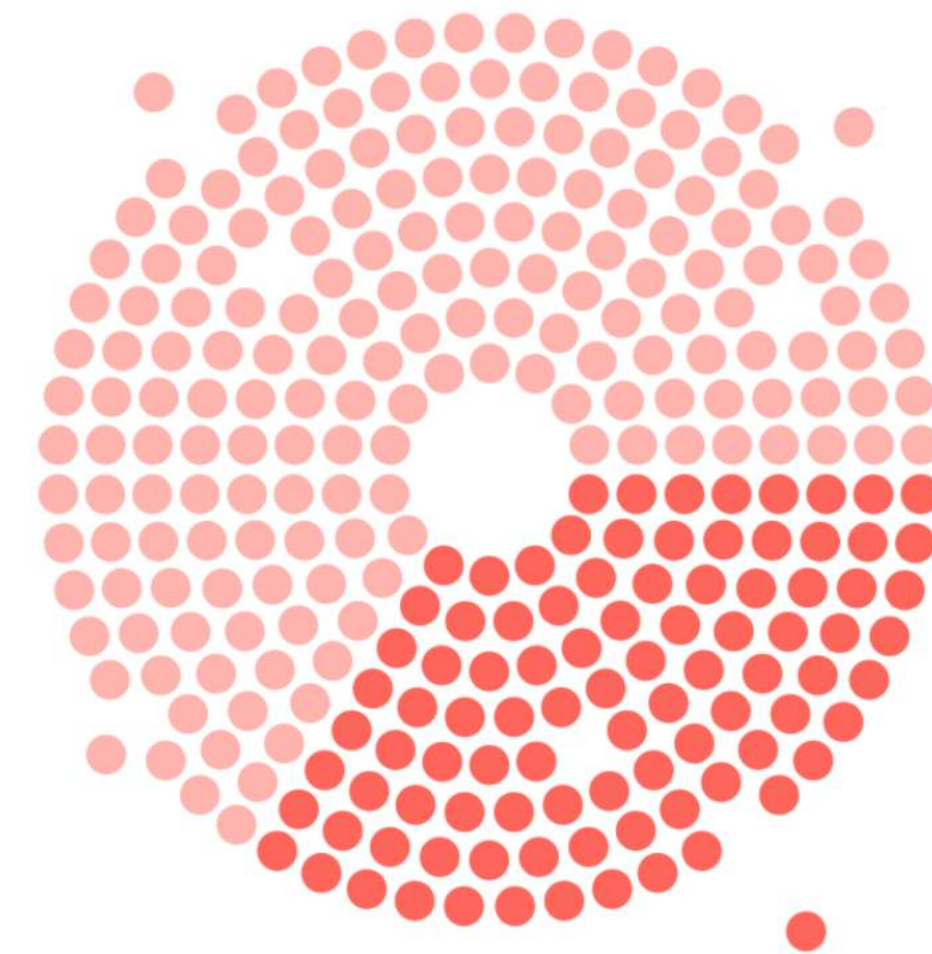
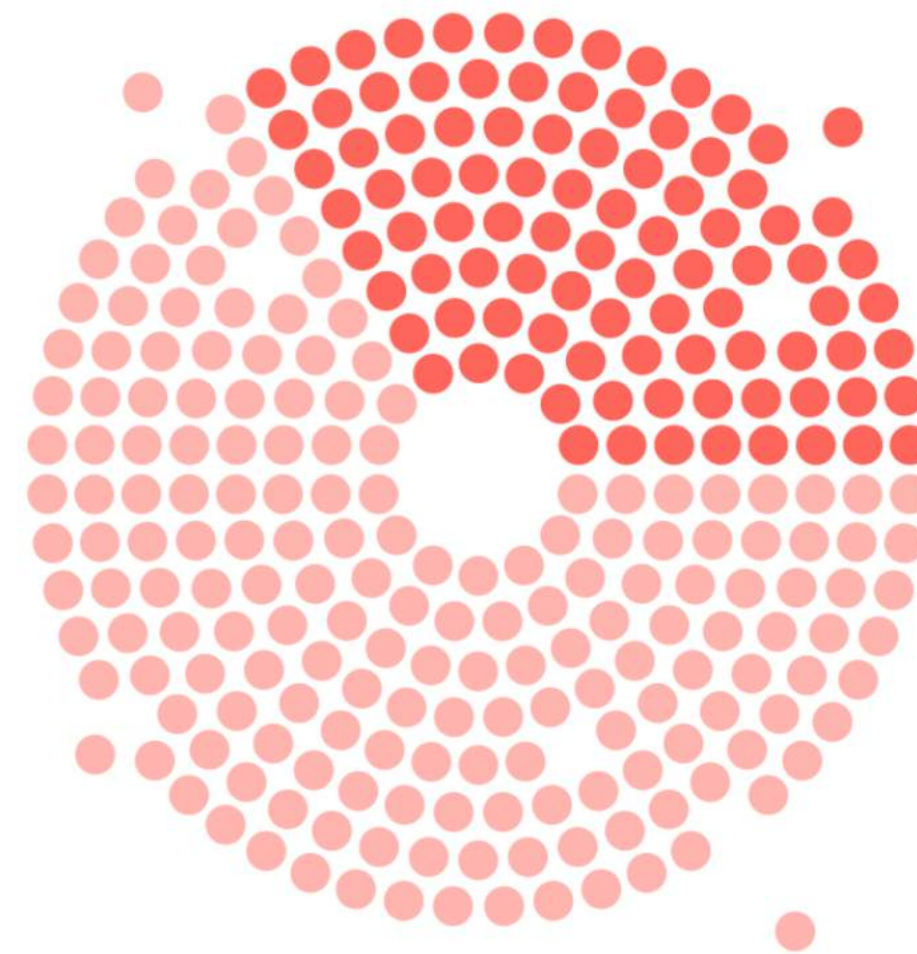
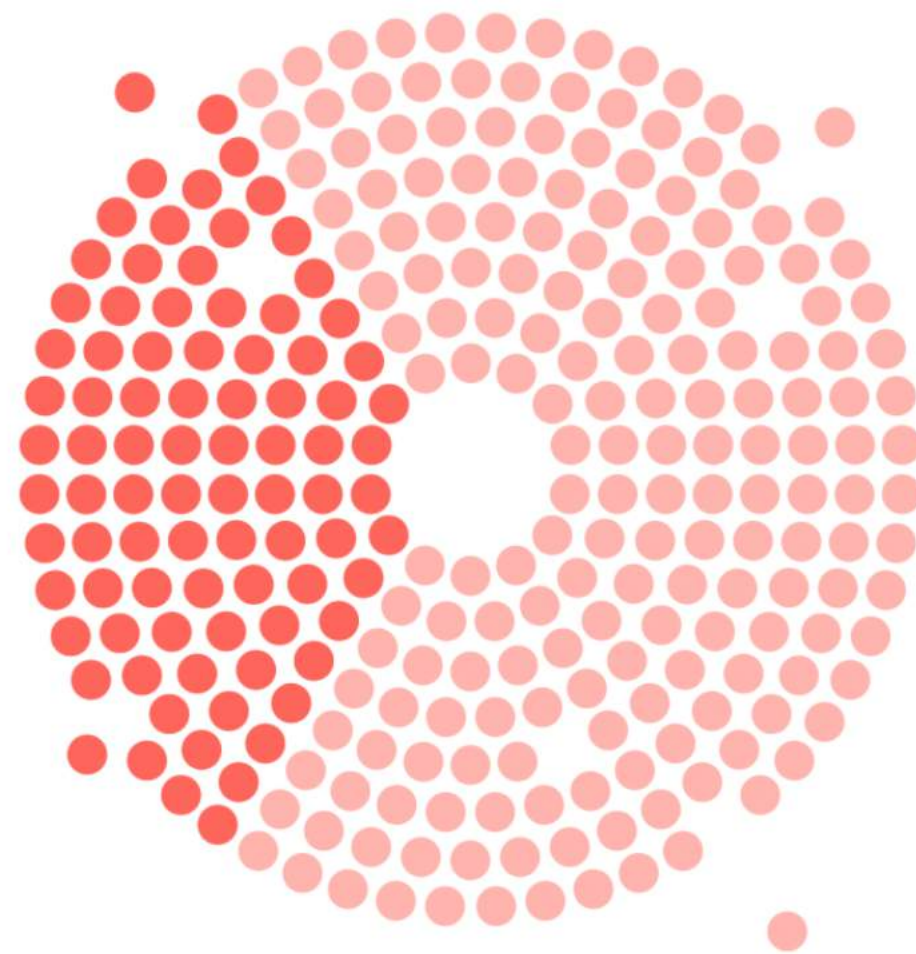


MISSING LINK MEDIA

Portfolio



www.missing-link.media

Unsere Leistung

- 🎧 Produktion, Entwicklung und Podcast-Vermarktung
- 🎧 Exklusiver Netzwerkpartner von hochwertigen und journalistischen Formaten
- 🎧 Garantie auf authentischen Content und Brand Safety
- 🎧 Über 4 Millionen Audio-Impressions in mehr als 85 österreichischen und über 500 deutschen Podcastformaten
- 🎧 Professioneller Ad-Server (AdsWizz) mit Anschluss an gängigen DSPs (Google DV360, Xandr, Adform, The Trade Desk, uvm.)
- 🎧 I/O & Programmatic Guaranteed Deals
- 🎧 Präzise Zielgruppenansprache, effektives Targeting und maximale Reichweite
- 🎧 Expertise im Bereich Stories & Production für außergewöhnlichen Content, der digital ausgespielt wird



Österreichische Auflagenkontrolle

Podcasts werden seit 02/24 offiziell geprüft



Logo	Podcast Name	Publisher/Marke	Kategorie	Valide Downloads 10/2024	davon AT Anteil 10/2024
	Geschichten aus der Geschichte	GeschichteFM GmbH	Geschichte	2.948.399	325.776
	Sternengeschichten	Florian Freistetter	Wissenschaft	1.091.210	81.005
	Hawi D'Ehre	Peggy's Agency	Comedy	285.351	255.704
*	Erklär mir die Welt	Andreas Sator	Bildung	101.602	79.129
*	Die Dunkelkammer - Der Investigativ Podcast	DasKollektiv Medien GmbH	Politik	99.837	88.086
*	Fellner!LIVE	oe24.TV	Politik	92.996	76.212
	Couchgeflüster	Leonie Rachel Soyel & Sinah Edhofer	Gesellschaft und Kultur	84.456	35.912
	Die Biohacking-Praxis	Red Bull Media House GmbH	Gesundheit und Fitness	74.805	20.900
	Das Universum	Florian Freistetter	Wissenschaft	74.763	7.693
	carpe diem - der Podcast für ein gutes Leben	Red Bull Media House GmbH	Gesundheit und Fitness	58.876	42.657
*	Zur Frage der Nation. Der profil-Politikpodcast	Nachrichtenmagazin profil	Politik	51.606	NaN

* Im Missing Link Portfolio

Seit dem 20. Februar 2024 veröffentlicht die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK), geprüfte Nutzerzahlen zu Podcasts. Ab sofort werden Podcasts als neues Medienformat in die monatliche Ausweisung der ÖAK miteinbezogen.

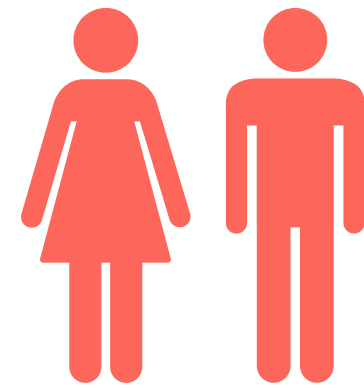
Die verwendeten Kennzahlen sind etwa die Anzahl der validen Downloads, die Anzahl der aktiven Episoden sowie die Anzahl der im Monat veröffentlichten Episoden.

Aus unserem Netzwerk sind insgesamt 14 Podcasts Teil der Auswertung.

Zur ÖAK-
Auswertung



Unsere Zielgruppe



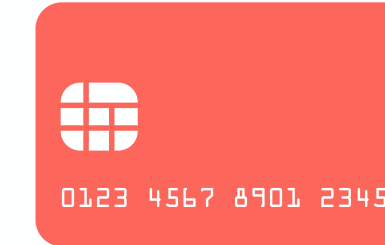
Jung



Hohe
Bildung



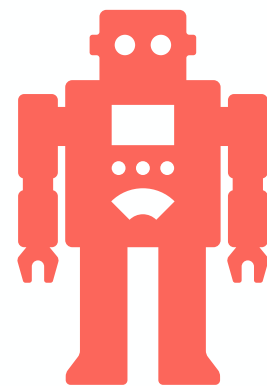
Hohe
Mediennutzung



Hohes
Einkommen



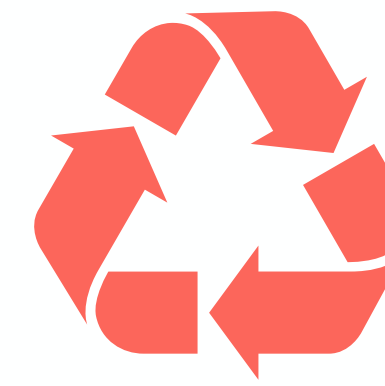
Loyal



Technikaffin



Trend- und
Modebewusst



Umweltbewusst

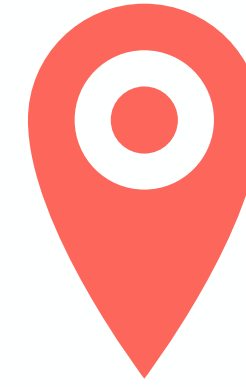
Unsere Targeting Möglichkeiten



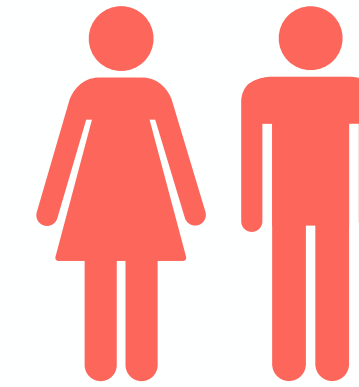
Time Targeting
(Uhrzeit, Wochentage)



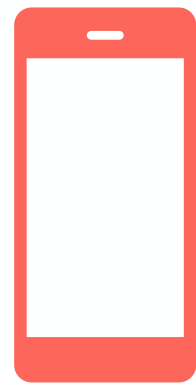
Wetter Targeting



Geo Targeting
(Bundesländer, Länder)



Demographisches Targeting
(Geschlecht, Alter)



Device Type



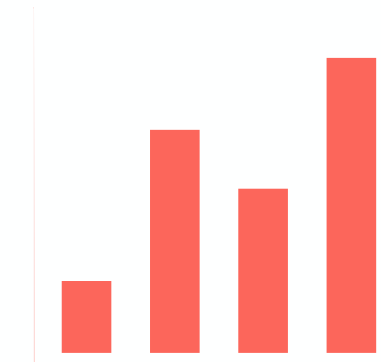
Contextual Targeting



Predictive Audiences



Behavioral Targeting
(Interessen, Kaufabsichten)



Frequency Targeting

Unsere Werbeakzeptanz

Podcast-
Werbung wird
weniger
störend
empfunden
als jegliche andere
Werbeform

HörerInnen
geben an, dass
die Werbung ihre
Markenwahrnehmung
positiv
beeinflusst hat

Host-Reads
werden als
besonders
authentisch
und
glaubwürdig
wahrgenommen

Unsere Werbeakzeptanz



Unser Volumen (Österreichische Podcasts)



Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Österreich
in ausschließlich österreichischen Podcasts:

ca. 480.000 Pre-Rolls
ca. 80.000 Mid-Rolls
ca. 480.000 Post- Rolls



Mediavolumen/ Monat bei Geo- Ttargeting Deutschland
in ausschließlich österreichischen Podcasts:

ca. 50.000 Pre-Rolls
ca. 20.000 Mid-Rolls
ca. 50.000 Post- Rolls

Unser Volumen (inkl. deutsche Partnerpodcasts)

Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Österreich:

ca. 600.000 Pre-Rolls
ca. 200.000 Mid-Rolls
ca. 600.000 Post- Rolls

Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Deutschland:

ca. 70.000 Pre-Rolls
ca. 30.000 Mid-Rolls
ca. 70.000 Post- Rolls

Mediavolumen/ Monat ohne Geo-Targeting:
















ca. 800.000 Pre-Rolls
ca. 300.000 Mid-Rolls
ca. 800.000 Post- Rolls





Unser Portfolio



Wissen
über 600.000
Downloads/ Monat





Nachrichten
über 600.000
Downloads/ Monat



Alle Podcasts
unserer
Medienpartner
SN, OOEN, heute,
OE24, Kurier, Profil

Politik
über 100.000
Downloads/ Monat



Wirtschaft
über 50.000
Downloads/ Monat





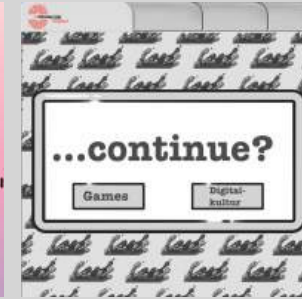
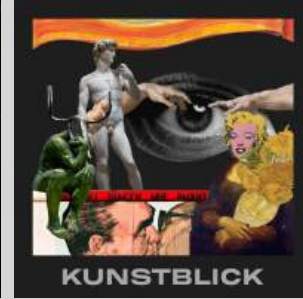
Podcast für
Kinder

Unser Portfolio



Kunst /Kultur

**über 50.000
Downloads/ Monat**



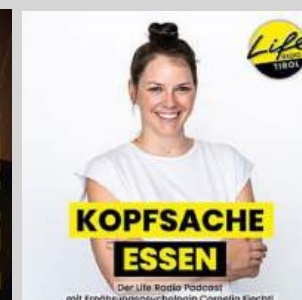
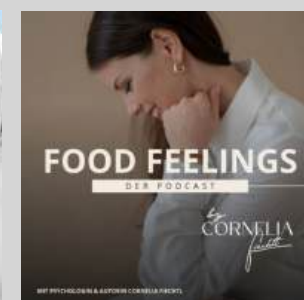
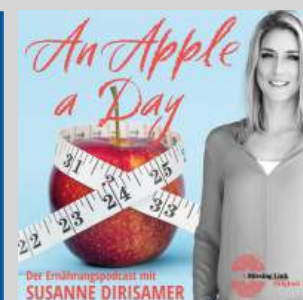
Comedy

**über 40.000
Downloads/ Monat**



Gesundheit/ Ernährung

**über 100.000
Downloads/ Monat**



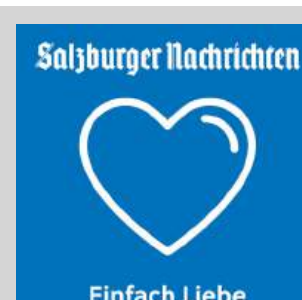
Starke Frauen

**über 30.000
Downloads/ Monat**



Familie/Liebe

**über 10.000
Downloads/ Monat**



Unser Portfolio



**Investigativ/
True Crime**

über 600.000
Downloads/ Monat

A podcast cover with a dark, textured background. At the top, the word 'CLASSIFIED' is written in a white, stencil-like font. Below it, the title 'DIE DUNKEL KAMMER' is in large, bold, white letters. At the bottom, it says 'Investigativ Podcast' with a small waveform icon.

A pink podcast cover with a white line drawing of a person's head and shoulders. The text 'Nicht zu fassen' is at the top, and 'der Investigativpodcast' is below it. The 'profil' logo is in the bottom left corner.

A dark blue podcast cover with a yellow diagonal banner that reads 'TIROLS DUNKLE SEITE' in black. Above the banner is a small image of a person in a dark setting. The 'Life' logo is in the bottom right corner.

A blue podcast cover with a white outline of a mountain range. The title 'Salzburger Nachrichten' is at the top, and 'Schattenorte' is at the bottom.

A blue podcast cover with a white fingerprint graphic in the center. The title 'Salzburger Nachrichten' is at the top, and 'Tatort Salzburg' is at the bottom.

A podcast cover with a dark, forest-like background. The title 'MÖRDERISCHES ÖSTERREICH' is in white, with a subtitle 'HISTORISCHE VERBRECHEN AUS DEINER NAHE' below it.

A light green podcast cover with a magnifying glass over a red fingerprint. The text 'Wahre Verbrechen: delikt' is in the center, and 'Der Kriminalpodcast.' is at the bottom. The 'KLEINE ZEITUNG' logo is in the top right corner.

A dark blue podcast cover with a white silhouette of a person holding a flashlight. The title 'Dunkle Spuren' is at the top, and a large white 'K' is in the bottom right corner.

Musik

über 10.000
Downloads/ Monat

A blue podcast cover with a red and orange flame graphic. The title 'Salzburger Nachrichten' is at the top, and 'Salzburger Popcast' is at the bottom.

A yellow podcast cover with a pattern of small black dots. The title 'Merci, Chérie' is in large black letters, and 'DER EUROVISION PODCAST' is below it.

A white podcast cover with a circular portrait of a man with glasses. The title 'CLUB KULTUR' is at the bottom. The 'CRAZY SONIC' logo is above the portrait, and the 'ORF' logo is in the bottom right corner.

Sport

über 40.000
Downloads/ Monat

A black and white podcast cover with the word 'podcast' written vertically on the left and 'ballesterer' written vertically on the right.

A white podcast cover with a blue and red graphic that looks like a game score. The text 'oöN' is at the top, and 'HEIM SPIEL' is in the center.

A blue podcast cover with a white graphic of a person breaking through ice. The text 'oöN' is at the top, and 'EIS BRECHER' is in the center.

A green podcast cover with a black and white soccer ball graphic. The title 'abgestaubt' is in green, and 'Der Fußballpodcast mit Max Ratzenböck' is below it. The 'KLEINE ZEITUNG' logo is in the top right corner.

A light blue podcast cover with a white graphic of a soccer helmet. The title 'eiskalt' is in red, and 'Der Sportpodcast.' is below it. The 'KLEINE ZEITUNG' logo is in the top right corner.

A light blue podcast cover with the title 'Nix gschenkt' in large black letters. Below it, it says 'Der Podcast' and 'Interessante Geschichten über Fahrzeuge und Sport'.

A blue podcast cover with a red and white soccer ball graphic. The title 'Salzburger Nachrichten' is at the top, and 'Fußball aus der Dose' is at the bottom.

A blue podcast cover with a yellow and red graphic of a person on a sled. The title 'Salzburger Nachrichten' is at the top, and 'Abgefahren' is at the bottom.

Kulinarik

über 40.000
Downloads/ Monat

A blue podcast cover with a white graphic of a cooking pot. The title 'Salzburger Nachrichten' is at the top, and 'Mitgekocht' is at the bottom.


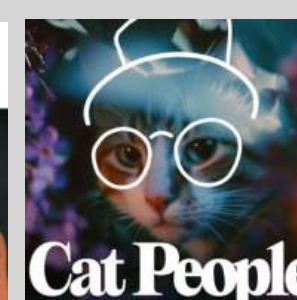
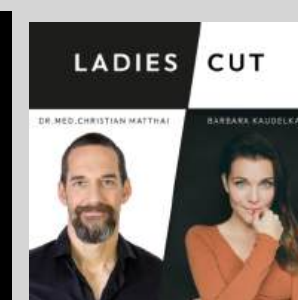
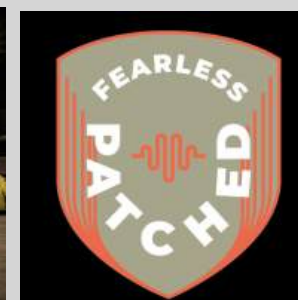















A red podcast cover with a white graphic of two people's faces. The title 'rolling pin' is at the top, and 'TALKS' is in large white letters at the bottom.

A white podcast cover with a black graphic of two wine glasses. The title 'WEIN für WEIN' is in black script at the bottom.

Unser Portfolio

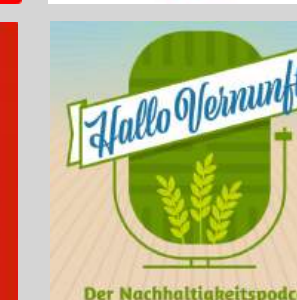
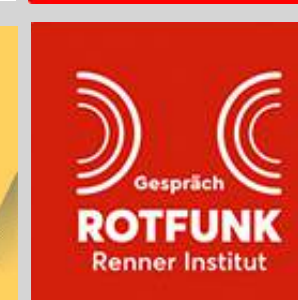

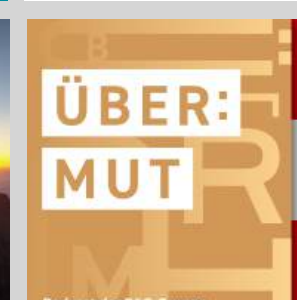
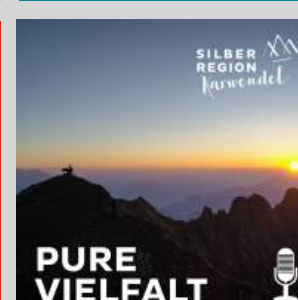








**Lifestyle/
Gesellschaft**

über 50.000
Downloads/ Monat

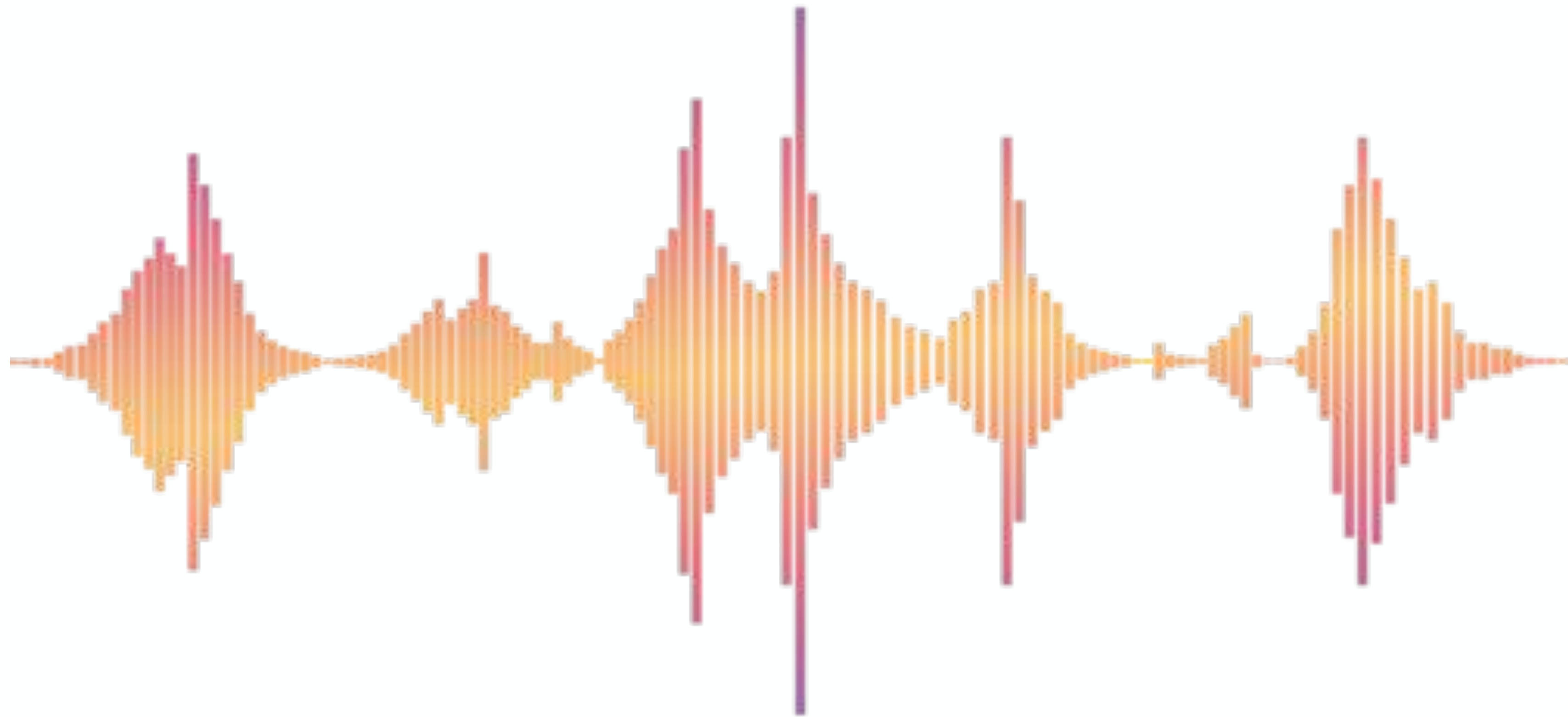


In Corporate Podcasts besteht keine Werbemöglichkeit

**Corporate
Podcasts**



Unsere Werbepositionen



Pre-Roll



Mid-Roll



Post-Roll

Unsere Werbeformate

Produkt	Beschreibung	Platzierung	Vorteile
Host-Read (maximal 45 Sekunden)	Native Werbeform, vom Host kreativ konzipiert und charmant als Teil des Podcasts gesprochen	Pre Roll & Mid Roll	<ul style="list-style-type: none">• Hohe Authentizität• Hohe Akzeptanz• Hohe Aufmerksamkeit• Hoher Share of Voice• Keine Musik, Jingles & Hintergrundgeräusche
Producer-Read (maximal 45 Sekunden)	Native Werbeform, von Missing Link anhand eines Kunden-Briefings produziert, gesprochen von professionellen Sprecher:innen	Pre Roll & Mid Roll	<ul style="list-style-type: none">• Hohe Akzeptanz• Hohe Aufmerksamkeit• Targeting möglich• Keine Musik, Jingles & Hintergrundgeräusche
Audio-Spot (max. 25 Sekunden)	Audio Datei fix fertig vom Kunden angeliefert	Pre Roll & Post Roll	<ul style="list-style-type: none">• Verlängerung von Radio Kampagnen• Targeting möglich

Unser Pricing & Workflow

Produkt	Set Up Fee	Ausspielung	TKP
Host-Read (max. 45 Sec.)	€ 950,- (pro Host Read)	ROP Umfeld/ Targeting	€ 165,- € 195,-
Producer-Read (max. 45 Sec.)	€ 450,- (pro Producer Read)	RON ROP	€ 110,- € 165,-
Audio-Spot (max. 20 Sec.)	Kostenlos	RON	€ 110,-

Targeting-Zuschläge:
Österreich-Targeting: 5 %
Bundesland oder Einzelfolgen: 15 %
Kontextualisiertes Targeting: Auf Anfrage

Tag 1	Tag 2-3	Tag 4-5	Tag 7
Briefing durch Kund:in (Podcastauswahl, Werbeform, Kampagnendauer etc)	Textvorschläge an Kund:in für Korrekturschleife	Aufnahme Spot	Spot ready; Einbuchung in Podcasts durch Missing Link



Unser Studio

- 👉 1x wohnlich eingerichteter Raum mit Schalloptimierung im dritten Wiener Gemeindebezirk
- 👉 4x Shure SM 7B Studiomikrofone
- 👉 4x Audio-Technica ATH-M50 X Kopfhörer
- 👉 1x Rodecaster PRO mit 4 XLR-Mikrofoneingänge mit 48 V Phantomspeisung, USB- und Bluetoothkonnektivität, 4 Kopfhörerausgänge
- 👉 Auf Anfrage sind MicroSD Karten vor Ort verfügbar
- 👉 Inkludierung eines Tontechnikers mit Aufpreis möglich

Studio-Preise:

Podcast Aufnahme (Audio only) á 110€/Stunde

Podcast Aufnahme inklusive Tontechniker*in á 195€/Stunde



Missing Link

Unser Team



**Stefan
Lassnig**

CEO



**Therese
Illiasch**

Werbeberaterin



**Konstantin
Kaltenegger**

Producer



**Anna-Lisa
Bier**

Redaktion u.
Marketing



**Andreas
Pichler**

Kampagnen-
Manager



**Manuel
Correa**

Producer