

IAAD BOLOGNA-TEX2  
Marketing Della Moda  
Prof.ssa Fabiana Ielacqua  
A.A 2023/2024  
a cura di Simone Zucchi

**SCOTT WORLD**

**entra anche tu nell'universo LaFlame**

## **INDICE**

**- STORIA e COMUNICATO STAMPA**

**-7P DEL MARKETING e VISIONE TOTALE DEL PROGETTO**

**-COMUNICAZIONE, COLLAB, BUDGET**

**-GRAFICI**

**-PRISMA DI KEPFERER**

**-POSIZIONAMENTO DI MERCATO**

**-FASCE TARGET e PERSONA TARGET**

**- MOCKUP**

**-COPNTRIBUTO**



**N**ato Jacques Webster il 30 aprile 1991 a Houston, Texas, Travis Scott ha fatto del suo nome una leggenda della musica contemporanea. Sin dai suoi umili inizi, Scott ha trasformato la sua passione per la musica in un impero creativo, diventando uno dei rapper e produttori più influenti del panorama musicale mondiale. La sua infanzia non è stata facile: cresciuto da una madre single, Scott ha affrontato le sfide della vita in una città dinamica ma spesso difficile come Houston. Tuttavia, la sua passione per la musica lo ha sempre guidato. Sin da giovane, Travis Scott ha dimostrato un talento eccezionale per la

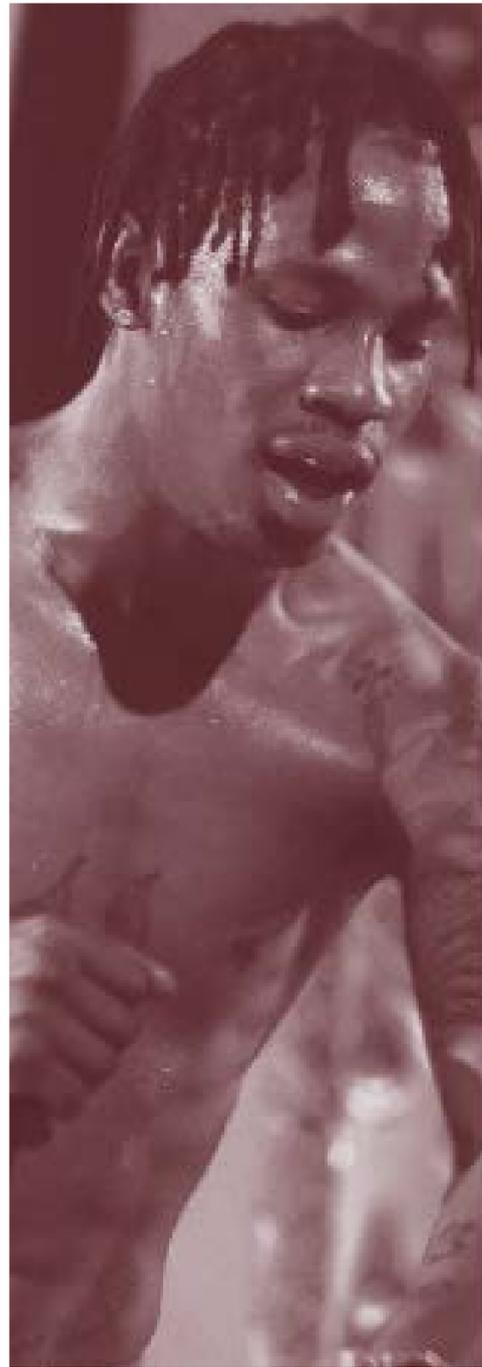
produzione musicale e il rap, trascorrendo ore nella sua camera a sperimentare con suoni e ritmi.

Il punto di svolta della sua carriera è arrivato con il mixtape "Owl Pharaoh" nel 2013, che ha catturato l'attenzione dell'industria musicale per la sua innovazione sonora e la sua visione unica. Da allora, Travis Scott ha continuato a rompere gli schemi con una serie di progetti rivoluzionari, inclusi gli album "Rodeo", "Birds in the Trap Sing McKnight" e "Astroworld".

Ma Travis Scott è molto più di un semplice musicista. È un visionario che ha trasformato la sua musica in un'esperienza multisensoriale.

I suoi concerti sono eventi epici, caratterizzati da luci abbaglianti, effetti speciali mozzafiato e performance ipnotiche. Travis Scott trasforma ogni palcoscenico in un mondo completamente nuovo, trasportando il pubblico in un viaggio emozionante attraverso la sua musica.

Al di là della musica, Travis Scott ha anche conquistato il mondo della moda con il suo marchio "Cactus Jack". Collaborazioni con giganti come Nike e McDonald's hanno consolidato il suo status di icona culturale, dimostrando la sua influenza che si estende ben oltre la musica.



## **COMUNICATO STAMPA "SCOTT WORLD"**

Siamo entusiasti di annunciare il lancio di Scott World, la prima app completamente dedicata al mondo di Travis Scott. Disponibile gratuitamente su Apple Store e Play Store, Scott World offre un accesso esclusivo all'universo LaFlame, permettendo ai fan di vivere un'esperienza unica e immersiva.

L'app presenta una vasta gamma di contenuti esclusivi, tra cui video e interviste, che offrono uno sguardo approfondito sulla vita e sulla carriera di Travis Scott. Inoltre, Scott World include una sezione dedicata all'abbigliamento, dove gli utenti possono acquistare i capi in collaborazione con l'artista e il suo merchandising ufficiale.

Scott World non è solo una piattaforma per consumare contenuti, ma anche un luogo di interazione. Gli utenti possono partecipare attivamente scrivendo sulla bacheca dell'app, comunicando con altri fan per condividere opinioni e passioni riguardanti Travis Scott e la sua musica.

Un'altra caratteristica entusiasmante di Scott World sono i contest esclusivi, che tengono gli utenti costantemente aggiornati e coinvolti. Gli utenti possono inviare i propri mockup, e i migliori verranno realizzati e messi in vendita, offrendo così un'opportunità unica di vedere il proprio lavoro disponibile a livello globale.

Per mantenere gli utenti attivi e connessi, Scott World incorpora giochi interattivi giornalieri. Con un certo numero di "Scott Coins" accumulati attraverso questi giochi, gli utenti possono accedere a premi esclusivi. Ogni giorno sarà disponibile un nuovo gioco, incentivando la partecipazione continua.

Per i fan più dedicati, l'app propone un abbonamento premium che garantisce accesso anticipato a biglietti per concerti, musica in anteprima, e merch con acquisto prioritario, oltre a tutta la libreria musicale dell'artista.

Scott World è stata progettata per essere un'app facile da usare e interattiva, riflettendo lo stile unico di Travis Scott. Invitiamo tutti i fan a scaricare l'app e a entrare nell'universo LaFlame per vivere un'esperienza senza precedenti.

# 7P

**-PRODOTTO:** SCOTT WORLD: app focalizzata sull'artista Travis Scott

**-PREZZO:** inizialmente gratuita per il download, l'app offre la possibilità di esplorare contenuti esclusivi, dietro le quinte e accesso privilegiato a eventi speciali. Tuttavia, per sbloccare l'accesso completo a tutte le funzionalità e contenuti premium, è necessario un piano di abbonamento. Una scelta che mette il potere nelle mani dei fan, permettendo loro di decidere quanto usufruire dell'app.

**-PLACE:** L'app è disponibile per tutti attraverso le principali piattaforme di distribuzione, tra cui App Store e Google Play Store. Questa ampia distribuzione assicura a tutti ovunque nel mondo, possano accedere facilmente alla sua app.

**-PROMOZIONI:** Il concetto di promozione avviene attraverso una strategia digitale e sui social senza precedenti. Condividendo teaser esclusivi, dietro le quinte e anteprime delle sue ultime creazioni direttamente sui suoi canali social e attraverso partner digitali, Travis coinvolge e intrattiene i suoi fan in modo unico.

**-PEOPLE:** Sviluppatori app, graphic designer, specialisti marketing, specialisti social manager, fan.

**PROCESS:** Il processo di sviluppo dell'app basata su Travis Scott è stato un viaggio collaborativo e multidisciplinare, che ha coinvolto un team dedicato a trasformare la visione del progetto in realtà. Tutto è iniziato con una fase di pianificazione approfondita, in cui sono stati delineati obiettivi e budget. Durante questa fase iniziale, sono stati condotti incontri strategici per comprendere appieno l'essenza del brand di Travis Scott e come trasporla nell'app.

Successivamente, i designer hanno creato prototipi interattivi per visualizzare il layout e l'interfaccia dell'app, garantendo un'esperienza utente ottimale e intuitiva. Parallelamente, gli sviluppatori di app hanno iniziato a scrivere il codice, lavorando su funzionalità specifiche e sull'integrazione delle componenti tecniche necessarie per far funzionare l'app su piattaforme diverse come iOS e Android.

## **OBIETTIVO**

L'obiettivo principale della creazione di Scott World è quello di offrire ai fan, ascoltatori di Travis, appassionati di musica, appassionati di streetwear un'esperienza completa e coinvolgente, tutto in un'unica app. In più vogliamo riuscire a creare un legame INTENSO tra la sua fan base e l'artista in modo da realizzare qualcosa di unico, qualcosa che non si è mai visto.

## **IL PROGETTO**

Con questa piattaforma innovativa, vogliamo fornire agli utenti un punto di accesso unico per tutte le informazioni più recenti e approfondite su di lui, dalla sua musica alle sue collaborazioni, dalla moda ai contest esclusivi.

## **MISSION**

La nostra missione è di creare un'app che catturi l'energia creativa e l'estetica distintiva di Travis Scott, combinando caratteristiche della sua musica e del suo stile di moda. Vogliamo trasportare gli utenti in un viaggio nel suo mondo attraverso un'esperienza innovativa e interattiva che celebri la sua arte e l'influenza culturale in modi che vanno oltre l'applicazione digitale.

## **VISION**

Un nostro obiettivo chiave sarebbe quello di mantenere un alto livello di coinvolgimento degli utenti, incoraggiando la partecipazione ai contest, alle sfide e alle attività sociali all'interno dell'app, oltre a fornire un supporto costante e reattivo alla community degli utenti. Il team si impegnerebbe a rimanere all'avanguardia nell'innovazione tecnologica e nell'integrazione di nuove funzionalità e contenuti ispirati all'immaginario di Travis Scott, mantenendo così l'app al passo con le tendenze emergenti nel settore della musica, della moda e della tecnologia.

## ***PUNTI DI FORZA***

-**AGGIORNAMENTI MUSICALI**: Accesso rapido e diretto agli ultimi singoli, album e progetti musicali di Travis Scott, inclusi anteprime esclusive e dietro le quinte.

-**APPROFONDIMENTI ESCLUSIVI**: Contenuti speciali che offrono agli utenti un'intima visione della vita e della carriera di Travis Scott, inclusi video di backstage, interviste esclusive e dietro le quinte dei suoi progetti.

-**SEZIONE MODA**: Una vetrina virtuale per esplorare e acquistare la linea di abbigliamento "Cactus Jack" di Travis Scott, con collezioni esclusive, lookbook .

-**CONTEST COINVOLGENTI**: Opportunità per i fan di partecipare a contest esclusivi, che includono la possibilità di vincere incontri con Travis Scott, biglietti per i suoi concerti, merchandising autografato e molto altro ancora.

-**COMUNITÀ VIRTUALE**: Creazione di una comunità digitale per i fan di Travis Scott, dove possono connettersi, condividere esperienze e interagire direttamente con altri appassionati della sua musica e della sua moda.

-**PROMOZIONE DELLA CREATIVITÀ**: L'app può fungere da piattaforma per scoprire e promuovere nuovi talenti creativi, consentendo agli artisti emergenti di condividere la propria musica, arte e design con una vasta audience di fan di Travis Scott.

## ***OPPORTUNITA'***

-**PROMOZIONE CONTEST**: L'aumento dei contest online offre un'enorme opportunità per i nuovi designer di farsi notare e di mostrare le proprie capacità a un pubblico globale. Questi concorsi non solo permettono ai partecipanti di ottenere visibilità, ma offrono anche premi significativi e possibilità di collaborazioni con marchi affermati.

-**PIATTAFORME PER I NUOVI TALENTI**: Offrono spazi dove i talenti emergenti possono condividere il loro lavoro, raccontare la loro storia e interagire direttamente con un vasto pubblico. Questi strumenti digitali facilitano l'accesso a opportunità di networking, mentorship e finanziamenti, accelerando la crescita e l'affermazione di nuovi designer nel panorama globale.

## ***PUNTI DI DEBOLEZZA***

-**ESCLUSIVITÀ LIMITATA**: Alcuni contenuti, come le collaborazioni esclusive o i contest, potrebbero essere accessibili solo a un numero limitato di utenti, creando una sensazione di esclusione per chi non riesce a partecipare.

-**POSSIBILI PROBLEMI TECNICI**: L'app potrebbe essere soggetta a malfunzionamenti tecnici, come bug, crash improvvisi o tempi di caricamento lunghi, che possono ridurre l'esperienza dell'utente e la sua fiducia nell'applicazione.

-**RISCHIO DANNI CARRIERA/IMMAGINE DI TRAVIS**: L'app potrebbe perdere visibilità in merito a danni all'immagine dell'artista o a scelte personali della sua carriera.

## ***MINACCE***

-**CONCORRENZA**: La presenza di altre app simili che offrono contenuti musicali, moda e contest potrebbe ridurre la quota di mercato e l'attrattiva dell'app di Travis Scott, portando alla perdita di utenti e di interesse.

-**CAMBIAMENTI NEL MERCATO DELLA MUSICA E DELLA MODA**: Fluttuazioni nel mercato della musica e della moda, cambiamenti nei gusti dei consumatori e nuove tendenze potrebbero influenzare negativamente la popolarità e la rilevanza dell'app di Travis Scott.

# **COLLAB X**

SCOTT  
WORLD  
C  
A  
C  
T  
U  
S  
J  
A  
C  
K

Scott World ha ricevuto il sostegno della prestigiosa etichetta Cactus Jack. Grazie a questa partnership, Cactus Jack non solo riconosce il valore e il potenziale della nostra iniziativa, ma ci fornisce anche i fondi necessari per portare a compimento il nostro progetto ( 100.00\$). Questo generoso supporto finanziario ci permette di sviluppare un'app all'avanguardia che riflette la creatività e l'innovazione distintive di Travis Scott

## **BUDGET BREAKDOWN**

### SVILUPPO DELL'APP - \$40,000

Questa parte del budget copre i costi per il team di sviluppo, inclusi programmatori e ingegneri del software, che lavorano alla creazione dell'applicazione su diverse piattaforme (iOS e Android).

### DESIGN - \$15,000

Copre i costi per i designer che lavorano sull'interfaccia utente e l'esperienza utente, garantendo che l'app sia intuitiva, attraente e facile da usare.

### GRAFICA E CONTENUTI VISIVI - \$10,000

Include le spese per la creazione di elementi grafici, immagini, icone e altri contenuti visivi necessari per mantenere l'app esteticamente coerente con il brand di Travis Scott.

### CONTENUTI MULTIMEDIALI - \$10,000

Comprende la produzione di contenuti audio e video esclusivi che possono essere integrati nell'app, riflettendo l'universo artistico di Travis Scott.

### MARKETING E PROMOZIONE - \$15,000

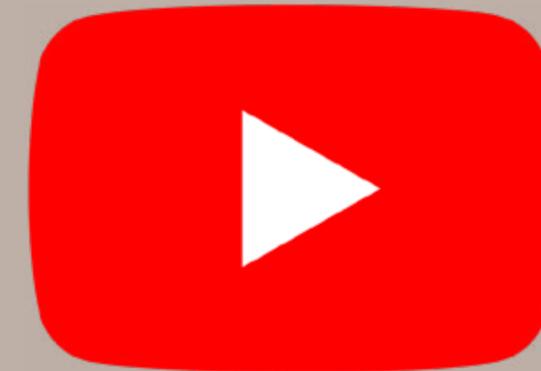
Budget dedicato alle attività di marketing per lanciare e promuovere l'app, inclusi social media marketing.

### TESTING E QUALITY ASSURANCE - \$5,000

Include i costi per il testing dell'app, per identificare e correggere eventuali bug, assicurando che il prodotto finale sia privo di errori e performante.

## **COMUNICAZIONE**

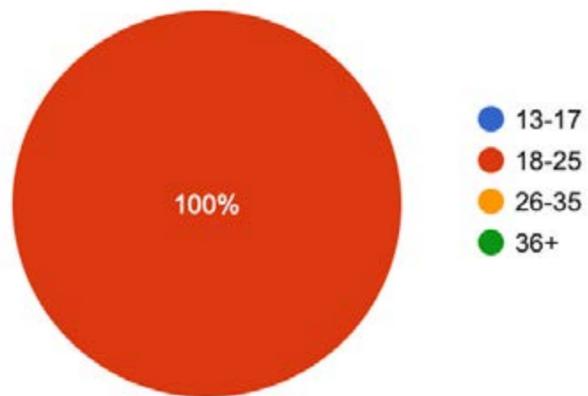
La comunicazione e la promozione di Scott World saranno effettuate attraverso una strategia integrata sui principali canali social. Utilizzeremo Instagram e TikTok per creare engagement con i fan attraverso post, storie e contenuti video che cattureranno l'essenza dell'app e dell'artista. Su YouTube, lanceremo una serie di pubblicità mirate che presenteranno in anteprima alcune delle funzionalità principali di Scott World, attirando l'attenzione del vasto pubblico di Travis Scott. Inoltre, l'app sarà spinta a livello di comunicazione dall'etichetta dell'artista "Cactus Jack". Le campagne promozionali sui social media saranno progettate per coinvolgere attivamente la comunità di fan, incoraggiando la condivisione e l'interazione.



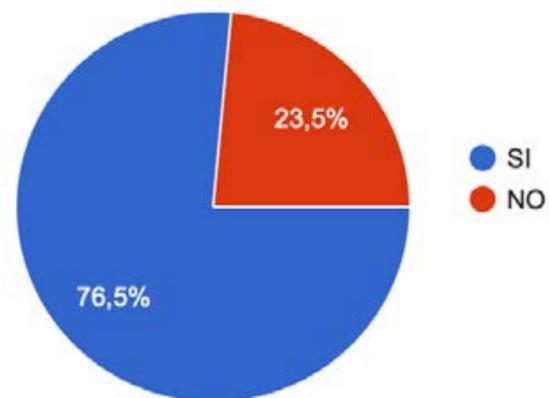
# GRAFICI

Grazie all'aiuto di Google Modulo ho stipulato un questionario che mi potesse aiutare per stabilire il mio target di persona, e se ai miei potenziali clienti potesse piacere l'idea di creare un'app dedicata a Travis Scott.

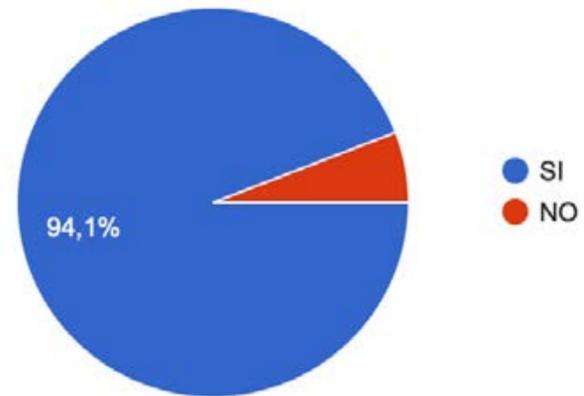
Quanti anni hai?  
100 Risposte



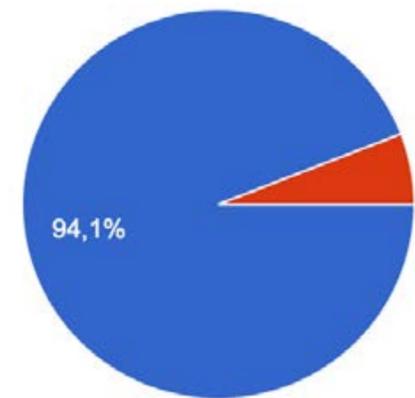
Ti piace lo streetwear?  
100 Risposte



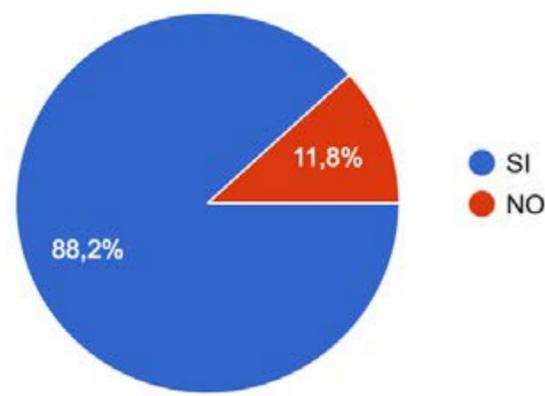
Ti piace il genere Hip-Hop?  
100 Risposte



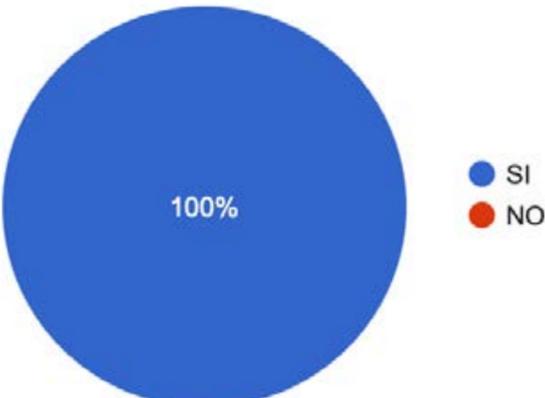
Conosci l'artista Travis Scott?  
100 Risposte



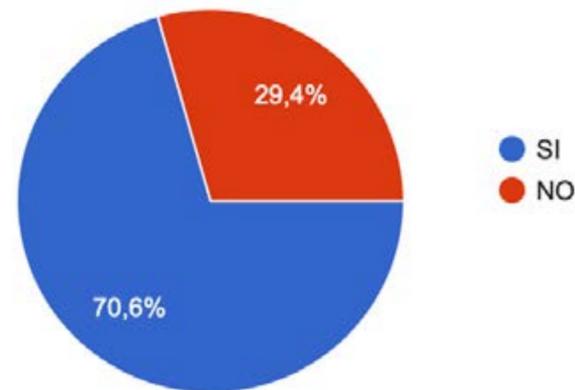
Ti piace la moda?  
100 Risposte



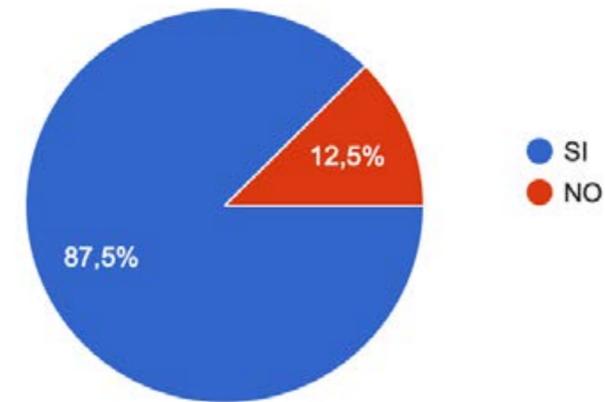
Ti è mai capitato di ascoltarlo?  
100 Risposte



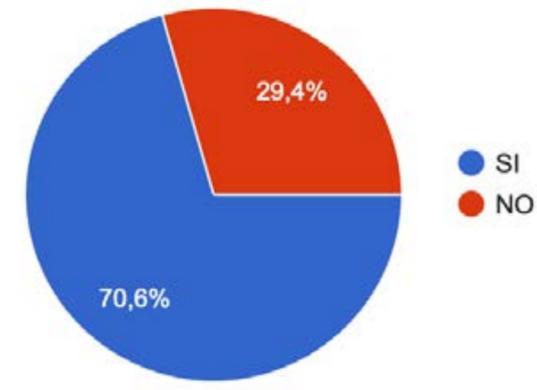
Saresti ad un'app dedicata all'artista?  
100 Risposte



Ti piacerebbe uno spazio virtuale dove valorizzi i tuoi prodotti?  
100 Risposte



Ti piacerebbe partecipare a dei contest?  
100 Risposte



**CORPO:** si distingue per un design visivo moderno che riflette l'estetica unica dell'artista. L'interfaccia utente è caratterizzata da elementi grafici dinamici, effetti visivi psichedelici e un layout intuitivo che facilita la navigazione. L'uso di immagini e video esclusivi di alta qualità immersi nell'universo creativo di Travis Scott offre un'esperienza visivamente coinvolgente. L'app integra contenuti multimediali, come brani musicali, video dietro le quinte e interviste.

**TONO DI VOCE:** Il tono di voce è autentico, energico e diretto, rispecchiando la personalità di Travis Scott. La comunicazione è spesso informale e colloquiale, utilizzando lo slang e le espressioni tipiche del mondo dell'hip-hop e della trap.

**COLORI:** I colori predominanti dell'app sono il nero, il binaco, i colori terrosi e il viola, che insieme creano un'atmosfera sofisticata e misteriosa. . Questi colori, combinati con elementi visivi psichedelici e giochi di luce contribuiscono a creare un'identità visiva distintiva e riconoscibile .

**RELAZIONE:** Scott World instaura un rapporto di reciprocità e fiducia con il suo pubblico. L'app non è solo una piattaforma per consumare contenuti, ma un canale di comunicazione bidirezionale. Gli utenti sono incoraggiati a partecipare attivamente attraverso feedback, condivisione di contenuti e contest. Questo scambio continuo alimenta un senso di comunità e appartenenza, dove i fan si sentono ascoltati e valorizzati.

**RIFLESSO:** L'app è percepita come un'estensione naturale di Travis Scott, un artista che rappresenta il non conformismo, la creatività senza limiti e il successo raggiunto con determinazione. Gli utenti vedono il brand come un must-have per chi vuole rimanere aggiornato sul mondo di LaFlame.

IMMAGINE INVIATA  
(MITTENTE)

**PERSONALITA': AUTENTICITÀ, STREET CULTURE, HIP HOP**



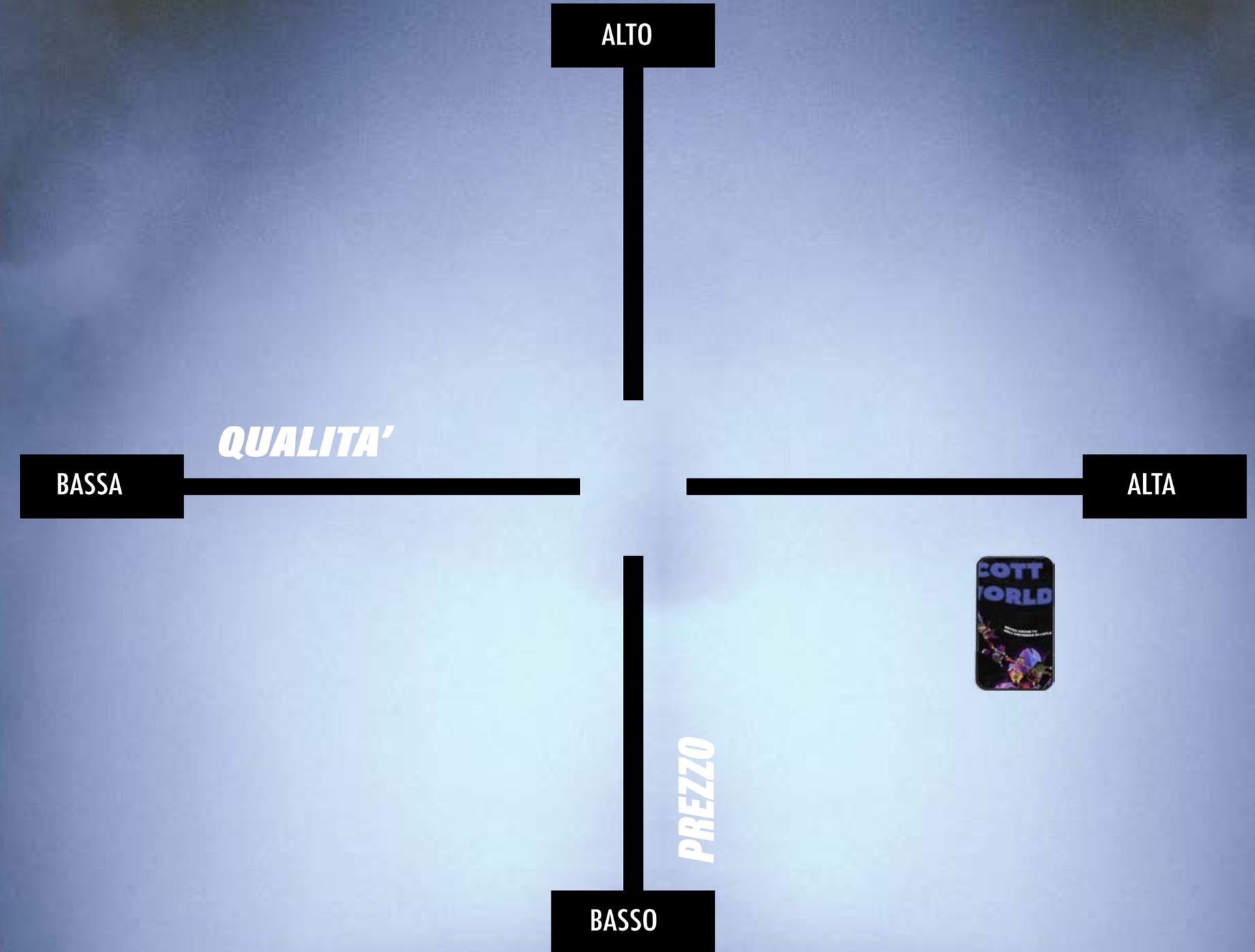
**CULTURA:** L'app promuove valori di autenticità, creatività e inclusività. L'app si impegna a fornire contenuti che rispecchino la vera essenza di Travis Scott e della sua arte, celebrando la diversità culturale e l'espressione individuale. La missione del brand è quella di ispirare i fan a essere se stessi, a perseguire i loro sogni con determinazione e a trovare la loro voce unica. L'app rappresenta un movimento culturale che va oltre la musica, abbracciando arte, moda e innovazione tecnologica.

**MENTALITA': CREATIVITA', ENERGICA, COINVOLGENTE**

IMMAGINE RICEVUTA  
(DESTINATARIO)

## ***POSIZIONAMENTO DI MERCATO***

Attualmente, non esistono concorrenti sul mercato che offrano un servizio simile a quello di Scott World, rendendola una proposta unica e imperdibile per tutti i seguaci di Travis Scott. Questo vantaggio competitivo, unito alla qualità e alla quantità dei contenuti offerti, posiziona Scott World come la principale destinazione digitale per i fan dell'artista.



## FASCE TARGET

### ADOLESCENTI (13-17 ANNI)

Hobby: Gli adolescenti di questa fascia d'età sono spesso coinvolti in attività sociali, sportive e creative. Potrebbero essere appassionati di giochi, sport, arte o anche di hobby più tradizionali come la lettura o l'arte del disegno.

Musica: Ascoltano principalmente artisti hip-hop e rap, ma potrebbero essere anche interessati a generi musicali pop e trap.

Moda: Seguono le tendenze di moda più recenti, spesso influenzate dalle celebrità e dalle icone di stile del momento. Potrebbero essere attratti da marchi streetwear e urban style.

### GIOVANI ADULTI (18-25 ANNI)

Hobby: Questa fascia d'età è caratterizzata da una grande varietà di interessi, tra cui la musica, lo sport, i viaggi, la tecnologia e la cultura pop.

Musica: Sono appassionati di una vasta gamma di generi musicali, ma prediligono l'hip-hop, il rap e la musica alternativa.

Moda: Seguono le tendenze di moda, influenzate dalla cultura urbana e dalle celebrità del mondo della musica e dello spettacolo.

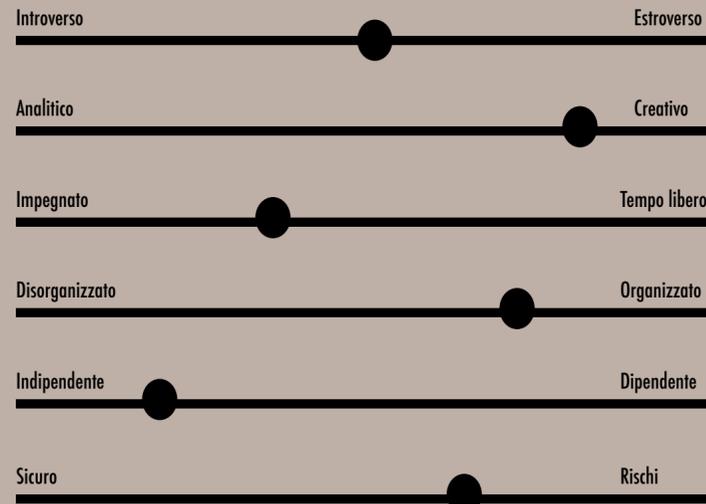


**ABOUT**  
 nome: Richard  
 età: 22  
 sesso: M  
 professione: studente, barista  
 luogo di nascita: Roma

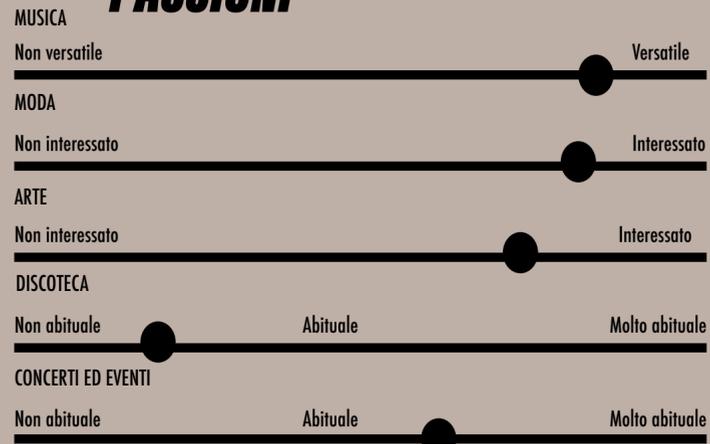
**BIO**

Richard è un giovane studente di architettura, noto per la sua creatività e passione per il disegno. La sua mente è un vulcano di idee, sempre alla ricerca di nuove ispirazioni che possano arricchire i suoi progetti accademici e personali. Richard è un appassionato di musica e ascolta una vasta gamma di generi. Tra tutti gli artisti, il suo preferito è Travis Scott. Richard ammira Travis non solo per la sua musica, ma anche per il suo forte legame con il mondo della moda, un settore che Richard trova affascinante. Questa combinazione di musica e moda risuona profondamente con lui, alimentando la sua creatività e dandogli nuove prospettive su come combinare i suoi interessi. Per mantenersi durante gli studi lavori come barista in un locale tre volte a settimana. Nonostante sia un po' timido, Richard è simpatico e riesce comunque a creare legami significativi con chi lo circonda. Gli piace passare il tempo con gli amici, uscire e andare al pub, dove può rilassarsi e godersi la compagnia.

**PERSONALITA'**



**PASSIONI**



**ABOUT**  
 nome: Clara  
 età: 17  
 sesso: F  
 professione: studente  
 luogo di nascita: Lisbona

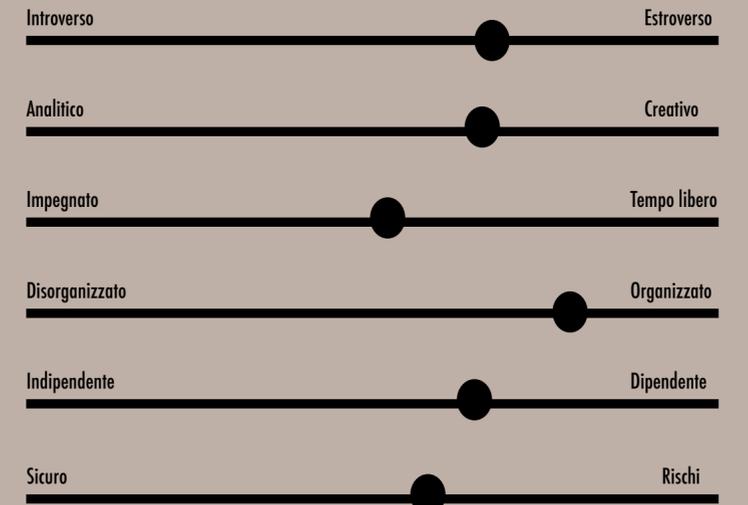
**BIO**

Clara ha 17 anni ed è una ragazza solare e giocosa, sempre pronta a portare allegria e positività ovunque vada. La sua passione per la musica la accompagna costantemente, ascolta una vasta gamma di generi musicali e trova in Travis Scott il suo artista di riferimento. L'energia e la creatività di Travis risuonano profondamente in lei, alimentando la sua passione per la danza.

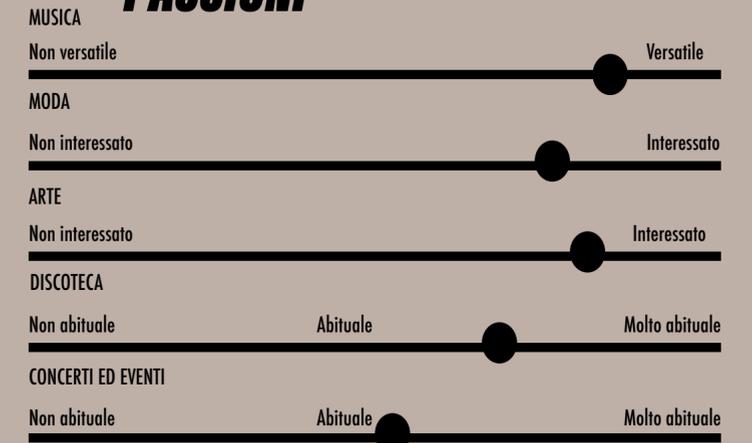
Clara pratica danza con entusiasmo, specializzandosi in stili come l'hip hop e il latino americano. Questi generi le permettono di esprimere se stessa in modo dinamico e coinvolgente. Nonostante sia ancora alle superiori, Clara è una studentessa di lingue, dimostrando un interesse per culture diverse e un'apertura mentale che la rende curiosa e avventurosa.

Ama andare a ballare e trascorrere il tempo in compagnia dei suoi amici, condividendo momenti di gioia e spensieratezza. Clara è una ragazza brillante e intelligente, ma a scuola tende a non applicarsi quanto potrebbe. .

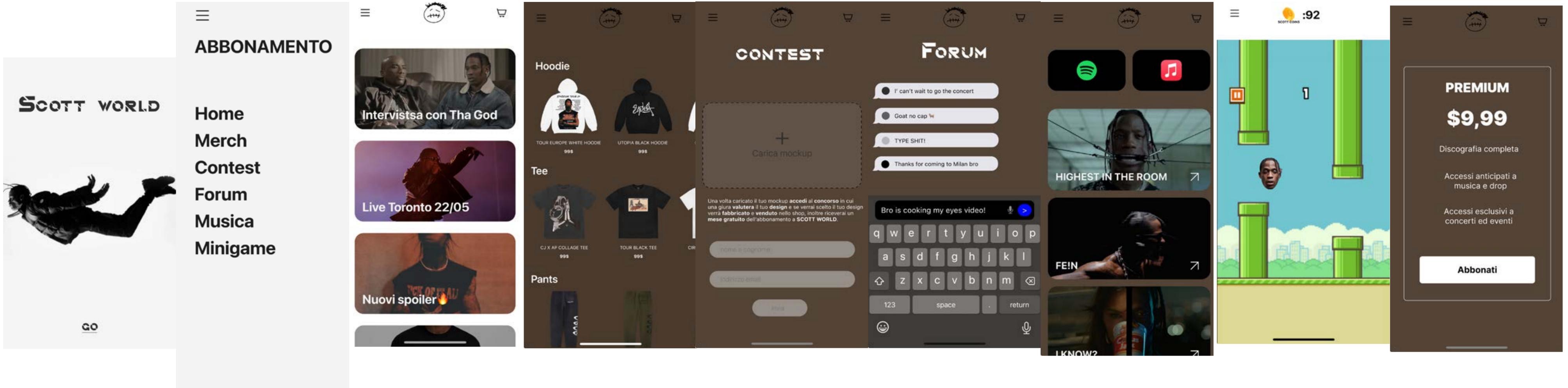
**PERSONALITA'**



**PASSIONI**



# MOCKUP



# **CONTRIBUTO**

Per il mio esame di marketing, ho avuto l'opportunità di collaborare con due studenti di comunicazione digitale dell'istituto IAAD, Alice Divita e Federico Piglia, per la creazione del mockup dell'applicazione "Scott World". Questa collaborazione si è rivelata estremamente fruttuosa, grazie alla loro competenza e creatività nel campo della comunicazione digitale, assicurando che Scott World rimanga all'avanguardia nell'offerta di contenuti esclusivi e di alta qualità con l'aiuto del programma Figma.

La collaborazione con Alice e Federico è stata essenziale per la realizzazione di un mockup che non solo rispecchia la visione creativa di "Scott World", ma che è anche tecnicamente solido e orientato alle esigenze degli utenti. Questo progetto ha dimostrato l'importanza del lavoro di squadra e della condivisione delle competenze nel campo del marketing e della comunicazione digitale, permettendoci di sviluppare un prodotto innovativo e di alta qualità.

