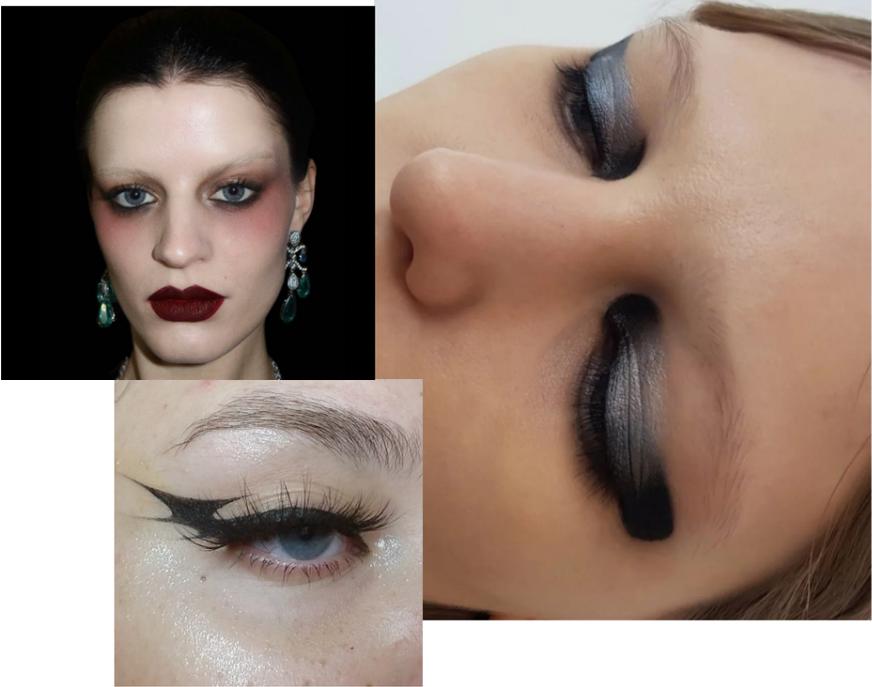


MARIKE VAN VOSS



LOOKBOOK

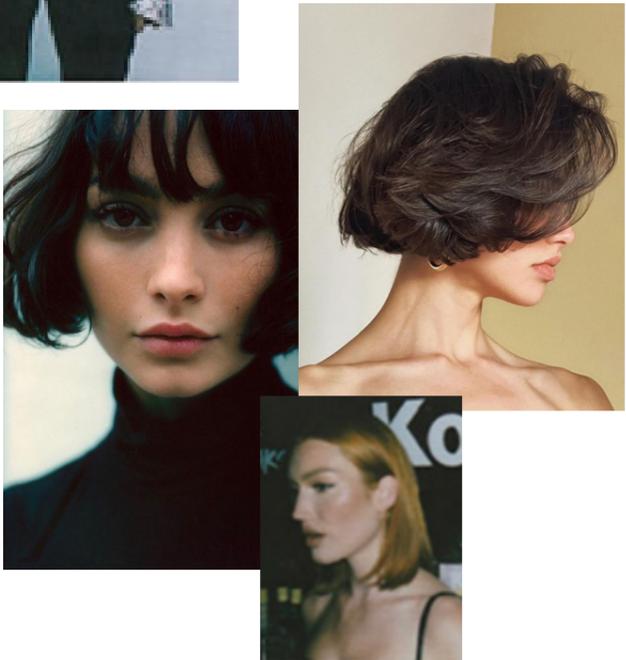
MAKE UP



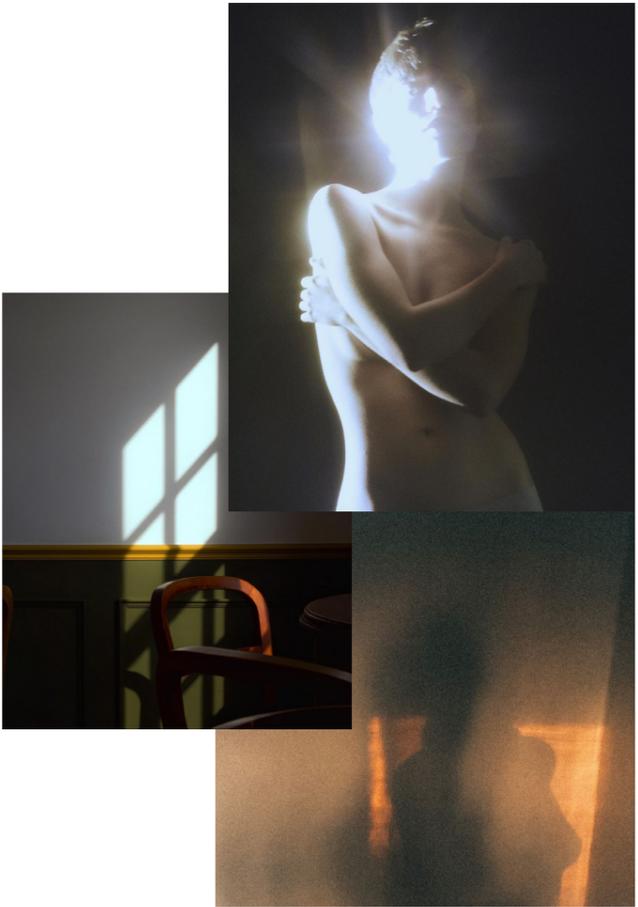
STYLE PHOTOGRAPHY



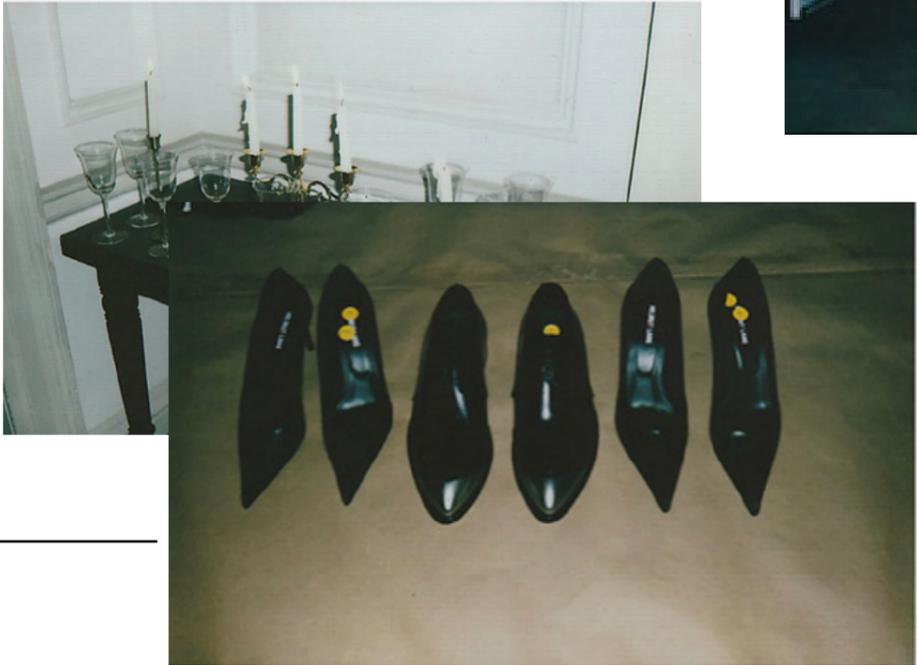
HAIRSTYLE



LIGHT



ENVIRONMENT, PROPS



Marike Van Voss nasce in Belgio, in una famiglia che la spinge a esplorare l'arte e il design fin da bambina. La sua passione per la moda nasce presto, attratta dai capi con una forte componente funzionale, come quelli militari e da lavoro, che per lei raccontano sempre una storia. Questa fascinazione si intreccia con l'arte concettuale, che scopre durante gli anni scolastici e che le fa vedere l'abbigliamento come un modo per esprimere non solo estetica, ma anche idee e significati più profondi. Decisa a trasformare questa visione in realtà, si iscrive alla prestigiosa Scuola di Anversa, culla di molti designer d'avanguardia belgi. Qui sviluppa uno stile personale che fonde minimalismo nordico, dettagli tecnici e linee pulite.

Negli anni 2000, il suo brand conquista una nicchia di appassionati che apprezzano la qualità artigianale e il made in Belgium, ma la produzione limitata e i costi elevati ne frenano l'espansione. Marike, però, non smette mai di innovare: la sua passione per l'abbigliamento utility e per lo sportswear la porta a sperimentare nuovi trattamenti eco-compatibili e fibre tecniche. Il suo stile si distingue per i capispalla dalle linee essenziali e le sovrapposizioni delicate, pensati per una donna matura, attenta alla qualità e amante di un'eleganza senza tempo.

Oggi, Marike Van Voss vuole ridefinire l'abbigliamento femminile unendo sofisticatezza e funzionalità. Il brand prende ispirazione dalla tradizione nordica e si rivolge a donne esigenti, attente ai materiali e ai dettagli, che cercano capi versatili e sostenibili. La collaborazione con OGL - Officine Grandi Lavori permette di combinare l'artigianalità belga con l'innovazione tecnica italiana, dando vita a capi performanti, sostenibili e curati in ogni dettaglio.

La visione del brand è chiara: creare capi senza tempo, ideali per donne moderne dai 30 anni in su, che cercano un equilibrio tra stile, praticità e prestazioni. I capispalla tecnici e innovativi di Marike Van Voss si adattano a molteplici stili e contesti, diventando elementi chiave di un guardaroba trasversale. Il brand punta a una moda di alta qualità, lontana dagli eccessi, con un tocco sportivo e un fascino grunge raffinato. L'obiettivo è posizionarsi tra i marchi di alta gamma mantenendo un'anima accessibile e autentica.

Marike Van Voss parla a un pubblico cosmopolita e attento ai dettagli, prevalentemente femminile, ma con una visione inclusiva. Le collezioni sono pensate per chi cerca capi versatili e durevoli, che raccontano una storia. L'estetica del brand è minimalista e senza tempo, perfetta per chi ha uno stile personale e consapevole, alla ricerca di pezzi unici che riflettano il proprio carattere.

La nuova capsule collection è un omaggio alla funzionalità e alla bellezza dei capi giapponesi da lavoro e militari. Ispirata ai capispalla dalle linee essenziali e strutturate, la collezione include anche abiti, pantaloni e camicie, reinterpretando l'eleganza pratica della tradizione nipponica in chiave contemporanea. Ogni capo è il risultato di un attento studio delle proporzioni, dei materiali e delle costruzioni, con richiami a brand iconici come Kapital e Comme des Garçons.

Il lookbook riflette questa estetica minimalista e raffinata. È concepito come un libro che alterna scatti di campagna a immagini di dietro le quinte, per offrire uno sguardo autentico sulla collezione. Le fotografie sono ispirate direttamente alla capsule: luci soffuse e atmosfere cupe creano un mood evocativo, mentre i primi piani delle modelle mettono in risalto i dettagli sartoriali. Le modelle hanno capelli corti e un trucco naturale, per mantenere il focus sulla costruzione e sui materiali dei capi. Una sezione speciale è dedicata alla nostra musa, Emma D'Arcy, che interpreta tre look per tre occasioni speciali:

- BAFTA Awards
- London Fashion Week (front row)
- Servizio fotografico per InStyle

Il lookbook diventa così la sintesi visiva dell'anima del brand, raccontando attraverso le immagini il perfetto equilibrio tra estetica sofisticata, innovazione tecnica e design. Il risultato è una linea che parla a chi cerca qualcosa di più di un semplice capo d'abbigliamento: una storia da indossare, un'identità da esprimere, un design pensato per durare.



12

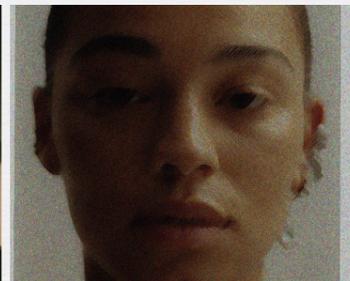
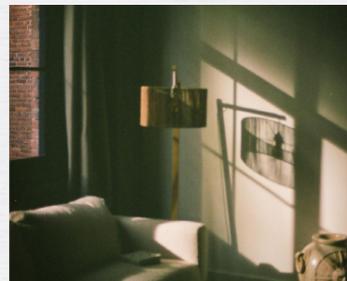
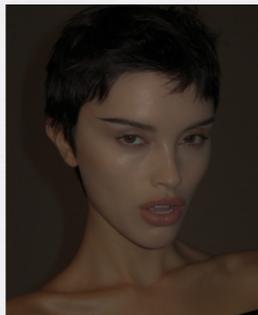
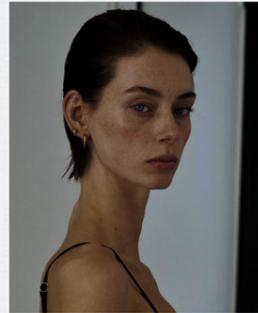




34



35



Emma Darcy, Marike Van Voss capsule collection
BAFTA, British Academy of Film and Television Arts



Denivea orecchini quadrati

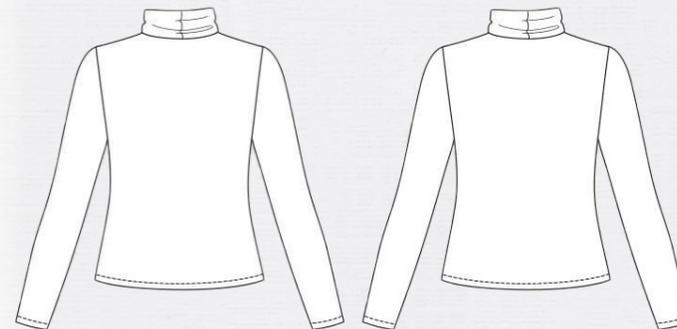
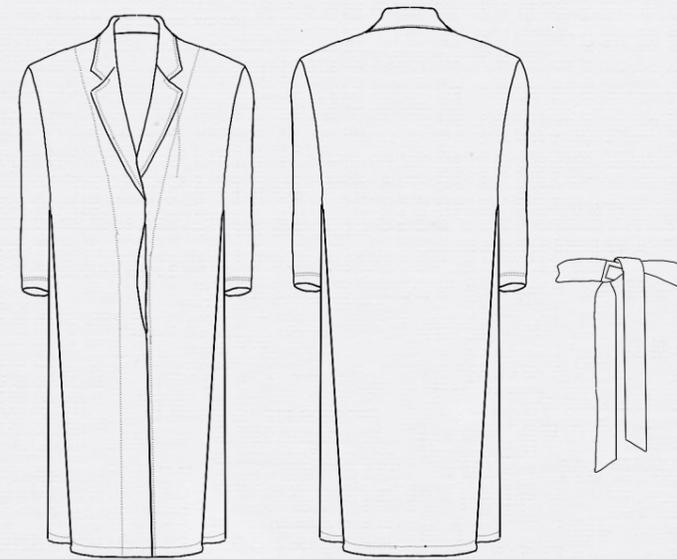
Zava borsa secchiello
con applicazioni metalliche



Ouv Legacy boots



PANTONE 19-1223 TPG "DOWTOWN BROWN"



PANTONE 20-0194 TPM "BLACKENED BLUE"

Emma Darcy, Marike Van Voss capsule collection
London Fashion Week



Irregular Shaped Earrings

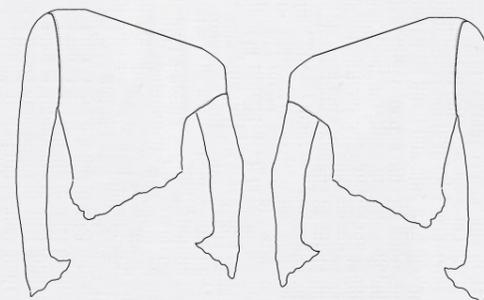
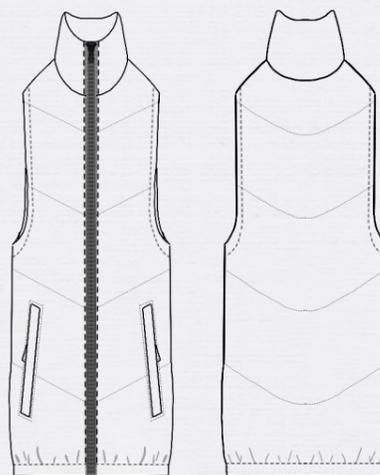


Max Mara
occhiale da sole squadrato

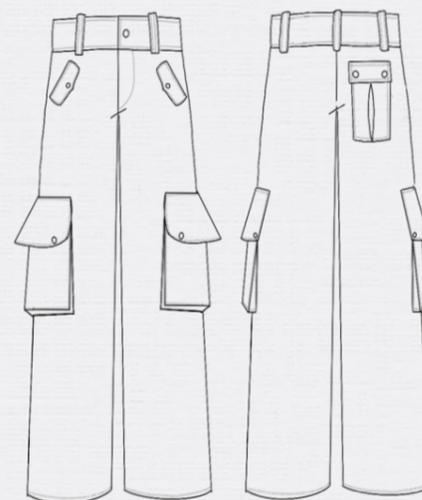
THE ATTICO
pumps in pelle



PANTONE 20-0194 TPM "BLACKENED BLUE"



PANTONE 19-1223 TPG "DOWNTOWN BROWN"



PANTONE 16-3710 TCX "CRUSHED ROCK"

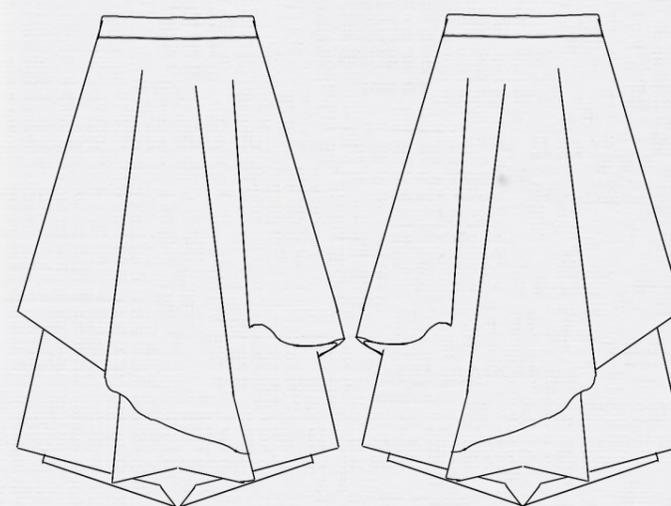
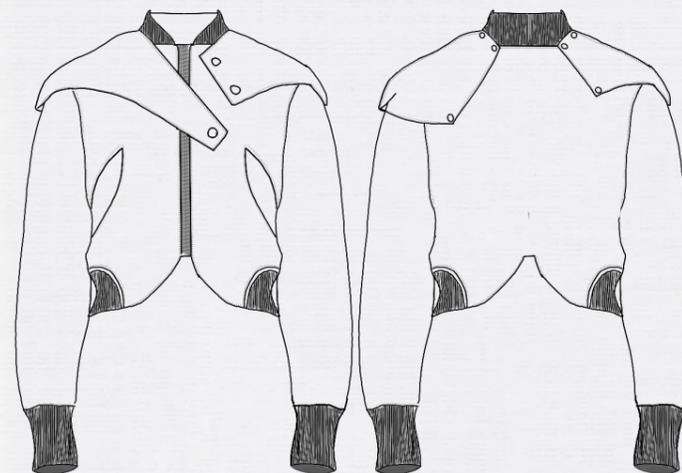
Emma Darcy, Marike Van Voss capsule collection
Servizio fotografico per InStyle,



Asics Maison Margiela



PANTONE 15-1232 TPM "PERSIAN MELON"



PANTONE 12-07730 TCX "CREAMED CORN"

MARIKE VAN VOSS



LOOKBOOK

BOOK 01: LOOKBOOK CAPSULE

MARIKE VAN VOSS