

Bertille DIAGUILI

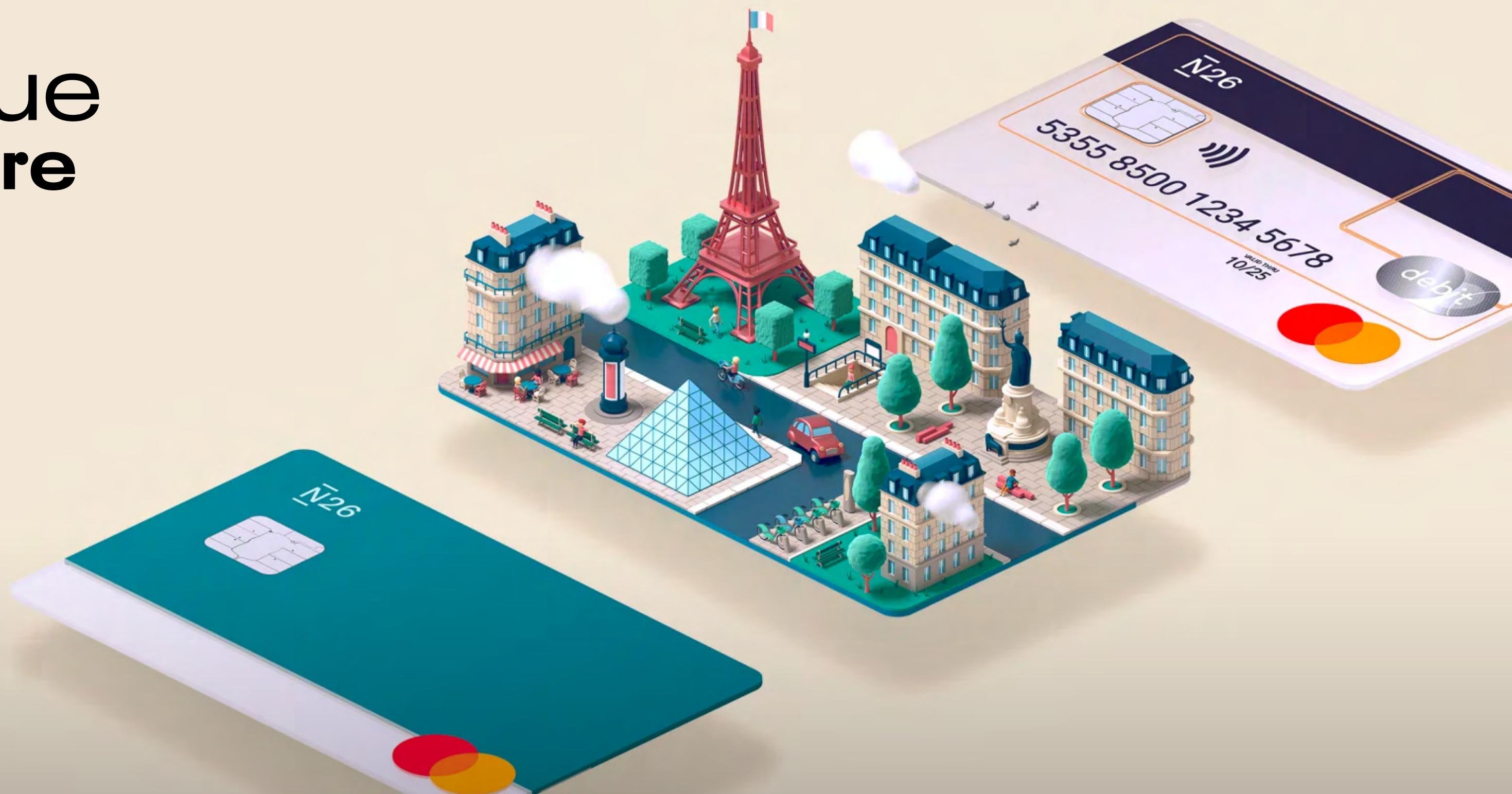
Lamia EDDAHBI

Valentine PICHEREAU

N26

La banque qu'on adore

Commencer



Le Brief

N26 lance une nouvelle offre tarifaire à destination des 18-25 : la gratuité des comptes premiums pendant la première année.

Comment créer une campagne ou une activation pour toucher cette cible ?



Notre insight

La perte ou le vol d'une carte bancaire génère du stress, surtout lorsqu'on en a besoin immédiatement ou à l'étranger en sachant que le processus d'opposition peut-être fastidieux.

→ Que peut-on faire?



Notre Solution

Heureusement, vous pouvez geler/bloquer votre carte instantanément depuis votre téléphone, vous permettant ainsi de sécuriser vos finances, utiliser une nouvelle carte virtuelle et de reprendre le contrôle de votre voyage en un instant. Cette pratique peut être temporaire ce qui offre une certaine flexibilité dans le cas où la carte serait retrouvée.

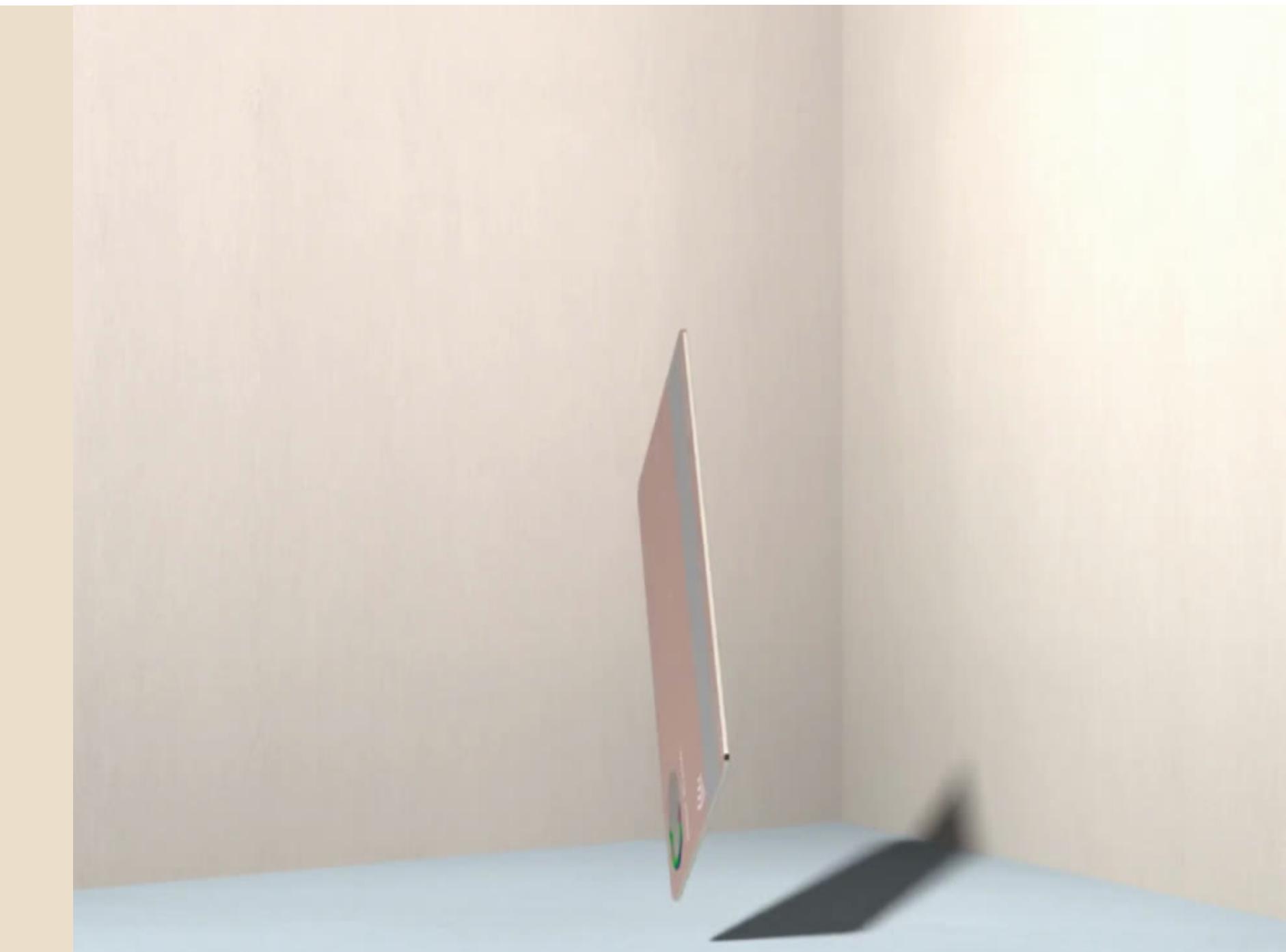
- Possibilité de bloquer sa carte
- Possibilité d'avoir une carte virtuelle



L'idée

Intention créative

Dans notre approche créative, N26 se révèle comme le **héros** de votre journée, comme celui qui vient sauver la mise **en toutes circonstances**. Nous avons choisi des situations universelles, où chacun peut s'identifier et plus particulièrement les jeunes (festivals, boîtes de nuit etc.). En positionnant N26 comme le **complice des bons moments** de votre vie grâce à la **flexibilité** de l'option "bloquer" et à la possibilité d'obtenir une **carte virtuelle** en cas de perte ou vol, **N26 apparaît comme une solution simple, rapide, sécurisée**, permettant ainsi à ses clients de se concentrer sur l'essentiel : profiter pleinement de chaque instant.



Canal de communication n°1 **Média & Réseaux Sociaux**

- **Une vidéo (Télévision & Youtube)**
- **Une animation (Story & Reels Réseaux sociaux)**

Vidéo publicitaire

Le Storyboard



Des jeunes festivaliers
qui profitent à fond



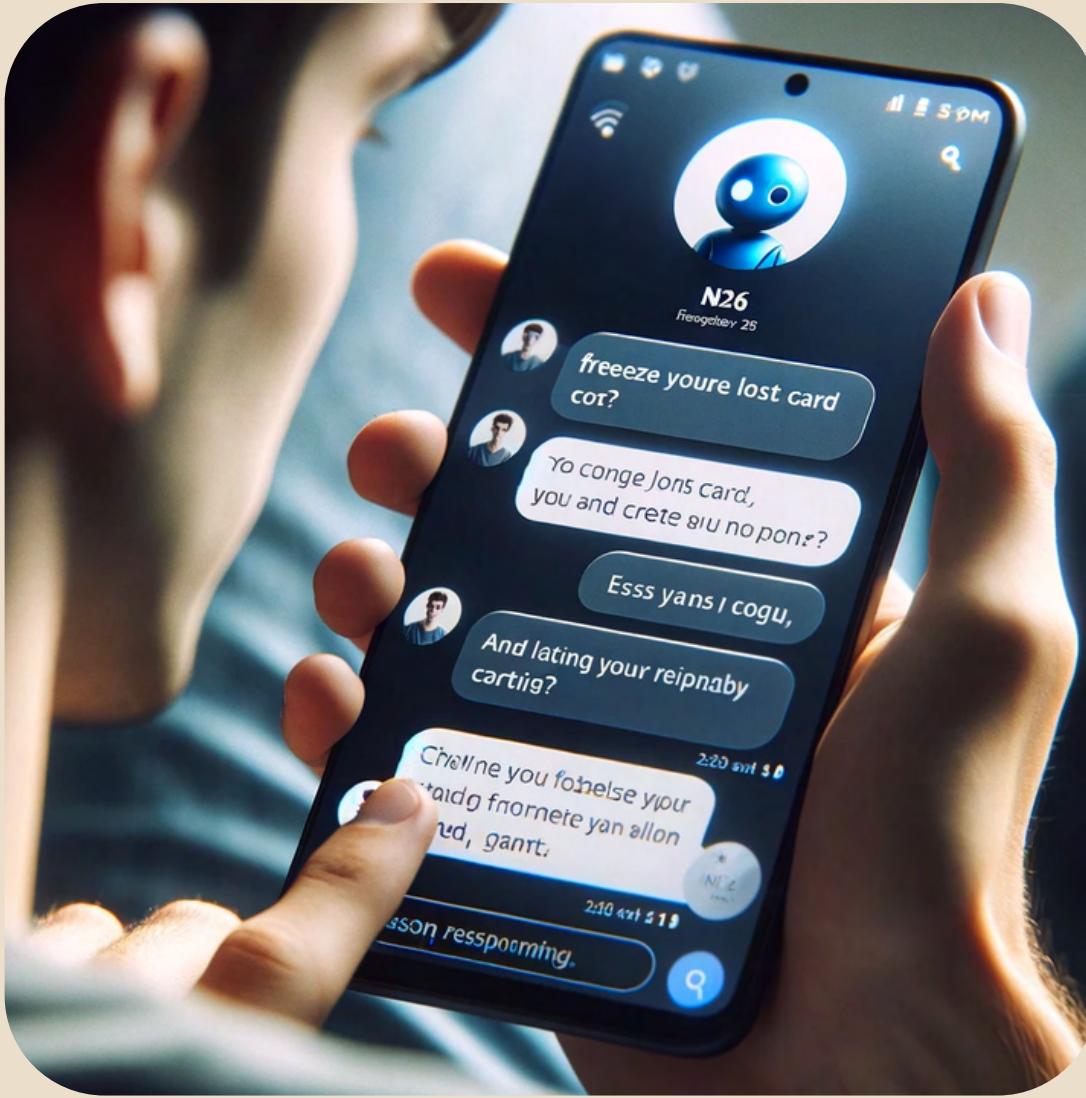
Malheureusement,
il y en a un qui perd sa CB



Pas grave, il peut la freeze/ bloquer
instantanément

Vidéo publicitaire

Le Storyboard



Il se rend sur son appli qui l'oriente vers le chatbot



En un instant, il obtient une nouvelle carte virtuelle



La fête peut enfin reprendre.

Vidéo publicitaire

Le Storyboard

Activez le mode **pause** sur votre carte avec N26 pour gérer les imprévus en toute simplicité.

En bonus,
profitez de
12 mois gratuits
pour la
souscription d'un
compte **premium**
pour les **18-25 ans**.

Caption

Annonce de l'offre

Accroche

Un contexte festif qui parle au jeune et une situation qui peut arriver à tous, et plus particulièrement dans ce genre de contexte.

Développement

Une carte qui peut être defreezer/débloquée à l'instant montrant que l'on peut profiter du moment présent en toute sécurité et avec une carte virtuelle même en cas de vols/ pertes de carte bancaire

Appel à l'action

Une caption impactante et une présentation de l'offre convaincante.

Format mobile Réseaux sociaux

Un scénario simple qui parle à tous.

→ **Étonner :**

avec une réaction inattendue du jeune homme qui n'est pas du tout troublé d'avoir perdu sa carte et décide de profiter de sa soirée.

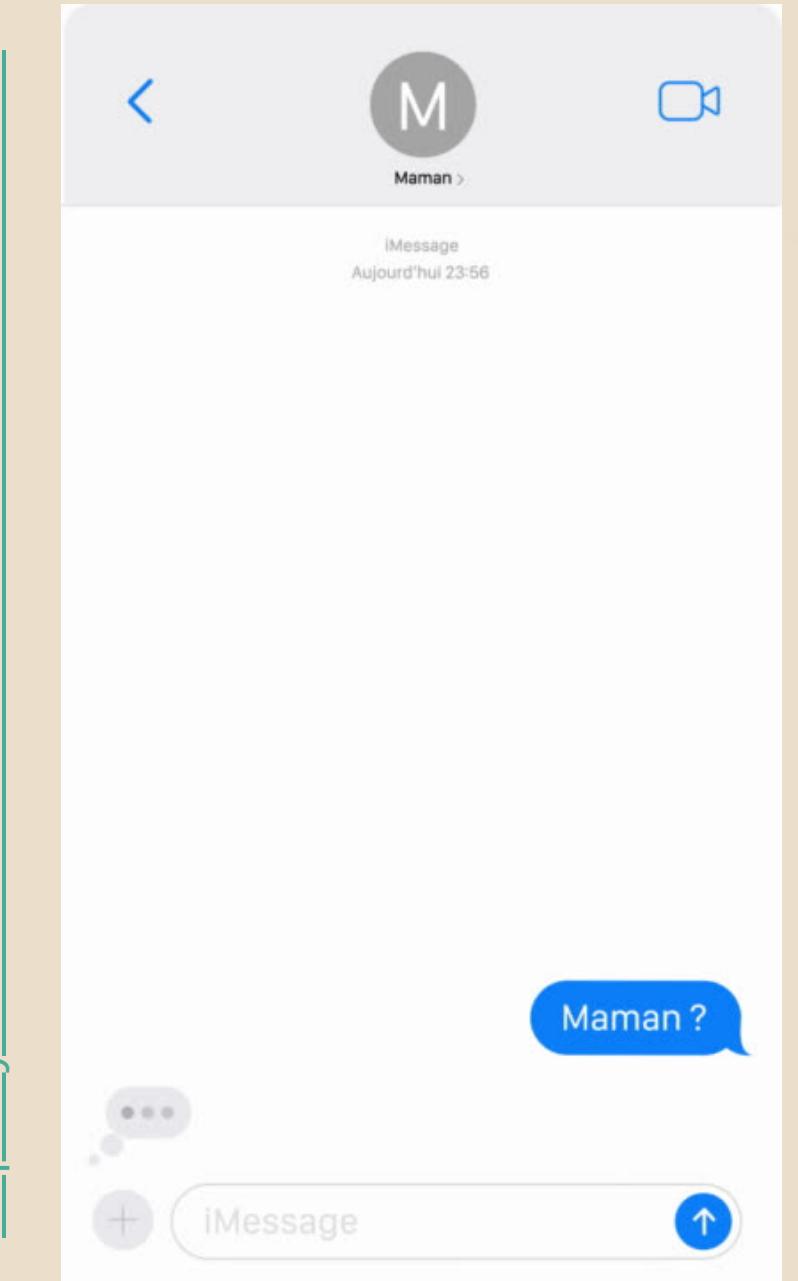
→ **Attirer l'attention :**

avec une situation qu'on a tous déjà vécue ou que l'on pourrait vivre, en particulier les jeunes.

→ **Convaincre :**

avec une caption et un résumé du service proposé par N26

**Message clé : il est chez N26 donc pas d'inquiétude,
il peut profiter tranquillement de sa soirée.**



Canal de communication n°2 **Affichage extérieur (print)**

→ **Une affiche (panneaux d'affichage, abribus, etc.)**

L'affiche

→ S'identifier

Perdre ou se faire voler sa carte est une situation qui parle au jeune.

→ Attirer

avec une métaphore visuelle d'une carte gelée qui attire instantanément l'attention et incite à en savoir plus sur la solution.

→ Convaincre

avec une caption impactante et l'annonce du service proposé par N26

Message clé : Même en cas de perte de / vol vous pouvez profiter sans inquiétude avec N26



N26

Notre équipe



Bertille DIAGUILI

Cheffe de
projet digital



Lamia EDDAHBI

Responsable
communication



Valentine PICHEREAU

Manager
stratégique



Bertille DIAGUILI

Lamia EDDAHBI

Valentine PICHEREAU

N26

La banque
qu'on adore

Merci !

