

FALL/WINTER
24' COLLECTION

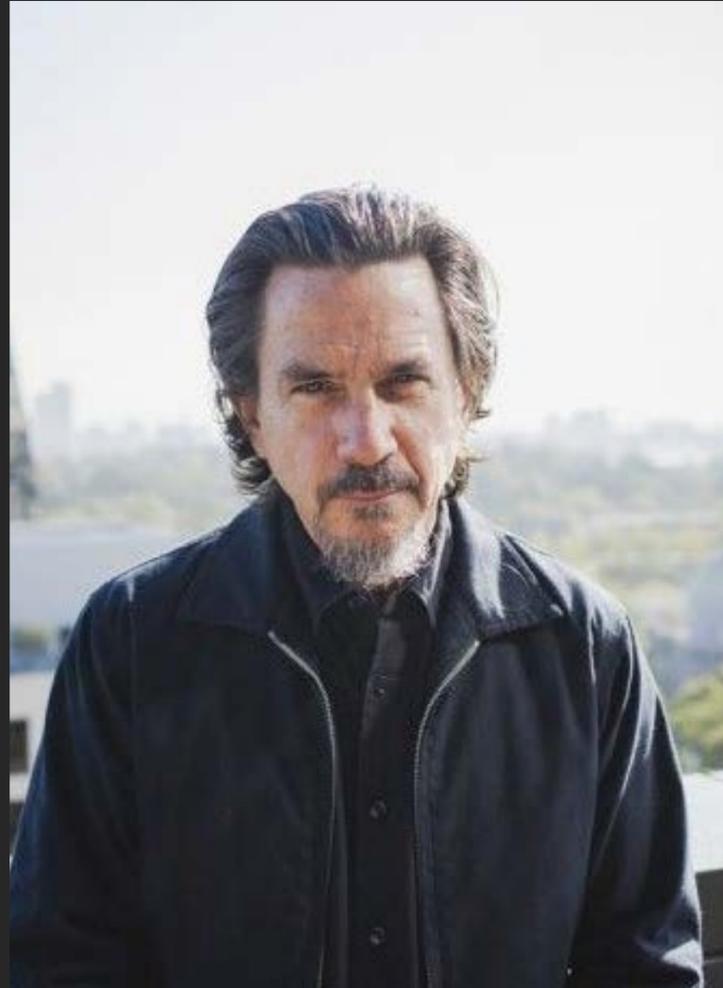
The Stüssy logo is rendered in a white, stylized, hand-drawn font. It features a horizontal line above the letters 'S' and 'T', and a vertical line extending downwards from the letter 'Y'. The background is a dark, textured surface with some faint, lighter-colored patterns.



HISTORY OF BRAND

Stussy è un rinomato marchio di abbigliamento **streetwear** nato in America, fondato da Shawn Stussy nel 1980. Il marchio ha avuto un ruolo significativo nello sviluppo della cultura streetwear e ha radici profonde nella scena **skate** e **surf** della California, che si riflettono chiaramente nelle sue collezioni.





MESSAGE AND PHILOSOPHY

Il messaggio che Stussy vuole inviare è quello di una **libertà individuale** e di espressione personale. Il marchio incarna l'atteggiamento "DIY" (fai da te) e il senso di appartenenza a una comunità. Incoraggia le persone a essere **autentiche** e a esprimere se stesse attraverso il proprio stile, indipendentemente dalle tendenze del momento. Stussy celebra la **cultura giovanile**, l'arte di strada, la musica e lo spirito di avventura, tutto in un pacchetto che è alla moda e cool.

MAIN COLLABORATION

Proprio fragment, invece, è stato designato per onorare i 35 anni del marchio, rilasciando una capsule collection che richiamava i pezzi iconici di entrambi i brand, accanto al logo a Doppia S intrecciata e i fulmini di Fujiwara.



FRAGMENT & FUJIWARA

Non dimentichiamo infine la partnership con il club calcistico parigino Paris Saint-Germain, che nel febbraio del 2022 ha portato alla luce una jersey personalizzata con i loghi del brand, in occasione dell'apertura del nuovo store di Stussy nella capitale francese.



PSG

SNEAKERS



Come detto, le sneaker rilasciate negli anni in collaborazione con Nike SB hanno fatto la storia dello sneakergame. Le più famose sono sicuramente le Dunk Low "Cherry", in tonalità di rosa e marrone, rilasciate nel 2005 come parte della linea "Team Manager", ma non sono le sole. Negli anni, infatti, hanno lavorato insieme su numerose silhouette, tra cui anche Blazer mid, Huarache, Air Max 95 e Air Force 1.

Sempre per quanto riguarda l'universo footwear, è importante inoltre ricordare le partnership siglate con Converse, con cui il brand streetwear ha recentemente dato vita a un nuovo paio di Chuck 70 One Star con grafica 8-Ball, e con Birkenstock, chiamato in causa per rivisitare l'iconico Boston Clog.

La collaborazione con Dior by Kim Jones è stata, invece, lo statement di Stussy nel mondo high-fashion, presentata nel 2019 mostrava una rivisitazione dell'iconica firma, su tonalità giocose e colorate, che si esprimevano su una vasta gamma di item e accessori. Accanto a ciò, anche una linea di alta sartoriali, abbinata ad un paio di Air Jordan 1 High, saddle bag, e scarpe eleganti.



DIOR

COMPARISON WITH OTHER BRANDS



Il confronto tra Stussy e altri brand del settore è sempre stato interessante. Brand come **Supreme, Palace, e Bape** condividono alcune similitudini con Stussy in termini di influenza nella cultura streetwear e nell'attrarre seguaci devoti. Tuttavia, ci sono anche delle distinzioni chiave che li differenziano.

Stussy ha una storia più lunga rispetto a molti di questi brand e può vantare una sorta di **"vecchia scuola"** nel mondo dello streetwear. La sua estetica è spesso associata a design iconici, come il logo "S" stilizzato, che è diventato un simbolo riconoscibile all'istante.

D'altra parte, marchi come **Supreme** hanno adottato strategie di **marketing molto mirate e collab** hanno aiutato a costruire un'aura di esclusività intorno al brand. Palace, con il suo approccio giocoso e iconografico, ha anche catturato l'attenzione dei giovani appassionati di streetwear. Bape, noto per il suo caratteristico motivo di scimmia, ha conquistato un pubblico globale con design accattivanti e collaborazioni di successo.

Ciascuno di questi brand ha il proprio seguito fedele e ha influenzato la moda streetwear in modi diversi. Mentre condividono un terreno comune, Stussy e gli altri marchi si distinguono per la loro storia, estetica e strategie di marketing. Questa diversità nel panorama dello streetwear ha contribuito a una cultura di moda vibrante e in continua evoluzione.

STORE

Gli store fisici di Stussy sono generalmente progettati per riflettere lo spirito e lo stile distintivo del marchio. Possono presentare allestimenti **MINIMALISTI**, con una combinazione di **ELEMENTI INDUSTRIALI** e **URBAN CHIC**. L'arredamento e la disposizione degli articoli potrebbero essere pensati per creare un'esperienza di shopping unica e riflettere l'estetica contemporanea del marchio.



COMMERCE AND PRICE

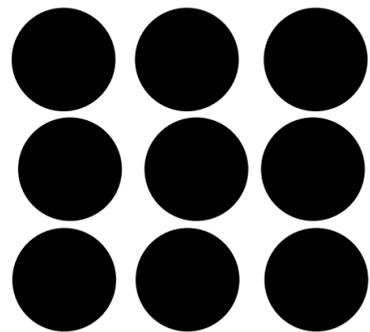


Stussy si rivolge principalmente a consumatori giovani, **tra i 16 e i 35 anni**, che cercano un look casual e alla moda che rifletta il loro stile di vita. Questi consumatori sono spesso attivi nella cultura streetwear, seguono le ultime tendenze della **moda urbana** e desiderano esprimere la propria individualità attraverso il loro abbigliamento.

Stussy offre una gamma di prezzi che può variare a seconda dei prodotti e delle collezioni. In generale, i prezzi dei prodotti Stussy sono considerati nella **fascia di prezzo media-alta** nel settore dello streetwear. Questo significa che i prodotti possono essere più costosi rispetto agli abiti di grandi catene di abbigliamento, ma solitamente offrono una migliore qualità e un'estetica più curata. T-shirt, felpe, cappelli e accessori di base di Stussy possono avere un prezzo accessibile, mentre pezzi più esclusivi o particolarmente stilizzati possono essere più costosi. Questo posizionamento dei prezzi riflette la volontà di Stussy di offrire prodotti di qualità che rispecchino il suo status di marchio iconico.



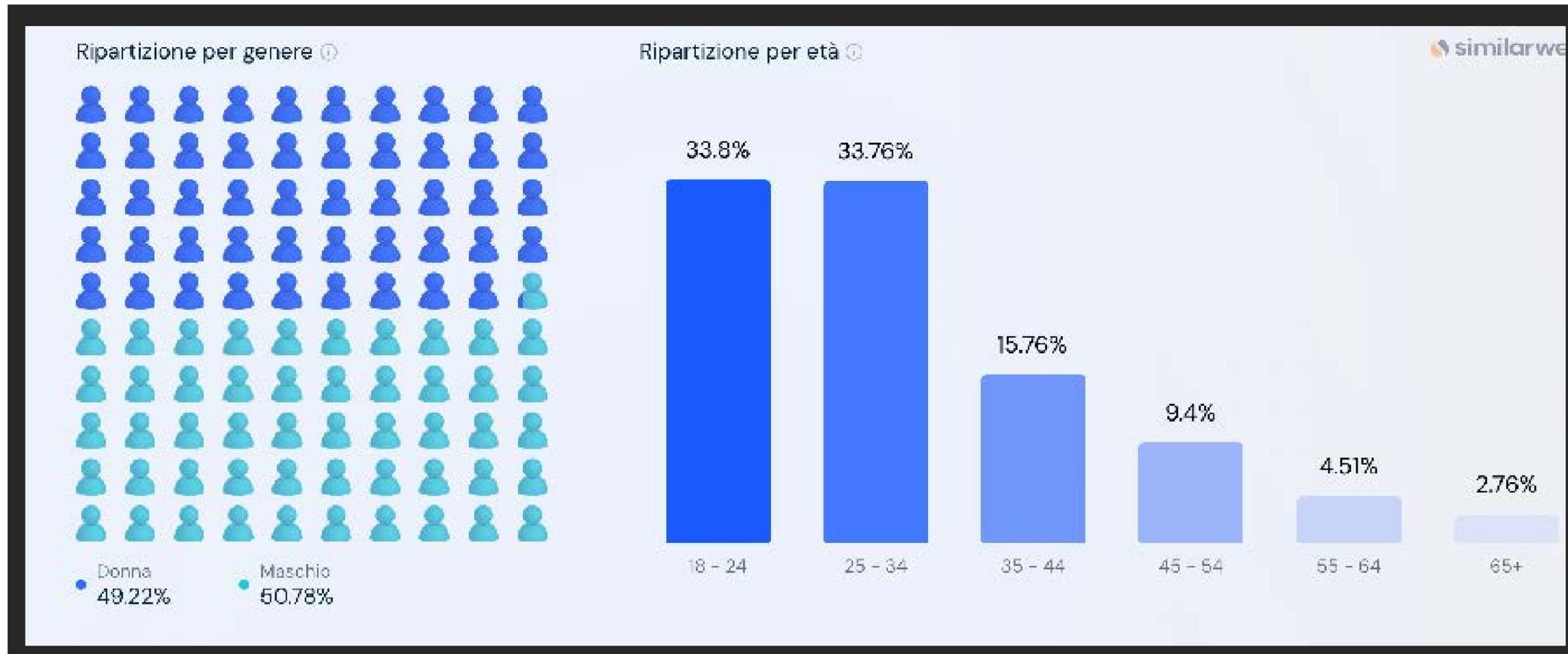
COMMERCE AND PRICE



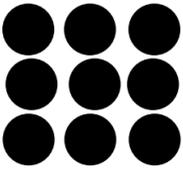
TARGET

DEMOGRAFIA DEL TRAFFICO DEL SITO WEB STUSSY.COM

La composizione dell'audience può rivelare l'attuale quota di mercato di un sito tra vari tipi di pubblico. stussy.com Il pubblico è 50.78% maschile e 49.22% femminile. La fascia di età più numerosa è quella costituita da persone di 18 - 24 anni. (Sui dispositivi desktop)



TARGET



Questo ragazzo incarna l'essenza di una ribellione raffinata, unisce lo spirito dell'avventura con una predilezione per uno stile di vita senza compromessi.

Indossa con sicurezza le creazioni di Stussy, trasmettendo un'aura di coolness disinvolta che è difficile da ignorare. Il suo guardaroba è una dichiarazione di moda audace, una fusione senza sforzo tra il classico e il contemporaneo. Ogni pezzo è scelto con cura per riflettere la sua personalità vivace e la sua passione per lo stile distintivo.

Questo giovane è più di un semplice amante della moda - è un avventuriero nel vero senso della parola. La sua passione per lo sport è evidente, sempre pronto a sfidare i limiti e a abbracciare nuove sfide. Che sia sul campo da basket o sulle onde dell'oceano con una tavola da surf, lui è un individuo che abbraccia il movimento e l'energia.

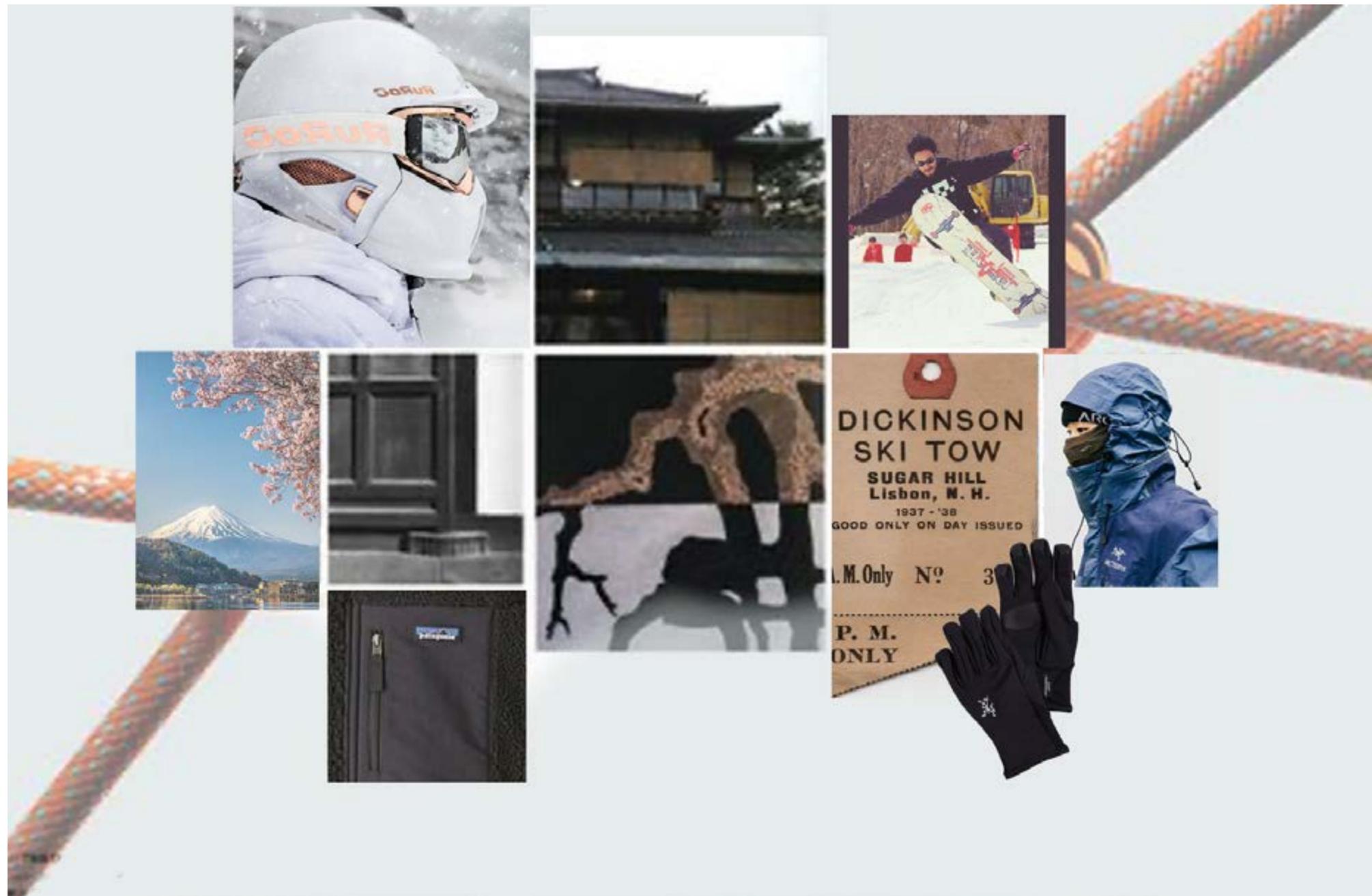
Oltre a ciò, la sua sete di conoscenza lo spinge a viaggiare, a esplorare nuove culture e terre lontane. È un esploratore nel vero senso della parola, incuriosito dalla diversità del mondo che lo circonda. Gli piace immergersi nelle tradizioni locali, assaporare nuovi cibi e catturare la bellezza dei paesaggi mozzafiato attraverso il suo obiettivo fotografico.

Appassionato di auto, trova fascino nel design e nell'ingegneria di veicoli che incarnano potenza, eleganza e innovazione. La sua passione per le quattro ruote è una combinazione di stile e prestazioni, unendo la sua attitudine ribelle con la bellezza della tecnologia.

La sua personalità eclettica è evidente in ogni aspetto della sua vita, e la sua autenticità è la chiave del suo magnetismo.



Il target principale di Stussy è composto da **giovani adulti e adolescenti** che abbracciano la cultura streetwear, lo stile di vita californiano e che sono alla ricerca di abbigliamento che rifletta la loro identità e il loro **spirito ribelle**. Il marchio è noto per il suo stile casual, comodo e alla moda, che si adatta perfettamente al guardaroba di chi cerca un look fresco e rilassato.



Questa linea abbraccia l'energia delle piste da sci, l'emozione dello snowboard e l'atmosfera accogliente delle baite alpine, offrendo un mix unico di stile urbano e funzionalità tecnica.

I dettagli del design sono ispirati alla cultura dello snowboard e dello sci alpino, con linee pulite, colori vibranti e grafiche audaci che riflettono l'energia delle montagne innevate.

Inoltre, la collezione comprende accessori essenziali come guanti termici, cappelli e sciarpe in tessuti tecnici che offrono calore e protezione anche nelle condizioni più estreme.

Il tema delle baite alpine è riflesso anche nei dettagli delle stampe e delle grafiche, che celebrano la bellezza della natura montana e catturano l'atmosfera accogliente delle baite.

Questa collezione unisce l'avventura e lo spirito libero degli sport invernali con lo stile distintivo di Stussy, offrendo un guardaroba completo per gli amanti della montagna che desiderano unire funzionalità, comfort e moda senza compromessi durante le loro avventure sulla neve.

MOODBOARD

FW 24-25

MERCH PLAN

Una volta definita la struttura di base, ho proceduto con la **pianificazione** della disposizione fisica degli articoli all'interno di ciascuna categoria. Questo approccio ha consentito una presentazione uniforme e attraente della collezione, rendendo più agevole sia la progettazione che la presentazione ai potenziali acquirenti.

In sintesi, il mio merchandising plan non solo ha permesso una migliore organizzazione della collezione, ma ha anche fornito una solida base per la sua presentazione e commercializzazione. La divisione dei capi per categorie ha facilitato la gestione e la visualizzazione, consentendo una migliore comprensione dell'intera gamma di prodotti proposti.



MERCH PLAN

TEMPLATE

CATEGORIA	# ARTICOLO	CODICE ARTICOLO	PRICE RANGE
PIUMINO	9	PMN	180<250€
GIACCA	5	GCC	200<430\$
PARKA	2	PRK	350<500\$
GIACCA SCI	14	GCCS	350<700\$
MONTONE	2	MNT	550\$
BOMBER	7	BMR	290<600\$
DOPPIO PETTO	4	DPTT	400\$
FLEECE	4	FLC	180<250\$
WORK JACKET	2	WRJ	250%
SMANICATO	3	SMNC	180<250\$
HOODIE	10	FLP	145<190\$
ZIP HOODIE	8	FLP2	145<190\$
CARDIGAN	3	CAR	150<190\$
MAGLIONI	13	MGL	160<250\$
PANTALONE	32	PNT	160<280\$
PANTALONE TUTA	24	PNTT	110<140\$
JEANS	3	JNS	200<280\$
CARGO	12	CRG	160<230\$
PANTALONE SCII	14	PNTS	200<280\$
SHIRT	16	MGL	45<75€

PRICE RANGE

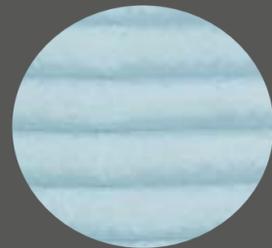
CATEGORIA	# ARTICOLO	CODICE ARTICOLO	PRICE RANGE
CAPPELLI	3	CAP	45\$
BEANIE	4	BEAN	40\$
TAVOLA SNPOWBOARD	1	TVSN	250\$

TOT: 200



TEXTILE BOARD

TPMN= tessuto piumino



TPMN01
100% nylon riciclato
finissaggio cire'
ESTERNO 100% poliammide
RIFINITURE 100% poliammide
IMOTTITURE
90% piumino d'anatra
10% piuma d'anatra



TPMN02
Il piumino Soulier con trapuntatura ondulata è realizzato in ripstop riciclato con finitura lucida.
TESSUTO PRINCIPALE:
100% poliammide
IMBOTTITURA
90% piumino
10% piuma



TPMN03
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliammide
IMBOTTITURA (Piuma): [61gr. - 95%] 95% Piumino di anatra bianca, 5% Piuma

TGCC= tessuto giacca



TGCC01
motivo trapuntato irregolare ispirato alle forme organiche
IMBOTTITURA
: 90% Piumino, 10% Piuma
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliammide



TGCC02
Realizzata in Shell-R, un tessuto soft-shell in filato di poliestere post consumatore riciclato ottenuto unendo un rivestimento interno leggero a una membrana weather-resistant,
TESSUTO PRINCIPALE:
94% Poliestere, 6% Elastan



TGCC03
realizzato in gabardine in doppia tessitura, cotone e lana. Il tessuto è trattato con un agente anti goccia privo di PFC.
TESSUTO PRINCIPALE
: 84% Cotone 16% Lana
TESSUTO SECONDARIO:
100% Cotone

TPRK= tessuto parka



TPRK01
Il parka è realizzato in GORE-TEX INFINIUM™ 2L
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliestere



TPRK02
OPAQUE NYLON TWILL DOWN
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliammide
IMBOTTITURA (Piuma) :
80% Piumino d'Anatra
20% Piuma d'Anatra



TPRK03
versione organica al 100% Venable®
100% Cotone

TGCCS= tessuto giacca da sci



TGCCS01
realizzato in Therma-light: una particolare trapuntatura tridimensionale
IMBOTTITURA: 90% Piumino, 10% Piuma
MATERIALE:
83% Poliammide, 17% Elastan
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliestere



TGCCS02
BASE: N100D Most Rugged 3L GORE-TEX PRO con Recycled - 100% Nylon con ePTFE Membrane



TGCCS03
Tessuto twill due strati impermeabile 15000 mm, idrorepellente, antivento, traspirante 30000 gr
Imbottitura ovatta PrimaLoft Eco
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliestere
IMBOTTITURA:
100% Recycled Polyester

TMNT= tessuto montone

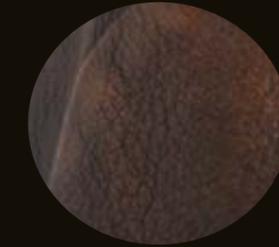


TMNT01
Montone dal finish vellutato
Pelliccia tinta di montone
95% lana vergine
4% poliammide 1% elasthan

TBMBR= tessuto bomber



TBMBR01
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliammide



TBMBR02
TESSUTO PRINCIPALE:
pelle d'agnello



TBMBR03
IMBOTTITURA: 90% Piumino,
10% Piuma IMBOTTITURA
TESSUTO PRINCIPALE:
50% Acrilica, 50% Lana Vergine

TDPTT= tessuto doppio
petto



TDPTT01
TESSUTO PRINCIPALE:
100% lana vergine

TFLC= tessuto fleece



TFLC01
Felpa di spugna di cotone
spessa
TESSUTO PRINCIPALE:
74% Cotone 26% Poliestere

TWRK=tessuto work jacket



TWRK01
Tela Dearborn
TESSUTO PRINCIPALE:
Dearborn Canvas:
100% cotone organico

TSMNC=tessuto smanicato



TSMNC01
TESSUTO PRINCIPALE: 100% Poliammide
SPALMATURA: Resina poliuretannica
IMBOTTITURA (Piuma) :
80% Piumino d'Anatra
20% Piuma d'Anatra

TFLP= tessuto felpa



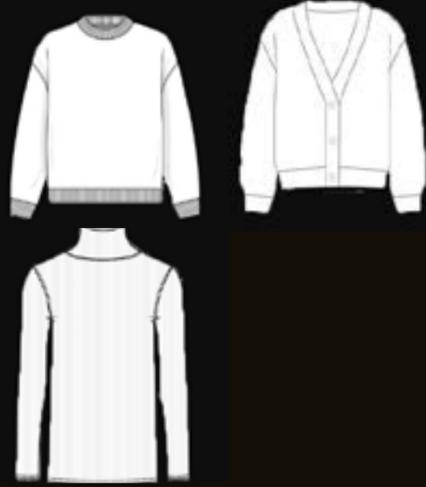
TFLP01
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Cotone
COSTINE: 95% Cotone, 5% Elastan

TMGLT= tessuto tshirt

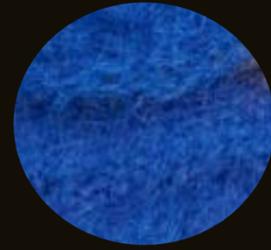


TMGLT01
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Cotone

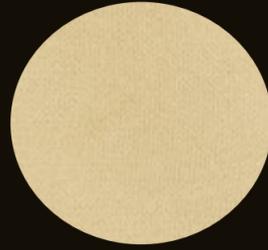
TMGL= tessuto maglioni



TGL01
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Cashmere



TMGL02
TESSUTO PRINCIPALE:
80% Mohair
20% Poliammide

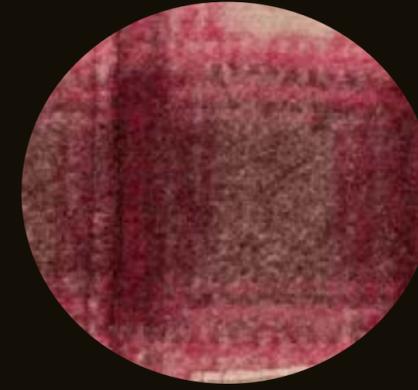


TMGL03
TESSUTO PRINCIPALE:
91% COTONE 8% POLIAMMIDE
1% ELASTAN



TMGL04
TESSUTO PRINCIPALE:
100% LANA

TFLNL= tessuto flanella



TFLNL01
TESSUTO PRINCIPALE:
5% Acrilico, 58% Poliestere,
27% Lana vergine

TPNT= tessuto pantalone



TPNT01
TESSUTO PRINCIPALE:
84% Cotone 16% Lana

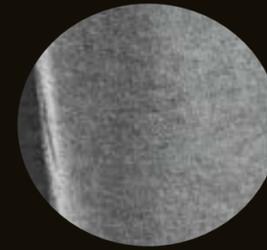


TPNT02
TESSUTO PRINCIPALE:
97% cotone 3% elasthan



TPNT03
Nylon rifinito con un trattamento
Nriwo di PFC che lo rende idrorepel-
lente.
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliammide

TPNTTT= tessuto pantalone di tuta



TPNTTT01
APPLICAZIONE ESTERNA: 100%
Poliestere
TESSUTO PRINCIPALE:
69% Poliestere, 31% Cotone

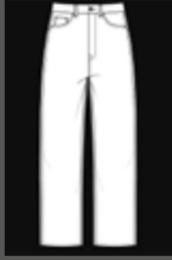


TPNTTT02
Felpa di cotone garzato
TESSUTO PRINCIPALE:
100% cotone



TPNTTT03
Jersey di cotone e presentano una
vita in nylon lucido
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Cotone
COSTINE: 100% Cotone

TJNS= tessuto jeans

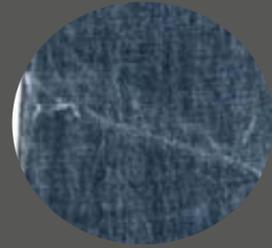


TJNS01
In denim non elasticizzato con lavaggio blu e beige e tinta minerale color sabbia.

TESSUTO PRINCIPALE :
100% cotone

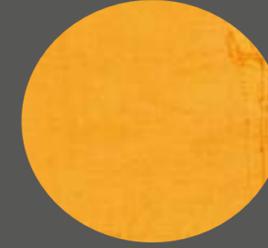


TJNS02
Denim in 100% cotone organico caratterizzato da un look destroyed. Il lavaggio grigio scuro è trattato con una tecnica stonewash



TJNS03
TESSUTO PRINCIPALE:
cotone 100%

TCRG= tessuto cargo



TCRG01
resistente cotone ripstop
TESSUTO PRINCIPALE:
100% cotone



TCRG02
Flatt Nylon è un tipo di nylon sottoposto a smerigliatura
TESSUTO PRINCIPALE:
100% Poliammide

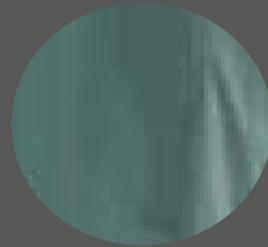
TPNTSKI= tessuto pantaloni da scii



TPNTSKI01
GORE-TEX impermeabile
1 **MATERIALE:** 100% Poliammide
TESSUTO BASE: 100% Poliestere

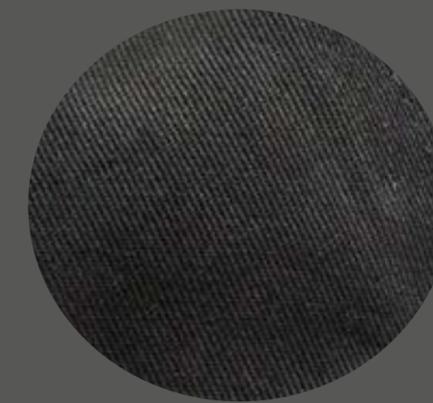


TPNTSKI02
Nylon Metal
SPALMATURA: Resina poliuretanic
IMBOTTITURA CAPO : 80% Piumino d'Anatra 20% Piuma d'Anatra



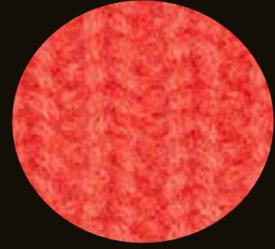
TPNTSKI03
2L GORE-TEX impermeabile e traspirante
TESSUTO PRINCIPALE:
Poliestere riciclato 100%

TCPL= tessuto cappello

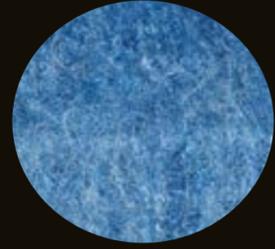


TCPL01
MATERIALE: 100% Poliestere
TESSUTO BASE: 100% Poliammide

TBEAN= tessuto beanie

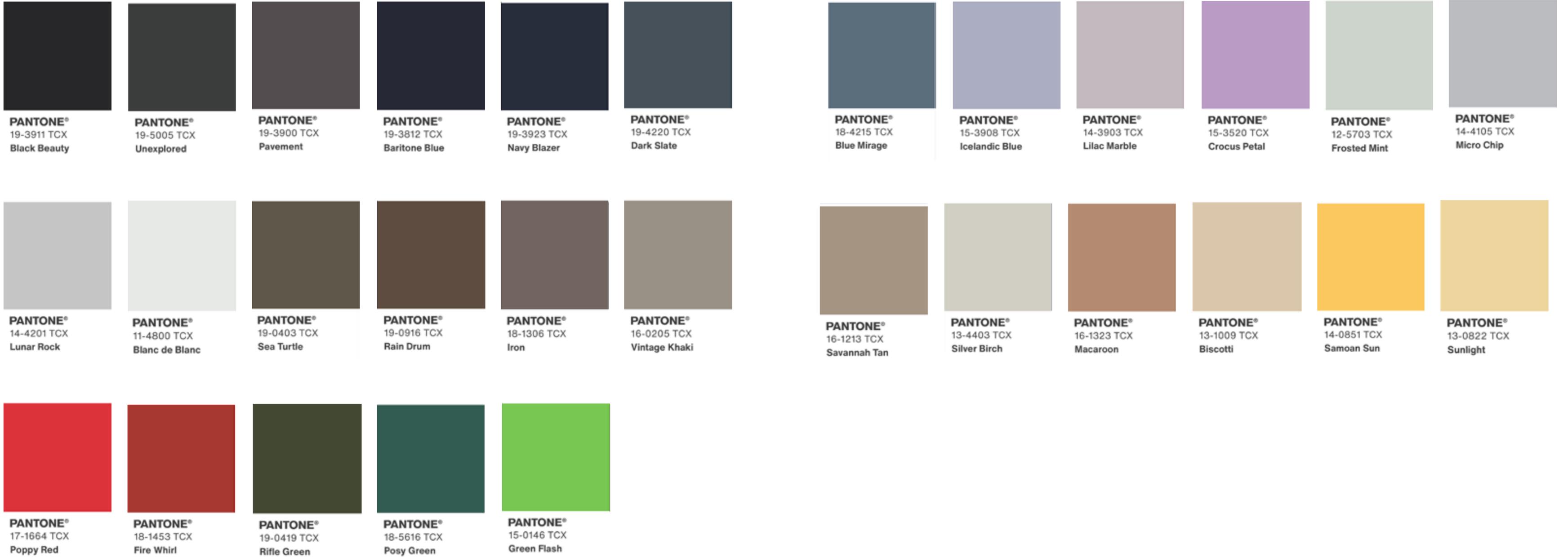


TBEAN01
TESSUTO PRINCIPALE:
100% lana vergine



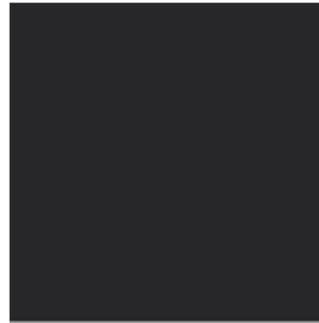
TBEAN02
TESSUTO PRINCIPALE:
48% nylon, 35% lana, 15%
mohair, 2% elasthan

COLOUR BOARD



ITEM COLOUR BOARD

PIUMINI



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
18-1306 TCX
Iron



PANTONE®
14-3903 TCX
Lilac Marble

PARKA



PANTONE®
19-0419 TCX
Rifle Green



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

GIACCHE



PANTONE®
19-0419 TCX
Rifle Green



PANTONE®
13-4403 TCX
Silver Birch



PANTONE®
19-3812 TCX
Baritone Blue

GIACCHE DA SCI



PANTONE®
14-0851 TCX
Samoan Sun



PANTONE®
19-4220 TCX
Dark Slate



PANTONE®
16-1213 TCX
Savannah Tan

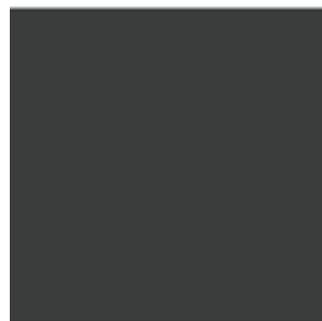


PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

MONTONE

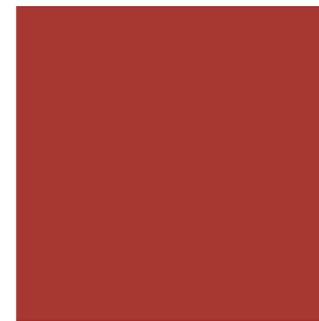


PANTONE®
19-0916 TCX
Rain Drum



PANTONE®
19-5005 TCX
Unexplored

BOMBER



PANTONE®
18-1453 TCX
Fire Whirl



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
19-3900 TCX
Pavement



PANTONE®
12-5703 TCX
Frosted Mint

DOPPIOPETTO



PANTONE®
18-4215 TCX
Blue Mirage



PANTONE®
14-4105 TCX
Micro Chip



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

FLEBCE



PANTONE®
13-1009 TCX
Biscotti



PANTONE®
19-3923 TCX
Navy Blazer



PANTONE®
19-0419 TCX
Rifle Green

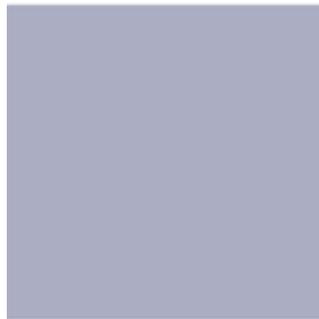


PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

WORK JACKET

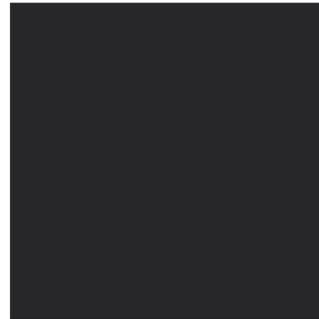


PANTONE®
13-0822 TCX
Sunlight



PANTONE®
15-3908 TCX
Icelandic Blue

SMANICATTI



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
14-0851 TCX
Samoa Sun



PANTONE®
15-0146 TCX
Green Flash

FELPE



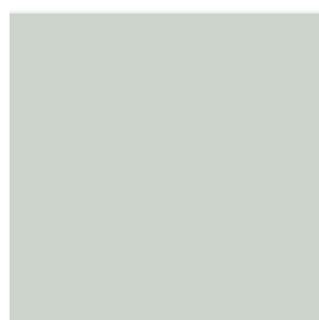
PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



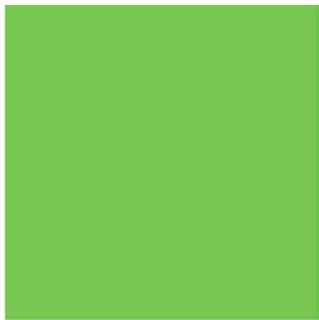
PANTONE®
19-5005 TCX
Unexplored



PANTONE®
14-0851 TCX
Samoa Sun



PANTONE®
12-5703 TCX
Frosted Mint



PANTONE®
15-0146 TCX
Green Flash



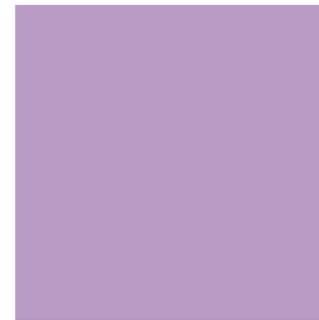
PANTONE®
18-1453 TCX
Fire Whirl



PANTONE®
17-1664 TCX
Poppy Red



PANTONE®
19-0916 TCX
Rain Drum



PANTONE®
15-3520 TCX
Crocus Petal



PANTONE®
14-4105 TCX
Micro Chip

MSGLIETTE



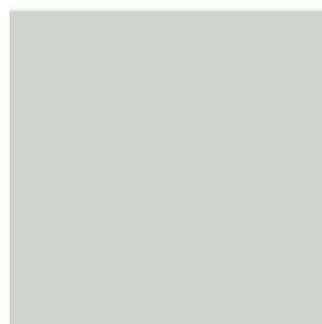
PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
19-5005 TCX
Unexplored



PANTONE®
14-0851 TCX
Samoan Sun



PANTONE®
12-5703 TCX
Frosted Mint



PANTONE®
15-3520 TCX
Crocus Petal



PANTONE®
18-1453 TCX
Fire Whirl



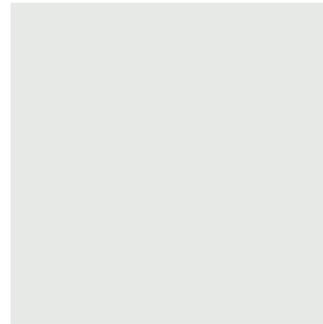
PANTONE®
17-1664 TCX
Poppy Red



PANTONE®
19-0916 TCX
Rain Drum

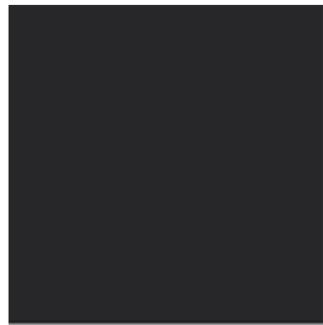


PANTONE®
14-4201 TCX
Lunar Rock



PANTONE®
11-4800 TCX
Blanc de Blanc

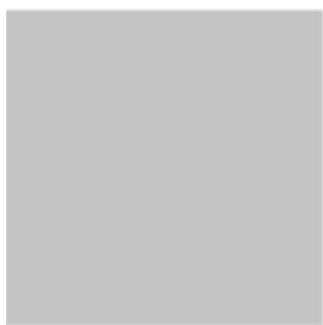
MAGLIERIA



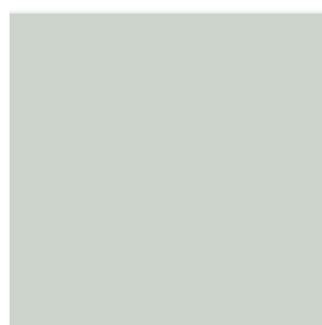
PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
18-4215 TCX
Blue Mirage



PANTONE®
14-4201 TCX
Lunar Rock



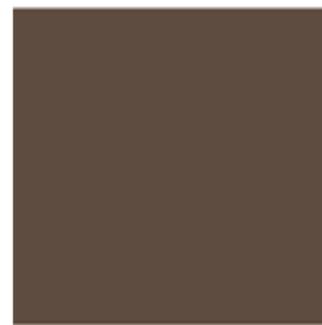
PANTONE®
12-5703 TCX
Frosted Mint



PANTONE®
15-3520 TCX
Crocus Petal



PANTONE®
17-1664 TCX
Poppy Red



PANTONE®
19-0916 TCX
Rain Drum



PANTONE®
16-1213 TCX
Savannah Tan



PANTONE®
13-0822 TCX
Sunlight



PANTONE®
15-0146 TCX
Green Flash

FLANNELLA



PANTONE®
16-0205 TCX
Vintage Khaki



PANTONE®
13-1009 TCX
Biscotti



PANTONE®
14-0851 TCX
Samoan Sun

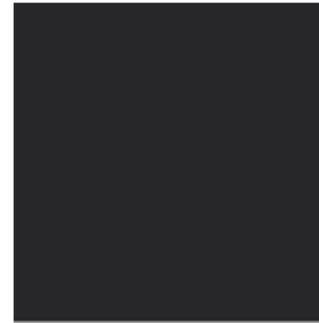


PANTONE®
12-5703 TCX
Frosted Mint

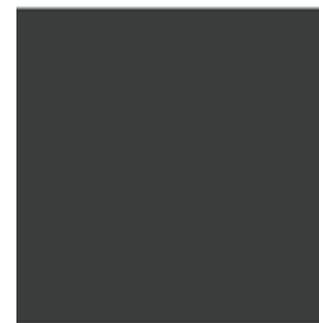


PANTONE®
15-3520 TCX
Crocus Petal

PANTALONE



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



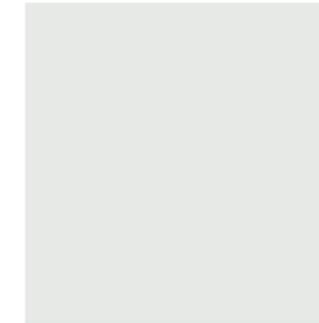
PANTONE®
19-5005 TCX
Unexplored



PANTONE®
19-0916 TCX
Rain Drum

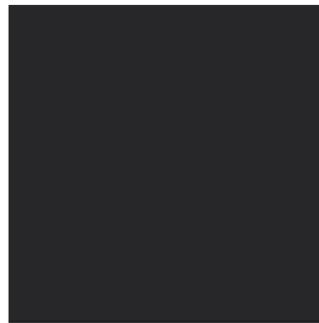


PANTONE®
16-1213 TCX
Savannah Tan

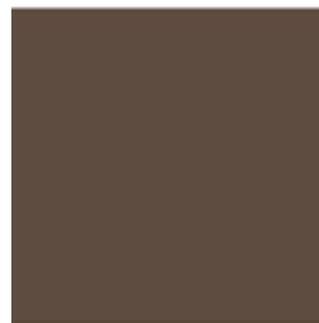


PANTONE®
11-4800 TCX
Blanc de Blanc

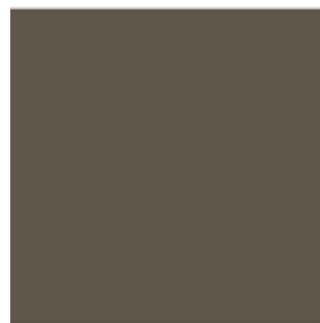
CARGO



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
19-0916 TCX
Rain Drum



PANTONE®
19-0403 TCX
Sea Turtle



PANTONE®
16-1323 TCX
Macaroon



PANTONE®
19-0419 TCX
Rifle Green

PANTALONE DA SCII



PANTONE®
14-0851 TCX
Samoan Sun



PANTONE®
19-4220 TCX
Dark Slate



PANTONE®
16-1213 TCX
Savannah Tan



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

JEANS



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
19-4220 TCX
Dark Slate



PANTONE®
18-4215 TCX
Blue Mirage

PANTALONI TUTA



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



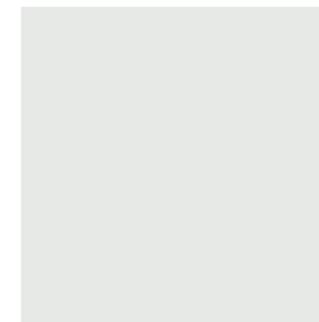
PANTONE®
14-0851 TCX
Samoan Sun



PANTONE®
17-1664 TCX
Poppy Red



PANTONE®
16-1213 TCX
Savannah Tan



PANTONE®
11-4800 TCX
Blanc de Blanc

CAPPELLI



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



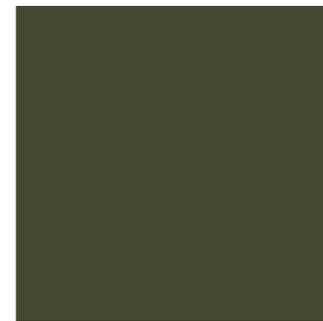
PANTONE®
19-5005 TCX
Unexplored



PANTONE®
17-1664 TCX
Poppy Red



PANTONE®
16-1323 TCX
Macaroon



PANTONE®
19-0419 TCX
Rifle Green

BEANIE



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
18-4215 TCX
Blue Mirage



PANTONE®
14-4201 TCX
Lunar Rock



PANTONE®
12-5703 TCX
Frosted Mint



PANTONE®
15-3520 TCX
Crocus Petal