

Projet Motion Design
Sujet 1 : Tracking



Black Era

ELYSIAN
perfume

By Bertille DIAGUILI

Présentation du projet

Dans le cadre de cet exercice, j'ai entrepris la réalisation d'une publicité pour une marque de parfum que j'ai créé. Ce projet m'a conduit à créer le logo de la marque ainsi que le design de sa bouteille, que j'ai réalisé en modélisation 3D. En utilisant un tracking d'un immeuble citadin comme toile de fond, j'ai mis en scène le dévoilement de la bouteille, créant ainsi une publicité captivante et évocatrice. Ce projet m'a permis de fusionner diverses compétences pour créer un projet polyvalent et créatif.

Inspirations



Marque & Logo

ELYSIAN
perfume

ELYSIAN
perfume

Le nom "Elysian" évoque un paradis de beauté et d'élégance transportant les sens vers un monde où la féminité est représentée dans toute sa splendeur. Cette idée de beauté divine et intemporelle transmise de manière olfactive, se veut d'offrir une expérience sensorielle captivante et envoûtante avec les parfums de la marque.

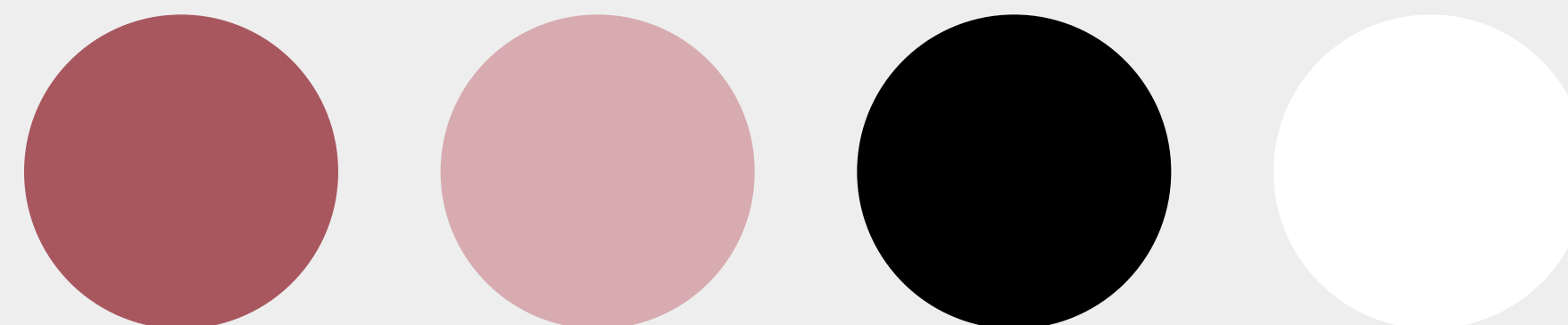
Pour renforcer cette notion d'élégance, j'ai opté pour la typographie Bodoni Moda, une typographie avec empattement qui évoque le raffinement et la sophistication. Son design classique et ses courbes délicates soulignent parfaitement l'esthétique luxueuse de notre marque.



Typographie

Bodoni Moda

Couleurs



Le parfum

Nom du parfum

Le nom du parfum "Black Era" évoque les notions de mystère, de sophistication et de modernité. Cela symbolise une époque ou une période où le mystère et l'élégance règnent en maîtres.

Cet intitulé incarne une ère sombre et secrète traduisant un parfum mystérieusement envoutant. Le termes "Era" insiste sur l'aspect de grandiosité et de puissance olfactive de ce parfum, avec des accords boisés, et une touche florale évoquant un sentiment de luxe et de pouvoir.

Dans l'ensemble, "Black Era" suggère une fragrance sophistiquée et mémorable.

L'utilisation d'une typographie calligraphique apporte une touche de personnalité et d'unicité, permettant au titre de se démarquer visuellement et d'attirer l'attention.

Aussi, elle ajoute une dimension artistique et esthétique au titre, évoquant un sens du raffinement et de l'élégance. La fluidité des formes calligraphiques reflète la sensualité et la sophistication du parfum lui-même, créant ainsi une harmonie visuelle entre le nom et la marque du produit.

La typographie calligraphique apporte une touche de romantisme et de mystère au titre, renforçant ainsi l'idée de sophistication et de modernité associée à "Black Era". Elle évoque des images de féminité et de luxe, transportant les sens dans un monde mystérieux.

Alors, l'utilisation d'une typographie calligraphique pour le titre du parfum "Black Era" contribue à créer une identité visuelle distinctive et élégante, conformément à l'identité de marque.

Black Era



Le parfum

Design

Tout d'abord, le verre rose apporte une touche de féminité et de douceur à l'esthétique globale du flacon. Cette teinte délicate évoque des images de raffinement et de délicatesse, correspondant à l'essence sophistiquée du parfum. L'utilisation du verre pour la bouteille ajoute une dimension luxueuse et qualitative au produit.



Quant au choix d'un bouchon noir, il ajoute une touche de mystère et de sophistication à l'ensemble du flacon. Le contraste entre le noir intense du bouchon et le rose délicat du verre crée un effet visuel et une combinaison colorimétrique élégante, renforçant l'aura envoûtante et séduisante du parfum.

La forme rectangulaire et assez simple pour le flacon, permet de créer un contraste visuel avec la teinte féminine du verre rose. La simplicité de la forme met en valeur la richesse et la profondeur de la couleur, créant un équilibre harmonieux entre élégance et minimalisme. De plus, la forme rectangulaire offre une surface idéale pour mettre en valeur le nom du parfum, permettant au titre "Black Era" de captiver l'attention.

En combinant ces éléments de design, le flacon incarne pleinement l'esprit de "Black Era" : mystérieux, élégant et irrésistiblement captivant.

Le processus créatif

Création de la marque et du logo

Une des premières étapes a été la réflexion pour déterminer le nom de la marque, le nom du parfum, et l'identité visuelle. Cela m'a permis par la suite de créer les différents logos sur Illustrator après de nombreux essais typographiques.



Black Era

ELYSIAN
perfume

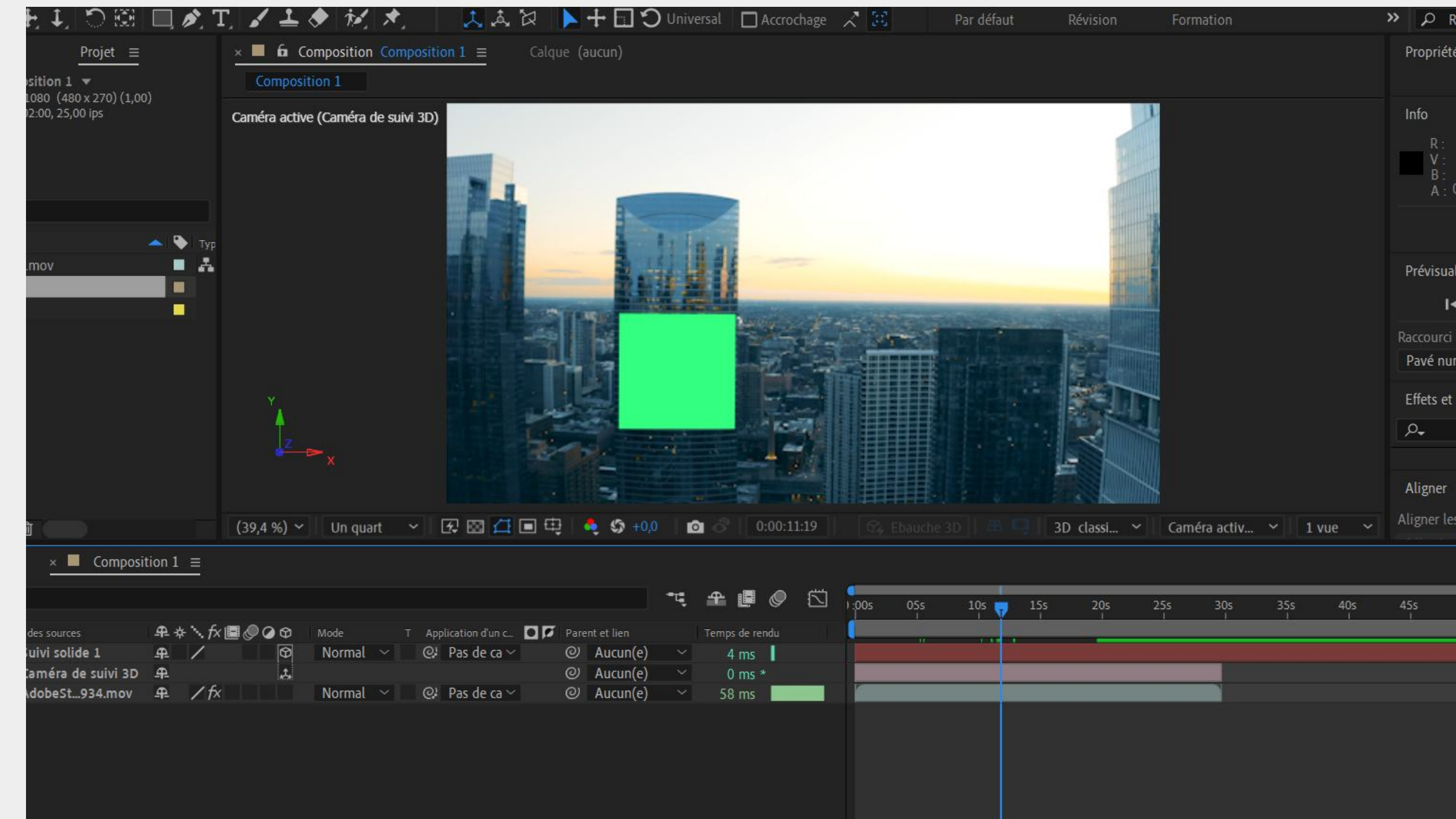
Le processus créatif

Tracking sur After Effects



Ensuite, j'ai recherché une vidéo libre de droit représentant une vue aérienne de buildings puis j'ai procédé au tracking sur After Effects.

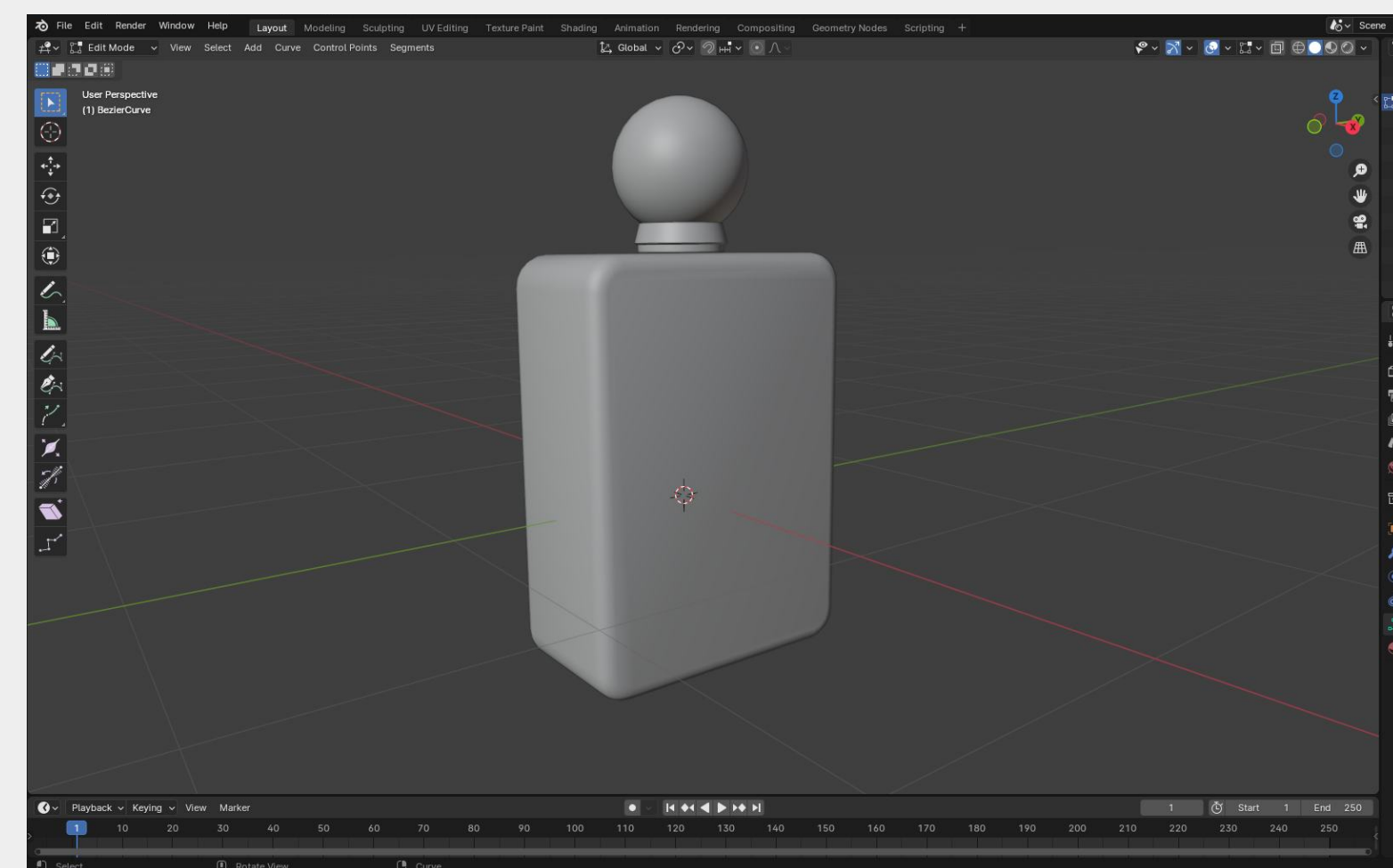
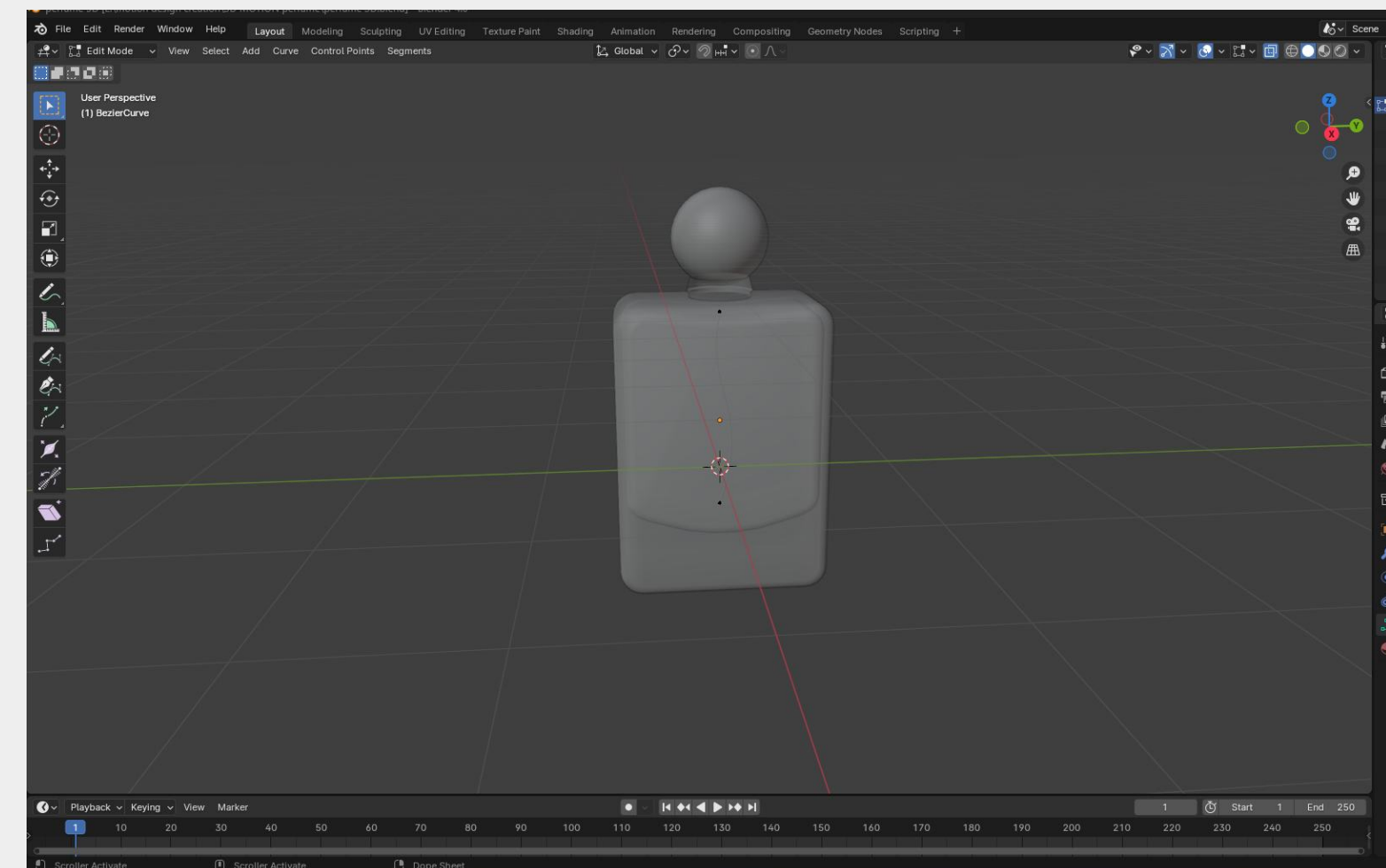
J'ai ensuite exporté le script .json afin de récupérer mon tracking sur Blender.



Le processus créatif

Modélisation 3D

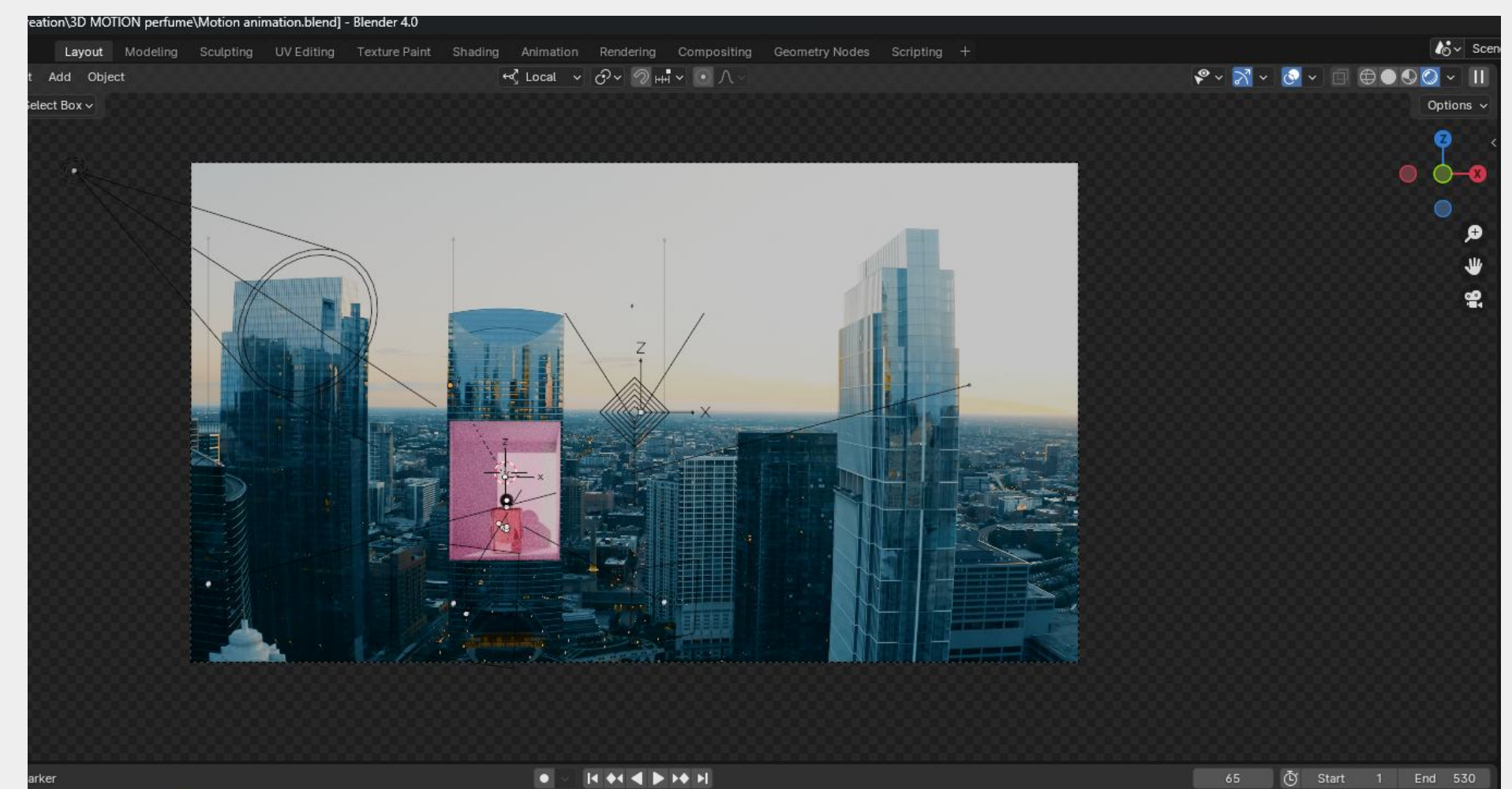
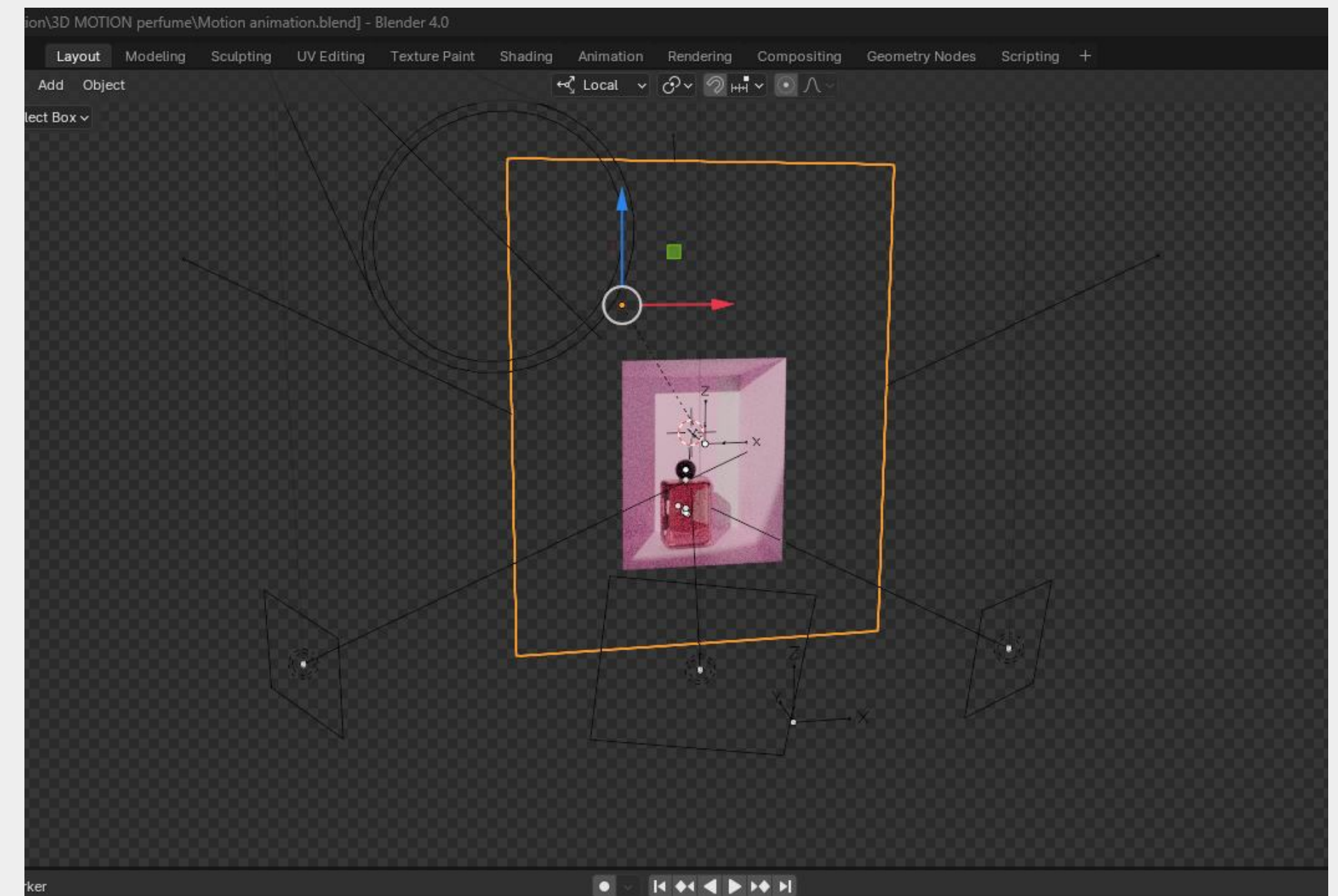
En amont de la réalisation de mon animation, j'ai débuté par la modélisation de la bouteille de parfum sur Blender



Le processus créatif

Création de la scène 3D

J'ai procédé par la suite à la création de la scène en 3D à partir des éléments du tracking (plan et caméra)

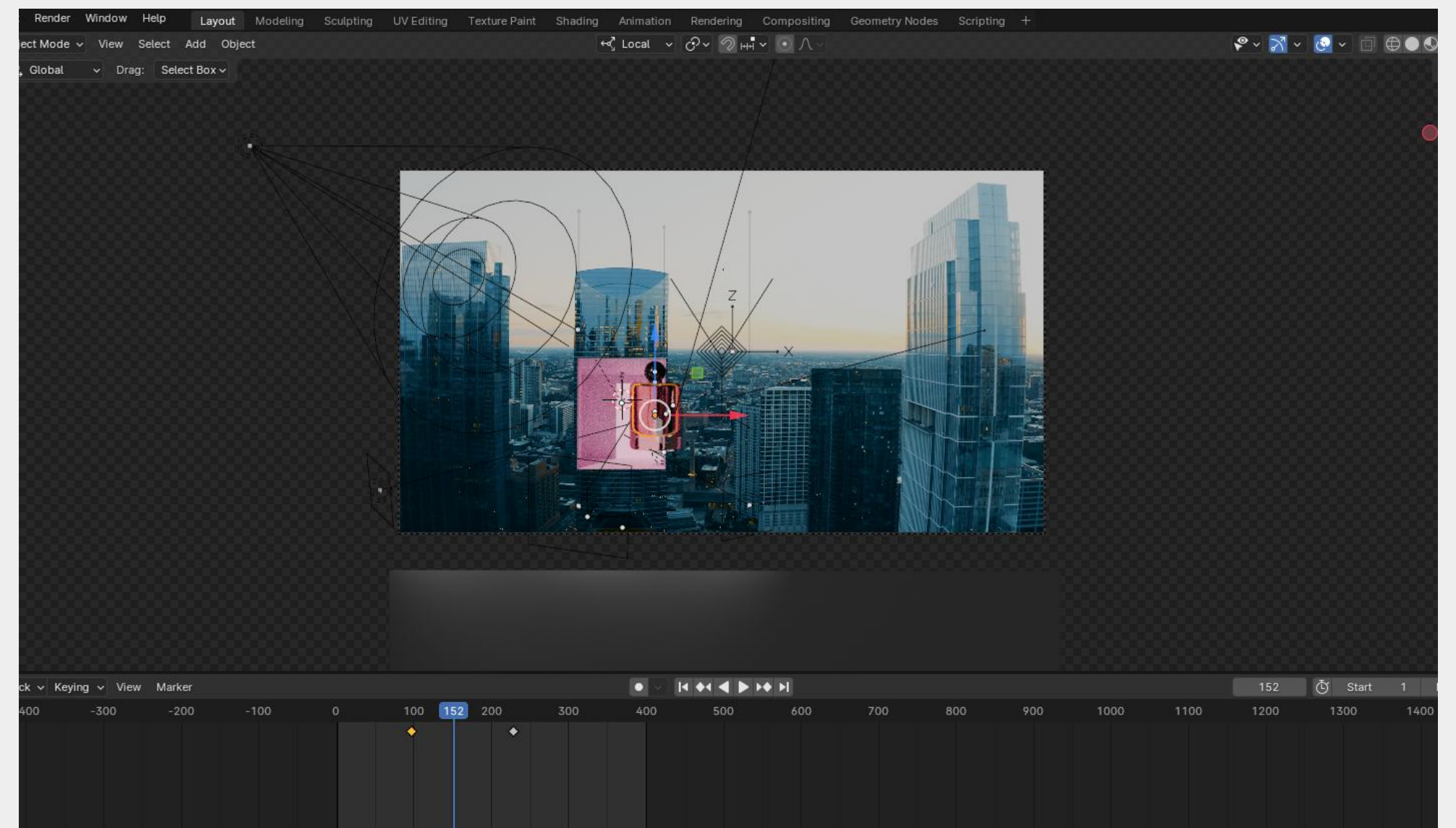


Le processus créatif

Animation 3D

Enfin, cela nous mène à la dernière étape sur Blender : l'animation

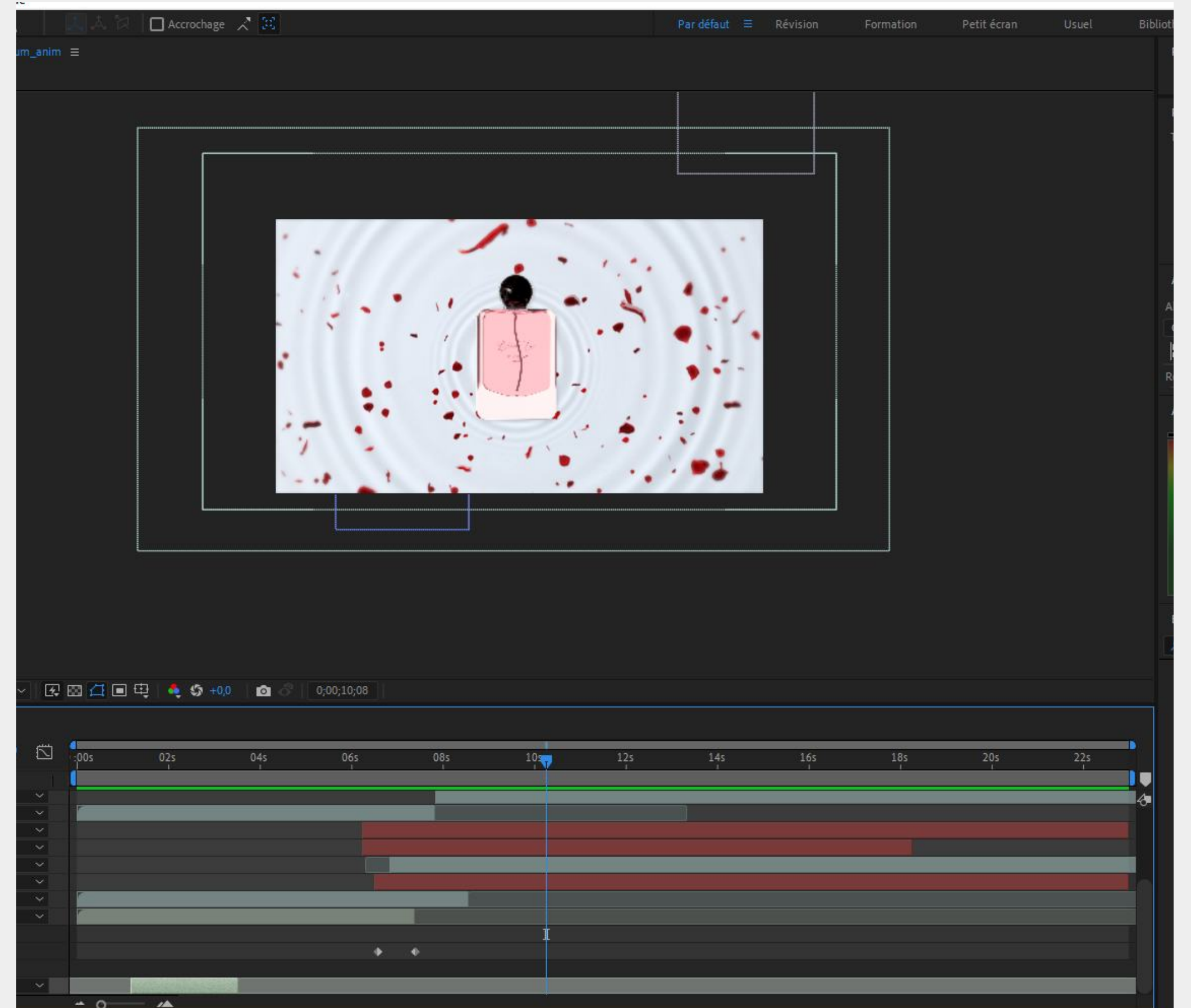
Pour cela j'ai d'abord animé la porte coulissante créée en amont, le parfum puis les lumières.



Le processus créatif

Assemblage et montage

Une fois le rendu blender finalisé, j'ai intégré ma séquence png sur After Effects me permettant ainsi de créer le sound design et le montage final de ma vidéo me permettant l'export final.



La vidéo



Lien : https://youtu.be/VxF_9ZQ6kqU

Google Drive : <https://drive.google.com/file/d/1C6MS000ozJCWgVuJHgclNjnOlJUL5lX/view?usp=sharing>