



POST VENTA DE PRODUCTOS



FIDELIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE COMPRA

Herramienta diseñada para aplicar una encuesta de opinión posterior a la adquisición de un producto. Permite conocer si el artículo cumplió con las expectativas del cliente, fortaleciendo la experiencia postventa.

Nº de Artículo: 00005

Categoría: Empresarial

Origen: Nacional

Uso: Seguimiento post-compra y validación de expectativas de producto.

Más detalles

Identidad Corporativa: La plataforma es 100% personalizable. La empresa deberá enviar su Manual de Identidad (Logotipo, paleta de colores HEX y tipografías) para su integración total.

Estructura de Datos: Los criterios de evaluación se ajustan a las especificaciones del producto vendido.

CARACTERÍSTICAS

- **Validación de Expectativas:** Formulario enfocado en el desempeño del producto entregado.
- **Fidelización Digital:** Canal directo para fortalecer la relación cliente-empresa tras la venta.
- **Trazabilidad:** Registro histórico de la experiencia de uso por cada cliente.
- **Interfaz Intuitiva:** Diseño simplificado para fomentar la participación del usuario.

Especificaciones técnicas

Infraestructura de Alojamiento:	de	Servicio de Hosting de alta disponibilidad con certificado de seguridad SSL incluido.
Gestión de Identidad Digital:	de	Configuración de dominio propio para mantener la coherencia de marca en el servicio post-venta.
Interfaz de Usuario		Landing Page de evaluación con campos específicos para la validación de calidad.
Sistema de Mensajería:		Configuración de correo electrónico corporativo con protocolo profesional vinculado al dominio.
Administración de Datos:		Base de datos organizada para el análisis de satisfacción y detección de áreas de mejora.
Continuidad Operativa:		Monitoreo semanal de la plataforma para asegurar la disponibilidad del canal de evaluación.

SECTORES DIRIGIDOS:

Emprendedores, Restaurantes, Corporativos, Industrias, Instituciones Educativas y Organizaciones

contacto@pymergy.mx

222 400 7000

www.pymergy.mx