



BRAND BOOK

Marlena Franz, Natalie Frühwirth, Michelle Palatin,
Nomi Ruprecht, Sophie Schuster



INHALTSVERZEICHNIS

01

Informationen zum Unternehmen

Über uns und unser Ziel
Onliness-Statement
Unsere Philosophie

02

Standards einer Brand Identity

Logo
Schrift
Farben
Bildwelt
Grafische Elemente

03

Geschäftsdrucksorten (Akzidenzen)

Visitenkarte
Briefpapier
Kuvert
Stempel

04

Website (Screenentwurf)

Seitenansicht
Responsive Webdesign (Desktop, Mobile)

05

Weitere Anwendungen (Mockups)

Basecap
Regenschirm
Hoodie
Mitarbeiter ID Card



01

INFORMATIONEN ZUM
UNTERNEHMEN



ÜBER UNS UND UNSER ZIEL

Wir, die Studentinnen Marlena, Michelle, Natalie, Nomi und Sophie, haben während des Studiums das Interesse für die Augmented-Reality-Technologie entdeckt und beschlossen, unsere Leidenschaften diesbezüglich in einer neuen Anwendung anzuwenden.

Auf dieser Basis wurde das Unternehmen "CitychasAR" 2022 gegründet.

Unser Ziel ist es ein Angebot für alle Technik- und Kriminalgeschichtsaffinen Personen zu bieten, die offen für Neues sind und selbst einmal rätselhafte Fälle lösen möchten.



MARLENA



MICHELLE



NATALIE



NOMI



SOPHIE



ONLINESS-STATEMENT

CitychasAR ist das einzige True-Crime Escape-Room Unternehmen in Österreich, das Escape Rooms im Freien und in Kombination mit Augmented Reality anbietet. Es handelt sich hierbei um ein Dienstleistungsunternehmen, welches AR-basierte Stadtralleys für abenteuerlustige Rätselfreunde bereitstellt, die gerne vergangene mysteriöse Fälle in der heutigen Zeit auf ermittelnde Weise aufdecken möchten.

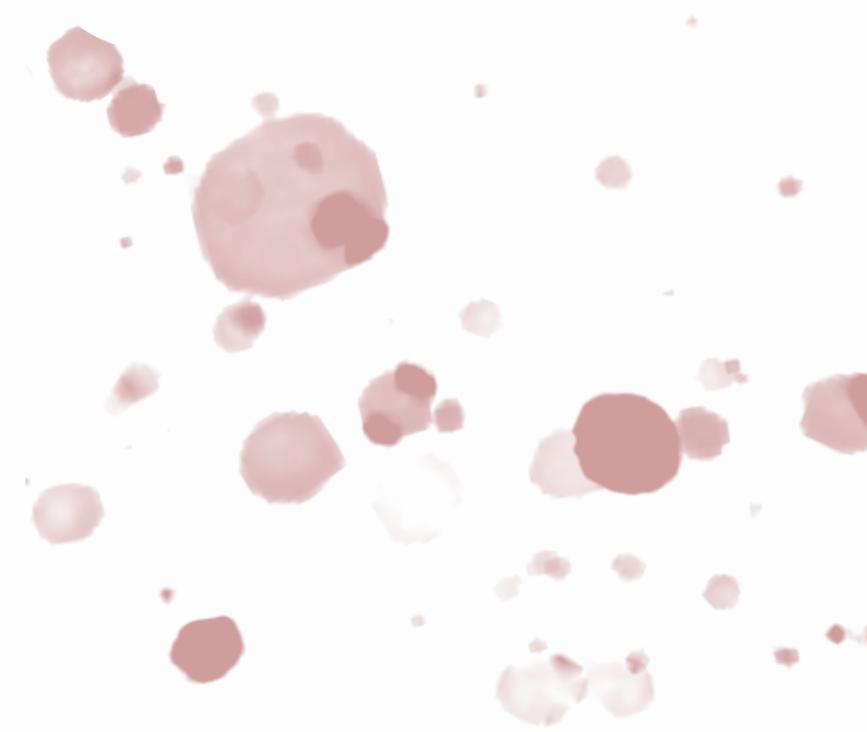
UNSERE PHILOSOPHIE

Krimis und True-Crime-Geschichten müssen nicht immer nur in der Form eines Buches oder anhand von Dokumentationen konsumiert werden.

Bei CitychasAR werden Geschichten mittels AR zum Leben erweckt und bieten so eine spannende Freizeitbeschäftigung.

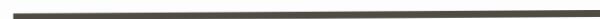
Wir legen Wert auf qualitativ hochwertige und liebevoll gestaltete Touren, die die Interessen unserer Kund:innen fördern sollen und gleichzeitig die Teamfähigkeit und Kommunikation stärken sollen.

Wir möchten mit unserem Angebot abenteuerlustigen und aufgeschlossenen Personen eine kreative Möglichkeit bieten, selbst einmal die Rolle eines Detektivs einnehmen zu können und auf den Spuren von Verbrechen knifflige Rätsel lösen zu müssen, um Fälle aller Art aufzudecken.





02



STANDARDS EINER
BRAND IDENTITY

DAS LOGO

Geplant war, ein simples, aber auch ansprechendes Logo zu schaffen, das in schwarz-weiß, sowie in den Unternehmensfarben funktioniert. Außerdem soll das Logo die Begriffe "Augmented Reality (AR)" und "True Crime (Fadenkreuz)" vereinen.



The logo features the word "Citychas" in a bold, black, sans-serif font, followed by "AR" in a bold, red, sans-serif font. A red crosshair, consisting of a vertical line, a horizontal line, and a small square at their intersection, is centered over the letter "C".



So entstand ein typografisches Logo mit Visual Pun, dem Fadenkreuz. Dieses wurde so gesetzt, dass es auch in kleinen Formaten funktioniert.

LOGO ANWENDUNGEN



Um einen ausreichend Weißraum um das Logo sicherzustellen, wird das Zentrum des Fadenkreuzes, welches sich innerhalb des Buchstabens "C" befindet, als Maßstab für den Abstand verwendet.

Zudem sollte das Logo eine Mindestgröße von 25 mm aufweisen, um die Lesbarkeit sicherzustellen.



LOGOVARIATIONEN



Das Logo darf in verschiedenen Farbvariationen verwendet werden, solange eine gute Lesbarkeit bezüglich des Farbkontrasts gewährleistet ist.



Folgende Beispiele eignen sich nicht der Verwendung aufgrund des geringen Farbkontrasts bzw. der schlechten Lesbarkeit sowie der Veränderung der Form und Ausrichtung des Logos (Stauchung, Verzerrung, Schatten, Drehung etc.)



TYPOGRAFIE

Die Schriftart Inter ist eine serifenlose Schrift, welche über eine hohe x-Höhe verfügt und damit die Lesbarkeit von gemischtem und kleinem Text erleichtert.

Ursprünglich wurde die Schrift für Computerbildschirme entwickelt, wodurch sie sich hervorragend für Augmented-Reality-Anwendungen eignet. Zudem überzeugt sie durch ihren schlichten und neutralen Stil, wodurch diese Schrift sowohl als Font für das Logo als auch als Text für die zweite und dritte Schrifthierarchie gewählt wurde.

Inter Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9
(!?\$%& ...)**

Inter SemiBold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9
(!?\$%& ...)**

Inter Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9
(!?\$%& ...)**

TYPOGRAFIE

Die Schriftart Britannic ist eine serifenlose Schrift mit vertikaler Achse und einem hohen Maß an Strichkontrast, insbesondere in den schwereren Strichstärken, wodurch sie sich hervorragend für Titel und Überschriften eignet.

Sie strahlt eine Eleganz aus und erinnert an das 20. Jahrhundert, in welchem sich die meisten der gruseligen Geschichten abspielten, welche in den angebotenen Touren von CitychasAR thematisiert werden.

Britannic Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9
(!?\$%& ...)**

Eine Schrift die Geschichten erzählt.

TYPOGRAFIE

Die Schrifthierarchie lässt sich wie rechts dargestellt visualisieren.

Hierarchieebene 1

Dabei agiert die Schriftart Britannic Bold als Schrift für Titel und Überschriften der ersten Hierarchieebenen.

Hierarchieebene 2

Die zweite Hierarchieebenen wird anhand der Schrift Inter Bold gebildet, welche für Unterüberschriften genutzt wird.

Hierarchieebene 3

Inter Regular wird für Fließtexte auf der Webseite sowie auf allen Geschäftspapieren verwendet.

Einzelne Textpassagen können dabei mit dem Schriftschnitt Inter SemiBold hervorgehoben werden.

Die Britannic Bold wird für Überschriften verwendet

Für Unterüberschriften dient Inter Bold

Der Fließtext auf der Webseite sowie auf Geschäftspapieren wird mit dem Schriftschnitt Inter Regular formatiert, wobei bestimmte **Hervorhebungen** in der Schriftart **Inter SemiBold** gekennzeichnet werden.



FARBEN

Die Farben sollen das Thema "Crime" aufgreifen, da es sich bei den angebotenen AR-Touren um mysteriöse Kriminalfälle der Vergangenheit handelt.

Das Schwarz steht dabei für das Böse und die Dunkelheit der Nacht, in welcher sich die meisten gruseligen Ereignisse ergeben bzw. ergeben haben.

Zudem wird eine gewisse Kälte durch die Farbe Grau, welche mit beispielsweise Rauch und Nebel assoziiert wird, in das Design gebracht.

Die Farbe Rot visualisiert das Blut, welches bei gruseligen Geschichten nicht fehlen darf und rundet die Farbpalette ab.

RGB: 29 | 29 | 27
CMYK: 74 | 65 | 63 | 81
HEX: #1D1D1B

RGB: 128 | 128 | 128
CMYK: 49 | 39 | 38 | 20
HEX: #808080

RGB: 163 | 59 | 59
CMYK: 25 | 84 | 69 | 21
HEX: #A33B3B



BILDERWELT



Da es sich bei den Touren des Augmented-Reality-Abenteurers um mysteriöse Kriminalfälle handelt, wurden die Bilder in den Farben schwarz-weiß gehalten und mit einem Vignetteneffekt versehen, um die Szenen möglichst spannend und geheimnisvoll wirken zu lassen.

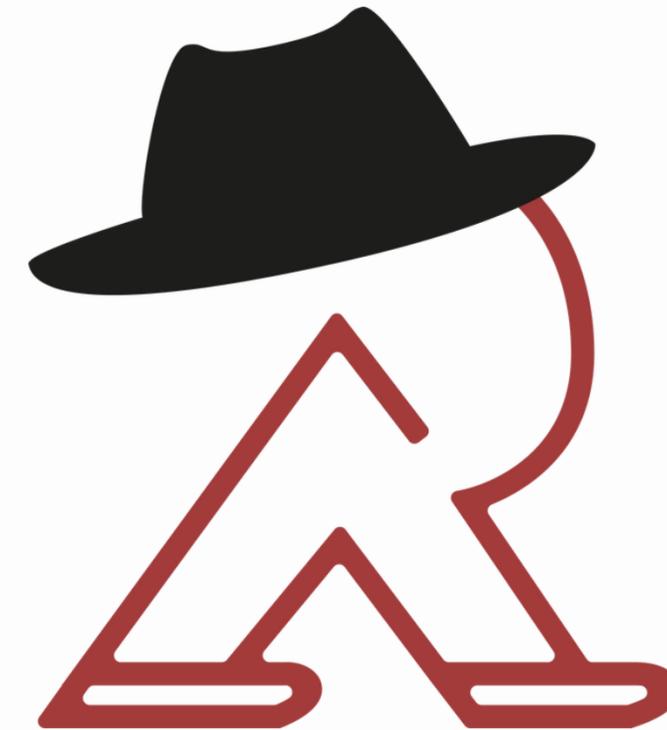


DESIGNELEMENTE

Um die Geschäftsidee von CitychasAR bestmöglich zu visualisieren, wurden zudem Designelemente entworfen, durch welche die Thematik nochmals verdeutlicht werden soll.

So findet man vereinzelt Blutspritzer im Brand Design, um den Bezug zu kriminellen und mysteriösen Geschichten herzustellen.

Diese sind z.B. auf der Webseite sowie dem Regenschirm, welcher als Werbegeschenk oder zur Ausstattung des Personals genutzt werden kann, zu finden.



Ergänzend zu den Blutspritzern taucht das Maskottchen ChARlie immer wieder auf. Der kleine Detektiv, welcher durch die Buchstaben AR verkörpert wird, agiert als "stiller Begleiter" im Storytelling des Unternehmens und ist auf fast allen Werbemitteln sowie Geschäftsunterlagen ergänzend zum Logo zu finden.

03

GESCHÄFTSDRUCKSORTEN
(AKZIDENZIEREN)



STEMPEL UND VISITENKARTE

Der Stempel misst 56x26 mm und beinhaltet das Logo in schwarz-weiß, die Anschrift, sowie die E-Mail Adresse und Telefonnummer.

Das Visitenkarten Design ist 85x55 mm groß. Auf der Vorderseite sind das Logo, der Vor- und Nachname, die Anschrift und Telefonnummer des Unternehmens, die persönliche E-Mail Adresse der Firma und die Webadresse abgebildet. Auch der QR-Code führt zu besagter Seite. Die Rückseite der Karte ist im CitychasAR Rot gehalten. Das Maskottchen - Charlie - versteckt sich in der rechten unteren Ecke und leitet erneut zur Website.



Stempel-Design



Visitenkarte Vorderseite

Visitenkarte Rückseite



BRIEFPAPIER

Das Briefpapier misst 210x297 mm (A4 Format). Hier wurde in der Kopf- und Fußzeile, sowie am linken Rand mit dem roten Fadenkreuz des Logos gespielt. Auf der Rückseite befindet sich Charlie als Wasserzeichen.



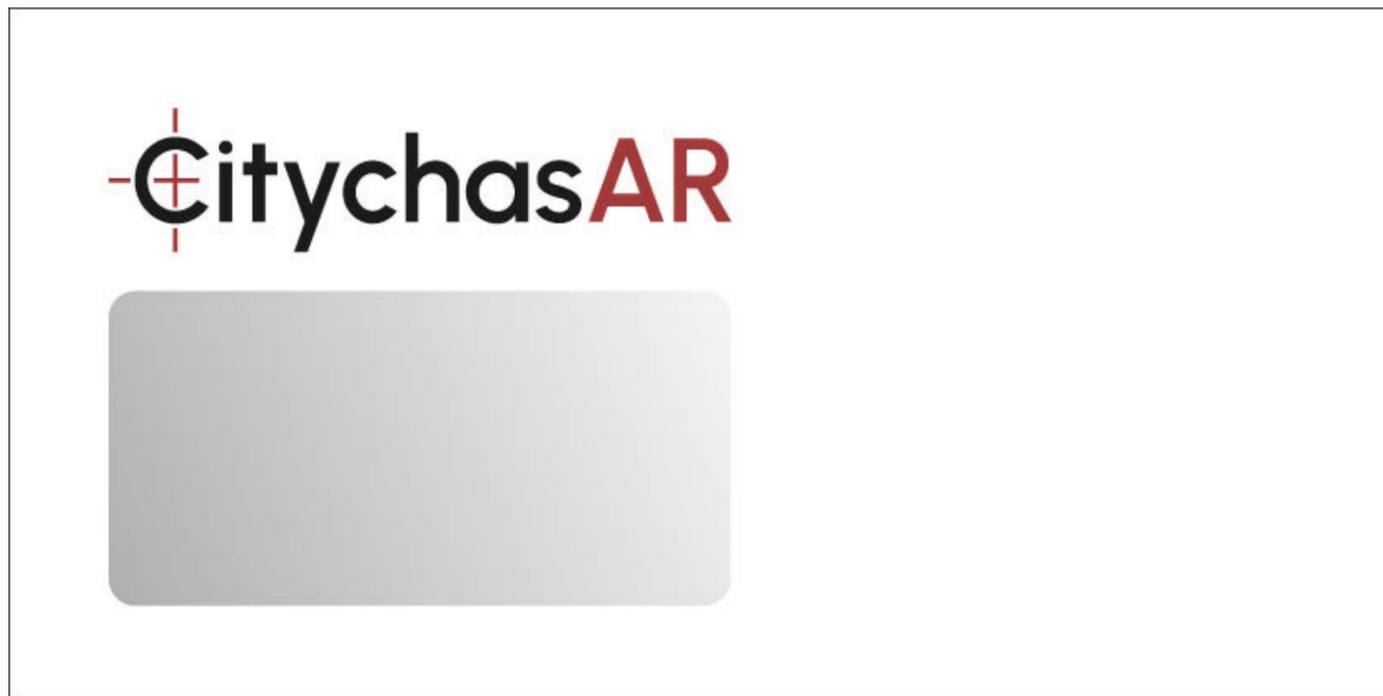
Briefpapier Vorderseite



Briefpapier Rückseite

UMSCHLAG

Die Briefumschläge messen 220x110 mm. Auf der Vorderseite befindet sich groß das Logo über einem transparenten Sichtfenster. Auch Charlie hat (ähnlich wie auf den Visitenkarten) seinen Weg in das Design gefunden: versteckt auf der Rückseite. Der Verschluss, auf dem er platziert ist, ist im CitychasAR Rot gehalten.



Umschlag Vorderseite



Umschlag Rückseite



CitychasAR

CitychasAR

CitychasAR GmbH · Fistergasse 15 · 1150 Wien
Name Empfänger
Straße, Hausnummer
Postleitzahl Ort

Ihr Zeichen: ABC
Unser Zeichen: XYZ
Ihr Ansprechpartner:
Charlie Hoffmann
+49 151 234 567 10
c.hoffmann@citychasar.at

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem.

Sed sit amet nibh hendrerit id

(Ort), Datum

CitychasAR GmbH · Fistergasse 15 · 1150 Wien, Österreich
Baffenwörth, Wien, AT81903300445508123, BLAVATWWRB
Charlie Hoffmann, Registergericht Wien, Handelsregister-Nr.: AT123456

CitychasAR GmbH, Fistergasse 15, 1150 Wien, Österreich
Baffenwörth, Wien, AT81903300445508123, BLAVATWWRB
Charlie Hoffmann, Registergericht Wien, Handelsregister-Nr.: AT123456





04

WEBSEITE
(SCREENENTWURF)

SCREENENTWURF

Bei der Gestaltung der Website wurde darauf geachtet, dass spannende und fesselnde Erlebnis schon auf dem ersten Blick zu vermitteln. Gleichzeitig soll durch Texte die Werte des Unternehmens sowie das Angebot unseres Unternehmens beworben werden.

Die Farben wurden dem Farbschema entsprechend ausgewählt, die Bilder orientieren sich ebenfalls an der entsprechenden Bildwelt. Auch auf der Webseite ist unser Maskottchen Charlie wiederzufinden. Die Blutspritzer ziehen sich durch die gesamte Webseite und sind eine Anspielung auf die Verbrechen sein.

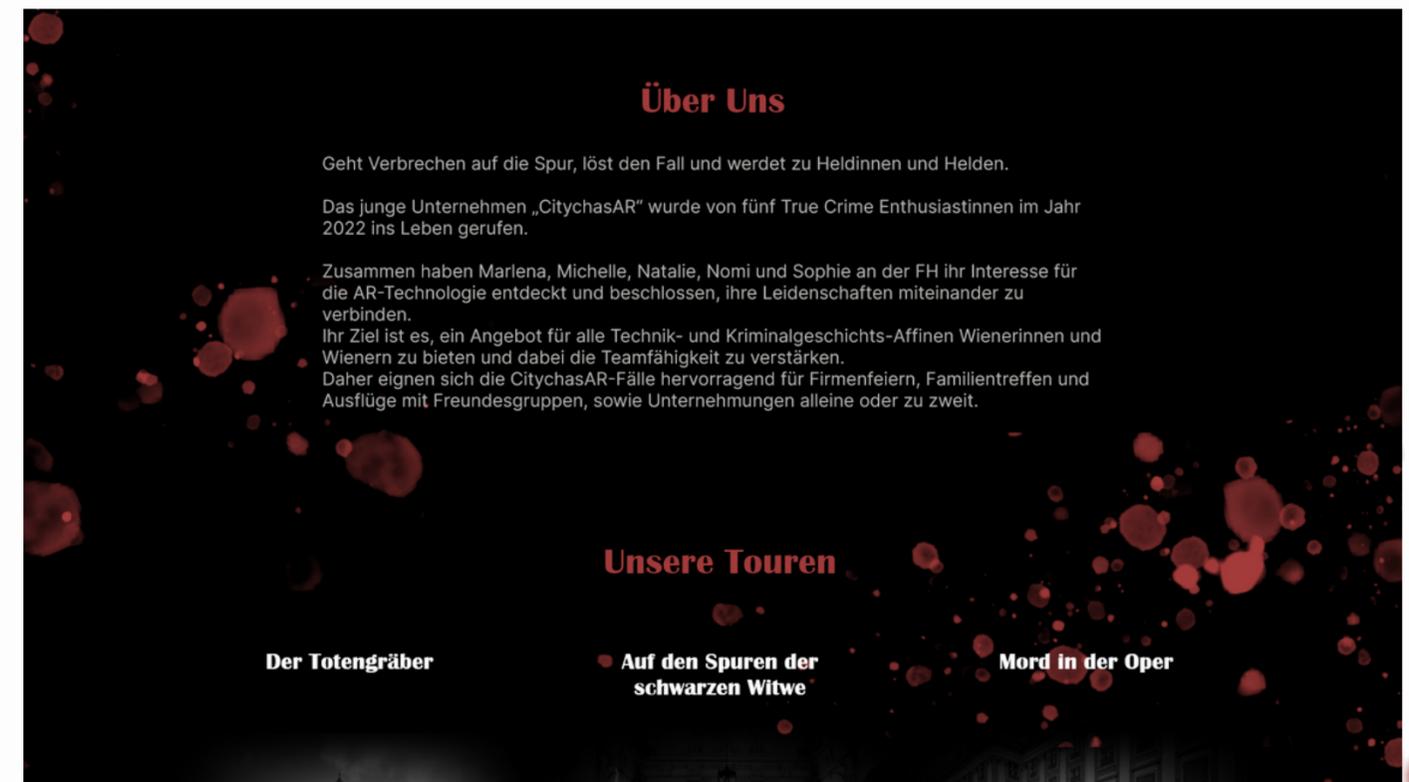




Die Website wurde responsive gestaltet. Dadurch entsteht ein professioneller Auftritt, der vor allem bei der jüngeren Zielgruppe punkten soll. Durch die vielen Elemente ist die Startseite in der mobilen Ansicht ziemlich umfassend. Aus diesem Grund wurden für die Nutzung am Smartphone unter den Textpassagen „Erfahre hier mehr“-Buttons eingebunden. Damit werden die Inhalte auf das Wesentliche begrenzt und der User kann selbst steuern, welche Inhalte in voller Länge auf dem Smartphone angezeigt werden.

ONE PAGER

Die Webseite wurde als sogenannter "One Pager" gestaltet. Das bedeutet, dass sich alle Inhalte auf einer langen, nach unten laufenden Seite präsentieren. Fängt man an nach unten zu scrollen, verschwindet das Menü. Sobald man jedoch nach oben scrollt, kommt die Navigation zum Vorschein und man hat die Möglichkeit einen entsprechenden Bereich der Webseite auszuwählen.



Unsere Touren

Der Totengräber



Ein äußerst kurioser Fall ereignete sich im Jahr 1898 am Wiener Zentralfriedhof. Im Morgennebel wurden merkwürdige Schatten gesichtet und Gräber vermehrt ausgehoben gefunden. Seid ihr bereit herauszufinden was hier passiert ist?

[Erfahre hier mehr ...](#)

Auf den Spuren der schwarzen Witwe



Elisabeth Z. gilt wohl als barmherzigste Frau des 18. Jahrhunderts, dann auch ihr 7. Ehemann verstirbt kurz nach der Hochzeit unter mysteriösen Umständen. Seitdem geistert sie als schwarzer Schatten durch die Straßen Wiens, um zu verstehen was passiert ist.

[Erfahre hier mehr ...](#)

Mord in der Oper



Der Abend verspricht ein großer Erfolg zu werden. Das neue Opernhaus sollte durch Mozarts „Die Zauberflöte“ feierlich eröffnet werden. Doch dann geschah das Unfassbare, die Königin der Nacht fiel an einem Strick von der Decke. Könnt ihr den Mörder oder die Mörderin finden?

[Erfahre hier mehr ...](#)

Geschenkideen

Spannung und Abenteuer per Gutschein

Egal ob spontan mit Freunden, als Geschenk für jemanden Besonderen, mit Arbeitskollegen, unsere AR-Touren eignen sich hervorragend für ein Krimi-Abenteuer unter Freunden.

1 Design auswählen



CitychasAR



Auswahl bestätigen

2 Anzahl der Teilnehmenden

3 Kundendaten

Bevorstehende Events



11.01. - Bekanntschaften machen

Das CityChasAR Team lädt Sie ganz herzlich zu den Meetup Day am 01. Jänner 2023 ein! Trefft Gleichgesinnte, tauscht euch über eure Erfahrungen aus und genießt unser vielseitiges Buffet.

[Erfahre hier mehr ...](#)



26.01. - True Crime Woche

Am Freitag dem 26. Jänner 2023 startet die CityChasAR True Crime Woche! Entdecke limitierte Fälle, erforsche spielerisch die Innenstadt Wiens und gehe dunklen Geheimnissen auf die Spur.

[Erfahre hier mehr ...](#)



31.01. - Behind the Scenes

Am 31. Jänner 2023 bietet dir das CityChasAR Team einen exklusiven Blick hinter die Kulissen. Erfahre mehr über die Technik hinter unserem Konzept.

[Erfahre hier mehr ...](#)

Kontakt

Buchung

Vorname

Nachname

Email

Telefonnummer

Tour wählen

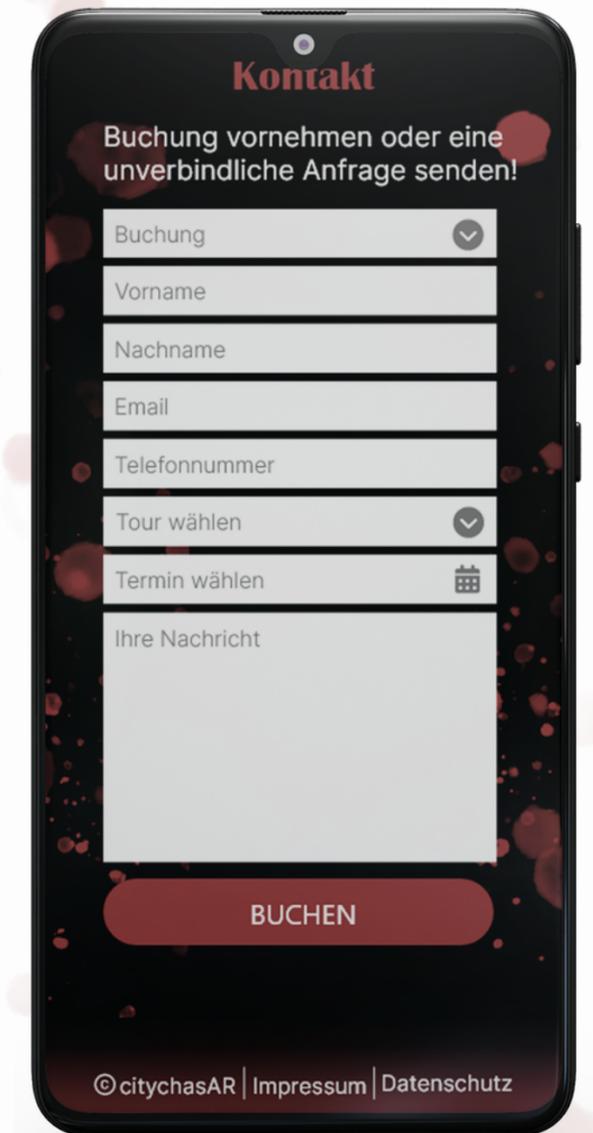
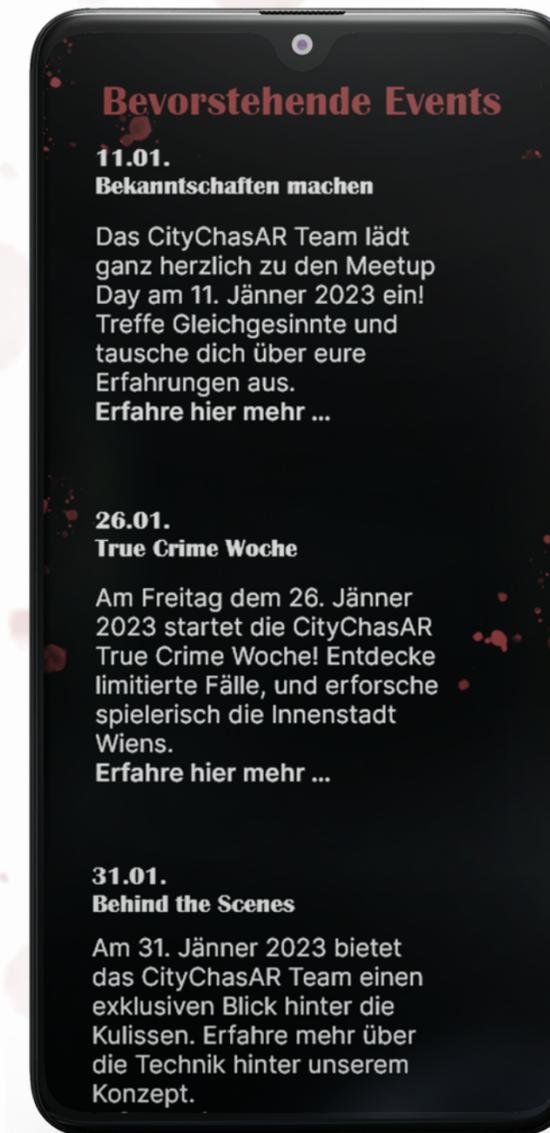
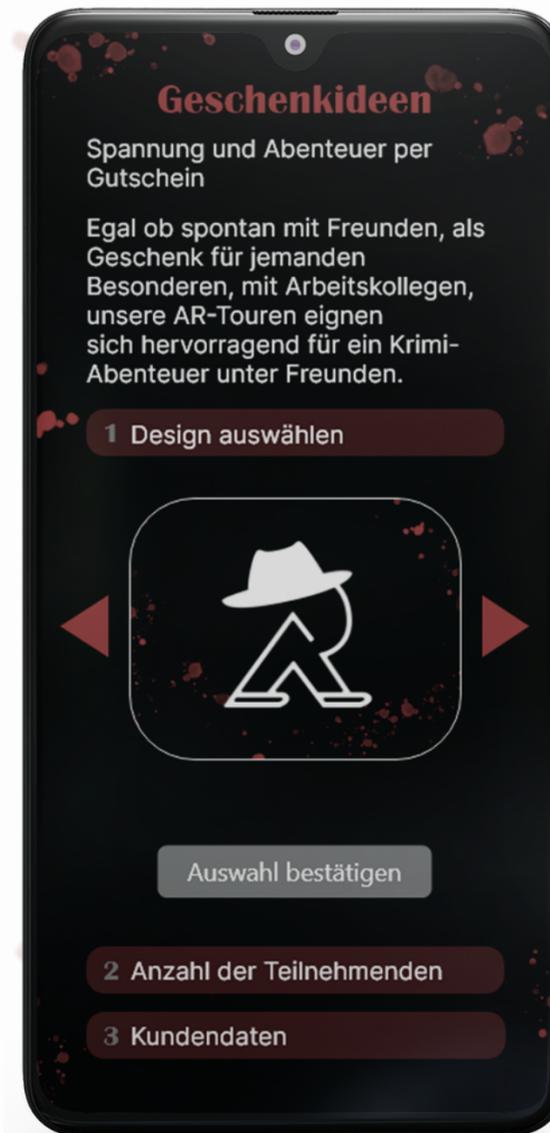
Termin wählen

Ihre Nachricht

BUCHEN



MOBILE



05

WEITERE
ANWENDUNGEN



ID CARD

Die Mitarbeiter von CitychasAR sind ein sehr wichtiger Bestandteil des Unternehmens. Deshalb ist es wichtig sie mit passender Bekleidung im Stile des Corporate Design auszustatten.

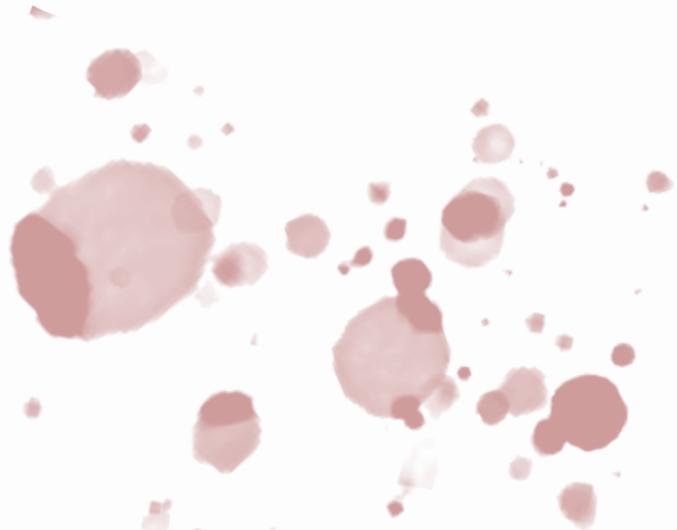
Das wichtigste ist hierbei eine Mitarbeiter ID Karte die für jeden einzelnen Beschäftigten erstellt wird. Auf dünnem laminiertem Karton wird auf grauer Fläche das Logo, ein Foto mit dem Hut unseres Maskottchens Charlie, der Name und weitere Informationen in den Farben des Unternehmes zu sehen sein. Die ID Karte wird mit einem Schlüsselband versehen, damit sie besser tragbar und sichtbar ist.



HOODIE

Neben den ID Karten für Mitarbeitern soll es auch Bekleidung geben, die auch von Kunden in unserem Shop erworben werden kann. Dazu gehören Hoodies mit dem eher unauffälligen Charlie Maskottchen auf der Vorderseite und dem Logo Schriftzug auf der Rückseite.

Bei dem Textilmaterial soll auf Nachhaltigkeit geachtet werden, weshalb ein Teil des Materials aus alten Stoffen besteht die wiederverwendet werden.



CAP

Ebenfalls im Shop erhältlich sollen diese Caps sein. Für die Mitarbeiter ein Regen- bzw. Sonnenschutz bei Führungen im Frühling oder Sommer, oder als stylisches Accessoir für unsere Kunden.

Von vorne ist sofort das Rot aus dem Logo sowie das Logo selbst auffallend, während sich am hinteren Rand Charlie wiederfinden lässt.



REGENSCHIRM

Schlechtes Wetter soll niemanden von unseren AR-Touren abhalten und kann sogar zur mysteriösen Stimmung der Kriminalfälle beitragen. Und wer bei Regen nicht nass werden möchte kann zu unserem Regenschirm mit Blutspritzern greifen.

Wie unsere anderen Produkte ist auch unser Regenschirm in den Farben unseres Unternehmens gestaltet und durch die Blutspritzer besonders auffällig. Dies macht ihn auch sehr nützlich für unsere Tourguides um die Gruppe besser leiten zu können.



