege/ Gartenpflege

Kontakt

Leistungen

Baumfällung/ Baumpflege

Über uns

Terassengestaltung

+ AGB  
+ Impressum  
+ Datenschutz

# Content Audit

## Analyse - Startseite

Logo und Navigation

Begrüßung Bild

Begrüßung Text

Vorstellung einzelner Tätigkeitsbereiche

Footer

The screenshot shows the homepage of gar10. At the top is the logo and a navigation menu with links for Gartengestaltung, Gartenplanung, Pflege, Kontakt & AGB, and Jobs. Below the navigation is a hero image with the text: "Machen Sie Ihren Garten zu Ihrem persönlichen Wohlfühlort!". The main content area is divided into several sections: "Gartengestaltung von gar10 - für Ihren persönlichen Gartentraum!", "Wollen Sie sich den Traum eines ganz auf Ihre Wünsche abgestimmten Wohnbereiches im Freien erfüllen?", "Gartengestaltung Wien und Niederösterreich", "PROFESSIONELLE GARTENPLANUNG", "Sind Sie mit Ihrem bestehenden Garten unzufrieden?", "MAUERN UND STEINARBEITEN", and "GARTENPFLEGE". Each section includes a brief description and a call to action.

This block contains detailed content from the website, organized into sections with images and text. The sections are: "HOLZ UND STAHL" (discussing materials for outdoor furniture), "NATURPOOLS SCHWIMMTEICHE" (describing natural pools and swimming ponds), "PFLANZEN LEBEN IM GARTEN" (focusing on plant care and seasonal changes), "GARTENTECHNIK" (covering irrigation and lighting systems), and "BAUMFÄLLUNG BAUMPFLEGE" (addressing tree removal and maintenance). Each section includes a small image and a short paragraph of text.

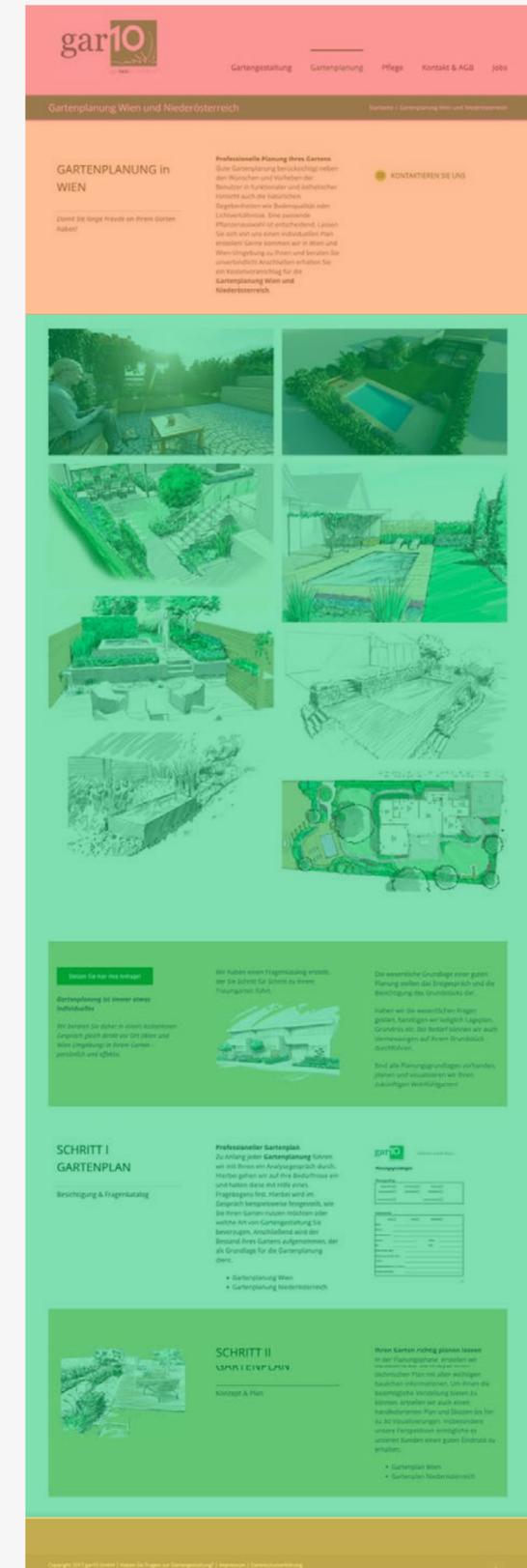
# Analyse - Gartenplanung

Logo und Navigation

Begrüßung Text

Pläne/Projekte und CTA/Vorstellung Ablauf

Footer



## Analyse - Gartenpflege

Logo und Navigation

Begrüßung Text

CTA/Angebote

Footer

The screenshot shows the website for 'gar10 Gartenarchitektur'. The navigation bar includes links for 'Gartengestaltung', 'Gartenplanung', 'Pflege', 'Kontakt & AGB', and 'Jobs'. The main content area is titled 'Gartenpflege' and features three main sections:

- GARTENPFLEGE**: A section with a heading, a short paragraph, and a detailed text block. The text discusses the importance of professional care for gardens and lists various services like pruning, lawn care, and pond maintenance. An illustration of hands holding a branch is shown to the right.
- GEHÖLZSCHNITT**: A section with a heading, a short paragraph, and a detailed text block. The text explains the importance of proper pruning techniques for trees and shrubs. An illustration of a person pruning a tree is shown to the right.
- GARTENPFLEGE ABO**: A section with a heading, a short paragraph, and a detailed text block. The text offers a subscription service for regular garden maintenance. An illustration of a rake and shovel is shown to the right.

The footer contains copyright information: 'Copyright 2017 gar10 GmbH | Haben Sie Fragen zur Gartengestaltung? | Impressum | Datenschutzerklärung'.



# Analyse - Zusammenfassung

- nicht immer ganz klar auf welcher Unterseite man sich befindet
  - gibt manchmal eine zusätzliche Navigationsleiste im Menü
- > Navigation teilweise verwirrend
- Buttons sehen unterschiedlich aus
  - CTA's haben nicht immer eine Verlinkung/einen Button
  - viele verschiedene Grüntöne, Boxen sind teilweise unterschiedlich breit
  - Bilder sind sehr schön aber die Anzahl ist manchmal überfordernd
  - Qualität der Bilder nicht immer ausreichend
  - sehr viel Text auf der Startseite, diese ist aber gleichzeitig eine Unterseite (?)
  - Footer hat sehr wenig Informationen und viel leeren Raum
  - beim scrollen "hüpft" die Menüzeile auf manchen Seiten
  - Aufbau der Seiten ist ähnlich, aber manche sind dreimal so lang wie andere
  - Mobile hat zu viel Text

# Competitor Audit

## Secheli Gartengestaltung

<https://garten-gestaltung.wien/>

- noch längere Startseite
- viele Unterseiten/viel Angebot
- jedes Bild mit Link auf die jeweilige Seite, kurzer Text darunter
- großes Kontaktfeld mit Möglichkeit zum Upload von Bildern
- Medienveröffentlichungen und Logos
- 5-Sterne Google Bewertungen
- Youtube Videos
- freigestellte Bilder von Menschen als Divider
- erneutes Kontaktformular
- Footer mit Social Media Links, sowie AGBs & Impressum



# Competitor Audit

# Gartengestaltung Wien

<https://www.gartengestaltungwien.at/>

- ebenfalls lange Startseite
- wenig Unterseiten
- Leistungen in Navigation schwer klickbar, da neben Schrift ein Pfeil ist der geklickt werden muss
- viel Text auf der Startseite, sehr detaillierte Beschreibungen
- kaum Bilder
- zwei Kontaktfelder
- Auflistungen der Postzahlengebiete in blauem Kasten
- FAQ Box
- Kundenmeinungen
- Footer mit Impressum und Datenschutz

The screenshot shows the homepage of 'Gartengestaltung Wien'. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Leistungen', and 'Über uns | Kontakt'. Below this is a hero section with a cityscape image and the text 'Gartengestaltung Und Gartenbau in Wien'. A contact form is visible on the right side of the hero section. Below the hero section, there are several service categories: 'Luxus Eigener Garten! Machen Sie Das Beste Daraus!', 'Unsere Leistungen & Kosten Als Wiener Gartenbauer Zur Gartengestaltung', and 'Ablauf'. The 'Ablauf' section lists steps from inspiration to implementation. There is also a 'Kundenmeinungen' section with a testimonial from Martin Balle. At the bottom, there is a 'Direkt Anfragen' section with a contact form and a 'Kundenneugestaltung' section with a photo of a woman in a garden.

This screenshot shows a different part of the website, specifically a list of postal districts (Postleitzahlgebiete) in Vienna. The list is organized into a grid with columns for different districts. Below the list, there is a section titled 'In Allen Wiener Bezirken:' followed by a list of districts. There is also a 'Wissenswertes Über Die Stadt Wien:' section. At the bottom, there is a 'Direkt Anfragen' section with a contact form and a 'Kundenmeinungen' section with a testimonial from Martin Balle. The footer contains copyright information and social media links.

# Competitor Audit

## Gartengestaltung GmbH

<https://www.gartengestaltung-wien.at/>

- kürzere Startseite
- Bilderkarussell mit Begrüßungstext
- viele Unterseiten
- Leistung hat im Navigationsmenü 15 Unterseiten, Baumpflege 7 Unterseiten
- Bilder mit Text für die verschiedenen Angebote
- Bilder haben teilweise schlechte Auflösung
- zwei CTA's mit Link zu Kontakt untereinander
- zusätzliche Angebote mit Bildern zum durchklicken
- Footer mit Kontakt, Impressum & Datenschutz

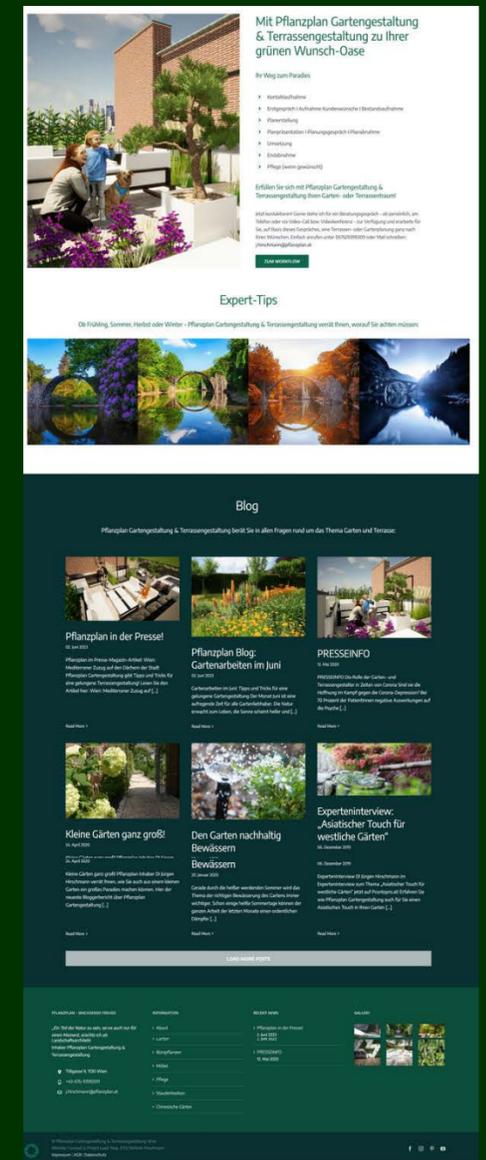
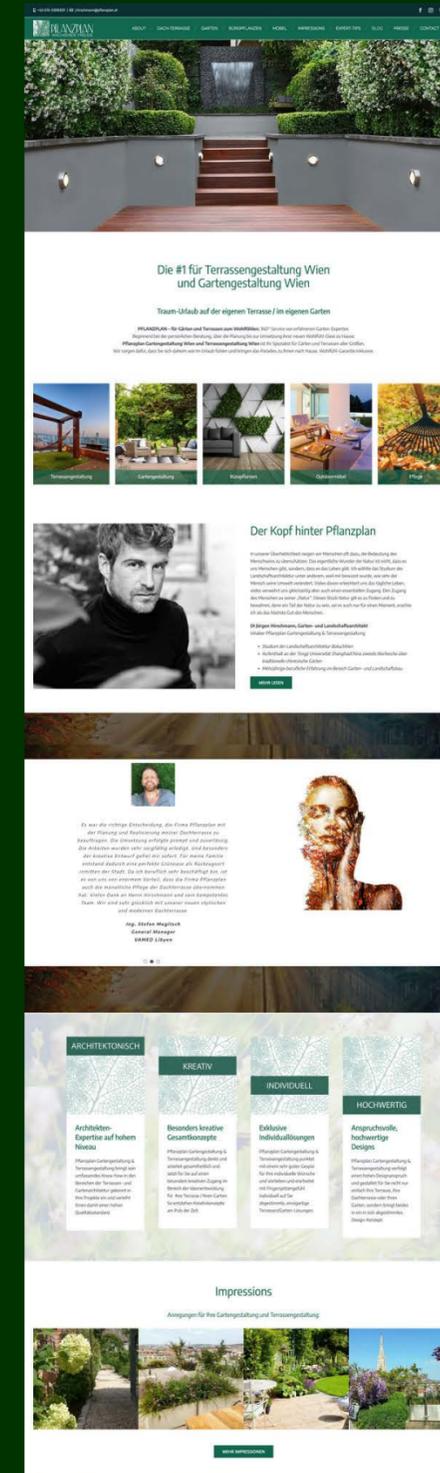




## Pflanzplan Gartengestaltung

<https://www.pflanzplan-gartengestaltung.at/>

- auch sehr ausführliche Startseite, aber gut gestaltet
- sehr viele Unterseiten
- Navigation gut klickbar, aber etwas unübersichtlich da es sehr viele Leistungen gibt
- gute Aufteilung auf der Startseite
- sehr schöne Bilder und guter Einsatz dieser
- Buttons gut ersichtlich -> viele Verlinkungen
- zwei Hauptfarben die verwendet werden
- Kundenmeinungen eingebaut
- Footer etwas groß, es gibt eine Galerie im Footer?



# Competitor Audit

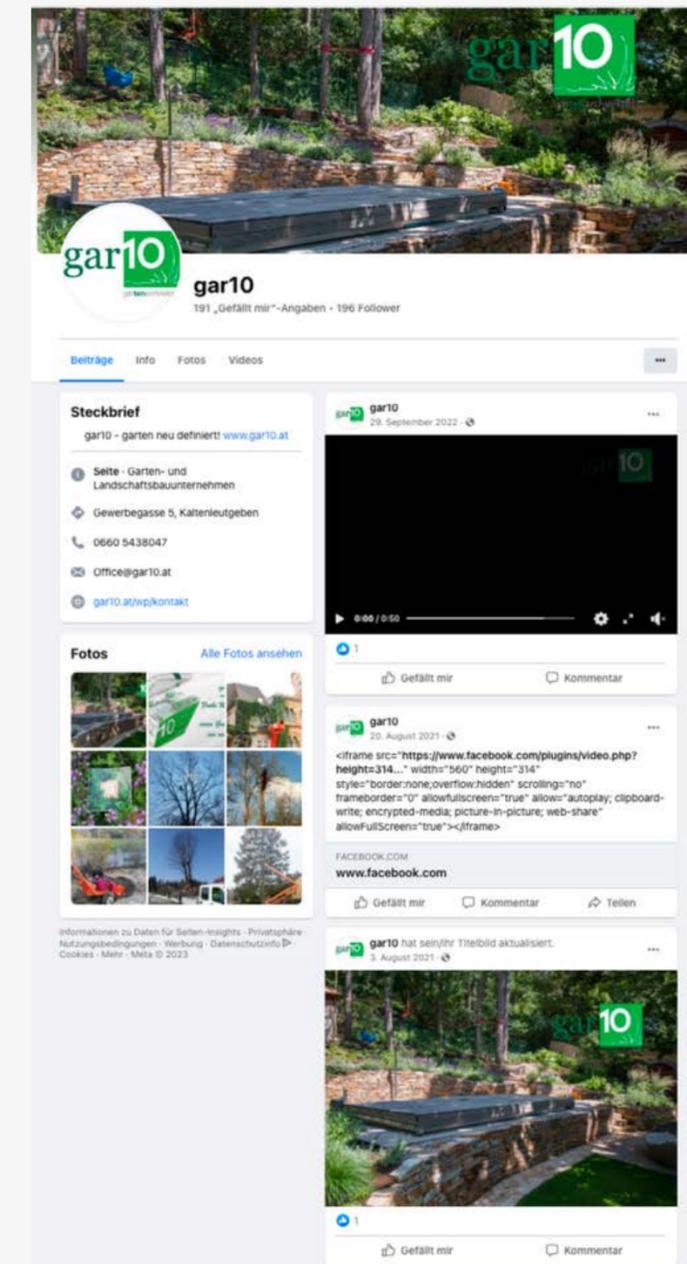
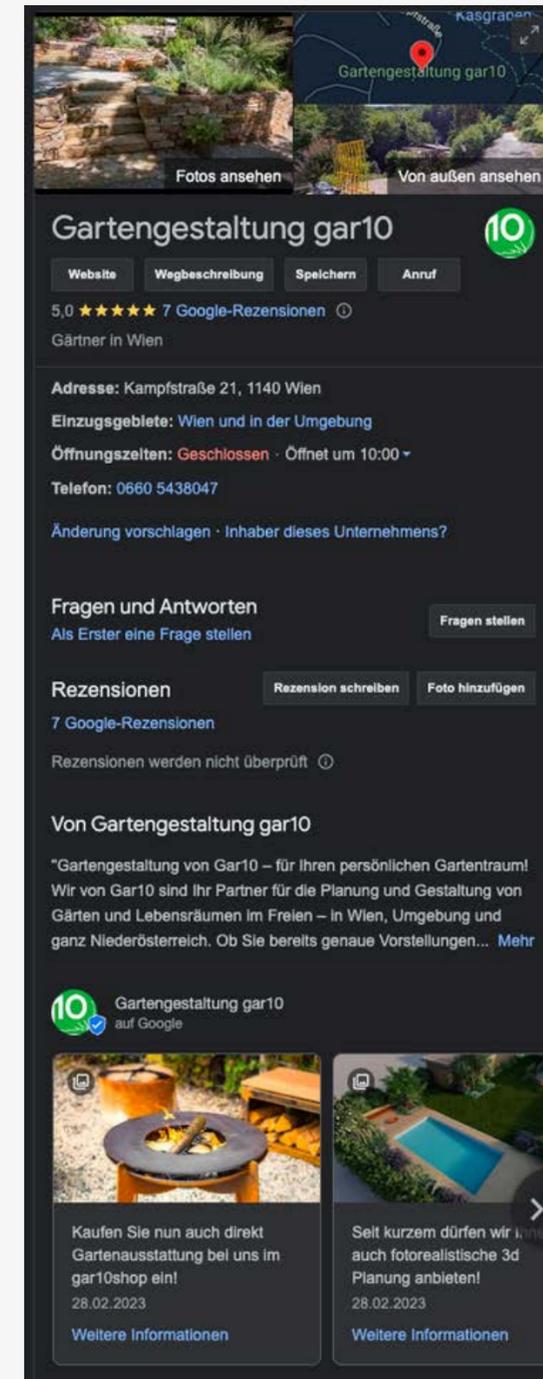
## Blick von außen auf gar10

### Google MyBusiness:

- gute 5-Sterne Bewertung auf Google
- wichtigsten Informationen vorhanden
- Standort schnell ersichtlich
- Informationstext vorhanden
- wenige Beiträge, aber dafür relativ aktuell

### Facebook:

- Seite schon veraltet, letzter Post von September 2022
- auch davor nicht sehr viel Aktivität
- wirkt lieblos
- wichtigsten Informationen trotzdem vorhanden





## Produktanalyse

- Gartengestaltung
- Terrassengestaltung
- Gartenplanung
- Gartenpflege
- Baumpflege
- Baumfällungen

## Stärken & Schwächen

- + Planung, Bau und Pflege aus einer Hand
- + zusätzliches Angebot für Bäume
- + vielfältiges Angebot
- viel Konkurrenz
- weiter außerhalb von Wien

## USP

- > bietet viel aus einer Hand (Planung bis zur Pflege)
- > langjährige Erfahrung
- > hat ein umfangliches Angebot
- > Geschäftsführer sind Gartenarchitekten

# Value Proposition Canvas

Kundensegment = Hauseigentümer, Hausbauer

### Aufgaben

- bauen gerade ein Haus und wollen einen schönen Garten
- haben einen Garten und möchten diesen umgestalten
- brauchen Hilfe bei der Pflege (vlt. aus Altersgründen)

### Probleme

- wollen nicht mehrere Firmen anheuern, sondern nur eine
- brauchen eine Firma der sie vertrauen können
- wollen auch über den Bau hinaus eine Firma für die Pflege, am besten die gleiche

### Nutzen

- Kunden müssen nicht mehrere Firmen anstellen
- müssen sich keine Sorge um Pflege und Fällarbeiten machen
- werden von Profis umsorgt

# Value Proposition Canvas

Problemlöser/Nutzenbringer = gar10architektur

### Problemlöser

- können den Kunden Lösungen aus einer Hand anbieten
- bieten Betreuung von der Planung bis zur Pflege
- bieten kompetente Hilfe und langjährige Erfahrung

### Nutzenbringer

- Kunden bekommen alles von einer Firma
- Firma kennt die Kunden und weiß um deren Wünsche und Vorlieben
- über langjährige Anstellung ist die Pflege und damit Schutz vor Schädlingen gesichert

### Produkte/Dienstleistungen

- Gartengestaltung
- Terrassengestaltung
- Gartenplanung
- Gartenpflege
- Baumpflege
- Baumfällungen

# Secondary Research

- Landschaftsarchitektur existiert bereits sehr lange
- momentan vor allem in städtischem Raum wichtig für Begrünung

<https://de.wikipedia.org/wiki/Landschaftsarchitektur>

- bei Mietverhältnissen gibt es immer wieder Unklarheiten und Streit, wer für Gartenpflege und die damit verbundenen Kosten verantwortlich ist

<https://www.tz.de/leben/wohnen/gartenpflege-mieter-pflichten-vermieter-nebenkosten-positionen-umlagefaehig-geld-kosten-mietvertrag-zr-92132279.html>

- viele Gartenbesitzer sind überfordert mit der korrekten Pflege des Gartens

[https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/c-bauen/so-gelingt-ein-schnittiger-start-in-das-gartenjahr\\_a5902486](https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/c-bauen/so-gelingt-ein-schnittiger-start-in-das-gartenjahr_a5902486)

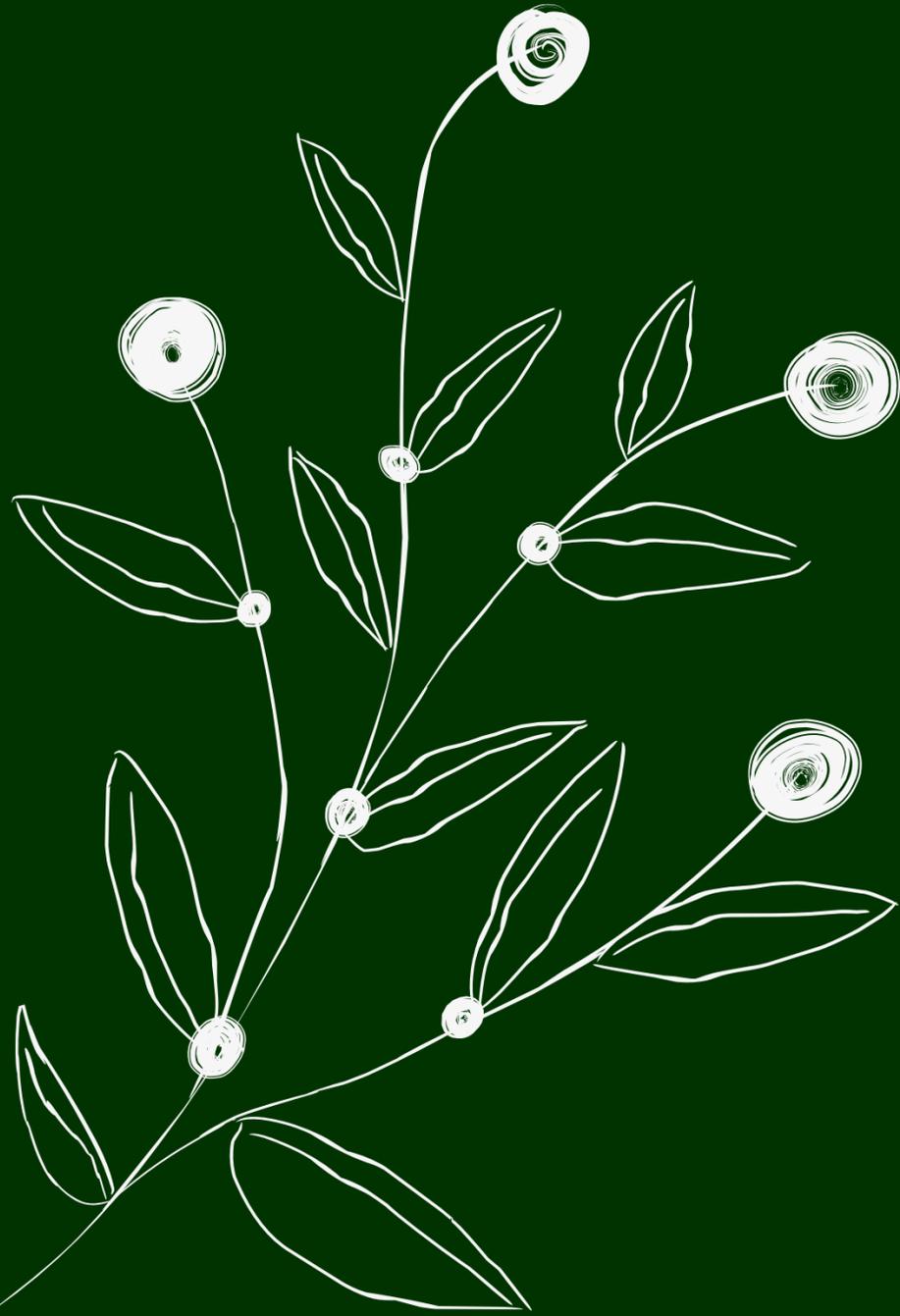
# Understand the Brand & User



# INHALT

---

Corporate Design Check  
Zielgruppe/Markenpersönlichkeit  
Personas  
Use Cases





## CD Check

---

# Logo

Es gibt zwei Versionen des Logos, eine mit den Gründern, eine ohne, auf der Website wird meist das ohne die Gründer verwendet. Die beiden Versionen haben jedoch farblich unterschiedliche Hintergründe.

In dem Logo werden drei verschiedene Grüntöne verwendet. Sie verwenden ein Wortspiel mit „Garten“ und dem englischen „Ten“, außerdem ist eine kleine Illustration von einem Gras zu sehen und darunter der ganze Name des Unternehmens.

Beide Logos sind nicht qualitativ ausreichend und „Gar“ und „10“ sind nicht auf einer Ebene angeordnet.

Verwendete Schrift ist Times New Roman.

-> besonders die niedrige Auflösung des Logos, sowie die Verwendung von mehreren unterschiedlichen Farben und der Schrift Times New Roman wirken unprofessionell und veraltet



## Schrift

Die im Logo verwendete Schrift ist Times New Roman. Schrift für Überschriften und Text ist Open Sans. Die Fließschrift für Überschriften und Texte ist Open Sans. Dabei werden Überschriften durch Bold und Italics gekennzeichnet und die Texte sind in verschiedene Grüntöne geschrieben.



### GARTENGESTALTUNG INDIVIDUELL

---

*Wollen Sie sich den Traum eines ganz  
auf Ihre Wünsche abgestimmten  
Wohnbereiches im Freien erfüllen?*

*Dann sind Sie bei uns richtig!*

Wir beraten Sie zu den Details unserer Leistungen, gehen auf Ihre Vorlieben ein und gestalten nach Ihren Wünschen verlässlich und professionell – ob Sitzplatz, Sichtschutz, Mauern und Pflasterungen, Naturpools oder vieles mehr, wir setzen es für Sie um.

#### **Gartengestaltung Wien und Niederösterreich**

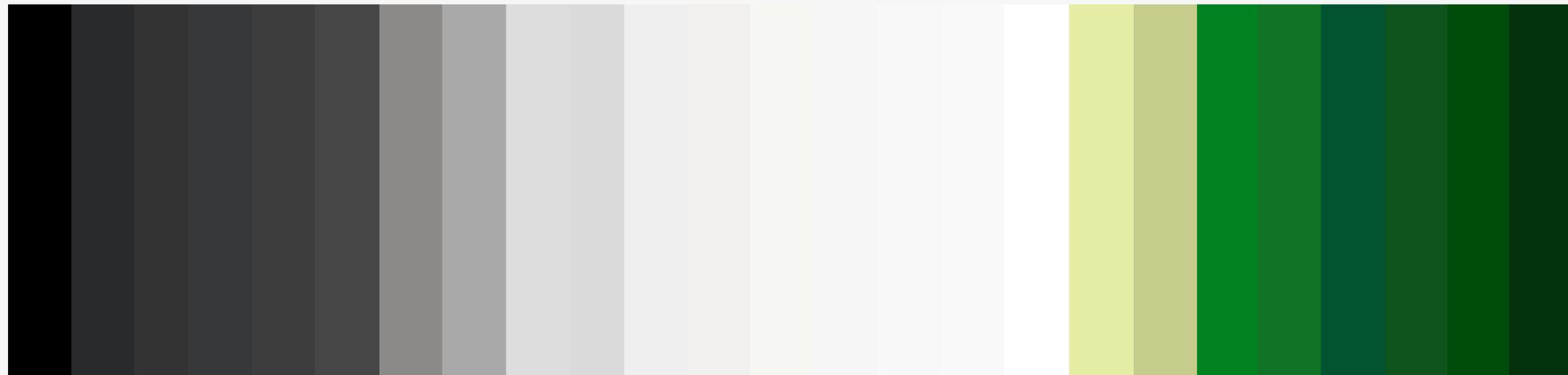
gar10 steht für preiswerte und qualitativ hochwertige Ausführung. Sie werden überrascht sein, wie sich Ihr Garten gestalten lässt! Mehr Infos zur Gartengestaltung finden Sie hier.

# Farben

Auf der Website werden sehr viele Farben (25) verwendet und es gibt keine klar ersichtlichen CI Farben. Die Farben werden teilweise als Hintergrund und teilweise für Text verwendet.

Ersichtlich ist, dass im Logo und dem CD Grün verwendet werden soll um so das Garten Thema aufzugreifen.

Auf hellem Hintergrund wird schwarz/graue/grüne Schrift verwendet und auf grünem Hintergrund wird teils schwarze und teils grüne Schrift verwendet.



Zielgruppe

---

## Markenpersönlichkeit – Anne

Weiblich

Alter: 45

Wohnort: außerhalb Wien

Familienstand: verheiratet mit Kindern

Beruf: Beamtin

Hobbies: Spazieren gehen, Kochen, mit Freunden Kaffee trinken

Charakter: extrovertiert, freundlich, offen

Partei: ÖVP oder SPÖ

Auto: Ford & Kia



## Persona 1 - Laura Zauner



**Alter:** 47

**Beruf:** Anwältin

**Familie:** geschieden, drei Kinder

**Wohnort:** Wiener Neustadt

**Hobbies:** Spazieren, Lesen, Kaffee trinken, Pilates

- Möchte ihren Kindern ein **schönes zu Hause** bieten
- Will nach der Arbeit gut entspannen und abschalten können
- Hat **wenig Zeit** außerhalb der Arbeit und Kinder für Planungen etc.

"Als erfolgreiche und beschäftigte Anwältin, brauche ich jemandem der meinen Traumgarten planen und umsetzen kann."

Laura ist als Anwältin sehr beschäftigt, aber möchte ihren Kindern nach der Scheidung in dem neuen Haus einen **schönen Garten zum spielen und entspannen** geben. Da sie **wenig Zeit** hat, braucht sie jemandem der ihr bei der **Planung und Umsetzung professionell** zur Seite steht.

# Persona 1 - Laura Zauner



**Use Case:** Laura ist gerade in ein neues Haus eingezogen und wusste bereits, dass sie den Garten verändern möchte. Deshalb sucht sie im Internet gezielt nach Gartenarchitekten die ihren Traumgarten planen und umsetzen können.

Für sie ist dabei sehr wichtig sich Bilder und Pläne von anderen vorherigen Projekten anzusehen um zu sehen, ob ihr der Stil der Gärtner/Architekten gefällt.

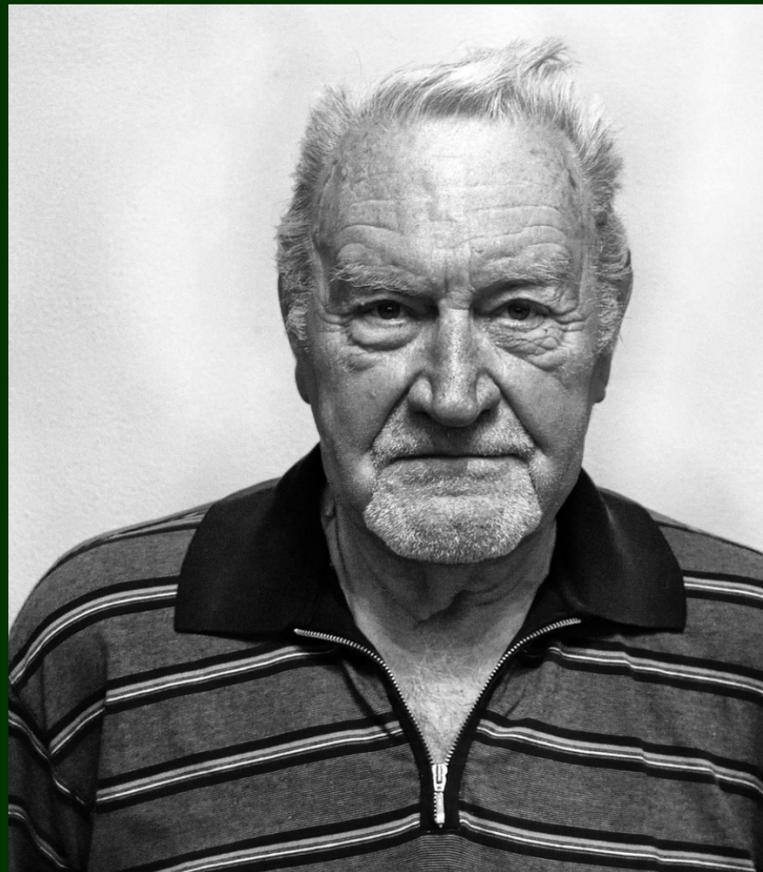
**Alter:** 47

**Beruf:** Anwältin

**Familie:** geschieden, drei Kinder

**Wohnort:** Wiener Neustadt

## Persona 2 - Gerhard Huber



**Alter:** 76

**Beruf:** Rentner

**Familie:** verheiratet, vier Kinder

**Wohnort:** Pressbaum

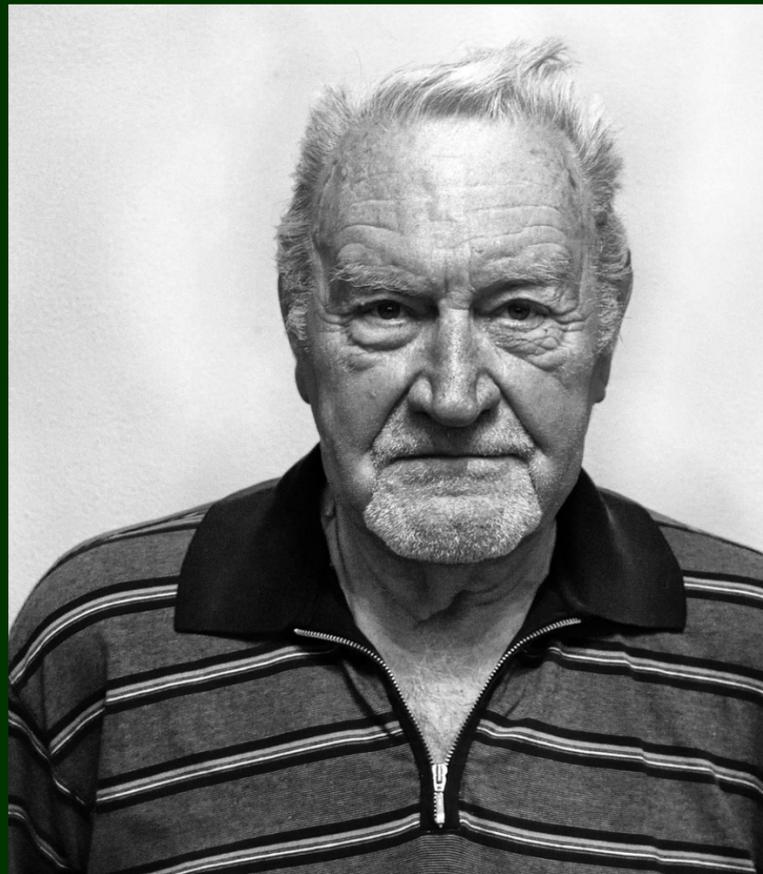
**Hobbies:** Spazieren, Schach, mit Enkeln spielen, Kochen

- Muss sich nach Krankheit um seine **pflegebedürftige Frau kümmern**
- Möchte mit seinen Enkeln eine schöne Zeit verbringen
- Ist **körperlich nicht mehr so fit** wie früher bei bestimmten Hausarbeiten

"Als liebevoller Ehemann möchte ich meine Frau bestmöglich pflegen, ihr aber trotzdem eine Möglichkeit geben den Garten zu genießen."

Gerhard ist nach der Krankheit seiner Frau zum Pfleger geworden und kümmert sich so gut er kann um sie und das Haus. Auch freut er sich sehr wenn seine Enkel ihn besuchen kommen. Da Gerhard jedoch schon **älter und nicht mehr so fit** ist, braucht er jemanden der ihm bei der **Gartenpflege unterstützen** kann.

# Persona 2 - Gerhard Huber



**Use Case:** Vor der Krankheit hat sich Gerhards Frau liebevoll um den gemeinsamen Garten gekümmert und Gerhard hat sich um die Schnittarbeit gekümmert. Mit den Jahren ist diese Aufgabe aber immer schwieriger geworden und Gerhard ist nicht mehr körperlich in der Lage sich um alles zu kümmern.

Deshalb sucht er mit Hilfe seiner Kinder im Internet nach Gärtnern, die sich nicht nur um die Pflege, sondern auch anfällige Schnittarbeiten kümmern können. Gerhard ist sehr wichtig, dass es sich um eine vertrauensvolle Firma handelt die er in seinen Garten lässt.

**Alter:** 76

**Beruf:** Rentner

**Familie:** verheiratet, vier Kinder

**Wohnort:** Pressbaum



# Define the Goal & Plan the Website



# INHALT

---

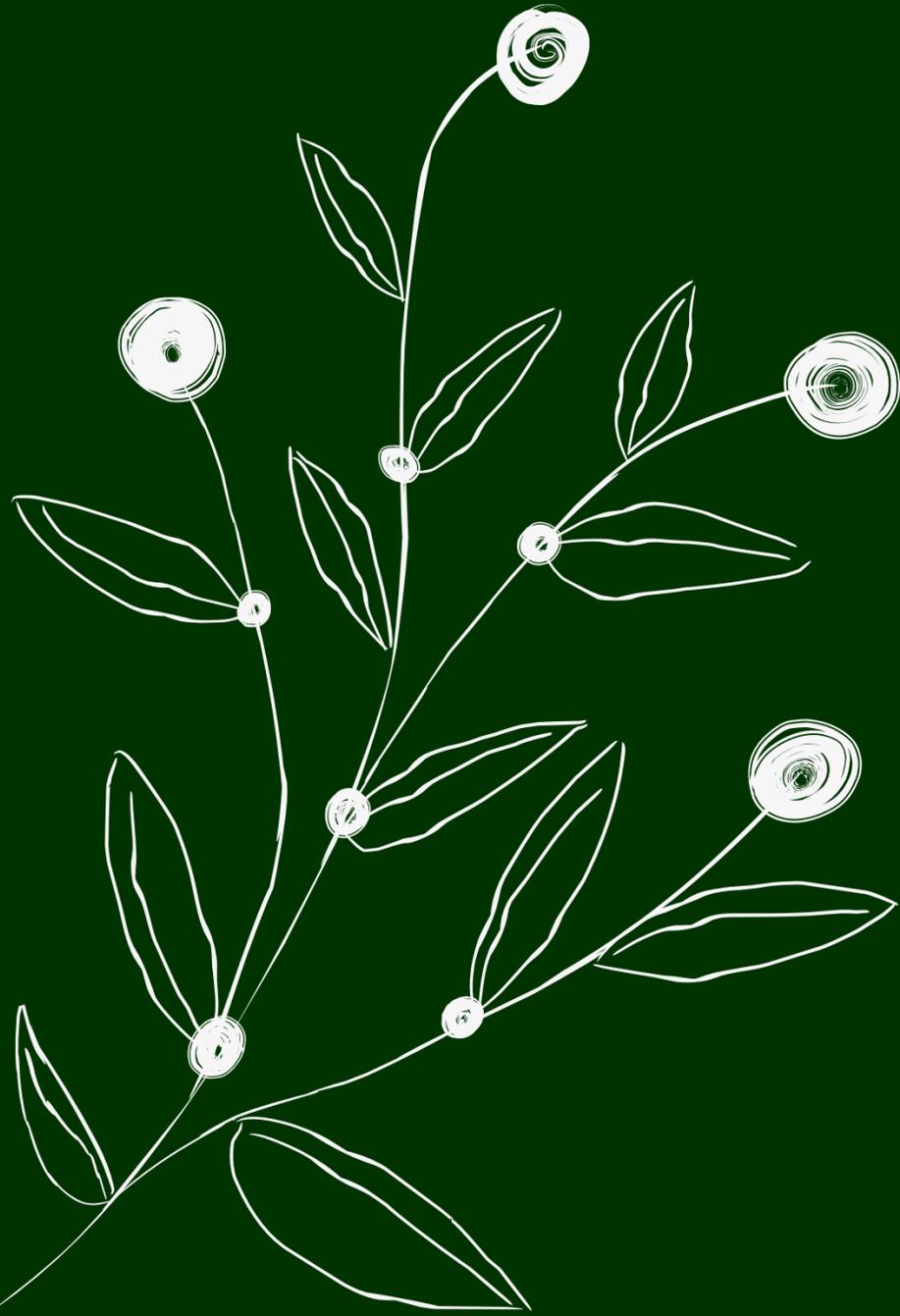
Persona

User Journey

User Stories

Funktionale Anforderungen

Nicht-funktionale Anforderungen



## Persona 1 - Laura Zauner



**Alter:** 47

**Beruf:** Anwältin

**Familie:** geschieden, drei Kinder

**Wohnort:** Wiener Neustadt

**Hobbies:** Spazieren, Lesen, Kaffee trinken, Pilates

- Möchte ihren Kindern ein **schönes zu Hause** bieten
- Will nach der Arbeit gut entspannen und abschalten können
- Hat **wenig Zeit** außerhalb der Arbeit und Kinder für Planungen etc.

"Als erfolgreiche und beschäftigte Anwältin, brauche ich jemandem der meinen Traumgarten planen und umsetzen kann."

Laura ist als Anwältin sehr beschäftigt, aber möchte ihren Kindern nach der Scheidung in dem neuen Haus einen **schönen Garten zum spielen und entspannen** geben. Da sie **wenig Zeit** hat, braucht sie jemandem der ihr bei der **Planung und Umsetzung professionell** zur Seite steht.

# Persona 1 - Laura Zauner



**Use Case:** Laura ist gerade in ein neues Haus eingezogen und wusste bereits, dass sie den Garten verändern möchte. Deshalb sucht sie im Internet gezielt nach Gartenarchitekten die ihren Traumgarten planen und umsetzen können.

Für sie ist dabei sehr wichtig sich Bilder und Pläne von anderen vorherigen Projekten anzusehen um zu sehen, ob ihr der Stil der Gärtner/Architekten gefällt.

**Alter:** 47

**Beruf:** Anwältin

**Familie:** geschieden, drei Kinder

**Wohnort:** Wiener Neustadt

# User Journey - Laura Zauner

## Storyline

Setzt sich in einer ruhigen Minute am Feierabend auf die Couch und ihr Blick fällt auf den unschönen Garten



## User Goals

Garten umgestalten, damit die Kinder spielen können

## Expectations

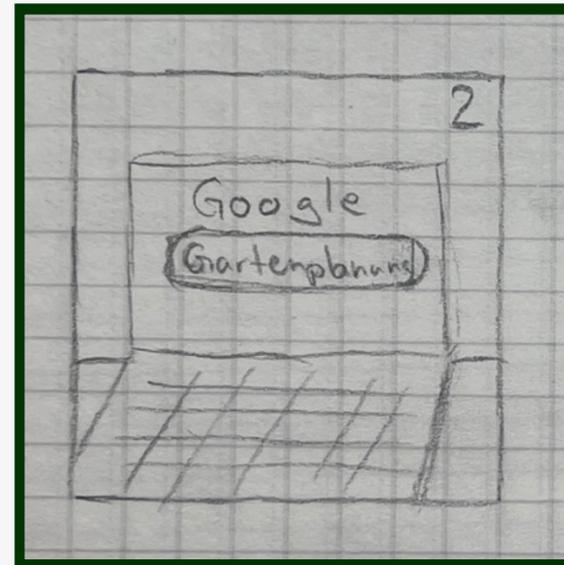
Professionelle Hilfe finden

## Pain Points

Garten ist vermutlich mehr Arbeit als angenommen

## Storyline

Sucht im Internet nach Gartenfirmen in ihrer Umgebung



## User Goals

Vertrauenswürdiges Unternehmen finden

## Expectations

Sehr viel Angebot

## Pain Points

Zu großes Angebot  
→ Überforderung

## Storyline

Findet bei der Recherche die Gartenarchitekten von gar10 und ruft die Webseite auf



## User Goals

Überblick über das Unternehmen verschaffen

## Expectations

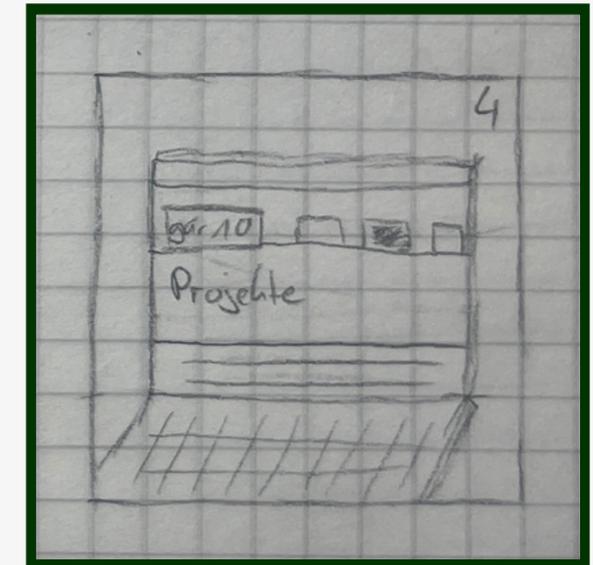
Bilder von vergangenen Projekten anschauen

## Pain Points

schlecht navigierbare Webseite, unübersichtliche Projekte

## Storyline

Laura sucht gezielt nach den Projekten des Unternehmens



## User Goals

Eindruck der Arbeitsweise und Art verschaffen

## Expectations

Vorher-/Nachherbilder sehen, Bilder von den Plänen

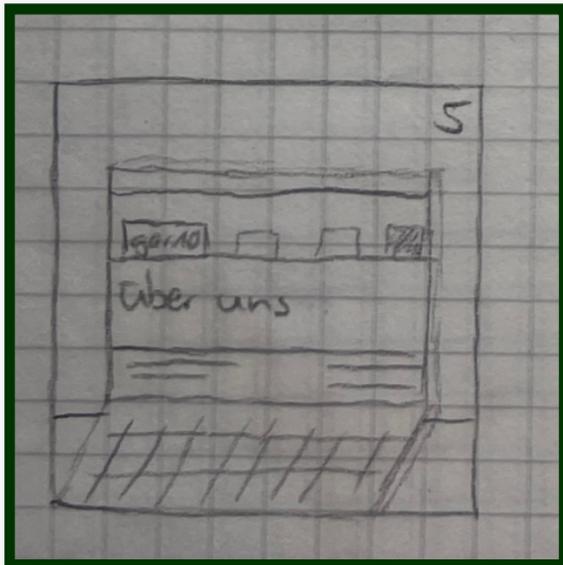
## Pain Points

Bilder sind schlecht durchzuschauen

# User Journey - Laura Zauner

## Storyline

Möchte mehr über die Firma und Gründer erfahren und ruft Über Uns Seite auf



## User Goals

Lernt über die Erfahrung der Mitarbeiter

## Expectations

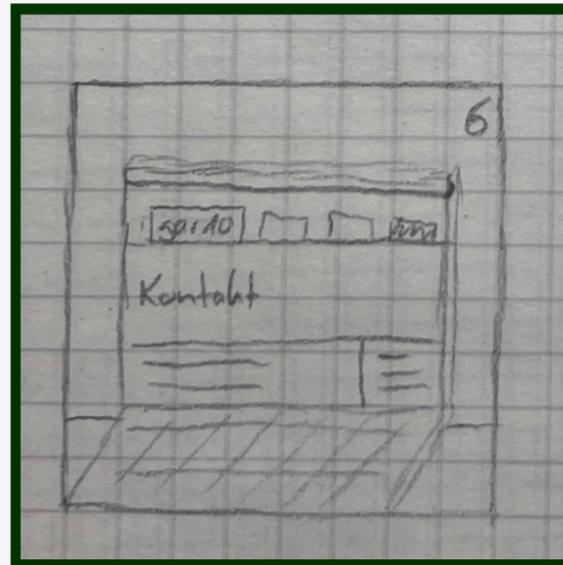
Informationen über den Werdegang und Expertise

## Pain Points

Wenig Informationen vorhanden

## Storyline

Nun möchte sie Kontakt aufnehmen für eine Kostenanfrage & weitere Informationen



## User Goals

Kompetente Unterstützung bekommen

## Expectations

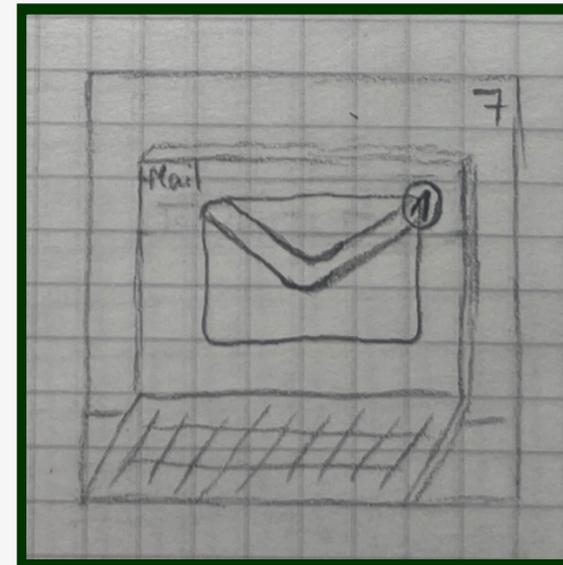
Leicht bedienbares Kontaktformular

## Pain Points

Kein Kontaktformular vorhanden nur Email

## Storyline

Schreibt eine Email an die Firma mit Bitte um Kontaktaufnahme



## User Goals

Hofft auf baldige Kontaktaufnahme wie auf Website versprochen

## Expectations

Direkte Bestätigung durch das Unternehmen

## Pain Points

Mail landet im Spam Ordner, wirkt unprofessionell

## Storyline

Laura ist froh Kontakt aufgenommen zu haben & genießt den Abend



## User Goals

Innere Ruhe und Erleichterung

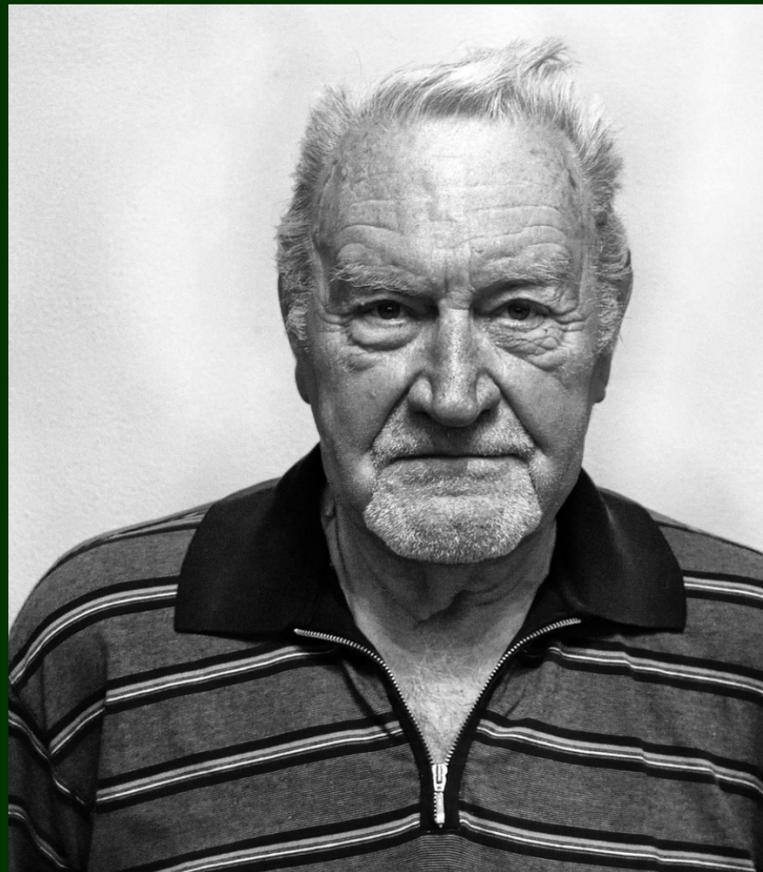
## Expectations

Baldige Antwort mit positiver Rückmeldung

## Pain Points

Negative Antwort zu bekommen

## Persona 2 - Gerhard Huber



**Alter:** 76

**Beruf:** Rentner

**Familie:** verheiratet, vier Kinder

**Wohnort:** Pressbaum

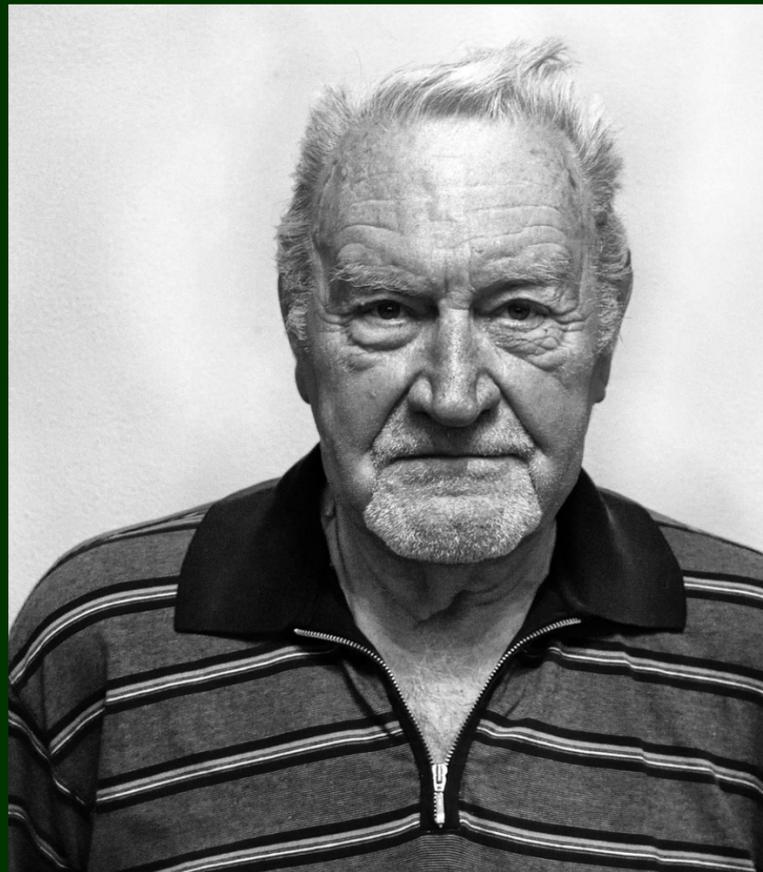
**Hobbies:** Spazieren, Schach, mit Enkeln spielen, Kochen

- Muss sich nach Krankheit um seine **pflegebedürftige Frau kümmern**
- Möchte mit seinen Enkeln eine schöne Zeit verbringen
- Ist **körperlich nicht mehr so fit** wie früher bei bestimmten Hausarbeiten

"Als liebevoller Ehemann möchte ich meine Frau bestmöglich pflegen, ihr aber trotzdem eine Möglichkeit geben den Garten zu genießen."

Gerhard ist nach der Krankheit seiner Frau zum Pfleger geworden und kümmert sich so gut er kann um sie und das Haus. Auch freut er sich sehr wenn seine Enkel ihn besuchen kommen. Da Gerhard jedoch schon **älter und nicht mehr so fit** ist, braucht er jemanden der ihm bei der **Gartenpflege unterstützen** kann.

# Persona 2 - Gerhard Huber



**Use Case:** Vor der Krankheit hat sich Gerhards Frau liebevoll um den gemeinsamen Garten gekümmert und Gerhard hat sich um die Schnittarbeit gekümmert. Mit den Jahren ist diese Aufgabe aber immer schwieriger geworden und Gerhard ist nicht mehr körperlich in der Lage sich um alles zu kümmern.

Deshalb sucht er mit Hilfe seiner Kinder im Internet nach Gärtnern, die sich nicht nur um die Pflege, sondern auch anfällige Schnittarbeiten kümmern können. Gerhard ist sehr wichtig, dass es sich um eine vertrauensvolle Firma handelt die er in seinen Garten lässt.

**Alter:** 76

**Beruf:** Rentner

**Familie:** verheiratet, vier Kinder

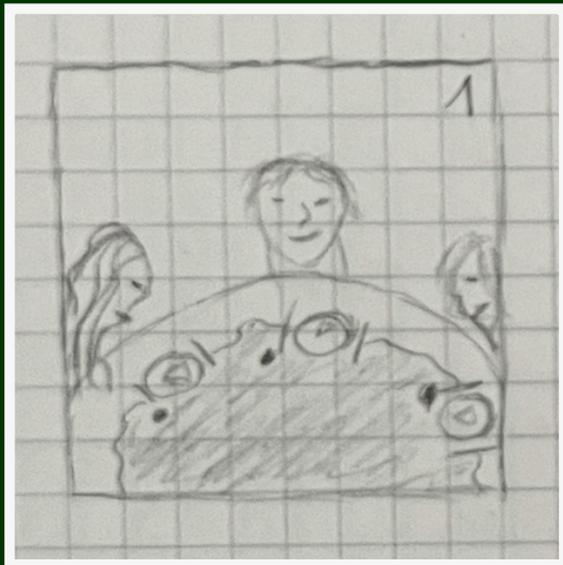
**Wohnort:** Pressbaum



# User Journey - Gerhard Huber

## Storyline

Gerhard sitzt seinen Kindern bei Kaffee und Kuchen und redet über den Garten



## User Goals

Will dass der Garten wieder schöner aussieht

## Expectations

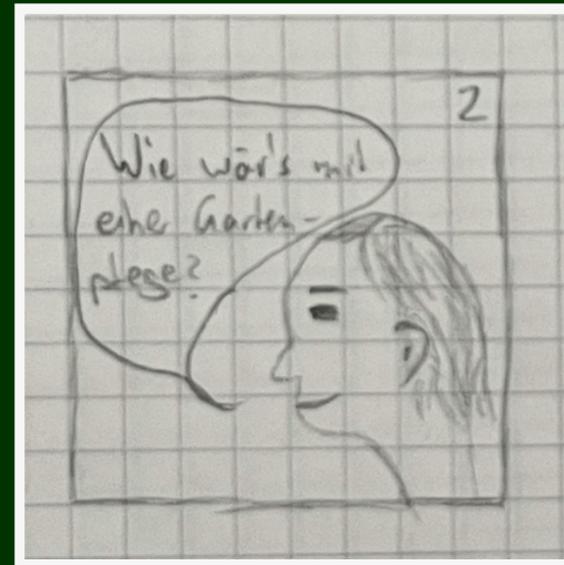
Hilfe von jemandem außerhalb der Familie der fix Zeit hat

## Pain Points

Möchte nicht ständig fremde Personen im Garten haben die helfen

## Storyline

Eines der Kinder schlägt vor, nach einer Firma zu suchen die Garten- & Baumpflege anbietet



## User Goals

Gerhard Unterstützung im Garten beschaffen

## Expectations

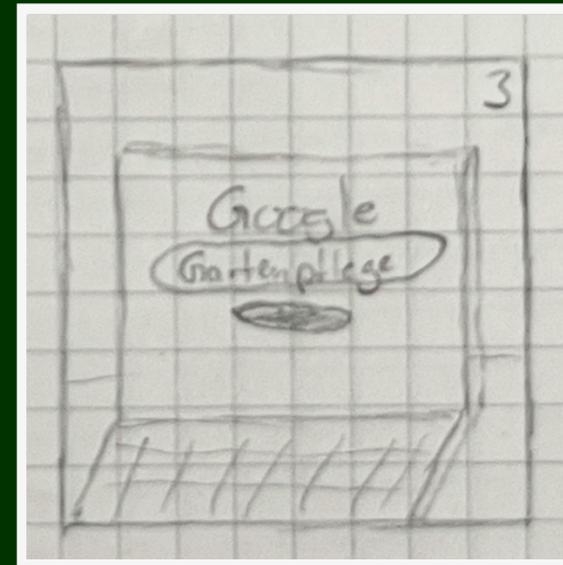
Professionelle Firma finden die alles erledigen kann

## Pain Points

Gerhard muss der Firma vertrauen können  
→ vertrauenswürdige Firma

## Storyline

Beginnen am Laptop nach Garten- & Baumpflege Unternehmen zu suchen



## User Goals

Überblick über verschiedene Angebote finden

## Expectations

Finden einer geeigneten Firma

## Pain Points

Sehr viel Auswahl, Firmen sind schlecht einschätzbar

## Storyline

Finden Gar10 und schauen sich die Website gemeinsam an



## User Goals

Eindruck der Firma bekommen

## Expectations

Informationen über ihre Angebote im Bereich Pflege

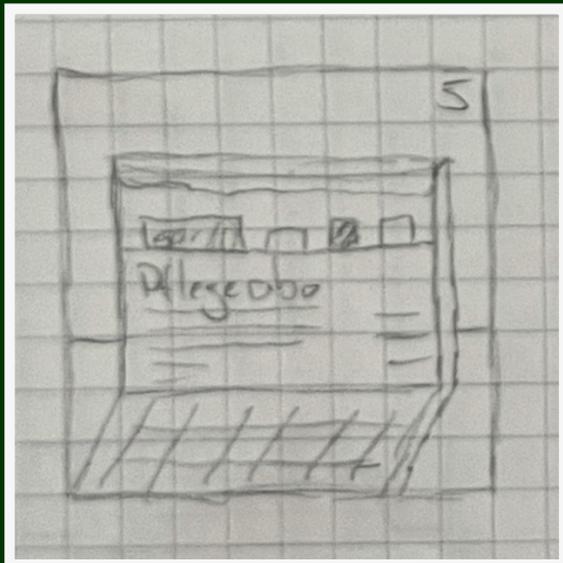
## Pain Points

Informationen sind versteckt

# User Journey - Gerhard Huber

## Storyline

Auf der Seite Pflege sehen sie dass es Gartenpflege Abos gibt



## User Goals

Möchten mehr Informationen zu Pflege und Kosten

## Expectations

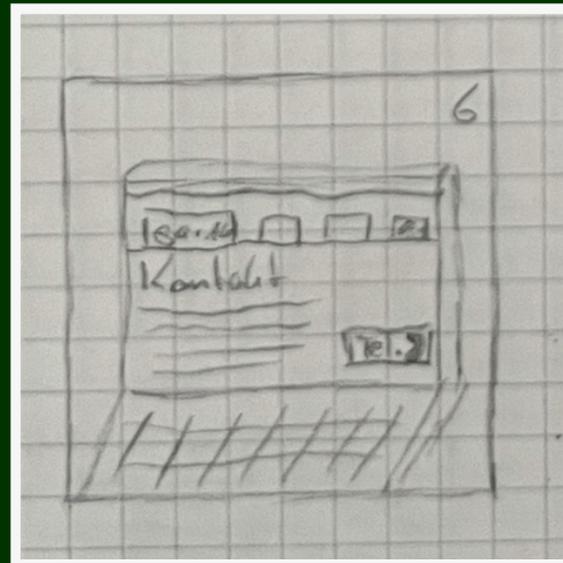
Link zu Email oder den Kontaktmöglichkeiten

## Pain Points

Keine weiterführenden Links vorhanden

## Storyline

Finden Kontakt Seite und rufen bei der Firma an



## User Goals

Direkte Informationen und Möglichkeit Fragen zu stellen

## Expectations

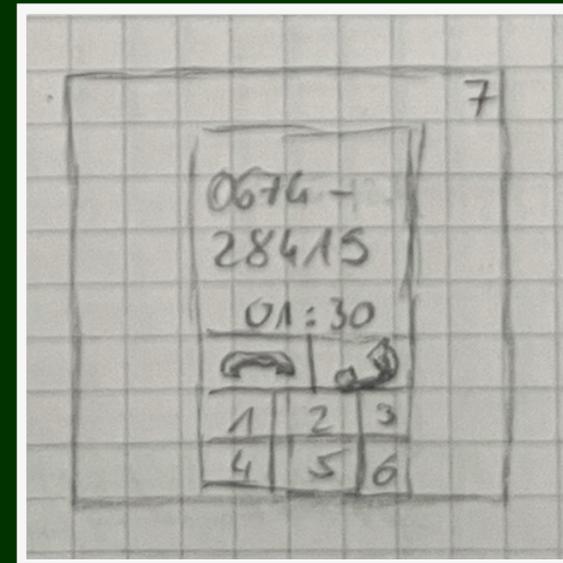
Kompetente Person die weiterhelfen kann

## Pain Points

Kontakt Seite ist etwas verwirrend aufgebaut

## Storyline

Gerhard vereinbart Besichtigungstermin mit unverbindlicher Angebotserstellung



## User Goals

Kennenlernen der Mitarbeiter

## Expectations

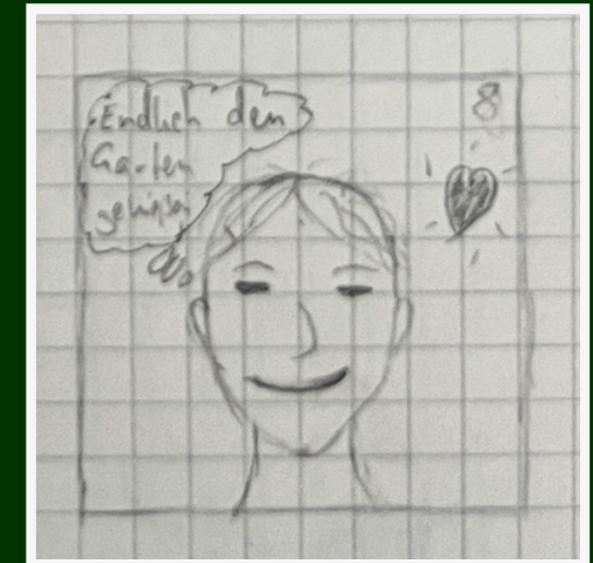
Nette Leute die sich im Garten gut auskennen

## Pain Points

Kommen zu spät oder wirken unprofessionell etc.

## Storyline

Gerhard ist voller Hoffnung und zufrieden über die ersten Schritte



## User Goals

Den Garten mit seiner Frau erleben können

## Expectations

Gutes Angebot und saubere Arbeit

## Pain Points

Kosten des Pflegeabos können hoch sein

# Laura Zauner

- Als Neukundin möchte Laura ihren Garten umgestalten.
- Als Neukundin braucht Laura Unterstützung bei der Neuplanung und Umsetzung ihres Traumgartens.
- Als Neukundin möchte Laura auf der Website alle notwendigen Informationen finden, um zu entscheiden, ob sie dem Unternehmen eine Chance gibt.
- Als Neukundin möchte sich Laura einen Eindruck über vergangene Projekte verschaffen, um festzustellen, ob ihr die Arbeit des Unternehmens gefällt.
- Als Neukundin möchte Laura mehr über die Gründer des Unternehmens erfahren, um zu verifizieren, dass es sich um eine professionelle Firma handelt.
- Als Neukundin braucht Laura eine einfache Möglichkeit die Firma für mehr Informationen zu kontaktieren.

# Gerhard Huber

- Als Neukunde braucht Gerhard Hilfe bei der Pflege seines Gartens.
- Als Neukunde braucht Gerhard Sicherheit, dass das Unternehmen professionell und vertrauenswürdig ist.
- Als Neukunde möchte Gerhard sicher gehen, dass nicht immer fremde Personen in seinen Garten für die Pflege kommen.
- Als Neukunde möchte Gerhard immer die gleiche Firma für die Pflege beauftragen, am besten zu bestimmten Zeiten im Jahr.
- Als Neukunde möchte Gerhard alle wichtigen Informationen auf einen Blick und leicht zugänglich auf der Website finden.
- Als Neukunde sucht Gerhard nach telefonischen Kontaktmöglichkeiten, da er sich mit dem Internet nicht so gut auskennt.
- Als Neukunde möchte Gerhard einige Bilder der Pflege sehen, um zu checken ob sie professionell aussehen.

## Anforderungen

---

# Funktionale Anforderungen

### Anforderungen der Nutzer:innen

- Kontaktmöglichkeit
- Übersicht
- FAQs
- Cookie Einstellungen (Annahme, Ablehnung)

### Anforderungen des Unternehmens

- Fragen beantworten
- Kontaktaufnahme
  - automatisierte Bestätigung

### Anforderungen der Marke

- Darstellung Angebot

# Nicht-funktionale Anforderungen

### Anforderungen der Nutzer:innen

- Informationen finden
- Bilder anschauen
- Angebot verstehen
- Unternehmen verstehen

### Anforderungen des Unternehmens

- Interesse wecken

### Anforderungen der Marke

- Aufmerksamkeit erregen
- Kunden gewinnen



# Plan the Brand Experience

# INHALT

---

Neue Markenpersönlichkeit

Essenz

Collage (analog)

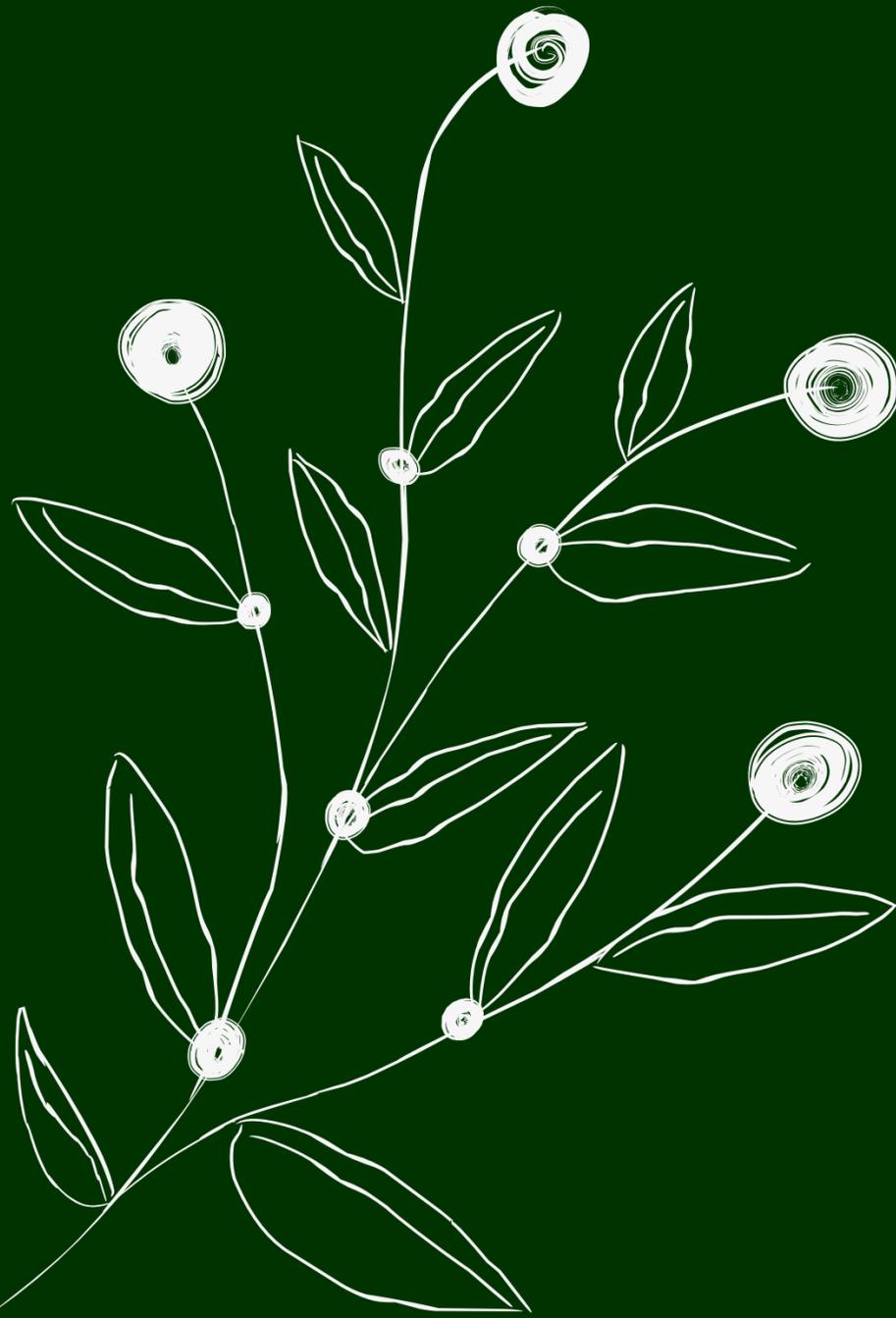
Moodboard (digital)

Stylescape

Card Sorting

Sitemap

User Flow



Markenpersönlichkeit

---

# Neue Markenpersönlichkeit – Julia

**Weiblich**

**Alter:** 38

**Wohnort:** Vorort Wiens

**Familienstand:** verheiratet mit Kindern

**Beruf:** Kunstlehrerin

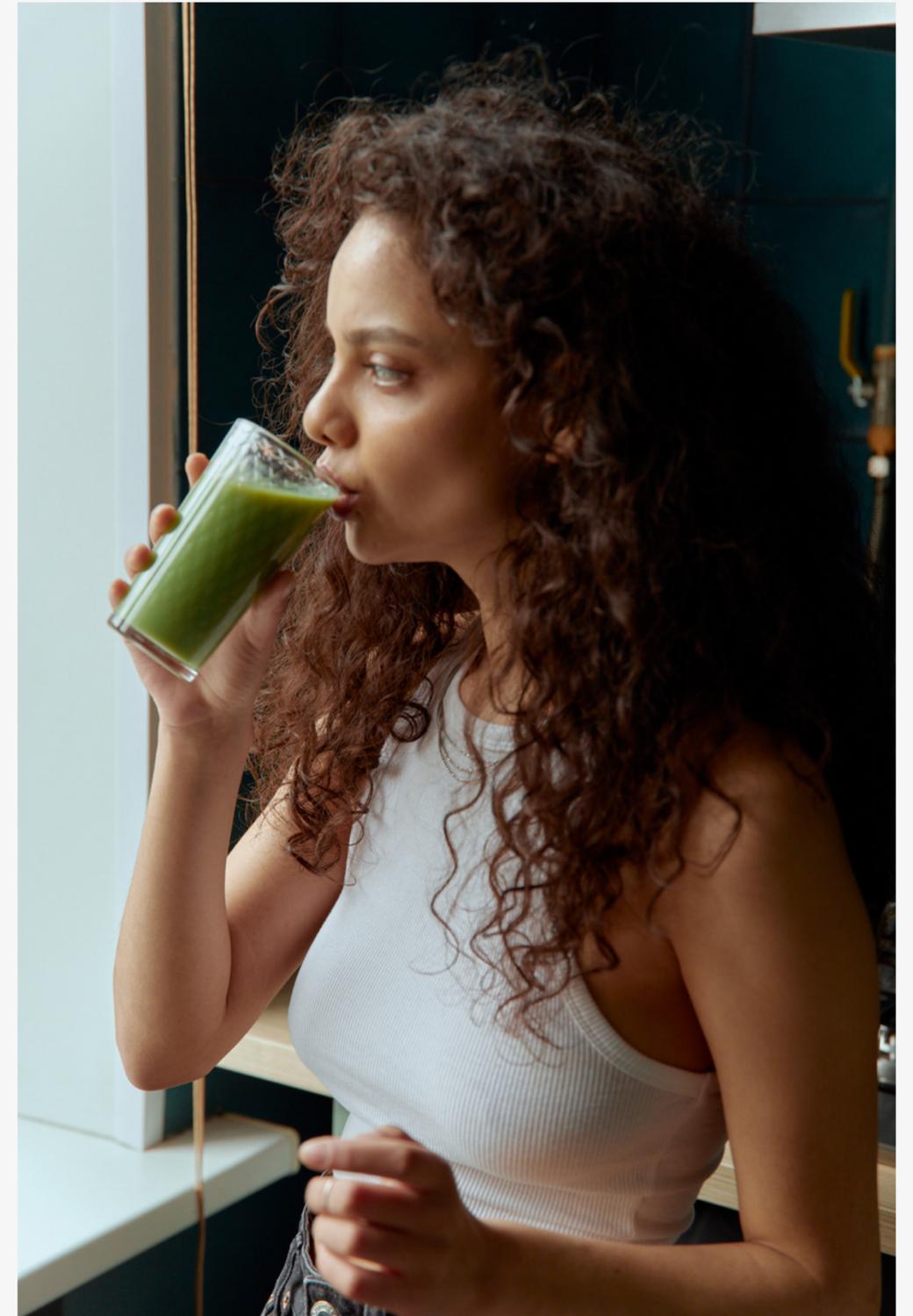
**Hobbies:** in der Natur sein, Sport machen, Fahrrad fahren

**Charakter:** extrovertiert, lustig, kreativ

**Partei:** Die Grünen

**Auto:** Hybrid oder Fahrrad

"Natur, Garten und Bewegung sind das wichtigste an  
meinem Alltag."





Essenz

---

## Die Essenz

### **Naturverbundenheit**

Die Kund\*innen sollen in ihrem Garten wieder Gefallen an der Natur finden und diese genießen.

### **Unterstützende Hilfe**

Kund\*innen werden im Alltag entlastet und bei schwierigen Aufgaben unterstützt.

### **Freudiges Miteinander**

Die Familien können gemeinsam den Garten nutzen und miteinander Spaß haben.

### **Vortwährendes Vertrauen**

Durch langjährige Aufträge wird Vertrauen aufgebaut und gestärkt.

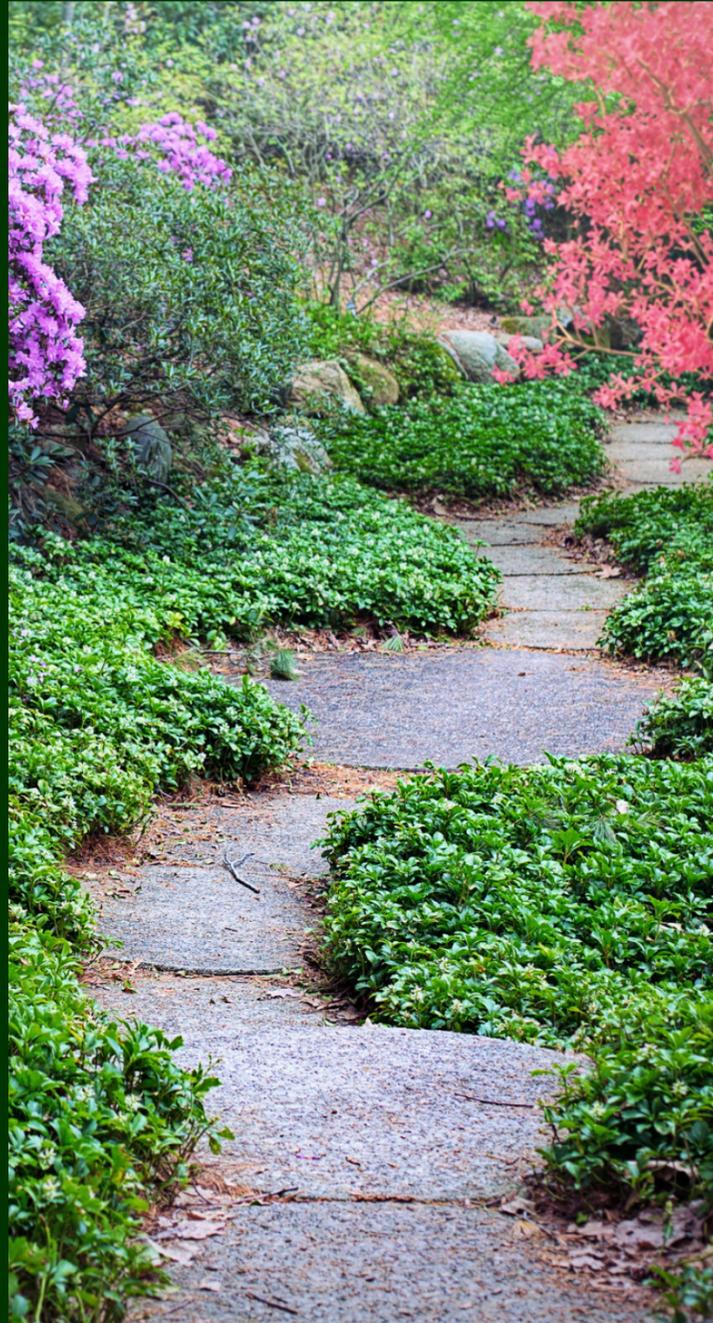
Collage

Collage  
(analog)



# Moodboard

---



Stylescape

# Stylescape

H1 Gartengestaltung

H2 Gartengestaltung

H3 Gartengestaltung

H4 Gartengestaltung

H5/Fließtext Gartengestaltung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit labor-tis

gar 10  
Gartengestaltung

Hintergrund

Schriftfarbe

Akzentfarbe

Jetzt anfragen

Kontakt

Mehr erfahren



Die ursprüngliche Idee des Logos wurde beibehalten und durch eine neue Schrift und Illustration neues Leben eingehaucht. Bei den Farben wurde sich auf schon bestehende Grüntöne bezogen und eine neue Akzentfarbe gewählt.

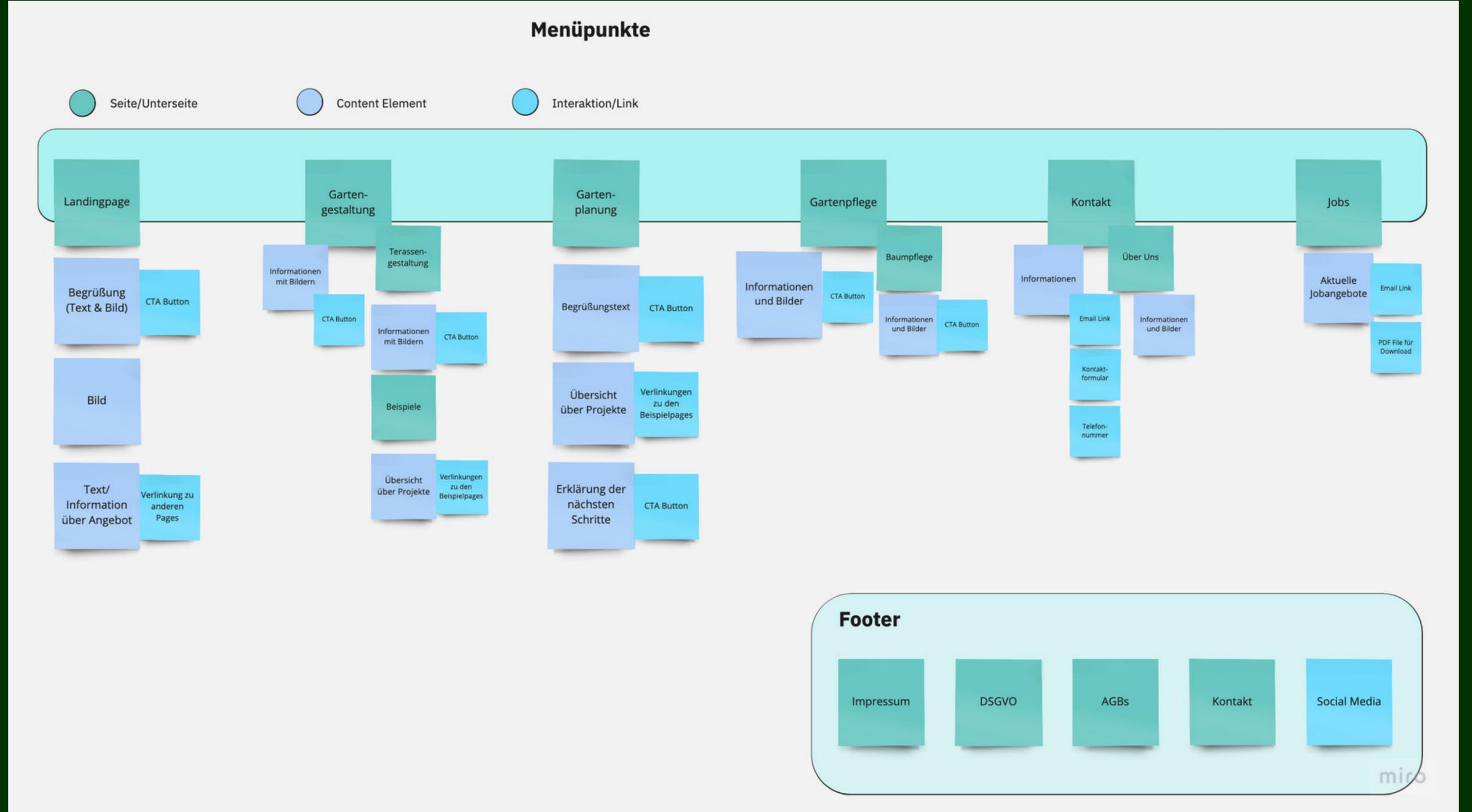
Die Schrift für das Logo ist Bookmania wirkt traditioneller und soll die etwas ältere Zielgruppe abholen, während bei der Fließtextschrift mit Bilo etwas modernes und gut lesbares eingebracht wird.



# Plan the User Experience

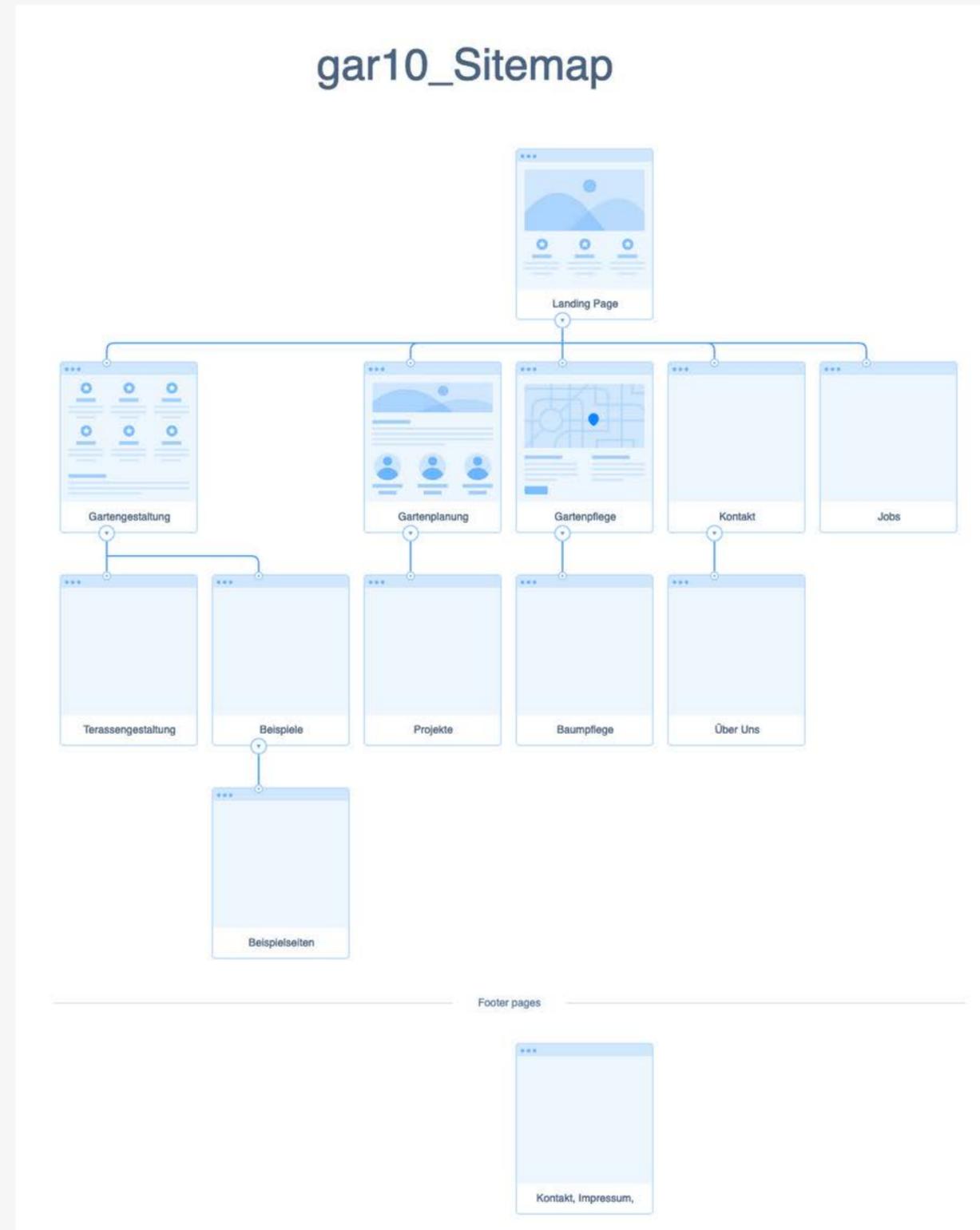
# Card Sorting

# Card Sorting



# Sitemap

## Neue Sitemap



# User Flow

# User Flow

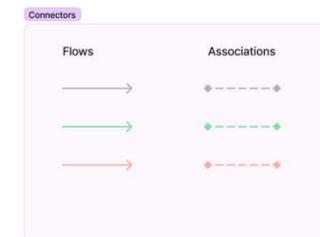
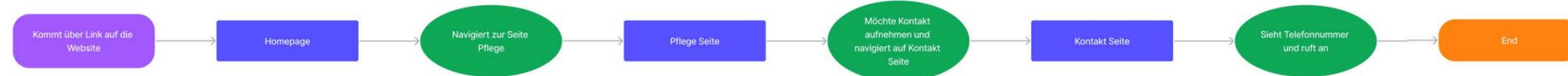
## User Flow - Laura Zauner

**Use Case**  
Use Case: Laura ist gerade in ein neues Haus eingezogen und wusste bereits, dass sie den Garten verändern möchte. Deshalb sucht sie im Internet gezielt nach Gartenarchitekten die ihren Traumgarten planen und umsetzen können. Für sie ist dabei sehr wichtig sich Bilder und Pläne von anderen vorherigen Projekten anzusehen um zu sehen, ob ihr der Stil der Gärtner/Architekten gefällt.



## User Flow - Gerhard Huber

**Use Case**  
Vor der Krankheit hat sich Gerhards Frau liebevoll um den gemeinsamen Garten gekümmert und Gerhard hat sich um die Schnittarbeit gekümmert. Mit den Jahren ist diese Aufgabe aber immer schwieriger geworden und Gerhard ist nicht mehr körperlich in der Lage sich um alles zu kümmern. Deshalb sucht er mit Hilfe seiner Kinder im Internet nach Gärtnern, die sich nicht nur um die Pflege, sondern auch anfällige Schnittarbeiten kümmern können. Gerhard ist sehr wichtig, dass es sich um eine vertrauensvolle Firma handelt die er in seinen Garten lässt.





# User Flow – Laura Zauner

## User Flow - Laura Zauner

### Use Case

Use Case: Laura ist gerade in ein neues Haus eingezogen und wusste bereits, dass sie den Garten verändern möchte. Deshalb sucht sie im Internet gezielt nach Gartenarchitekten die ihren Traumgarten planen und umsetzen können. Für sie ist dabei sehr wichtig sich Bilder und Pläne von anderen vorherigen Projekten anzusehen um zu sehen, ob ihr der Stil der Gärtner/Architekten gefällt.



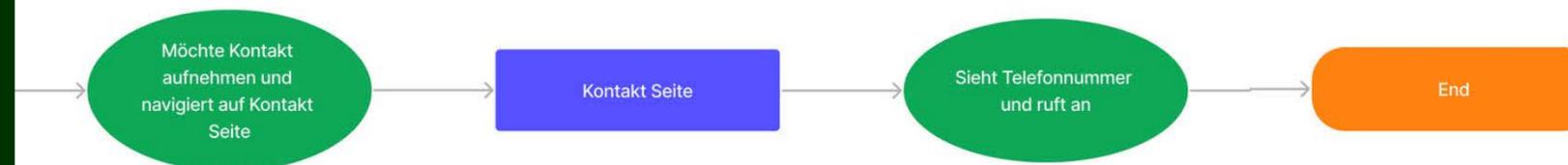
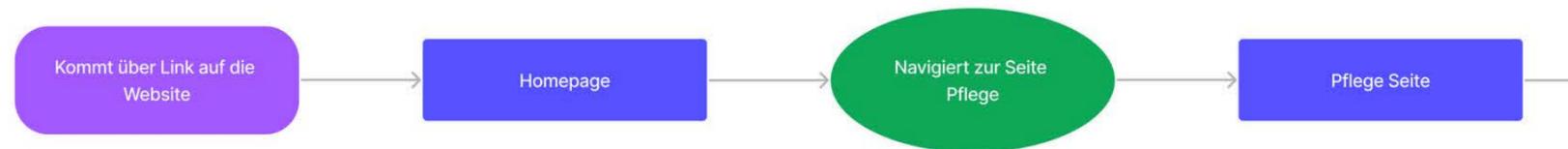
# User Flow – Gerhard Huber



## User Flow – Gerhard Huber

### Use Case

Vor der Krankheit hat sich Gerhards Frau liebevoll um den gemeinsamen Garten gekümmert und Gerhard hat sich um die Schnitтарbeit gekümmert. Mit den Jahren ist diese Aufgabe aber immer schwieriger geworden und Gerhard ist nicht mehr körperlich in der Lage sich um alles zu kümmern. Deshalb sucht er mit Hilfe seiner Kinder im Internet nach Gärtnern, die sich nicht nur um die Pflege, sondern auch anfällige Schnitтарbeiten kümmern können. Gerhard ist sehr wichtig, dass es sich um eine vertrauenswürdige Firma handelt die er in seinen Garten lässt.



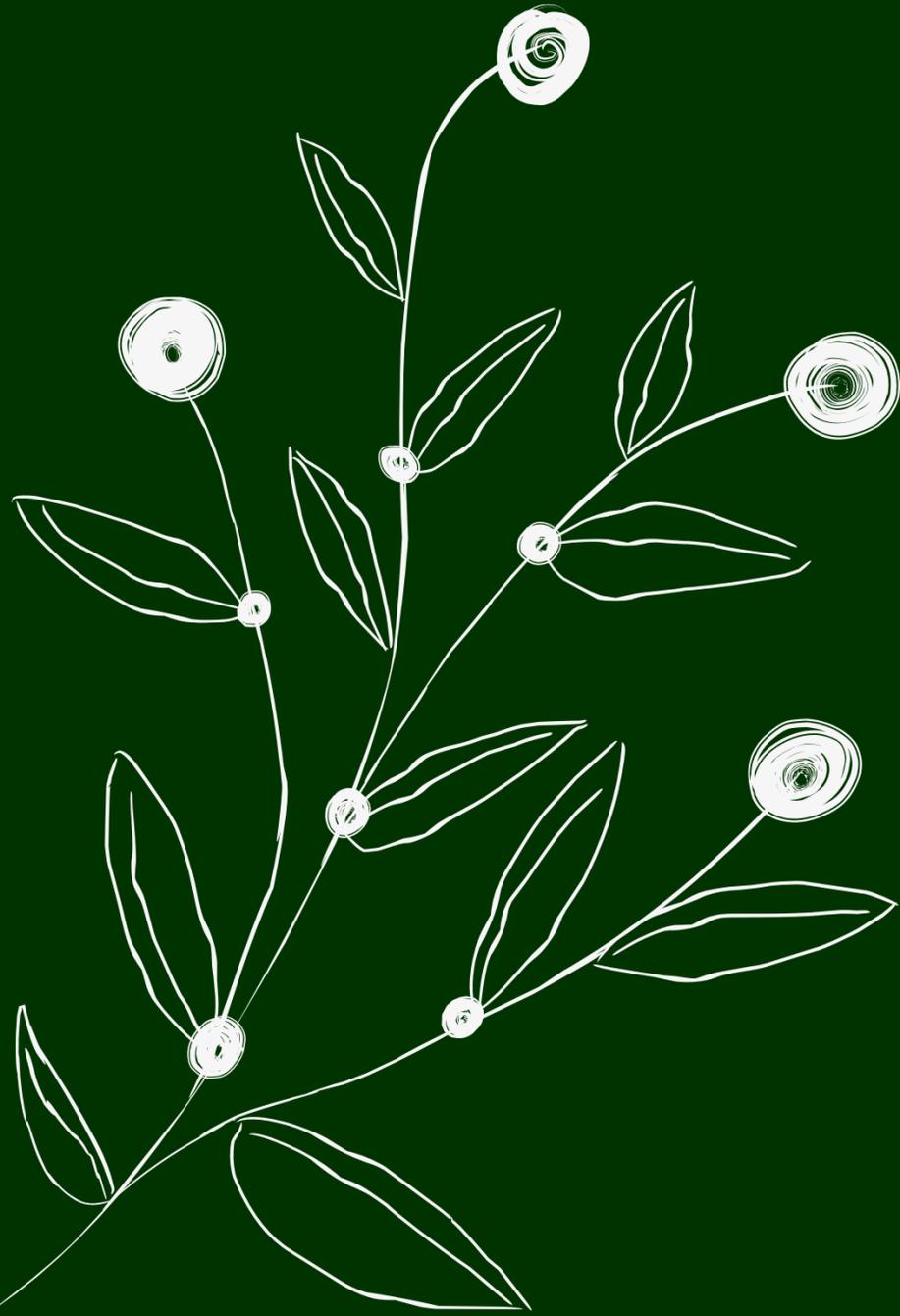
# Design the User Experience



# INHALT

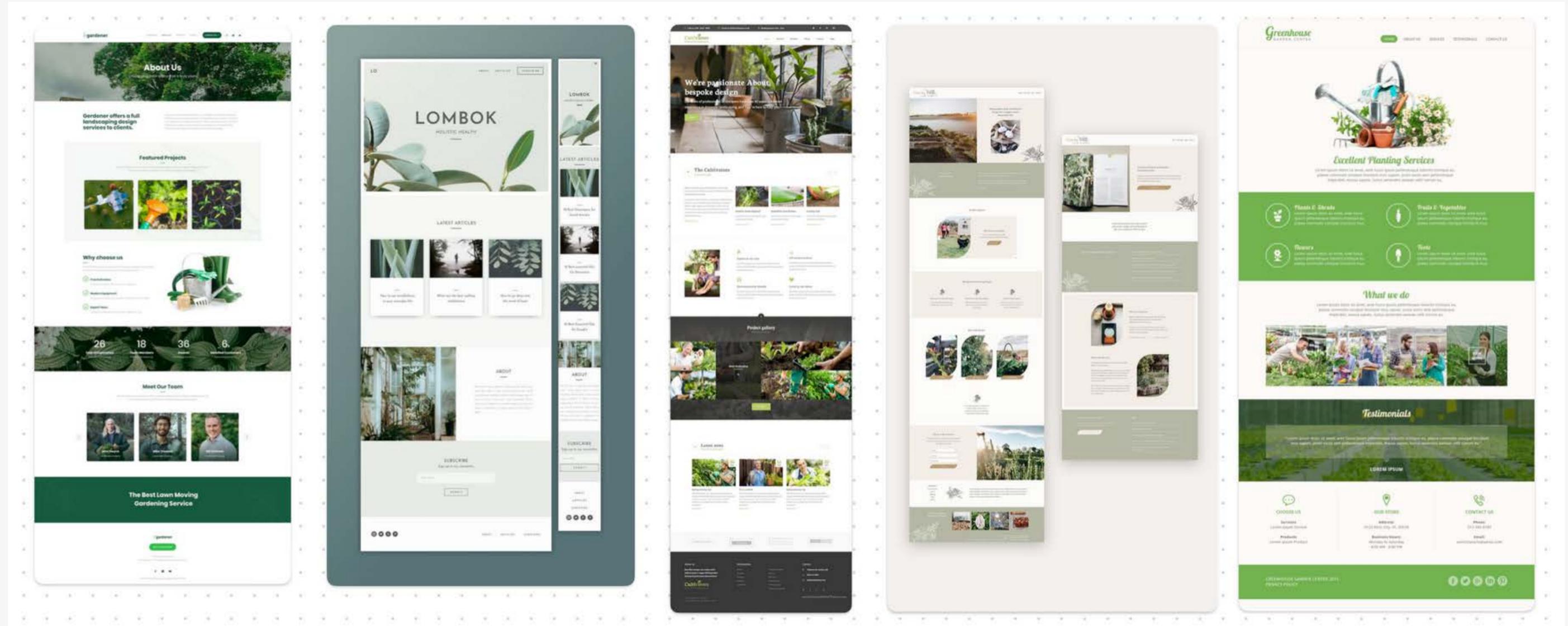
---

Moodboard Websites  
Scribbles  
Papierprototyp

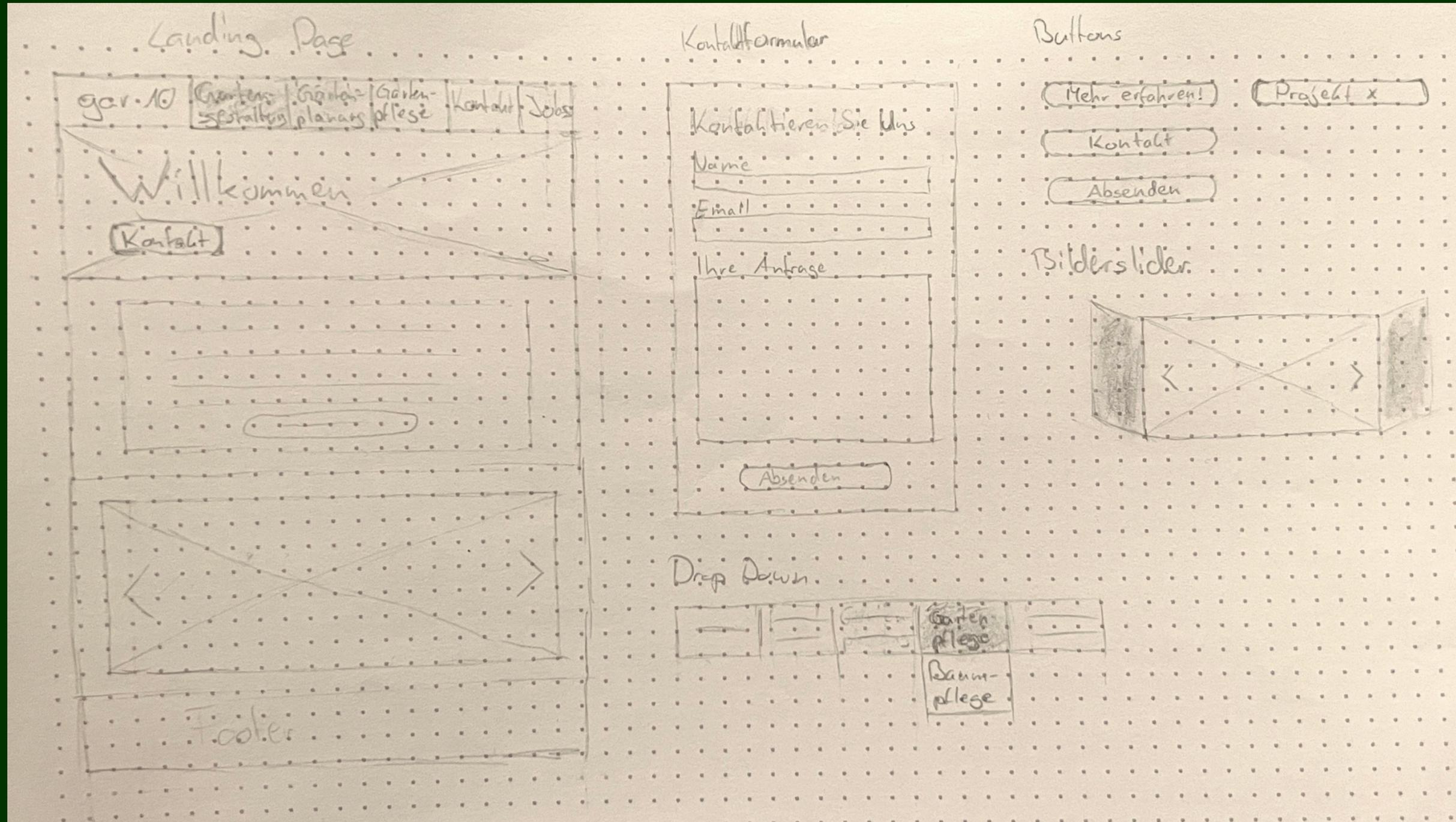


# Moodboard

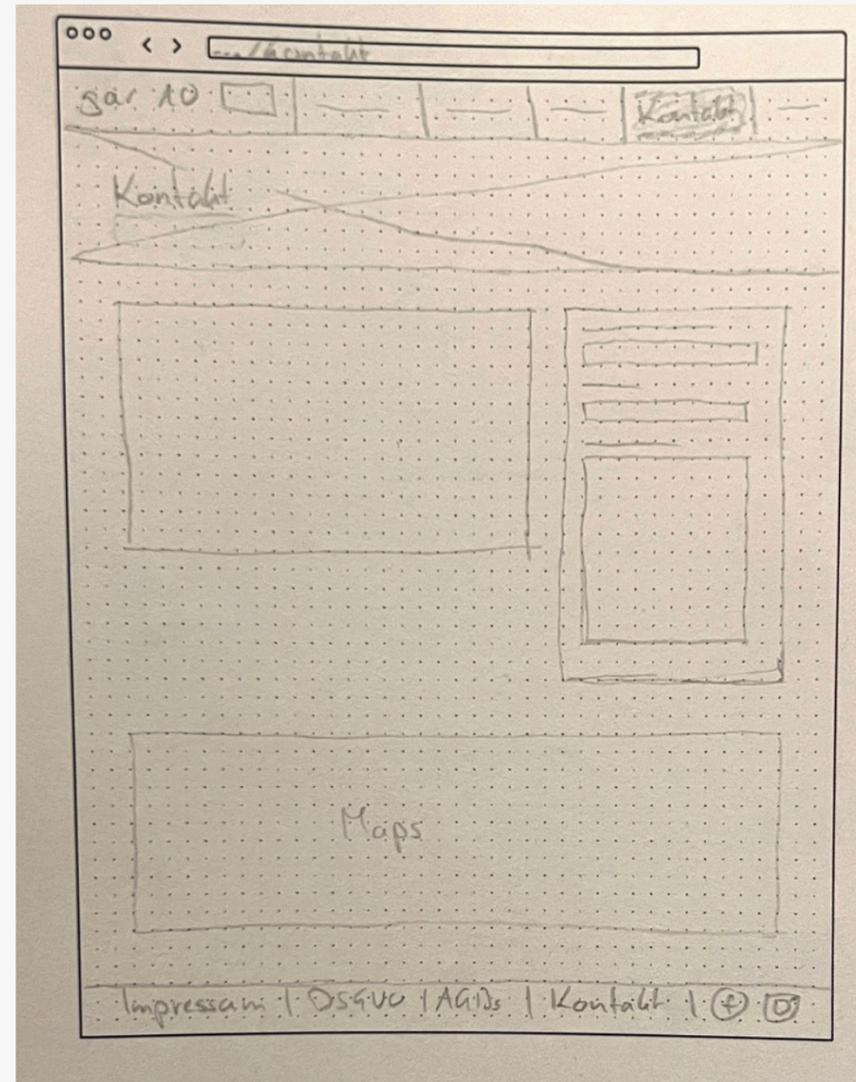
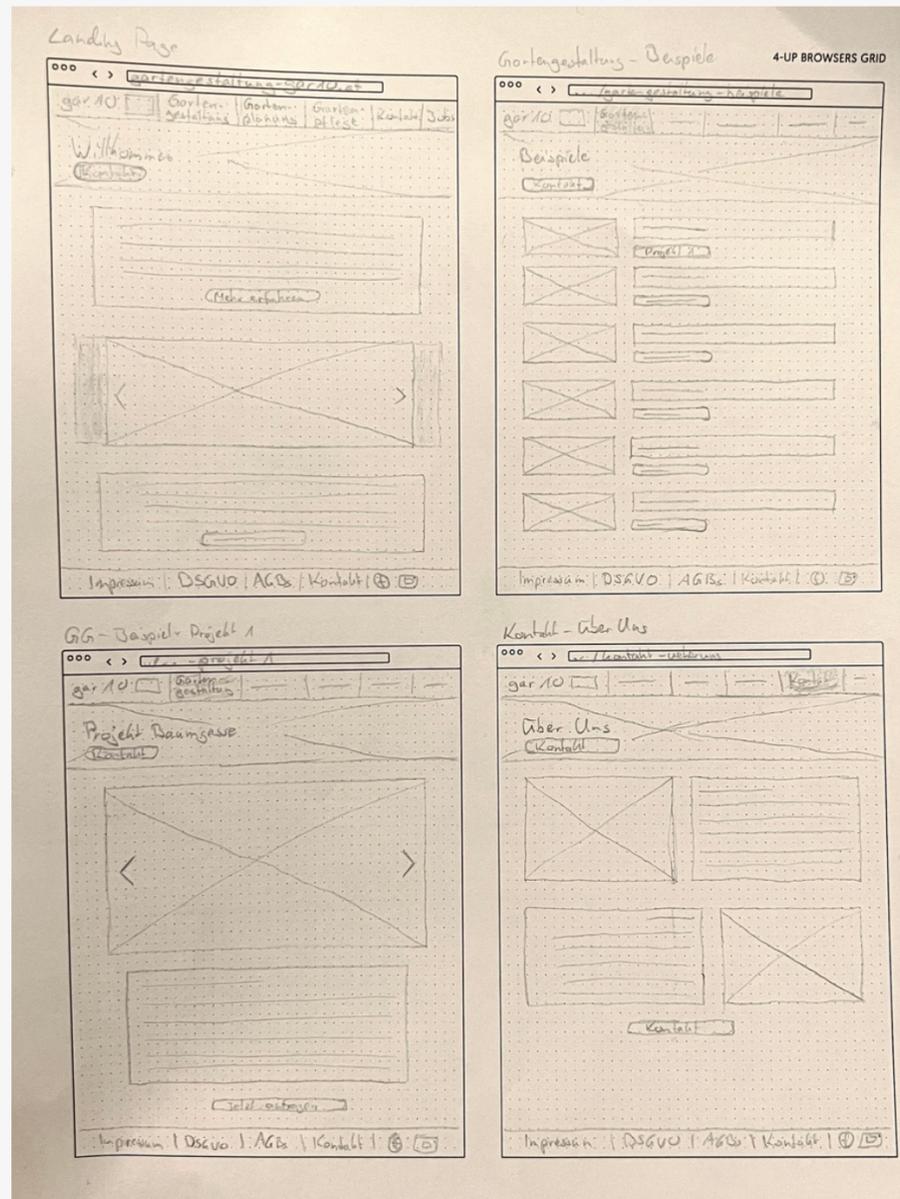
# Moodboard Websites



# Scribbles



# Papierprototyp - klickbar



Link:

<https://xd.adobe.com/view/46524df9-0e51-48cf-a8b2-f3fbfb3c81f5-1301/?fullscreen>

# Gestaltung interaktiver Komponenten





# INHALT

---

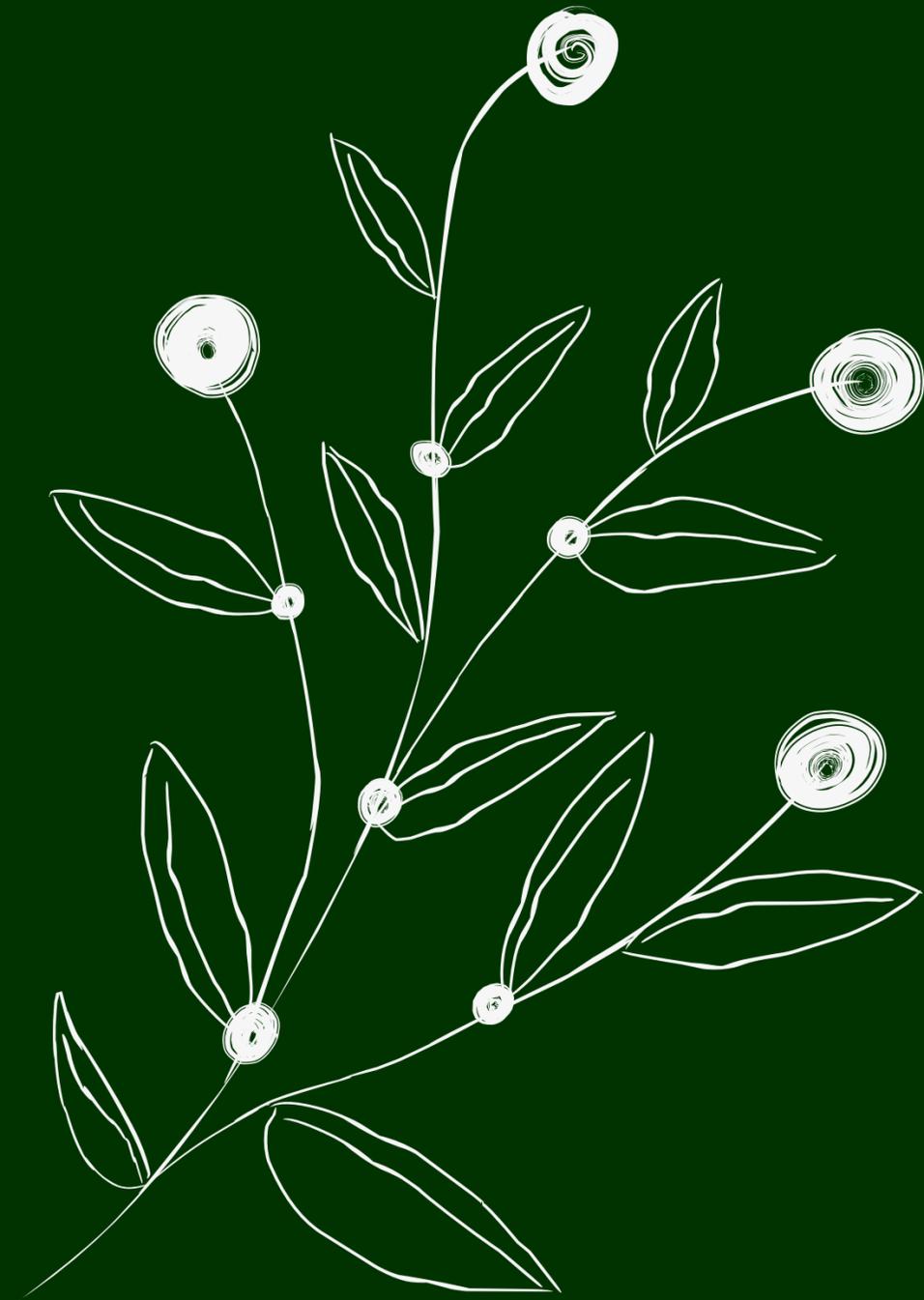
Moodboard Websites

Fonts

Colors

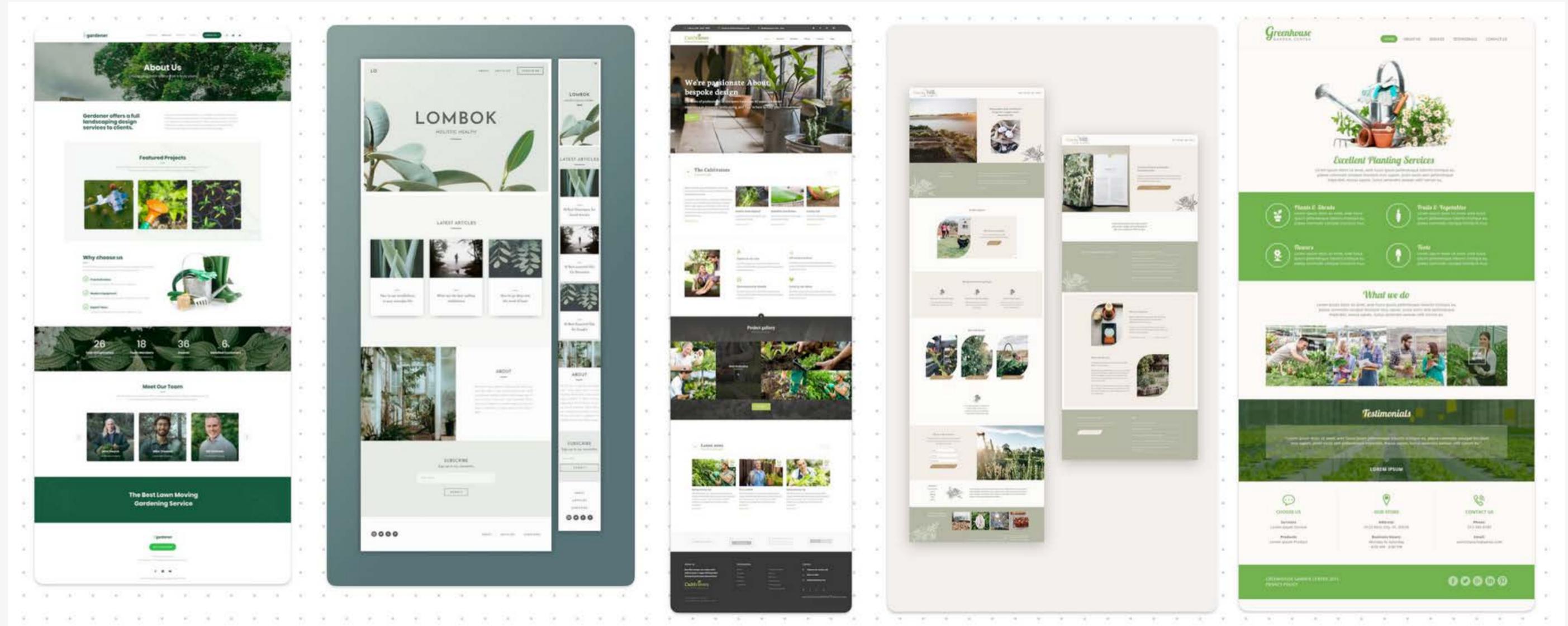
Buttons & Grid

Kontaktformular



# Moodboard

# Moodboard Websites



## Fonts

	Size	Weight
Überschriften		
<b>H1 Bookmania</b>	48,83 px	Bold
<b>H2 Biló</b>	39,06 px	Bold
<b>H3 Biló</b>	31,25 px	Medium
H4 Biló	25 px	Medium
Fließtext/Hervorhebung		
Lorem ipsum	20 px	Regular
<b>Lorem ipsum</b>	20 px	Medium

# Farben

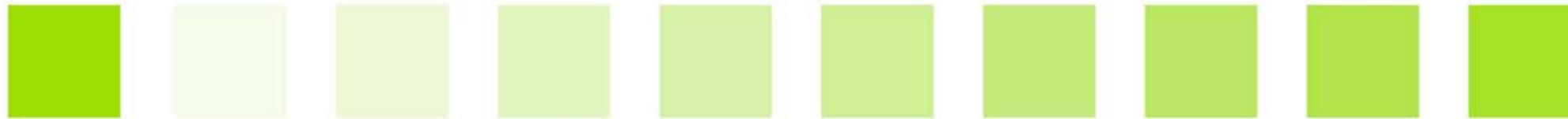
---

## Colors

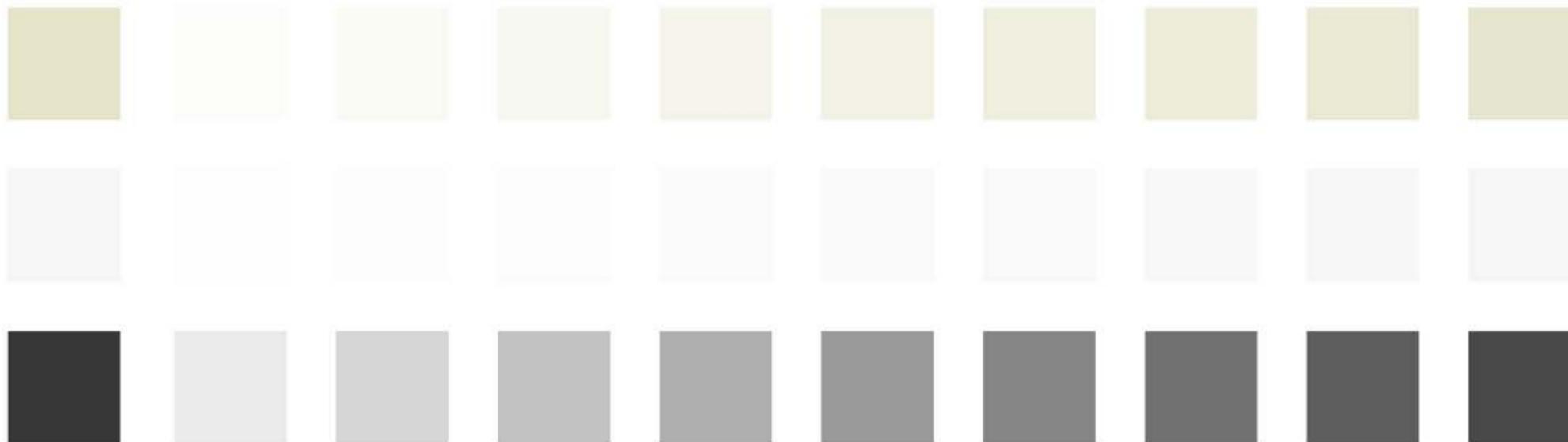
Schrift



Akzent



Hintergrund/Neutral



# Buttons & Grid

---

## Buttons

Default



Hover



Active



Disabled



Secondary  
Default



## Buttons

Default



Hover



Active



Disabled



Secondary  
Default



# Kontaktformular

---

## Kontaktformular

Default

Ihr Name

Ihre E-Mail

Ihr Anliegen

Active

Ihr Name

Ihre E-Mail

Ihr Anliegen

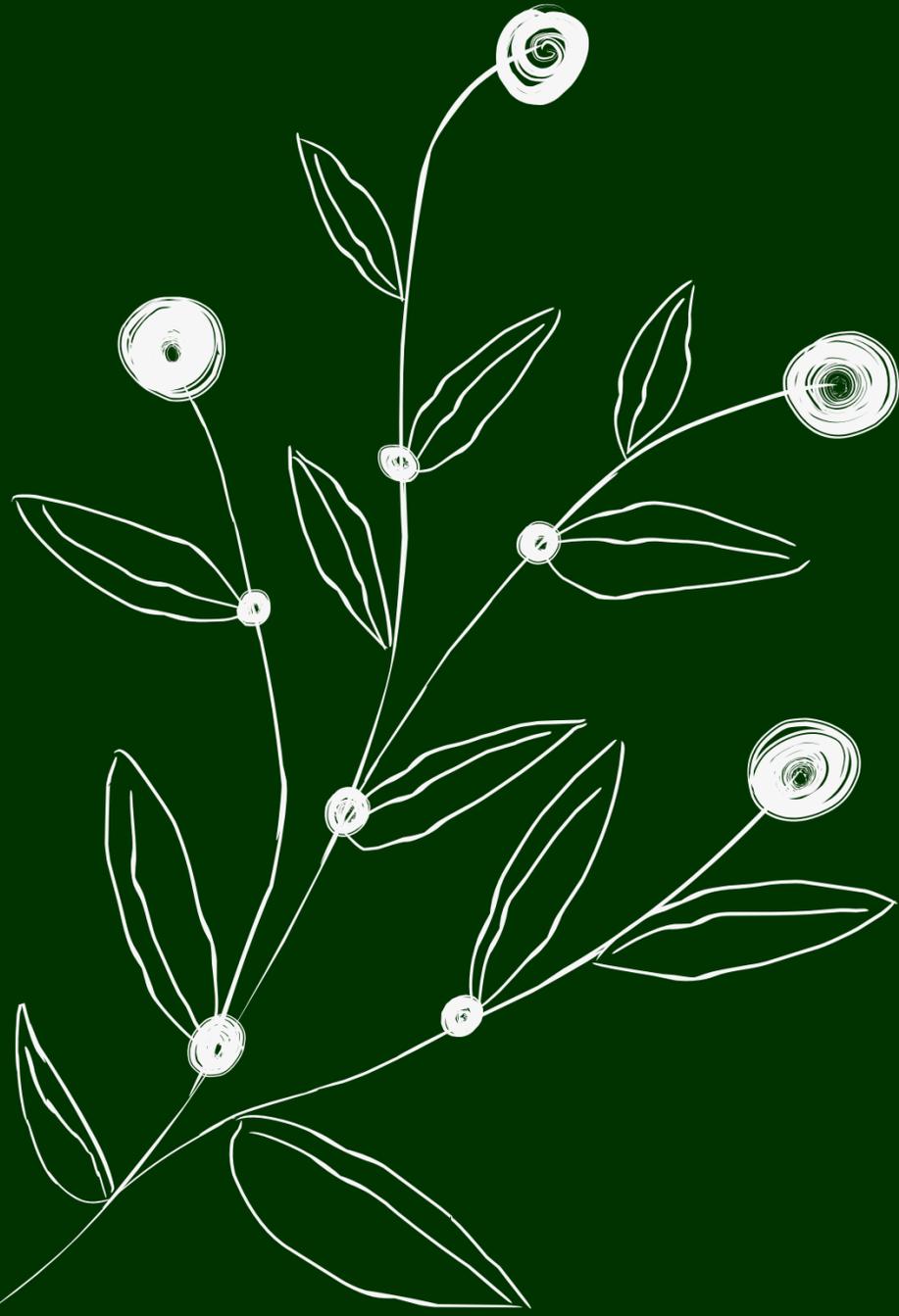
# Designing the HiFi Prototyp



# INHALT

---

Desktop  
Mobile





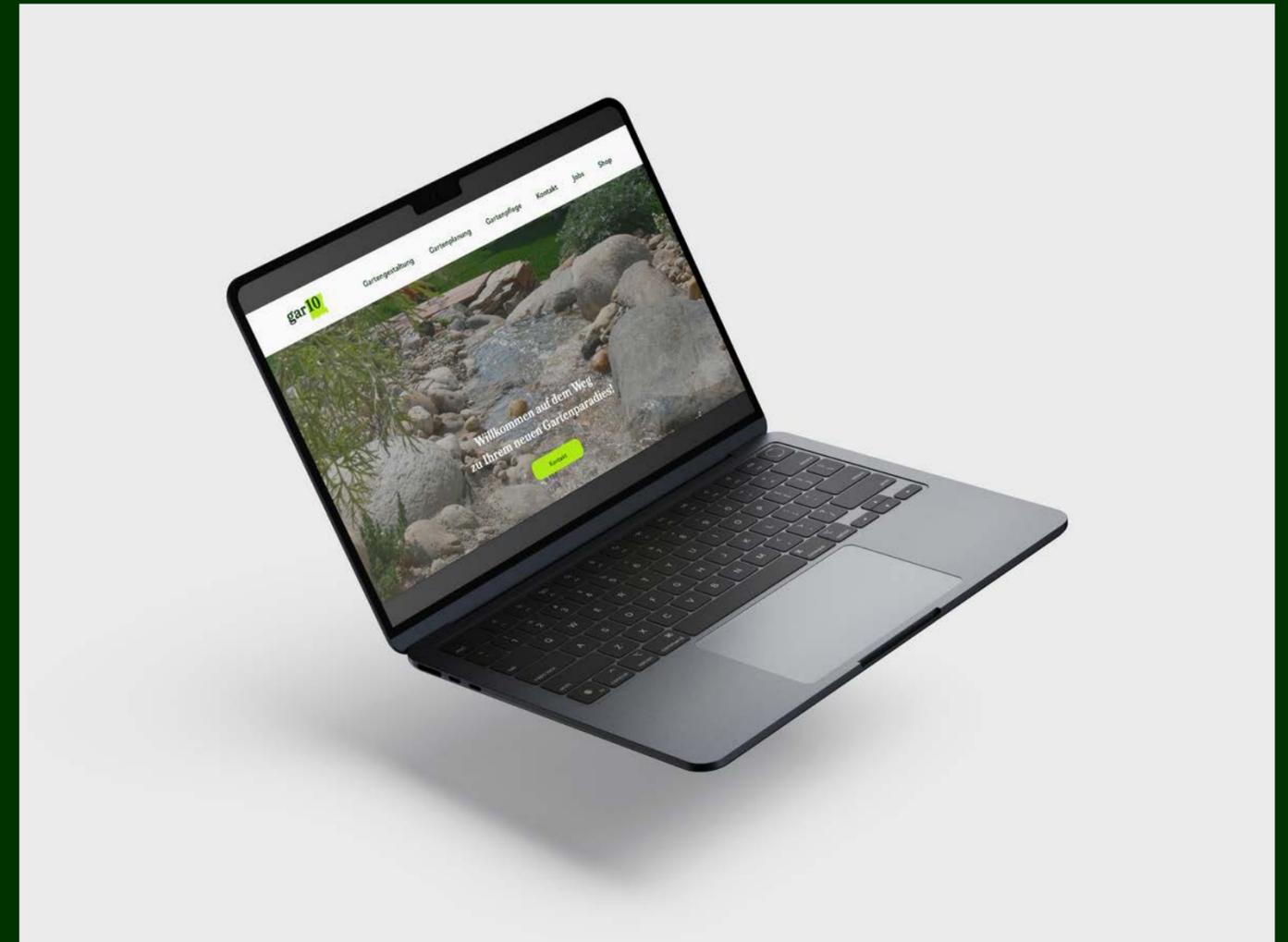
HiFi Prototyp

# Desktop

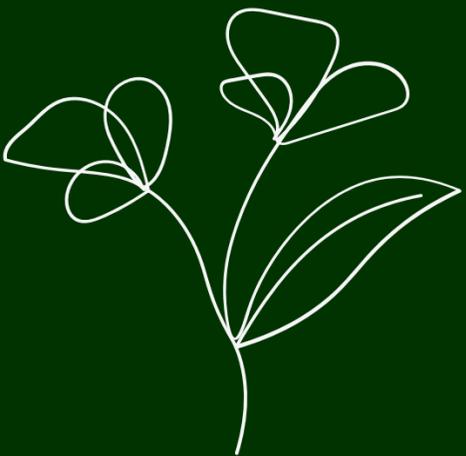
Link

<https://xd.adobe.com/view/a4ef60dd-ed95-42f7-826f-d91f1c0492ad-f1bc/?fullscreen>

- Aus dem User Flow umgesetzte Seiten: Landing Page, Gartengestaltung, Gartengestaltung – Beispiele, Beispielseiten, Gartenplanung, Kontakt, Kontakt – Über Uns

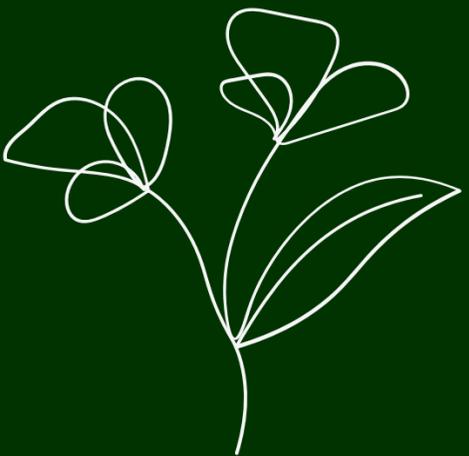
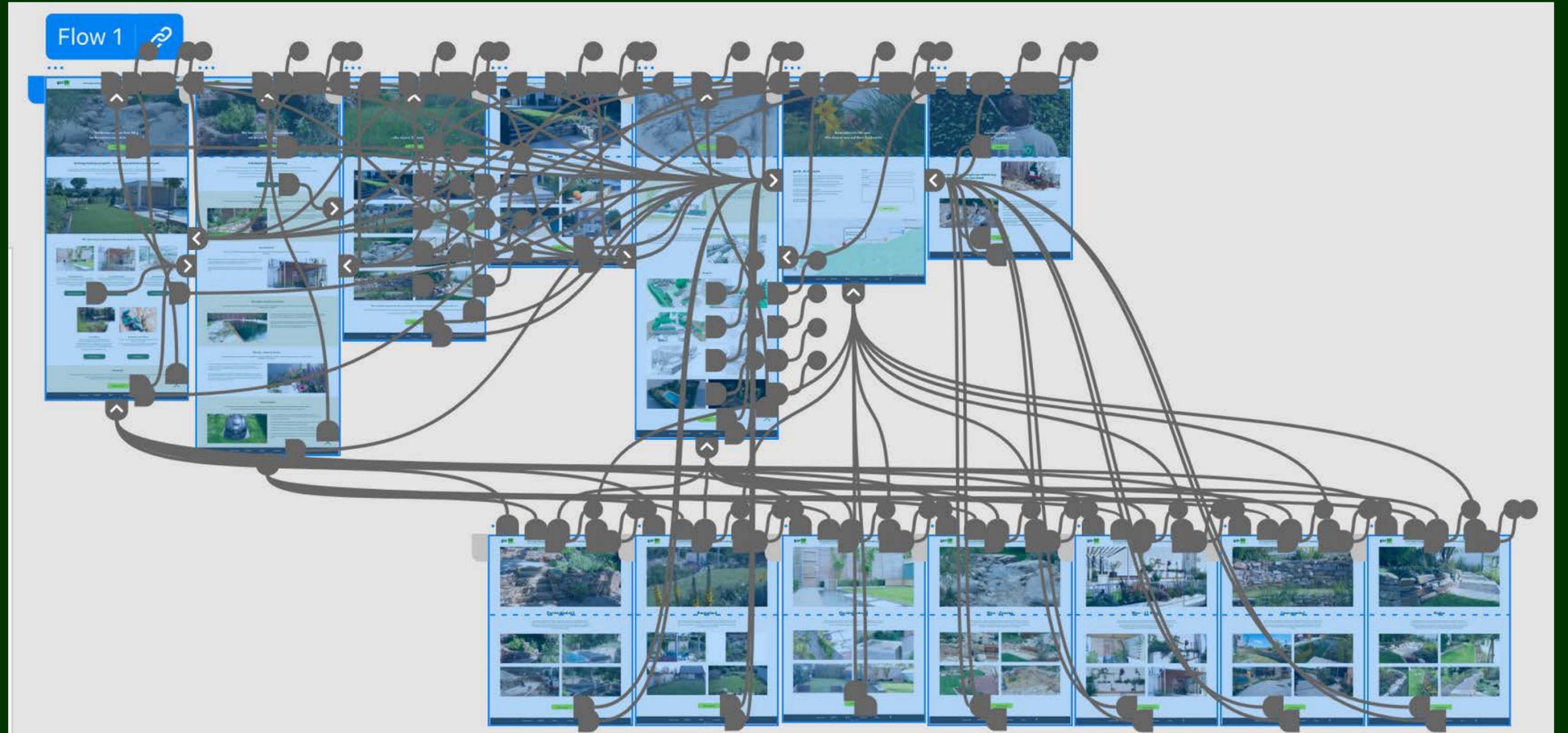


- Beispiele der Seite Gartenplanung nicht klickbar, da es auf der originalen Website kaum Inhalt dazu gibt
- Qualität der Fotos liegt an der schlechten Originalqualität auf der Webseite
- Die Seite "hüpft" beim navigieren über das Menü nicht immer an den Anfang der Seite – ich konnte das in den Einstellungen leider nicht ändern



HiFi Prototyp

Desktop



# HiFi Prototyp

## Mobile

### Link

<https://xd.adobe.com/view/23871696-004d-40bd-adf0-f55929e93117-76d4/?fullscreen>

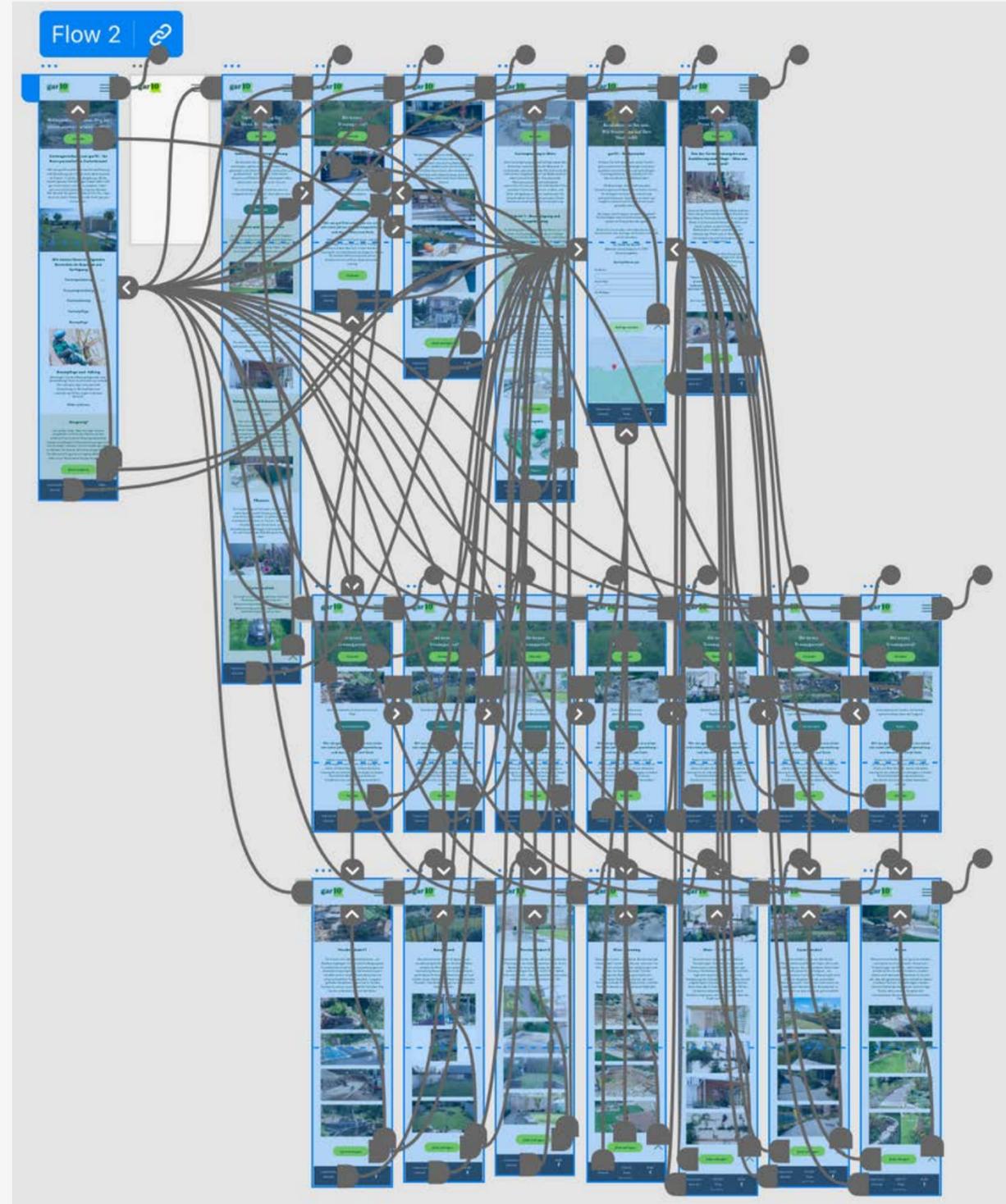
- Aus dem User Flow umgesetzte Seiten: Landing Page, Gartengestaltung, Gartengestaltung – Beispiele, Gartenplanung, Kontakt, Kontakt – Über Uns

- Leistungsbereiche auf der Landing Page sind nicht klickbar
- Bildslider der Beispielprojekte ist klickbar
- Bildslider der Gartenplanungsbeispiele nicht klickbar aber gleiche Idee wie bei Gartengestaltung
- Qualität der Fotos liegt an der schlechten Originalqualität auf der Webseite



HiFi Prototyp

Mobile



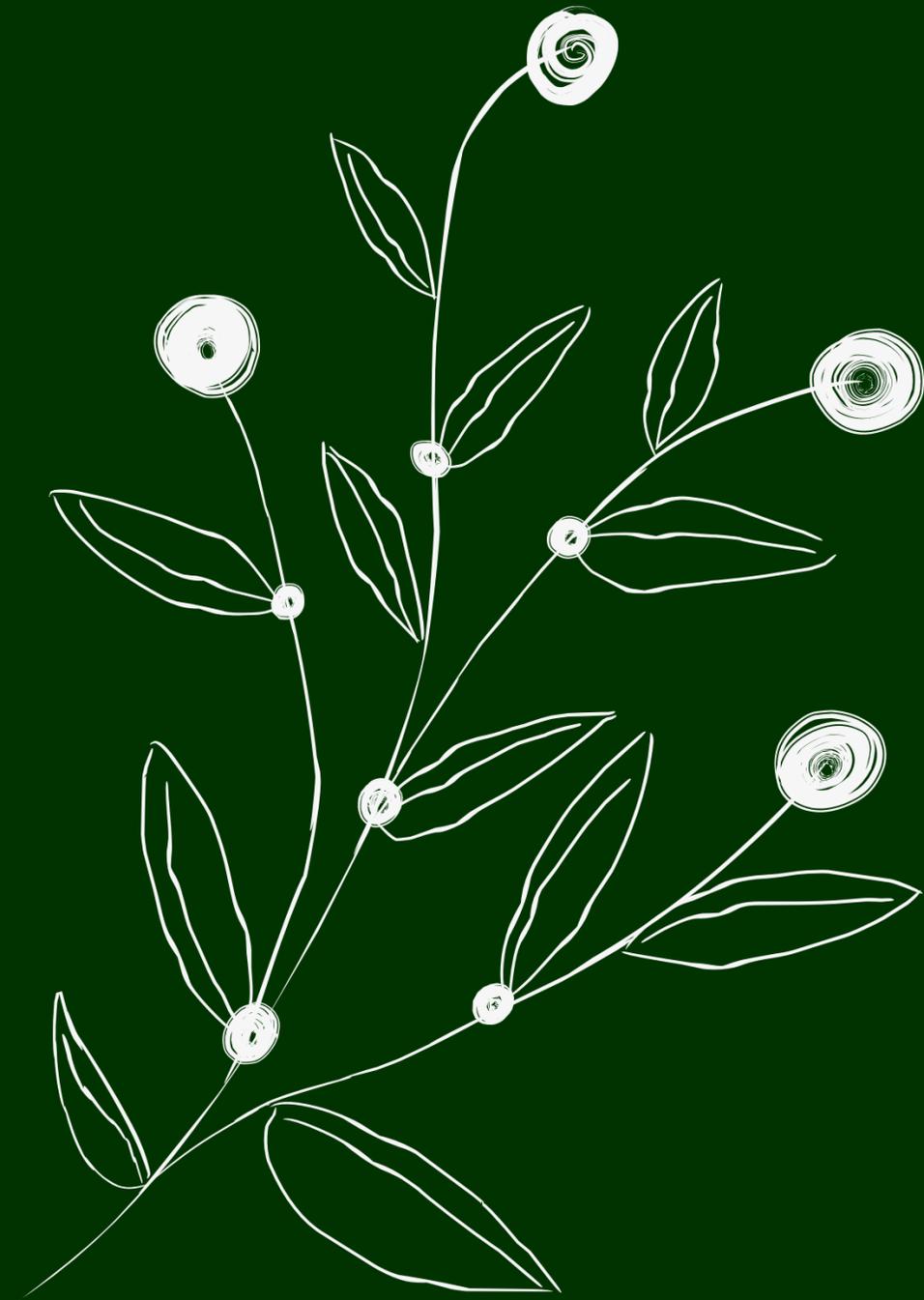
# User Testing



# INHALT

---

Testing  
SUS Fragebogen  
Feedback



# Aufgabe

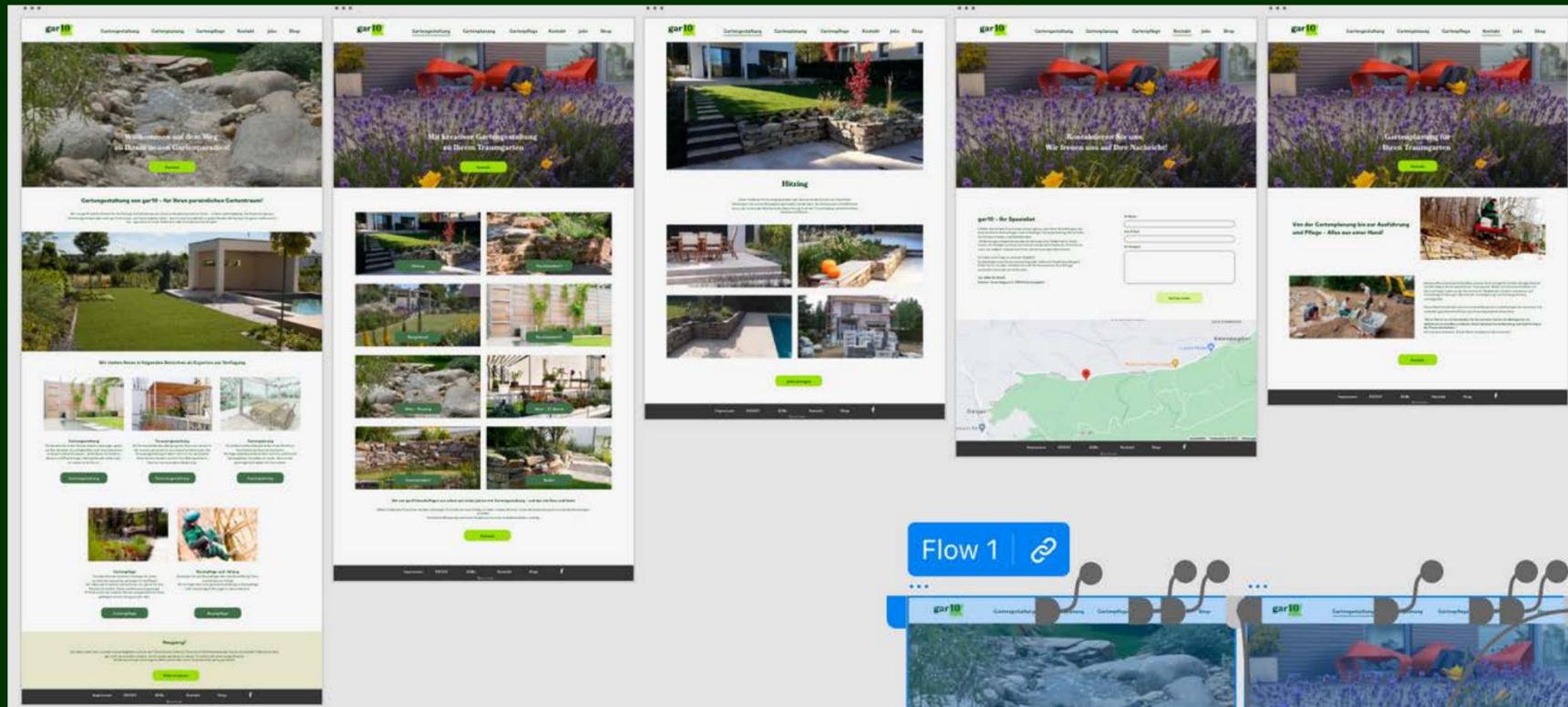
„Stellen Sie sich vor, Sie sind gerade umgezogen und haben nun einen Garten. Da er nicht mehr so gut in Schuss ist, wollen Sie den Garten umgestalten und Ihnen wurde die Firma „gar10“ empfohlen. Informieren Sie sich über die Firma, suchen Sie nach Beispielprojekten und finden Sie einen Weg das Unternehmen zu kontaktieren. Gehen Sie nun so vor, wie Sie es auch außerhalb dieses Tests tun würden.“

**Testpersonen:** eine Studentin und ein bereits arbeitender junger Mann

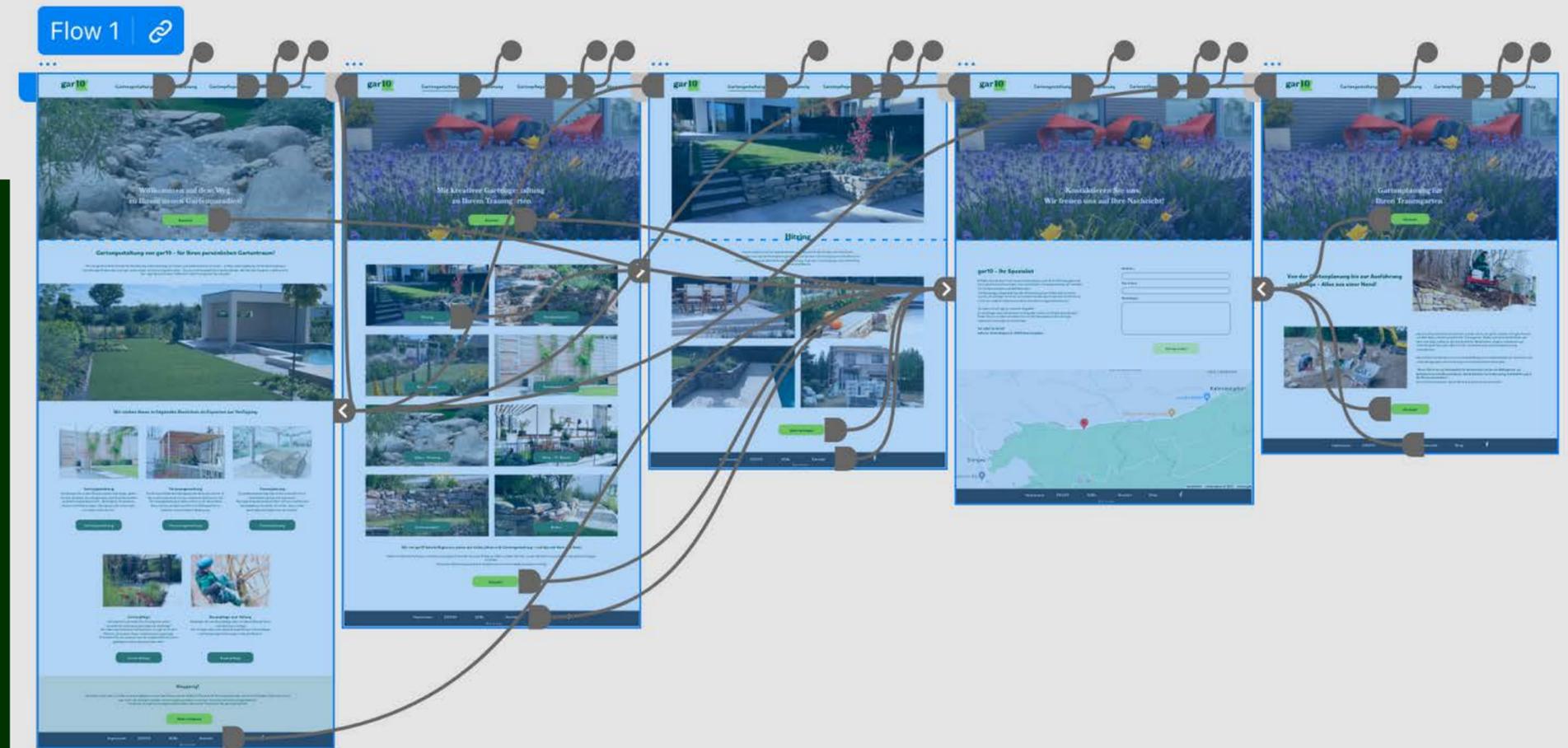
Aufgabe wurde von beiden erfolgreich durchgeführt

Schwierigkeit der Aufgabe wurde mit 7, überhaupt nicht schwer, beurteilt. Dies gilt sowohl für die Desktop Variante, als auch die Mobile Variante

# User Testing 1 – HiFi Desktop

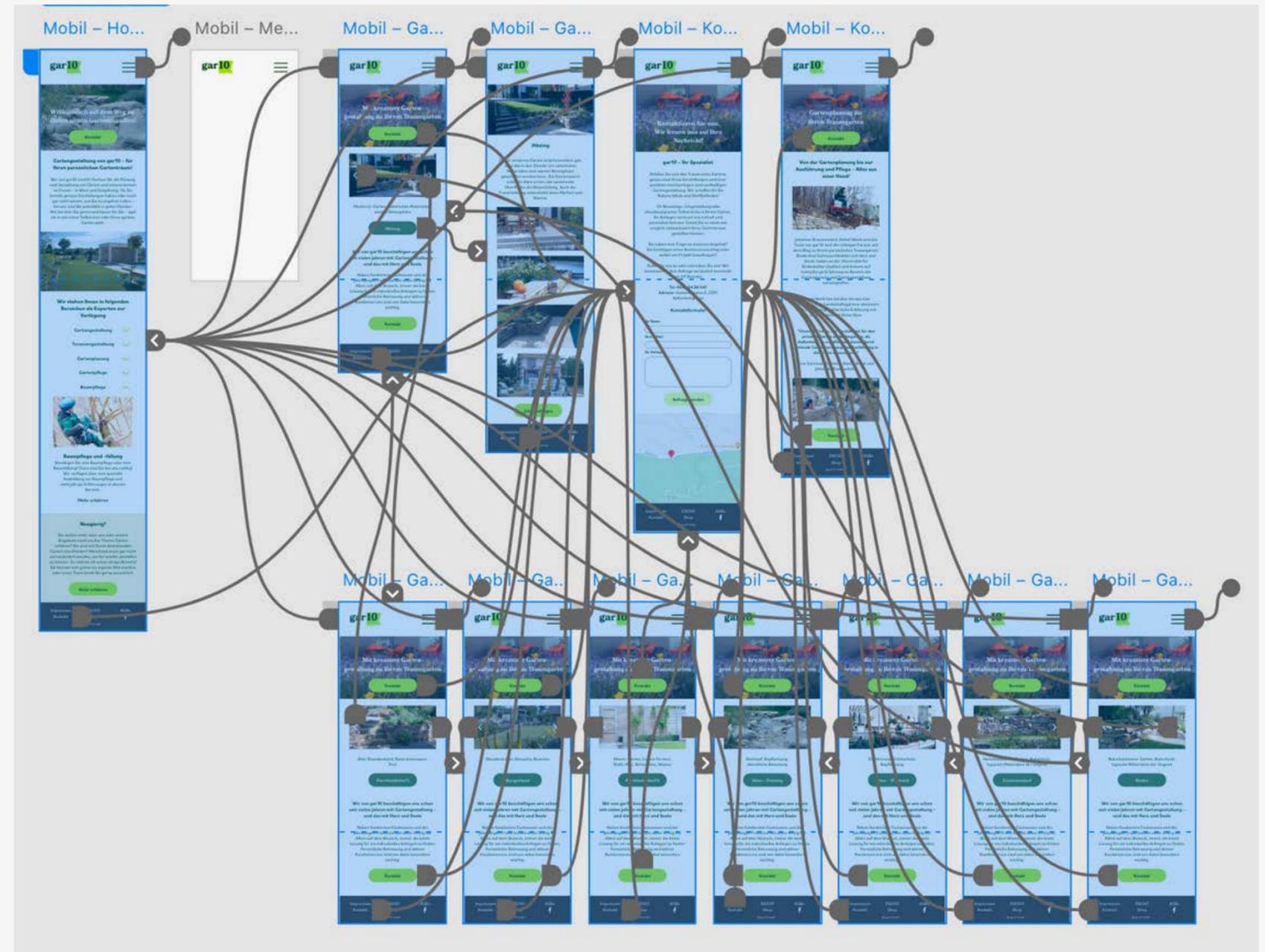
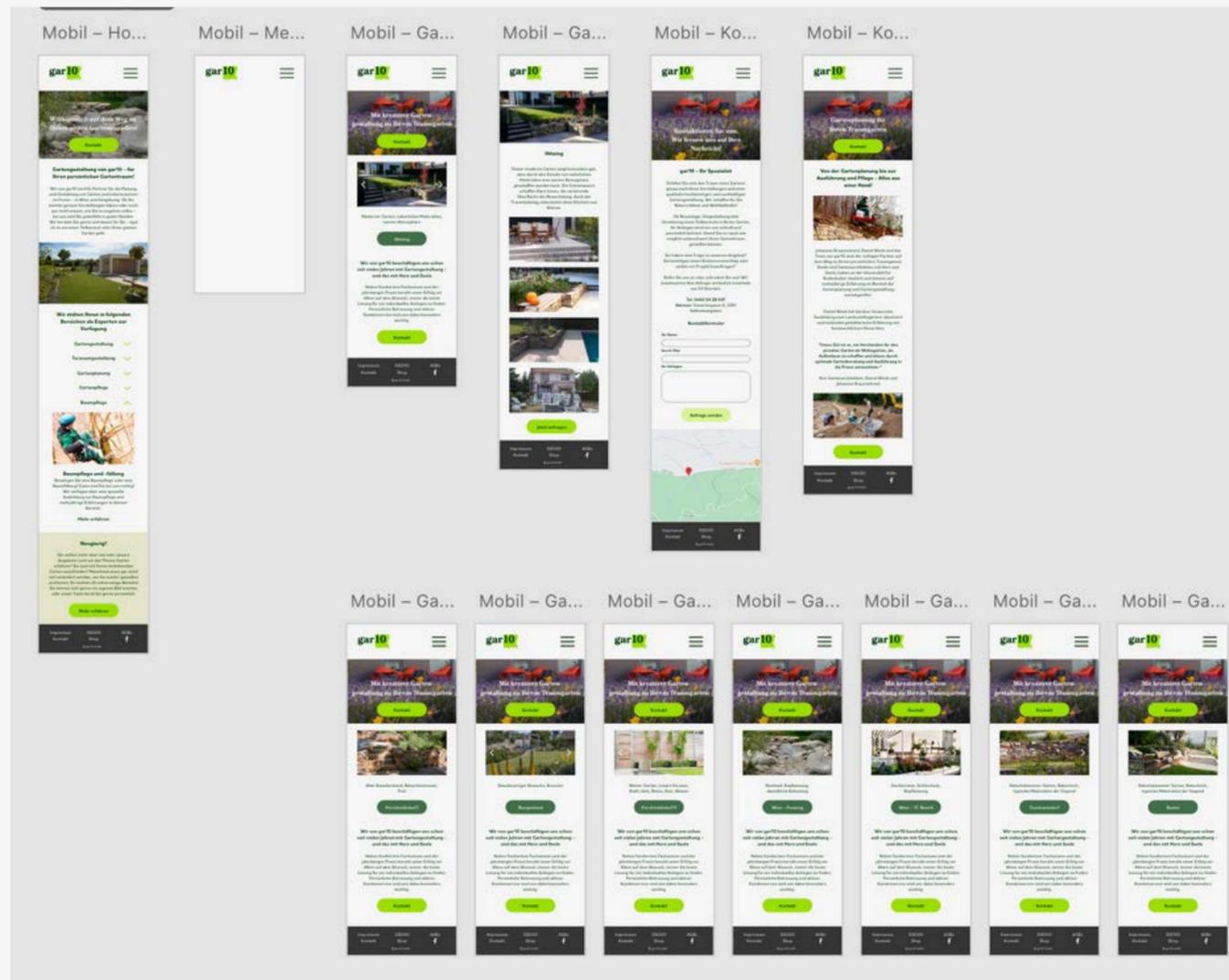


Zustand der Website bei Testing 1





# User Testing 1 – HiFi Mobile

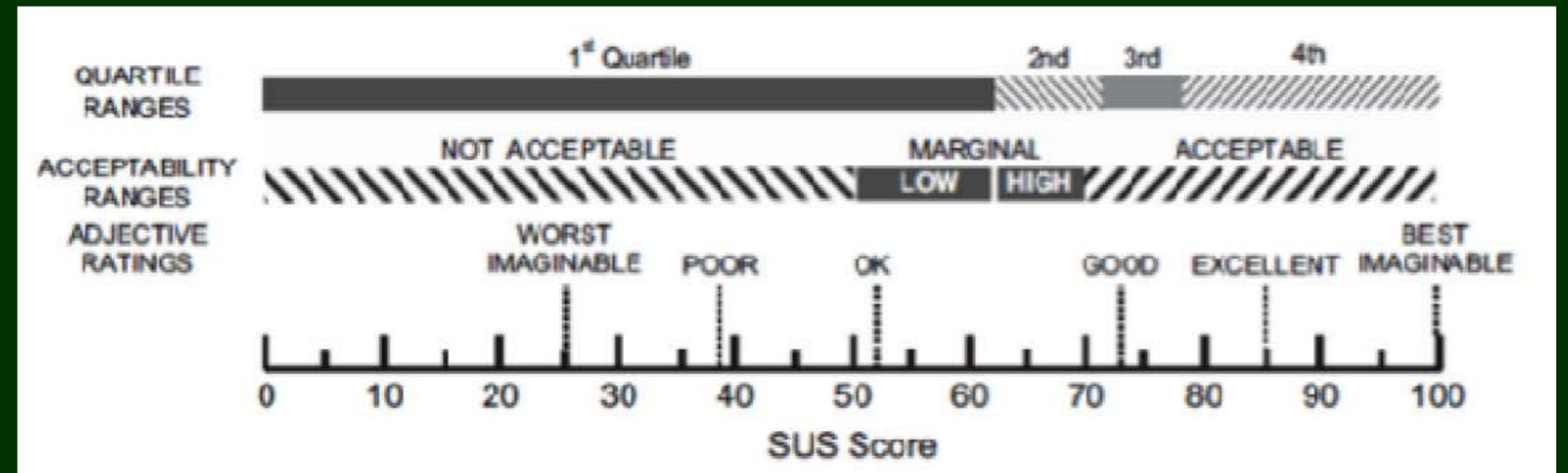


Zustand der Website bei Testing 1

# SUS Fragebogen & Feedback

SUS Score Desktop: 87,5 | 100

SUS Score Mobile: 87,5 | 100



## Feedback

Sowohl Testperson 1 als auch Testperson 2 fanden die Website gut gestaltet und gut navigierbar. Höhere Scores kamen nicht zu stande, da bei regelmäßiger Nutzung wenig Punkte vergeben wurden, was bei der Website für Gartenplanung auch Sinn macht, da dies nicht alltäglich ist.

Desweiteren wurde die Website nicht immer als einheitlich wahrgenommen, da die Firma ein sehr großes Angebot hat und dies teilweise etwas unübersichtlich ist.

# Aufgabe

„Stellen Sie sich vor, Sie sind gerade umgezogen und haben nun einen Garten. Da er nicht mehr so gut in Schuss ist, wollen Sie den Garten umgestalten und Ihnen wurde die Firma „gar10“ empfohlen. Informieren Sie sich über die Firma, suchen Sie nach Beispielprojekten und finden Sie einen Weg das Unternehmen zu kontaktieren. Gehen Sie nun so vor, wie Sie es auch außerhalb dieses Tests tun würden.“

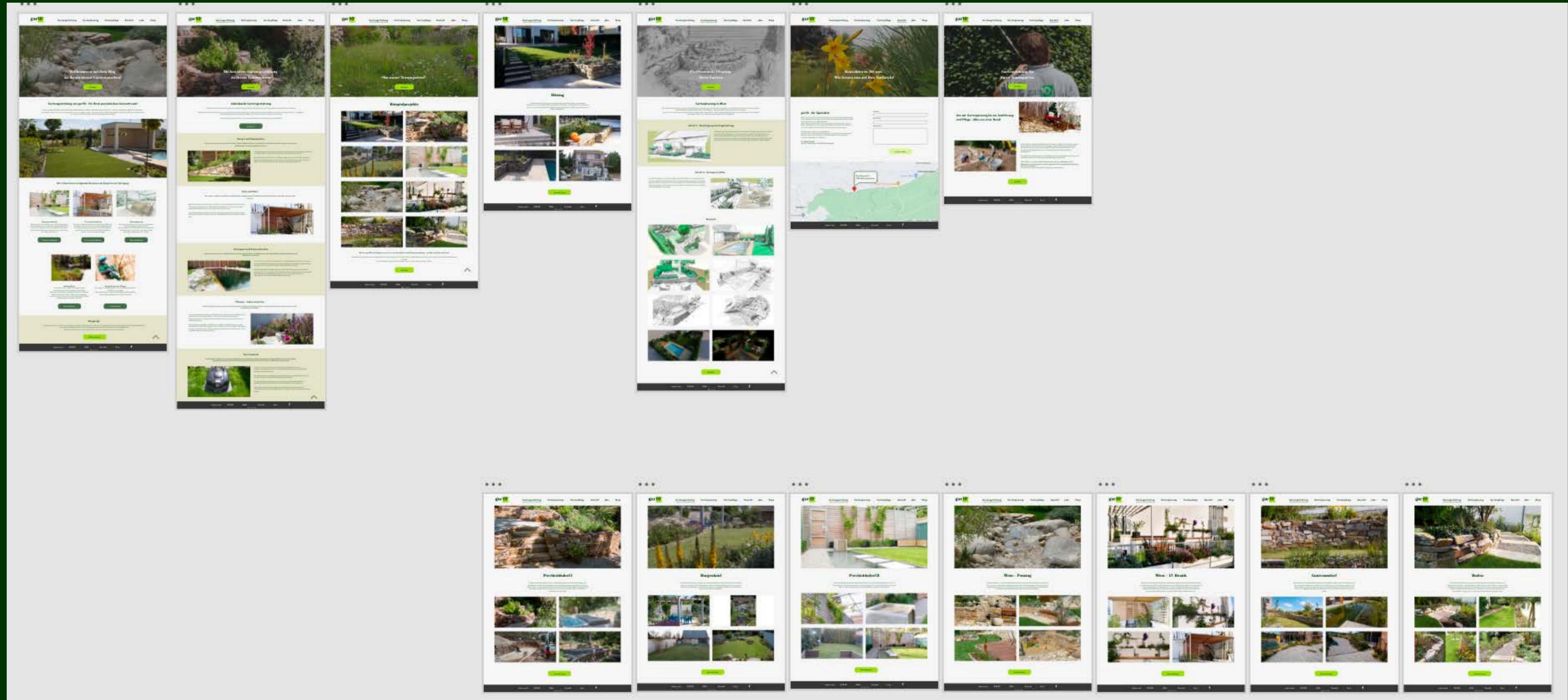
Feedback aus dem vorherigen Test und aus den Feedbackrunden wurde eingebaut und der Prototyp wurde um einige Unterseiten erweitert.

**Testperson:** eine Studentin

Aufgabe wurde erfolgreich durchgeführt

Schwierigkeit der Aufgabe wurde mit 7, überhaupt nicht schwer, beurteilt. Dies gilt sowohl für die Desktop Variante, als auch die Mobile Variante

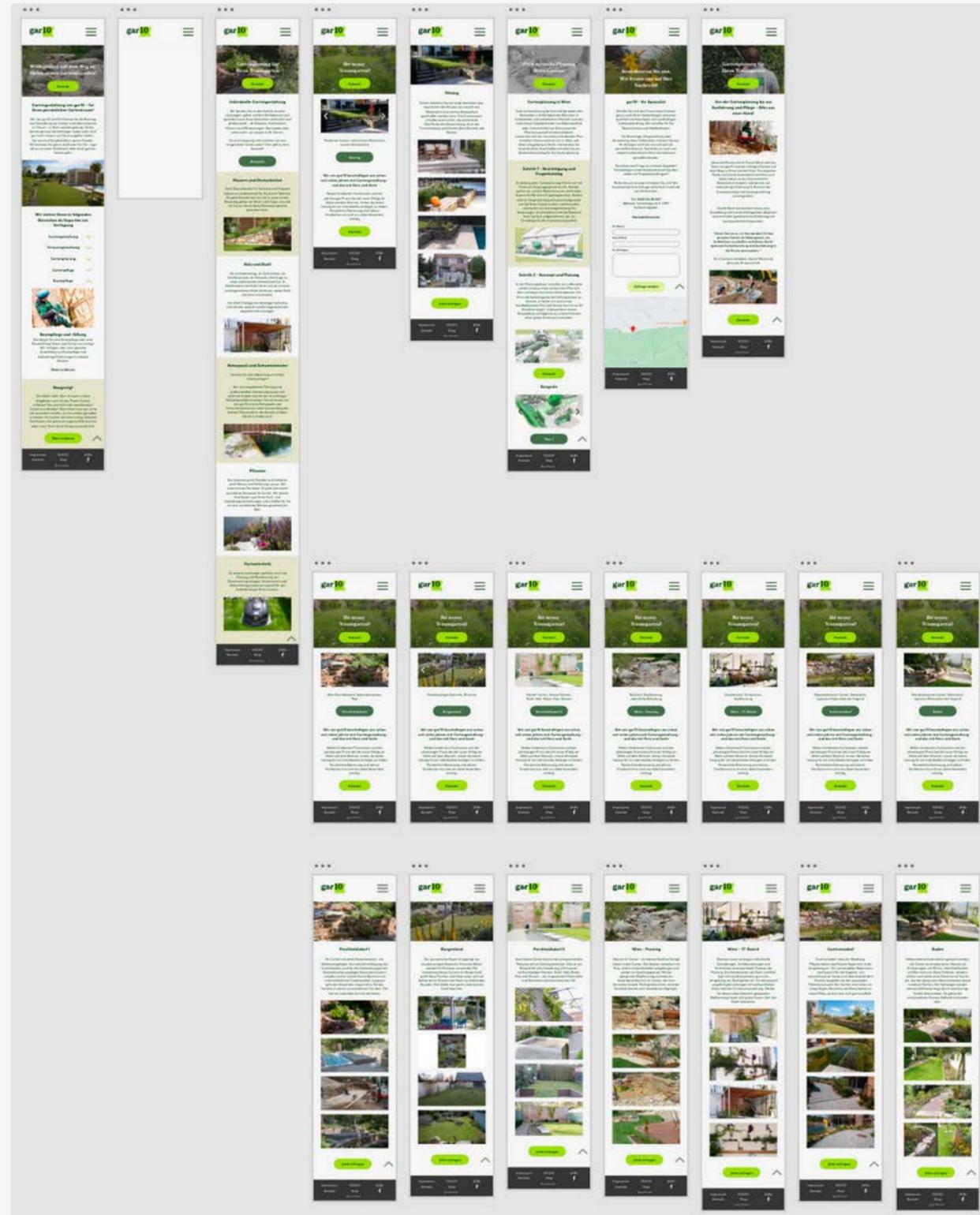
# User Testing 2 – HiFi Desktop



Zustand der Website bei Testing 2

# User Testing 2 – HiFi Mobile

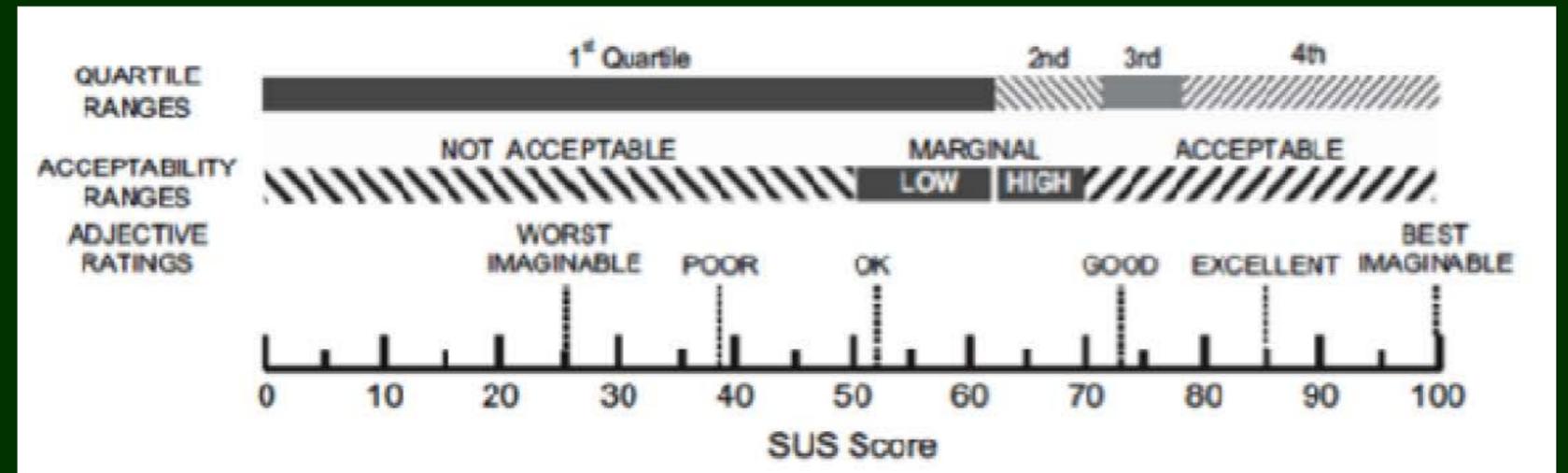
## Zustand der Website bei Testing 2



# SUS Fragebogen & Feedback

SUS Score Desktop: 92,5 | 100

SUS Score Mobile: 92,5 | 100



## Feedback

Die Testperson war mit der Navigation und Gestaltung sehr zufrieden. Auch beim Testing 2 kamen höhere Scores nicht zu stande, da bei regelmäßiger Nutzung nicht viele Punkte vergeben wurden.

Die Website wurde auch hier als etwas unübersichtlich eingestuft, da es sehr viele Angebote gibt und man den Überblick leicht verlieren kann.