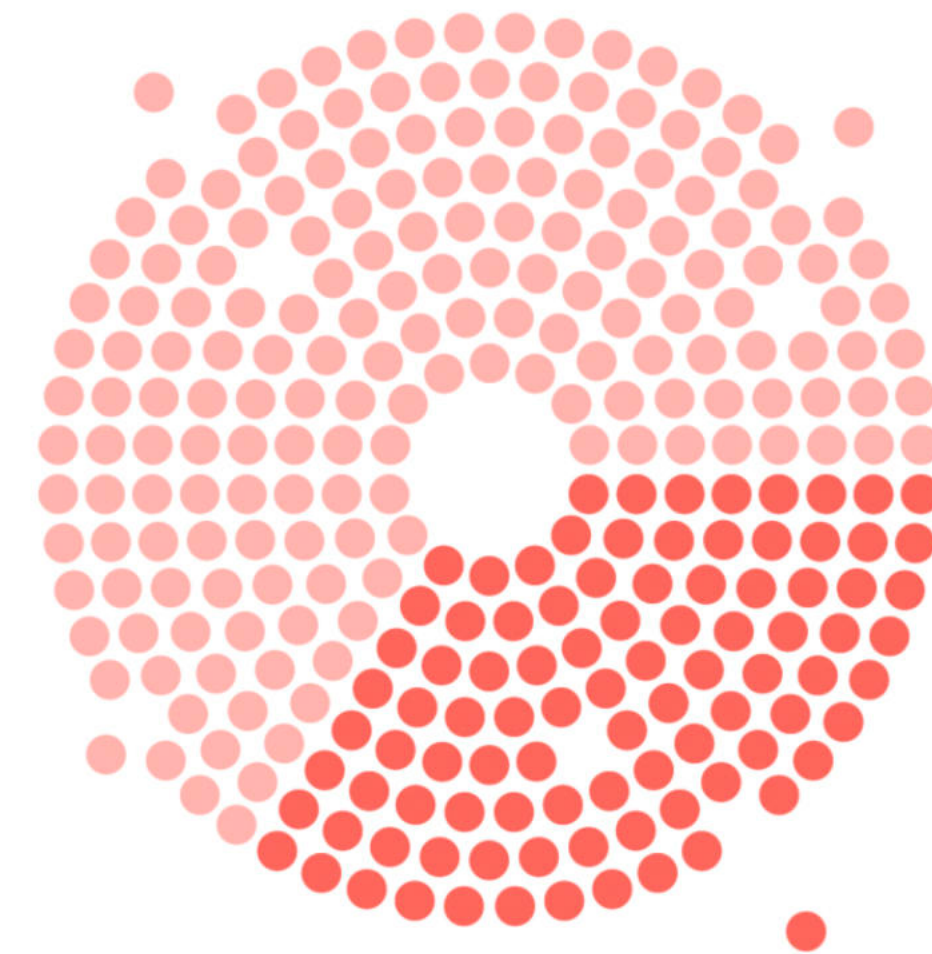
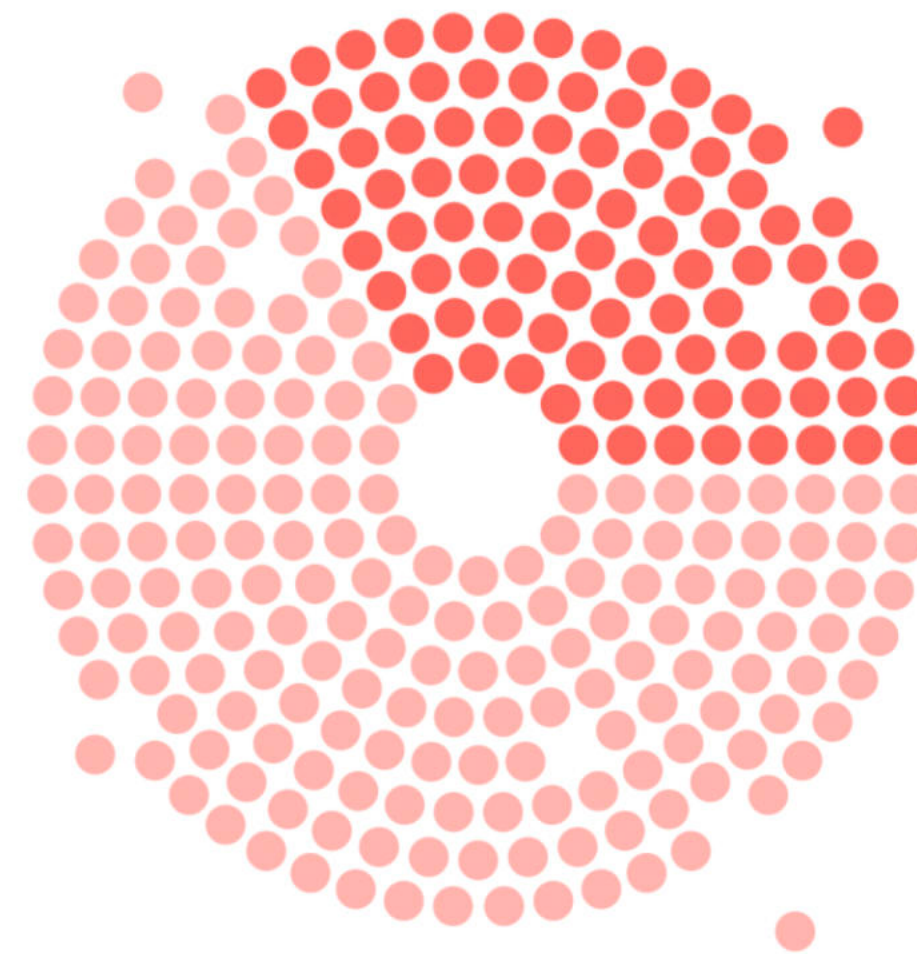
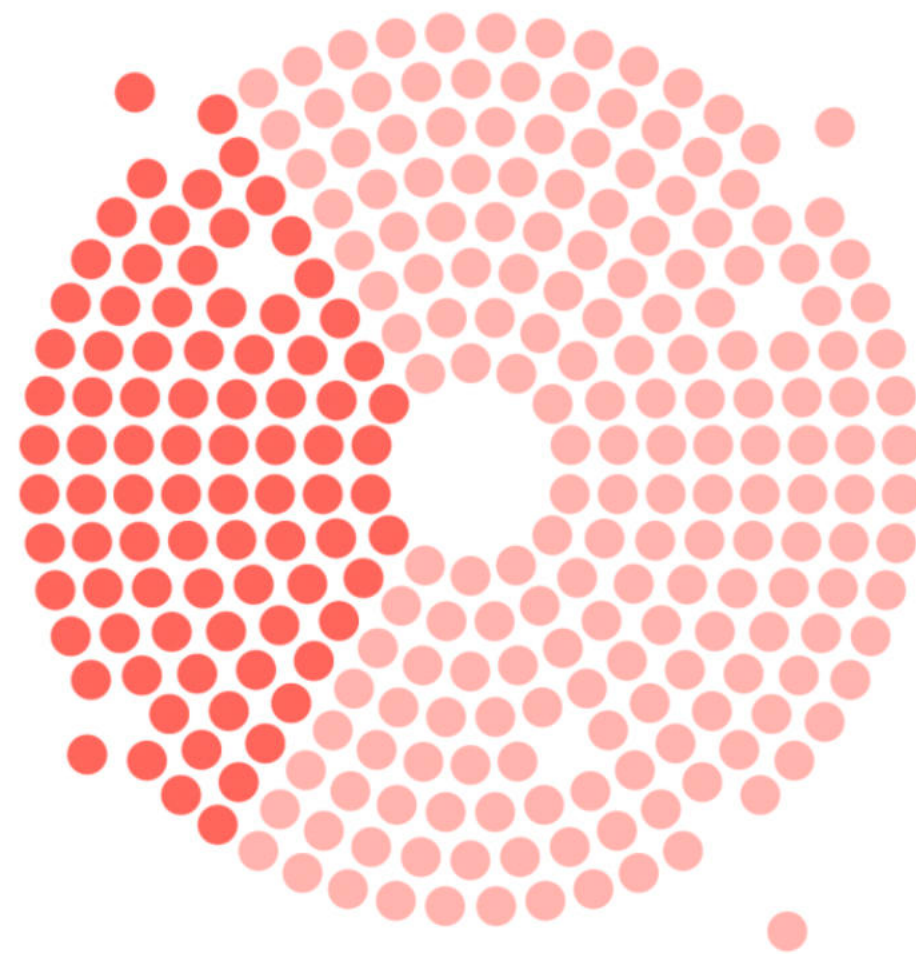


MISSING LINK MEDIA

Portfolio



www.missing-link.media

Unsere Leistung

- 🎧 Produktion, Entwicklung und Podcast-Vermarktung
- 🎧 Exklusiver Netzwerkpartner von hochwertigen und journalistischen Formaten
- 🎧 Garantie auf authentischen Content und Brand Safety
- 🎧 Über 4 Millionen Audio-Impressions in mehr als 85 österreichischen und über 500 deutschen Podcastformaten
- 🎧 Professioneller Ad-Server (AdsWizz) mit Anschluss an gängigen DSPs (Google DV360, Xandr, Adform, The Trade Desk, uvm.)
- 🎧 I/O & Programmatic Guaranteed Deals
- 🎧 Präzise Zielgruppenansprache, effektives Targeting und maximale Reichweite
- 🎧 Expertise im Bereich Stories & Production für außergewöhnlichen Content, der digital ausgespielt wird



Österreichische Auflagenkontrolle

Podcasts werden seit 02/24 offiziell geprüft



Logo	Podcast Name	Publisher/Marke	Kategorie	Valide Downloads 10/2024	davon AT Anteil 10/2024
	Geschichten aus der Geschichte	GeschichteFM GmbH	Geschichte	2.948.399	325.776
	Sternengeschichten	Florian Freistetter	Wissenschaft	1.091.210	81.005
	Hawi D'Ehre	Peggy's Agency	Comedy	285.351	255.704
*	Erklär mir die Welt	Andreas Sator	Bildung	101.602	79.129
*	Die Dunkelkammer - Der Investigativ Podcast	DasKollektiv Medien GmbH	Politik	99.837	88.086
*	Fellner!LIVE	oe24.TV	Politik	92.996	76.212
	Couchgeflüster	Leonie Rachel Soyel & Sinah Edhofer	Gesellschaft und Kultur	84.456	35.912
	Die Biohacking-Praxis	Red Bull Media House GmbH	Gesundheit und Fitness	74.805	20.900
	Das Universum	Florian Freistetter	Wissenschaft	74.763	7.693
	carpe diem - der Podcast für ein gutes Leben	Red Bull Media House GmbH	Gesundheit und Fitness	58.876	42.657
*	Zur Frage der Nation. Der profil-Politikpodcast	Nachrichtenmagazin profil	Politik	51.606	NaN

Seit dem 20. Februar 2024 veröffentlicht die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK), geprüfte Nutzerzahlen zu Podcasts. Ab sofort werden Podcasts als neues Medienformat in die monatliche Ausweisung der ÖAK miteinbezogen.

Die verwendeten Kennzahlen sind etwa die Anzahl der validen Downloads, die Anzahl der aktiven Episoden sowie die Anzahl der im Monat veröffentlichten Episoden.

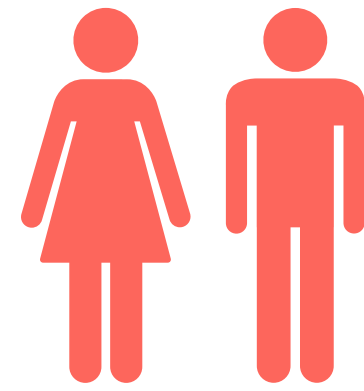
Aus unserem Netzwerk sind insgesamt 14 Podcasts Teil der Auswertung.

* Im Missing Link Portfolio

Zur ÖAK-
Auswertung



Unsere Zielgruppe



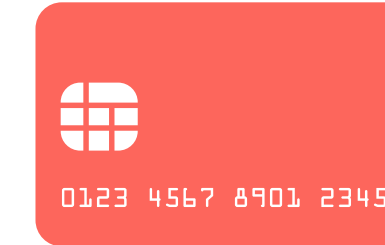
Jung



Hohe
Bildung



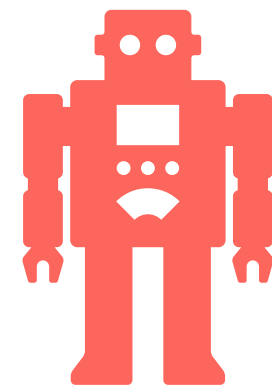
Hohe
Mediennutzung



Hohes
Einkommen



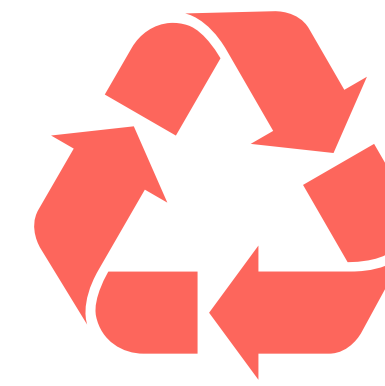
Loyal



Technikaffin



Trend- und
Modebewusst



Umweltbewusst

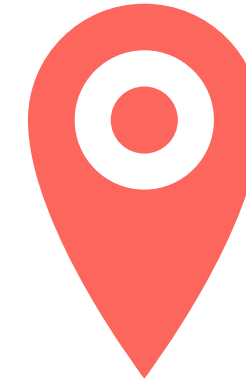
Unsere Targeting Möglichkeiten



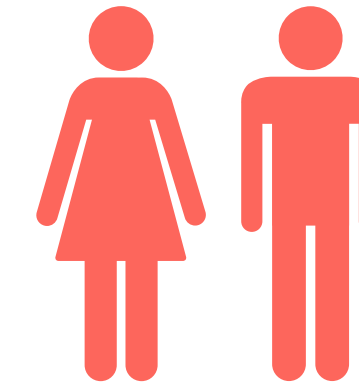
Time
Targeting
(Uhrzeit, Wochentage)



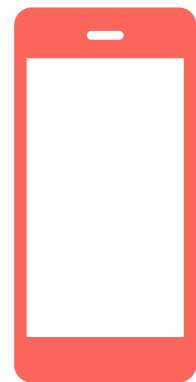
Wetter
Targeting



Geo
Targeting
(Bundesländer, Länder)



Demographisches
Targeting
(Geschlecht, Alter)



Device
Type



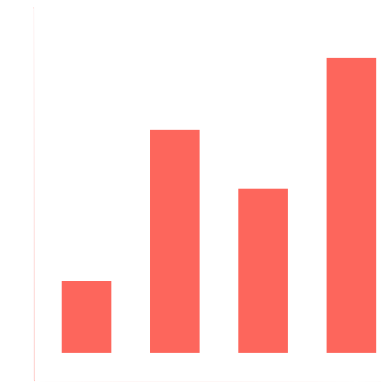
Contextual
Targeting



Predictive
Audiences



Behavioral
Targeting
(Interessen, Kaufabsichten)



Frequency
Targeting

Unsere Werbeakzeptanz

Podcast-
Werbung wird
weniger
störend
empfunden
als jegliche andere
Werbeform

HörerInnen
geben an, dass
die Werbung ihre
Markenwahrnehmung
positiv
beeinflusst hat

Host-Reads
werden als
besonders
authentisch
und
glaubwürdig
wahrgenommen

Unsere Werbeakzeptanz



Unser Volumen (Österreichische Podcasts)



Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Österreich
in ausschließlich österreichischen Podcasts:

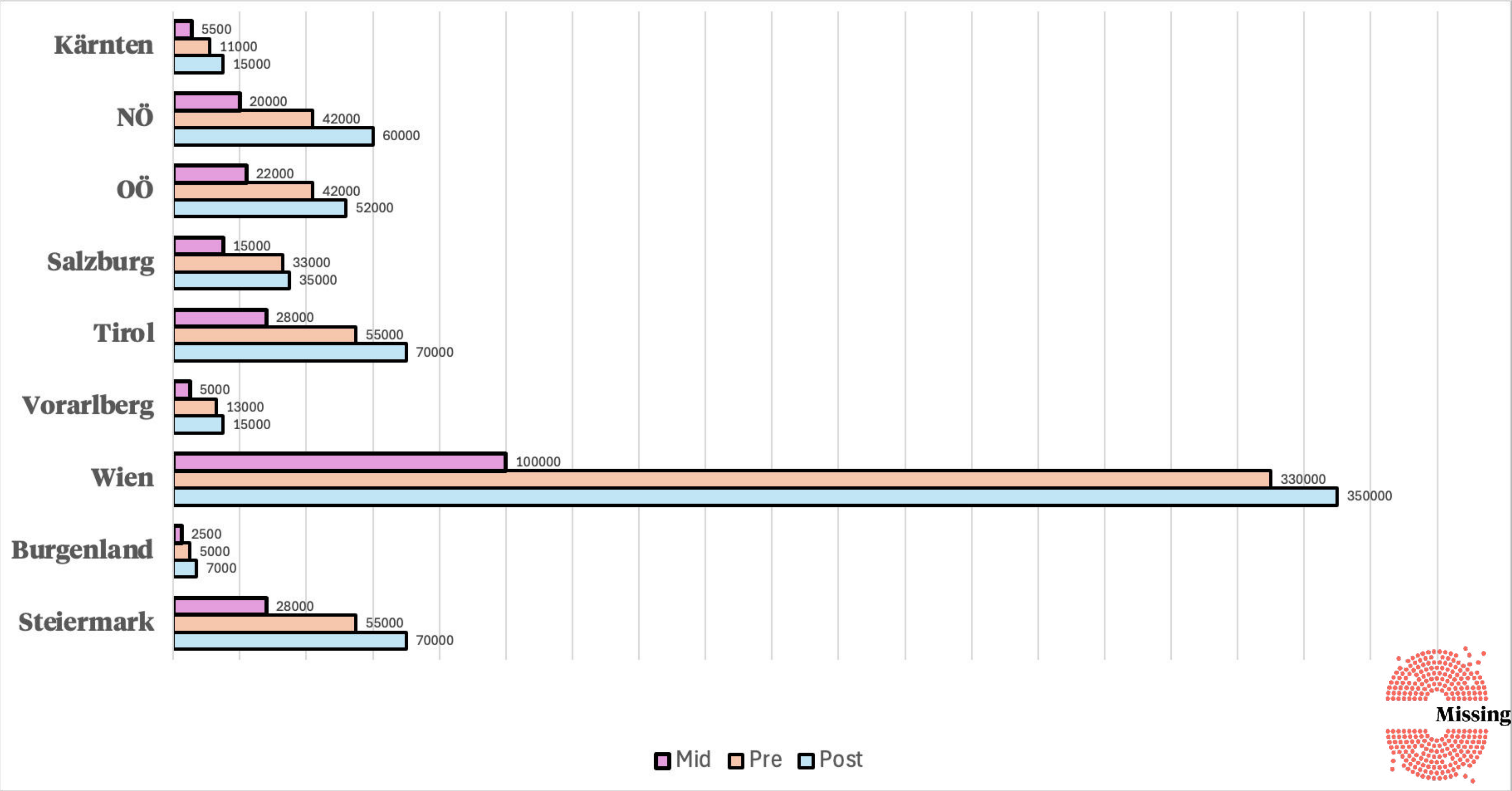
ca. 480.000 Pre-Rolls
ca. 80.000 Mid-Rolls
ca. 480.000 Post- Rolls



Mediavolumen/ Monat bei Geo- Targeting Deutschland
in ausschließlich österreichischen Podcasts:

ca. 50.000 Pre-Rolls
ca. 20.000 Mid-Rolls
ca. 50.000 Post- Rolls

Unser Bundesland- Volumen (inkl. deutsche Partnerpodcasts)



Unser Volumen (inkl. deutsche Partnerpodcasts)

Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Österreich:

ca. 600.000 Pre-Rolls
ca. 200.000 Mid-Rolls
ca. 600.000 Post- Rolls

Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Deutschland:

ca. 70.000 Pre-Rolls
ca. 30.000 Mid-Rolls
ca. 70.000 Post- Rolls

Mediavolumen/ Monat ohne Geo-Targeting:

ca. 800.000 Pre-Rolls
ca. 300.000 Mid-Rolls
ca. 800.000 Post- Rolls



Unser Portfolio



Wissen
über 600.000
Downloads/ Monat

Nachrichten
über 600.000
Downloads/ Monat

Alle Podcasts unserer Medienpartner SN, OOEN, heute, OE24, Kurier, Profil

Politik
über 100.000
Downloads/ Monat

Wirtschaft
über 50.000
Downloads/ Monat



Podcast für
Kinder

Unser Portfolio



Unser Portfolio



**Investigativ/
True Crime**

über 600.000
Downloads/ Monat

The cover for "Die Dunkelkammer" podcast, featuring a dark, grainy image of a person in a trench coat and hat, with the word "CLASSIFIED" at the top.

The cover for "Tirols dunkle Seite" podcast, featuring a dark, grainy image of a person in a trench coat and hat, with the text "TIROLS DUNKLE SEITE" in yellow.

The cover for "Dunkle Spuren" podcast, featuring a dark, grainy image of a person in a trench coat and hat, with the text "Dunkle Spuren" in white.

The cover for "Salzburger Nachrichten Schattenorte" podcast, featuring a dark, grainy image of a person in a trench coat and hat, with the text "Salzburger Nachrichten Schattenorte" in white.

The cover for "Salzburger Nachrichten Tatort Salzburg" podcast, featuring a dark, grainy image of a person in a trench coat and hat, with the text "Salzburger Nachrichten Tatort Salzburg" in white.

The cover for "Mörderisches Österreich" podcast, featuring a dark, grainy image of a person in a trench coat and hat, with the text "MÖRDERISCHES ÖSTERREICH" in white.

The cover for "Wahre Verbrechen: delikt" podcast, featuring a dark, grainy image of a person in a trench coat and hat, with the text "Wahre Verbrechen: delikt" in white.

Musik

über 10.000
Downloads/ Monat

The cover for "Salzburger Popcast" podcast, featuring a blue background with a white flame-like shape and the text "Salzburger Popcast" in white.

The cover for "Merci, Chérie" podcast, featuring a yellow background with a black and white pattern and the text "Merci, Chérie" in black.

The cover for "Club Kultur" podcast, featuring a white background with a black and white portrait of a man and the text "CLUB KULTUR" in black.

Sport

über 80.000
Downloads/ Monat

The cover for "Podcast ballesterer" podcast, featuring a black background with white text and a white silhouette of a person.

The cover for "OÖN Heimspiel" podcast, featuring a white background with a blue and red logo and the text "OÖN HEIMSPIEL" in blue.

The cover for "OÖN Eisbrecher" podcast, featuring a blue background with a white and red logo and the text "OÖN EISBRECHER" in white.

The cover for "Kleine Zeitung abgestaubt" podcast, featuring a green background with a black and white soccer ball and the text "abgestaubt" in black.

The cover for "Kleine Zeitung eiskalt" podcast, featuring a light blue background with a white and red logo and the text "eiskalt" in black.

The cover for "Nix gschenkt" podcast, featuring a light blue background with a white and red logo and the text "Nix gschenkt" in black.

The cover for "Salzburger Nachrichten Fußball aus der Dose" podcast, featuring a blue background with a white and red logo and the text "Fußball aus der Dose" in white.

The cover for "Salzburger Nachrichten Abgefahren" podcast, featuring a blue background with a white and red logo and the text "Abgefahren" in white.

The cover for "ANSA Konferenz" podcast, featuring a black background with a white and red logo and the text "ANSA KONFERENZ" in white.

The cover for "LAOLA1 Europacöp" podcast, featuring a black background with a white and red logo and the text "EUROPACÖP" in white.

The cover for "3er Gondel" podcast, featuring a blue background with a white and red logo and the text "3ER GONDEL" in white.

The cover for "9L7 FM" podcast, featuring a black background with a white and red logo and the text "9L7 FM" in white.

The cover for "OGRIS Stammtisch" podcast, featuring a black background with a white and red logo and the text "OGRIS STAMMTISCH" in white.

The cover for "LAOLA1 Ansapanier XI" podcast, featuring a black background with a white and red logo and the text "ANSAPANIER XI" in white.

The cover for "GELB-ROT" podcast, featuring a black background with a white and red logo and the text "GELB-ROT" in white.

The cover for "LAOLA1" podcast, featuring a black background with a white and red logo and the text "LAOLA1" in white.

The cover for "LAOLA1 Standpunkt" podcast, featuring a red background with a white and black logo and the text "LAOLA1 STANDPUNKT" in white.

The cover for "ZWARA Konferenz" podcast, featuring a black background with a white and red logo and the text "ZWARA KONFERENZ" in white.

Kulinarik

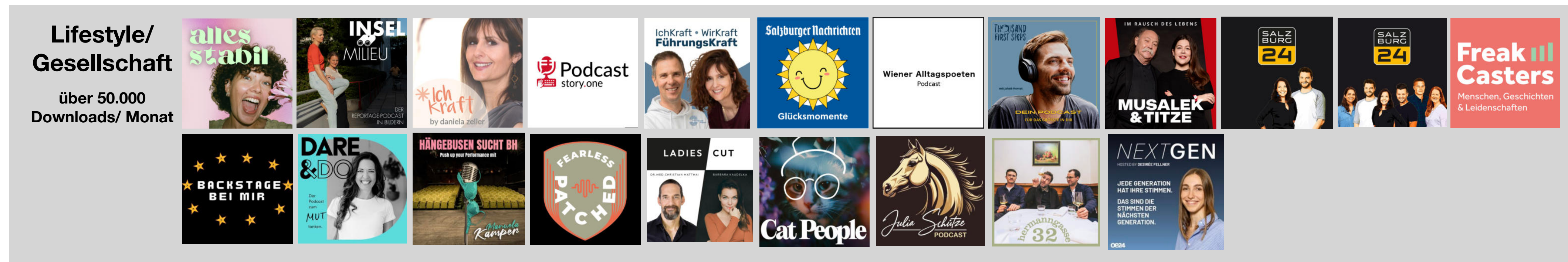
über 40.000
Downloads/ Monat

The cover for "Salzburger Nachrichten Mitgekocht" podcast, featuring a blue background with a white logo and the text "Mitgekocht" in white.

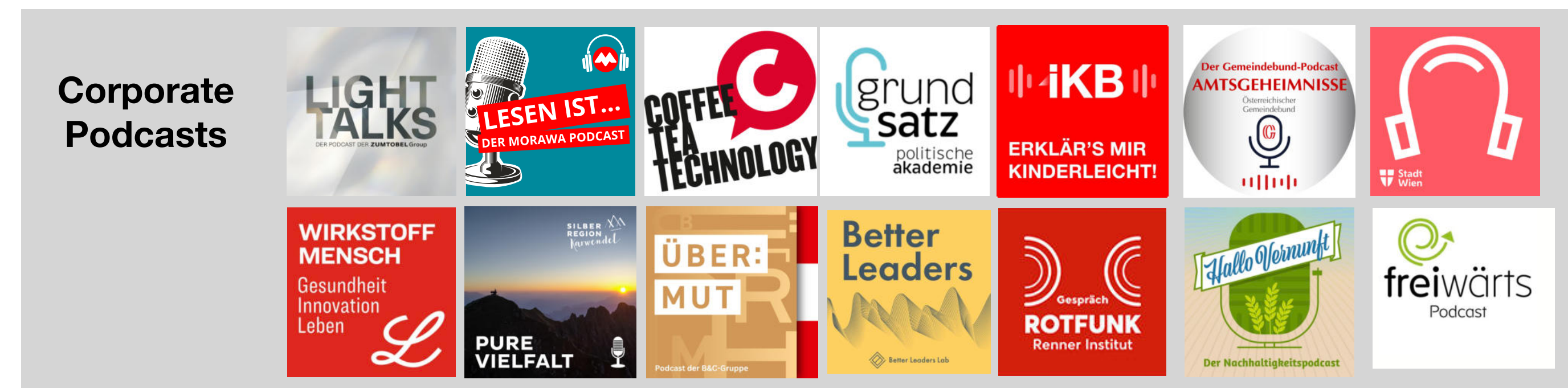
The cover for "rolling pin TALKS" podcast, featuring a red background with a white logo and the text "TALKS" in white.

The cover for "Wein für Wein" podcast, featuring a white background with a black logo and the text "WEIN für WEIN" in black.

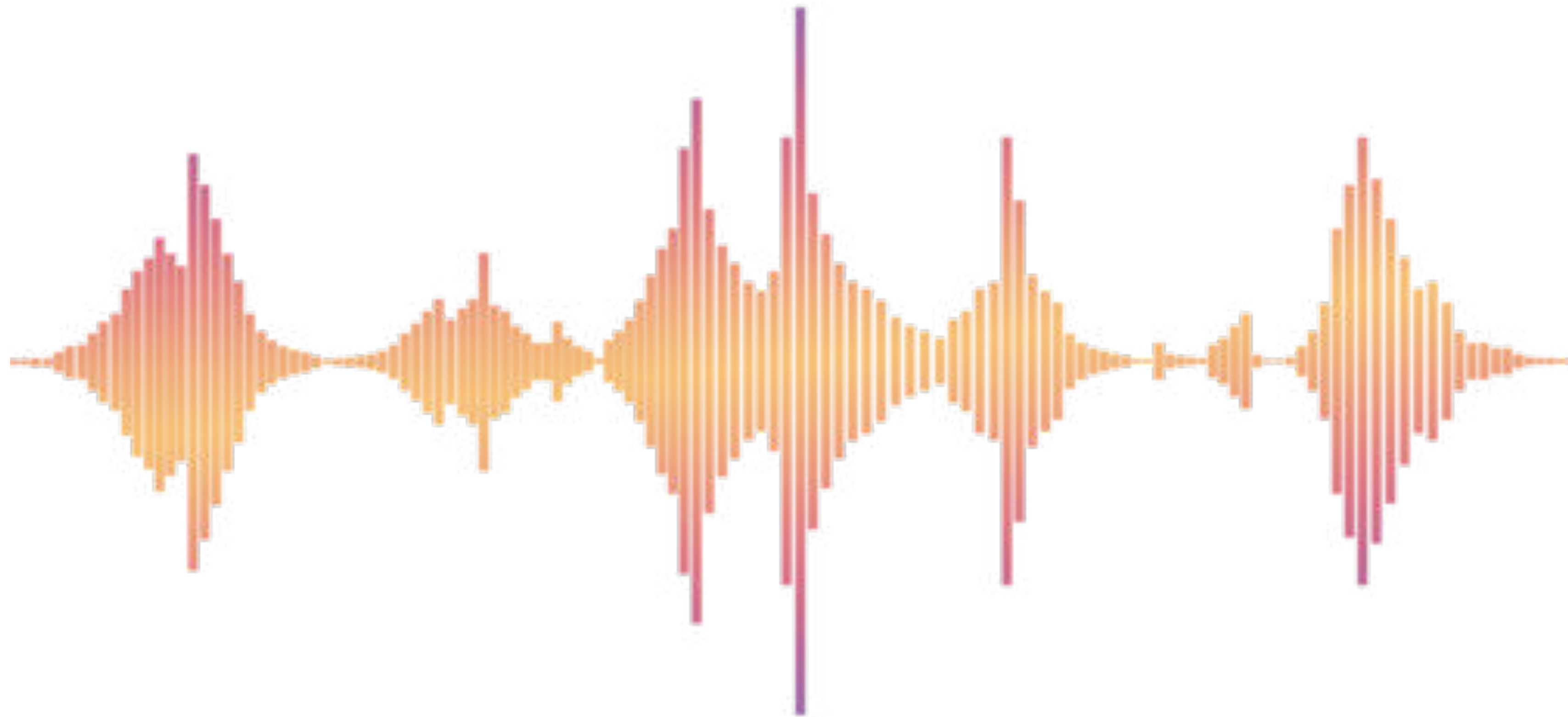
Unser Portfolio



In Corporate Podcasts besteht keine Werbemöglichkeit



Unsere Werbepositionen



Pre-Roll



Mid-Roll



Post-Roll

Unsere Werbeformate

Produkt	Beschreibung	Platzierung	Vorteile
Host-Read (maximal 45 Sekunden)	Native Werbeform, vom Host kreativ konzipiert und charmant als Teil des Podcasts eingesprochen	Pre Roll & Mid Roll	• Hohe Authentizität • Hohe Akzeptanz • Hohe Aufmerksamkeit • Hoher Share of Voice • Keine Musik, Jingles & Hintergrundgeräusche
Producer-Read (maximal 45 Sekunden)	Native Werbeform, von Missing Link anhand eines Kunden-Briefings produziert, eingesprochen von professionellen Sprecher:innen	Pre Roll & Mid Roll	• Hohe Akzeptanz • Hohe Aufmerksamkeit • Targeting möglich • Keine Musik, Jingles & Hintergrundgeräusche
Audio-Spot (max. 25 Sekunden)	Audio Datei fix fertig vom Kunden angeliefert	Pre Roll & Post Roll	• Verlängerung von Radio Kampagnen • Targeting möglich

Unser Pricing & Workflow

Produkt	Set Up Fee	Ausspielung	TKP
Host-Read (max. 45 Sec.)	€ 950,- (pro Host Read)	ROP Umfeld/ Targeting	€ 165,- € 195,-
Producer-Read (max. 45 Sec.)	€ 450,- (pro Producer Read)	RON ROP	€ 110,- € 165,-
Audio-Spot (max. 20 Sec.)	Kostenlos	RON	€ 110,-

Targeting-Zuschläge:
Österreich-Targeting: 5 %
Bundesland oder Einzelfolgen: 15 %
Kontextualisiertes Targeting: Auf Anfrage

Tag 1	Tag 2-3	Tag 4-5	Tag 7
Briefing durch Kund:in (Podcastauswahl, Werbeform, Kampagnendauer etc)	Textvorschläge an Kund:in für Korrekturschleife	Aufnahme Spot	Spot ready; Einbuchung in Podcasts durch Missing Link



Unser Studio

- 👉 1x wohnlich eingerichteter Raum mit Schalloptimierung im dritten Wiener Gemeindebezirk
- 👉 4x Shure SM 7B Studiomikrofone
- 👉 4x Audio-Technica ATH-M50 X Kopfhörer
- 👉 1x Rodecaster PRO mit 4 XLR-Mikrofoneingänge mit 48 V Phantomspeisung, USB- und Bluetoothkonnektivität, 4 Kopfhörerausgänge
- 👉 Auf Anfrage sind MicroSD Karten vor Ort verfügbar
- 👉 Inkludierung eines Tontechnikers mit Aufpreis möglich

Studio-Preise:

Podcast Aufnahme (Audio only) á 110€/Stunde

Podcast Aufnahme inklusive Tontechniker*in á 195€/Stunde



Missing Link

Unser Team



**Stefan
Lassnig**

CEO



**Therese
Illiasch**

Werbeberaterin



**Konstantin
Kaltenegger**

Producer



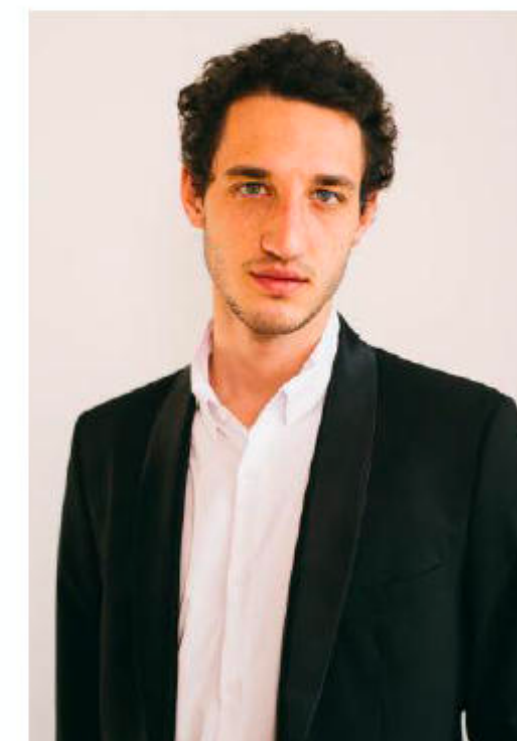
**Anna-Lisa
Bier**

Redaktion u.
Marketing



**Andreas
Pichler**

Kampagnen-
Manager



**Manuel
Correa**

Producer