



SMK ADI SANGGORO



GSMART X DECADE

Mapping The Future

PROPOSAL KERJASAMA

10 Years GSMART Anniversary

Multi Event

SEMINAR · COMPETITION · GEORUN · FESTIVAL

6-11 OCTOBER 2025



Pendahuluan

SMK Adi Sanggoro dengan bangga mempersembahkan **GSMART X DECADE: Mapping the Future**, sebuah acara multievent spektakuler dalam rangka memperingati 10 tahun perjalanan ekstrakurikuler G-SMART di bawah naungan Jurusan Teknik Survei & Pemetaan, Gemoatika dan Geospasial. Acara ini akan berlangsung pada 6–11 Oktober 2025, meliputi serangkaian kegiatan seperti **Seminar Nasional, Kompetisi Siswa, Geo-Run, dan Festival Budaya dengan puncak pemecahan rekor MURI "Membatik Peta Indonesia"**.

Kegiatan ini dirancang tidak hanya sebagai wadah pengembangan potensi siswa dalam bidang geospasial, tetapi juga sebagai ajang kolaborasi antara dunia pendidikan, industri, dan masyarakat. Dengan tema "Tren & Tantangan Geospasial di Era Digital", kami berkomitmen untuk menghadirkan pembahasan aktual, kompetisi kreatif, serta kegiatan yang memperkuat kebanggaan akan budaya lokal.

Melalui proposal kerjasama ini, kami mengajak perusahaan/organisasi untuk menjadi bagian dari kesuksesan acara dengan menjadi sponsor atau mitra. Dukungan Bapak/Ibu akan memberikan dampak nyata bagi:

- Edukasi: Meningkatkan literasi geospasial dan kesiapan kerja siswa.
- Promosi: Kesempatan branding eksklusif ribuan peserta, media, dan jaringan nasional.
- Sosial: Kontribusi nyata bagi pengembangan pendidikan dan pelestarian budaya.

Kami meyakini bahwa kerjasama ini akan menjadi hubungan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan. Selengkapnya, manfaat paket sponsorship dapat dilihat pada bagian terlampir.

Mari bersama-sama memetakan masa depan yang lebih cerah!

Hormat kami,

Panitia GSMART X DECADE



Daftar Isi

Pendahuluan.....	1
Daftar Isi	2
Ruang Lingkup Kegiatan	3
Rangkaian Acara	4
Proposal Kerjasama dan Sponsorship	6
Promosi dan Media Publikasi	11
Teknis Pelaksanaan	13
Penutup	15



SUB EVENT

1. Seminar Geo-Future

A. Deskripsi

Seminar yang diselenggarakan dengan tujuan meningkatkan pemahaman mengenai peran, peluang, serta tantangan bidang geospasial dalam industri modern. Kegiatan ini menghadirkan narasumber yang merupakan pakar di bidang geospasial untuk memberikan wawasan strategis kepada peserta. Selain menjadi media edukasi, Geo-Future diharapkan dapat mempererat sinergi antara dunia pendidikan, industri, komunitas profesional guna mendukung pengembangan kompetensi SDM yang unggul dan siap bersaing di era transformasi digital.

B. Tema

Tren & Tantangan Geospasial di Era Digital

C. Topik

Pemanfaatan Teknologi Geospasial Dalam Dunia Industri di Era Digital

D. Waktu dan Tempat

Tempat : Bogor Creative Center

Tanggal : Kamis, 09 Oktober 2025, pukul 09:00 – 15:00

E. Target Peserta

- 1) Siswa Teknik Geospasial SMK Adi Sanggoro
- 2) Perwakilan dari perusahaan mitra industri
- 3) Guru dan tamu undangan bidang geospasial

2. Geo-Smart Competition

A. Deskripsi

Kompetisi inovatif yang memadukan antara kecerdasan intelektual dan sportivitas dalam satu rangkaian kegiatan. Peserta akan diuji dalam hal kemampuan analitis, keterampilan geospasial, serta ketangguhan fisik dan mental. Geo-Smart bertujuan untuk mengembangkan potensi adaptabilitas dan kompetisi siswa terhadap digitalisasi.

B. Tema

Map your Future

C. Jenis Lomba

- 1) Orienteering
Kompetisi navigasi menggunakan peta dan kompas untuk menemukan lokasi tertentu dengan tepat dan cepat.
- 2) Olahraga Futsal
Kompetisi untuk mengembangkan keterampilan kerjasama tim, strategi permainan, dan kebugaran fisik secara kompetitif dan sportif
- 3) E-Sport Mobile Legend Bang Bang
Kompetisi yang mengasah strategi, ketangkasan berpikir, dan sportivitas melalui platform game online kompetitif yang populer saat ini

D. Waktu dan Tempat

Tempat : SMK Adi Sanggoro

Waktu : Senin – Rabu, 06-08 Oktober 2025, pukul 09:00 – 15:00

E. Target Peserta

Siswa SMP/Sederajat Se-Bogor Raya



3. Geo Run 5K

A. Deskripsi

Kompetisi lari marathon dengan jarak tempuh 5000 meter dengan rute mengelilingi kebun Raya Bogor dan berakhir di lapangan sempur. Kegiatan ini bertujuan untuk membangun semangat sportivitas, meningkatkan kebugaran fisik, serta ajang branding teknik geomatika kepada masyarakat luas.

B. Tema

Mapping Our Path

C. Waktu dan Tempat

Tempat : Area BCC – Air Mancur Bogor dan sekitarnya

Waktu : Sabtu, 11 Oktober 2025, pukul 07:00 – 09:00

D. Target Peserta

- 1) Kategori Pelajar SMP&SMA/Sederajat Se-Bogor Raya
- 2) Umum

4. GX Festival

A. Deskripsi

Puncak acara berupa festival yang terdiri dari rangkaian kegiatan membuat peta Indonesia (pembuatan peta Indonesia manual) oleh masyarakat umum secara kolektif hingga menciptakan rekor muri, penampilan seni meliputi seni musik, tari, dan teater, serta pengumuman hasil pemenang perlombaan. Dalam GX Festival juga dimeriahkan Booth sponsor yang menawarkan aktivitas interaktif dan produk menarik untuk masyarakat umum.

B. Tema

C. Waktu dan Tempat

Tempat : Bogor Creative Center

Waktu : Sabtu, 11 Oktober 2025, pukul 09:00 – 16:00

D. Target Peserta

- 1) Pelajar SMP&SMA/Sederajat
- 2) Guru
- 3) Masyarakat Umum
- 4) Sponsor dan Tenant



Proposal Kerjasama dan Sponsorship

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi di era digital telah mendorong transformasi besar di berbagai sektor, termasuk dalam bidang geospasial. Kemampuan untuk mengelola, menganalisis, dan memanfaatkan data spasial secara tepat menjadi keterampilan yang sangat diperlukan dalam mendukung pembangunan, industri, dan pengambilan keputusan berbasis spasial. Oleh karena itu diperlukan upaya untuk mempersiapkan generasi muda yang cakap secara akademik, juga tangguh, adaptif, dan memiliki semangat kolaboratif.

Menjawab tantangan tersebut, SMK Adi Sanggoro melalui Program Keahlian Teknik Geospasial membentuk organisasi bernama G-SMART (GIS, Survey Mapping, and Remote Sensing) di mana tahun 2025 ini organisasi G-SMART Genap berusia satu dekade. Selama sepuluh tahun, G-SMART telah berkontribusi menjadi wadah pengembangan potensi siswa/i bidang geomatika dan geospasial. Sebagai bentuk perayaan dan refleksi atas perjalanan tersebut, GSMART menyelenggarakan *big event* bertajuk GXD (G-SMART X DEKADE), sebuah rangkaian acara yang dirancang untuk memberikan pengalaman edukasi, kompetisi, dan kolaborasi khususnya dalam bidang geospasial.

G-SMART X DEKADE merupakan rangkaian kegiatan Multi Event meliputi seminar Geo-Future, kompetisi Geo-SMART dan Geo-Run 5K hingga puncak acara GX Festival yang ditargetkan dapat mencapai rekor MURI dalam kategori "Membatik Peta Indonesia." Acara ini melibatkan berbagai pihak termasuk pelajar tingkat SMP&SMA/Sederajat, pengajar, masyarakat umum, hingga perusahaan mitra yang diharapkan dapat berjalan optimal dan memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi pengembangan sumber daya manusia dalam bidang geospasial

B. TUJUAN KERJA SAMA

Kerjasama ini bertujuan untuk menjalin sinergi antara SMK Adi Sanggoro dan mitra sponsor guna mendukung penyelenggaraan kegiatan GXD, sekaligus memberikan kesempatan bagi mitra untuk membangun citra positif, memperluas eksposur brand di berbagai media, serta menunjukkan komitmen nyata dalam mendukung pendidikan vokasi di Indonesia.



C. PAKET SPONSORSHIP

1. PAKET ALL MULTI EVENT

a) PLATINUM (Rp. 75.000.000++)

Benefit: Semua Benefit Tier +

1) Branding Utama:

- Pihak sponsor disebut sebagai **Sponsor Utama** di seluruh media (termasuk press release)
- Pihak sponsor memiliki **hak merger**/menjadi bagian dari **nama kegiatan** "GXD with..." (apabila hanya terdapat 1 platinum sponsorship)
- Pencantuman Logo pihak sponsor di **seluruh materi promosi**

2) Eksposur Maksimal:

- **Pemutaran company profile/video promosi** dengan durasi maksimal 3 menit pada saat seminar dan festival
- **Penyebutan company** oleh MC pada kegiatan seminar dan festival,
- **Booth Eksklusif** festival di lokasi strategis dengan ukuran 3x3 meter

3) Akses Khusus:

- Kesempatan memperoleh **10 Tiket VIP Geo-Future** dan memberikan sambutan saat acara.
- Promosi Produk di **Goodiebag dengan total 500 peserta Geo-Run**

b) GOLD (Rp. 40.000.000 – 74.999.999)

Benefit: Benefit Tier Bronze, Silver +

1) Branding Menonjol

- Pencantuman Logo sponsor di **Backdrop Panggung, Spanduk Utama dan Konten Media Sosial.**
- **Penyebutan Company** oleh MC pada kegiatan seminar dan festival

2) Eksposur digital

- **Postingan Khusus di Media Sosial** dengan mention akun sponsor
- **Booth Standar** festival dengan ukuran 2x2 meter

3) Akses premium

- Kesempatan memperoleh **5 Tiket VIP Geo-Future**
- Pencantuman logo sponsor di **medali finisher Geo-Run**

c) SILVER (Rp. 20.000.000 – 39.999.999)

Benefit: Benefit Tier Bronze +

1) Branding Dasar

- Pencantuman logo sponsor di **poster kegiatan dan konten media sosial**
- **Penyebutan company** oleh MC pada kegiatan seminar dan festival

2) Akses Reguler

- Booth sederhana festival ukuran 1x1 meter
- Kesempatan memperoleh **3 Tiket VIP Geo-Future**



d) BRONZE (Rp. 5.000.000 – 19.999.999)

Benefit:

1) Branding:

- Pencantuman Logo di konten **Media Sosial**.

2) Akses Terbatas

- **Booth sederhana** festival ukuran 1x1 meter
- Kesempatan memperoleh **1 Tiket VIP** Geo-Future.

2. PAKET SINGLE EVENT

a) SEMINAR GEO-FUTURE

1) Sponsor Utama

Kontribusi Minimum: Rp 25.000.000

Keuntungan Sponsor:

- Nama sponsor dicantumkan sebagai "Sponsor Utama" di semua media promosi acara Seminar.
- Pencantuman logo sponsor pada spanduk utama, backdrop panggung, dan sertifikat acara Seminar.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC pada acara seminar.
- Penayangan video promosi (maksimal 2 menit) di saat acara Seminar berlangsung.

2) Sponsor Pendukung

Kontribusi Minimum: Rp 5.000.000

Keuntungan Sponsor:

- Pencantuman logo sponsor di media promosi, seperti poster, banner, dan backdrop panggung Seminar.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC pada acara seminar.

b) GEO-SMART COMPETITION

1) Sponsor Utama

Kontribusi Minimum: Rp 15.000.000

Keuntungan Sponsor:

- Nama sponsor dicantumkan sebagai "Sponsor Utama" di semua media promosi acara Perlombaan.
- Pencantuman logo sponsor di spanduk utama, backdrop panggung, booth, dan sertifikat GEO-SMART.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC pada acara perlombaan.
- Penayangan video promosi selama acara Perlombaan berlangsung.

2) Sponsor Pendukung

Kontribusi Minimum: Rp 2.500.000

Keuntungan Sponsor:

- Pencantuman logo sponsor di media promosi, seperti poster, banner, dan backdrop panggung GEO-SMART.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC pada acara perlombaan.



c) **GEO-RUN 5K**

1) **GOLD**

Kontribusi Minimum: Rp 50.000.000 / Setara (Berupa Product)

Keuntungan Sponsor:

- Nama sponsor dicantumkan sebagai "Sponsor Utama" di semua media promosi acara GeoRUN.
- Pencantuman logo sponsor di spanduk utama, backdrop panggung, booth, dan sertifikat GEO-RUN.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC pada acara GEO-RUN.
- Penayangan video promosi selama acara Geo-RUN berlangsung.

2) **SILVER**

Kontribusi Minimum: Rp 25.000.000 / Setara (Berupa Product)

Keuntungan Sponsor:

- Pencantuman logo sponsor di media promosi, seperti poster, banner, dan backdrop panggung GEO-RUN.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC pada acara GEO-RUN.

3) **BRONZE**

Kontribusi Minimum: Rp 5.000.000 / Setara (Berupa Product)

Keuntungan Sponsor:

- Logo sponsor dicantumkan di media promosi, seperti poster, banner, dan backdrop panggung GEO-RUN.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC pada acara GEO-RUN.

d) **GX FESTIVAL: Festival of Ideas**

1) **Sponsor Utama**

Kontribusi Minimum: Rp 35.000.000

Keuntungan Sponsor:

- Nama sponsor dicantumkan sebagai "Sponsor Utama" di semua media promosi acara GX Festival.
- Pencantuman logo sponsor di spanduk utama, backdrop panggung, booth, dan sertifikat acara GX Festival.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC saat acara GX Festival berlangsung.
- Penayangan video promosi saat acara GX Festival berlangsung.

2) **Sponsor Pendukung**

Kontribusi Minimum: Rp 7.500.000

Keuntungan Sponsor:

- pencantuman logo sponsor di media promosi, seperti poster, banner, dan backdrop panggung GX Festival.
- Penyebutan nama sponsor oleh MC selama acara GX Festival berlangsung.



3. PAKET KOLABORASI KHUSUS

a) Sponsor Produk (In-Kind)

Paket ini ditunjukkan untuk perusahaan yang hendak memberikan kerjasama dalam bentuk barang, jasa, maupun hal serupa (bukan fresh money) seperti sponsor minuman, merchandise, atau peralatan yang menunjang kegiatan. Perjanjian dan kesepakatan kerja sama dapat didiskusikan kembali oleh pihak sponsor dan panitia

Benefit:

- Pencantuman Logo sponsor di **media sosial + booth promosi**.
- Penyebutan nama brand sponsor di **press release**.

b) Media Partner

Paket ini ditunjukkan untuk mitra yang hendak memberikan kerja sama dalam hal jurnalistik/peliputan untuk khalayak umum, dengan syarat liputan eksklusif di platform media baik online, cetak, maupun TV.

Benefit:

- Pencantuman Logo mitra di **seluruh materi promosi**.
- Berkesempatan mengakses wawancara dengan panitia/narasumber.

c) Donasi

Paket ini ditunjukkan bagi mitra yang hendak memberikan bentuk kerja sama dalam bentuk fresh money di luar nominal-nominal yang ditawarkan pada paket, bantuan moril maupun hal-hal yang dapat berkontribusi dalam kesuksesan kegiatan. Adapun benefit dan kesepakatan kerja sama dapat didiskusikan kembali oleh mitra dan panitia.



ALUR KERJASAMA

1. **Konfirmasi Sponsor:** Penyerahan dan penandatanganan MoU dalam kurung waktu paling lambat 1 minggu setelah perjanjian telah dibuat dengan pembayaran awal 50% dari total yang harus dibayarkan.
2. **Materi :** Materi publikasi dibuat oleh pihak sponsor sedangkan desain, tata letak, dan waktu publikasi ditentukan oleh panitia. Materi publikasi dikirim oleh pihak sponsor kepada pihak panitia paling lambat 1 minggu setelah kesepakatan sponsor. Materi dapat dikirim ke kontak panitia.
3. **Fulfillment Benefit:** Panitia mengatur pemasangan branding sesuai paket yang telah disepakati. Pembayaran dapat diatur pada MoU kerja sama dan transfer dana dapat dilakukan melalui Bank dan dapat konfirmasi ke kontak panitia.
4. **Laporan Akhir:** Dokumentasi acara + laporan pencapaian eksposur.
5. Hal - hal yang belum dijelaskan di atas akan ditentukan dengan persetujuan pihak sponsor dan panitia

KENAPA BERKOLABORASI?

- **Berpartisipasi Dalam Pengembangan Mutu Pendidikan**
Dengan mensponsori kegiatan ini, berarti bahwa perusahaan anda sudah berkontribusi untuk meningkatkan kualitas pendidikan, khususnya di bidang geospasial yang memiliki pengaruh besar bagi industri
- **Targeted Marketing**
Menyediakan kesempatan kepada perusahaan untuk memasarkan produk yang relevan kepada peserta acara yang terdiri dari pelajar dan masyarakat umum
- **Strategic Partnership**
Keterlibatan perusahaan dapat memulai peluang kolaborasi yang baik antara perusahaan dan SMK Adi Sanggoro
- **Citra Positif:** Dukungan nyata untuk pendidikan dan budaya Indonesia.
- **Peluang Jaringan:** Interaksi langsung dengan calon talenta geospasial.



Kontak Kerjasama

Untuk informasi lebih lanjut mengenai kerjasama dan sponsorship, Anda dapat menghubungi:

- **NARAHUBUNG**

Nama : Ketua / Panitia GSMART X DECADE: Mapping the Future
Telepon : 085882331166 (Whatsapp)
Email : contact@gxd.info
Alamat : Jl. Sengked No 1, Dramaga Kab Bogor

- **NO REKENING**

Bank : BRI
Cabang : KCP Kampus IPB
Norek : 0595-01-018279-50-7
Nama : SMK Adi Sanggoro

Kami berharap dapat menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dan menyukseskan acara **Multi Event** ini bersama Anda. Terima kasih atas perhatian dan dukungannya.



Promosi dan Media Publikasi

1. Strategi Promosi Acara

Untuk menyukseskan **Multi Event SMK Adi Sanggoro**, kami merancang strategi promosi yang terintegrasi dengan berbagai platform dan media untuk menjangkau target audiens secara luas. Berikut adalah strategi yang akan dilakukan:

a. Media Sosial

- Platform: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, dan WhatsApp.
- Konten:
 - *Teaser video* dan poster digital untuk membangun antusiasme.
 - Informasi jadwal acara dan lomba secara berkala.
 - Dokumentasi kegiatan harian selama acara berlangsung.
 - *Live streaming* puncak acara di YouTube atau Instagram Live.
- Tagar kampanye khusus: #MultiEventAdiSanggoro #GeospasialUntukBangsa.

b. Media Cetak

- Publikasi melalui poster, brosur, dan banner yang dipasang di lokasi strategis, seperti sekolah SMP/Sederajat, ruang publik, dan sekitar lokasi acara.
- Sertifikat lomba dan undangan resmi untuk peserta dan tamu undangan.

c. Radio Lokal

- Siaran promosi acara di stasiun radio lokal dengan target audiens masyarakat Bogor dan sekitarnya.
- Wawancara singkat dengan panitia atau perwakilan sekolah untuk mempromosikan acara.

d. Email dan WhatsApp Broadcast

- Mengirimkan undangan dan informasi acara kepada sekolah, komunitas, alumni, dan calon peserta melalui email dan pesan WhatsApp.



2. Rencana Kolaborasi dengan Media Partner

Untuk memperluas jangkauan promosi, kami akan menjalin kerja sama dengan media partner yang relevan, baik digital maupun konvensional.

a. Media Digital

- Portal berita pendidikan dan teknologi, seperti KompasEdu, DetikEdu, atau lokal seperti Radar Bogor Online.
- Platform berita yang memiliki audiens pelajar, guru, dan masyarakat umum.

b. Media Cetak

- Kolaborasi dengan koran lokal seperti Radar Bogor untuk publikasi artikel mengenai tujuan dan rangkaian acara.
- Menyediakan ruang iklan khusus untuk mempromosikan acara.

c. Media Sosial Partner

- Kerjasama dengan akun komunitas lokal Bogor dan akun pendidikan di Instagram atau Facebook untuk membagikan informasi acara.
- Influencer lokal yang relevan untuk mempromosikan acara melalui unggahan atau *stories*.

d. Dokumentasi dan Peliputan Acara

- Media partner akan diberikan akses eksklusif untuk meliput acara, termasuk seminar, perlombaan, dan puncak acara.
- Publikasi artikel dan liputan foto/video setelah acara berlangsung sebagai bentuk laporan kesuksesan acara.

Tujuan Strategi Promosi

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang acara *Multi Event*.
2. Menarik partisipasi siswa, alumni, masyarakat umum, dan sponsor.
3. Membentuk citra positif SMK Adi Sanggoro sebagai lembaga pendidikan yang inovatif dan berprestasi.



Teknis Pelaksanaan

1. Informasi Teknis

a. Perlengkapan yang Dibutuhkan

1. **Seminar Geo-Future: Tren & Tantangan Geospasial di Era Digital**
 - Laptop, proyektor, dan layar presentasi.
 - Sound system dan mikrofon.
 - Meja dan kursi untuk peserta dan narasumber.
 - Materi seminar (handout, booklet).
2. **Geo-SMART Competition: Map Your Future**
 - Orienteering: Peta, kompas, tanda penunjuk arah, stopwatch.
 - Olahraga Futsal: Lapangan, Bola Futsal, Renovasi untuk Perlombaan.
 - E-Sport MLBB: Meja, kursi, proyektor, caster.
3. **Geo-Run 5K: Mapping Our Path**
 - Steril Rute termasuk start dan finish
 - Dokumentasi Geo-Run
 - Dokumentasi 360 untuk setelah finish
 - Goodie Bag dan Medali
4. **GX Festival: Festival of Ideas & Pemecahan Rekor MURI**
 - Bahan membuat (kain, malam, canting, pewarna).
 - Peta Indonesia besar untuk panduan membuat.
 - Dokumentasi untuk laporan MURI (foto, video, daftar peserta).
 - Panggung, sound system, dan lighting.
 - Booth sponsor (meja, tenda, dekorasi).

b. Tempat

- **Seminar Geo-Future:** Bogor Creative Center.
- **Perlombaan Geo-SMART Competition:** SMK Adi Sanggoro (indoor dan outdoor).
- **Geo-Run 5K:** Rute BCC – Air Mancur Bogor - BCC
- **GX Festival:** Bogor Creative Center

c. Izin yang Dibutuhkan

1. Surat izin penggunaan tempat (Bogor Creative Center)
2. Izin keramaian dari kepolisian dan kelurahan setempat.
3. Izin penyelenggaraan Runfest 5K dengan penutupan atau pengaturan jalan.
4. Sertifikasi MURI untuk pencatatan rekor.



2. Kontingensi untuk Menghadapi Kendala

a. Kendala Cuaca

- Menyediakan tenda tambahan untuk kegiatan di luar ruangan.
- Memiliki rencana alternatif untuk memindahkan kegiatan tertentu ke ruang indoor (jika memungkinkan).

b. Kendala Teknis

- Tim teknis on-site untuk menangani masalah peralatan seperti sound system, listrik, atau proyektor.
- Cadangan perlengkapan, seperti mikrofon, baterai, atau kabel.

c. Kendala Peserta Tidak Hadir/Terlambat

- Konfirmasi ulang peserta dan narasumber sebelum acara dimulai.
- Menyediakan tim pengganti untuk mengisi slot jika terjadi pembatalan mendadak.

d. Kendala Logistik

- Memastikan semua perlengkapan dikirim sehari sebelum acara dimulai.
- Menyiapkan vendor alternatif jika ada keterlambatan pengiriman atau kekurangan bahan.

e. Kendala Perizinan

- Mengurus semua izin jauh-jauh hari sebelum acara.
- Membuat kontak dengan pihak berwenang untuk bantuan darurat jika terjadi kendala di lapangan.

f. Kendala Anggaran

- Memiliki dana cadangan minimal 10% dari total anggaran.
- Negosiasi tambahan dengan sponsor jika diperlukan.

Kesimpulan

Tim pelaksana akan mempersiapkan semua kebutuhan teknis secara detail dan mengantisipasi kendala dengan rencana kontingensi yang matang. Keberhasilan acara akan didukung oleh koordinasi yang baik antar tim dan pihak terkait.



Penutup

Melalui proposal ini, kami mengajak semua pihak untuk mendukung terselenggaranya *Multi Event* SMK Adi Sanggoro. Dukungan dari berbagai pihak, baik berupa materi, tenaga, maupun ide, sangatlah kami harapkan untuk memastikan kelancaran acara ini. Kami percaya bahwa kerjasama yang solid akan menciptakan sebuah acara yang tidak hanya sukses tetapi juga memberikan manfaat yang besar bagi siswa, sekolah, dan masyarakat luas.

Sebagai penyelenggara, kami berkomitmen penuh untuk menjalankan acara ini dengan profesionalisme, integritas, dan dedikasi tinggi. Setiap aspek pelaksanaan akan dirancang dengan detail dan penuh tanggung jawab untuk menciptakan pengalaman terbaik bagi semua pihak yang terlibat.

Kami juga berjanji untuk memberikan laporan pertanggungjawaban yang transparan atas seluruh kegiatan, termasuk penggunaan dana dan hasil capaian acara. Harapan kami, *Multi Event* ini dapat menjadi tonggak penting dalam perjalanan SMK Adi Sanggoro sebagai lembaga pendidikan yang inovatif dan berdedikasi pada kemajuan generasi muda.

Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang diberikan. Semoga kerjasama ini dapat memberikan manfaat bersama dan meninggalkan kesan positif bagi semua pihak yang terlibat.

Hormat Kami,

Panitia Pelaksana *GSMART X DECADE*,
SMK Adi Sanggoro