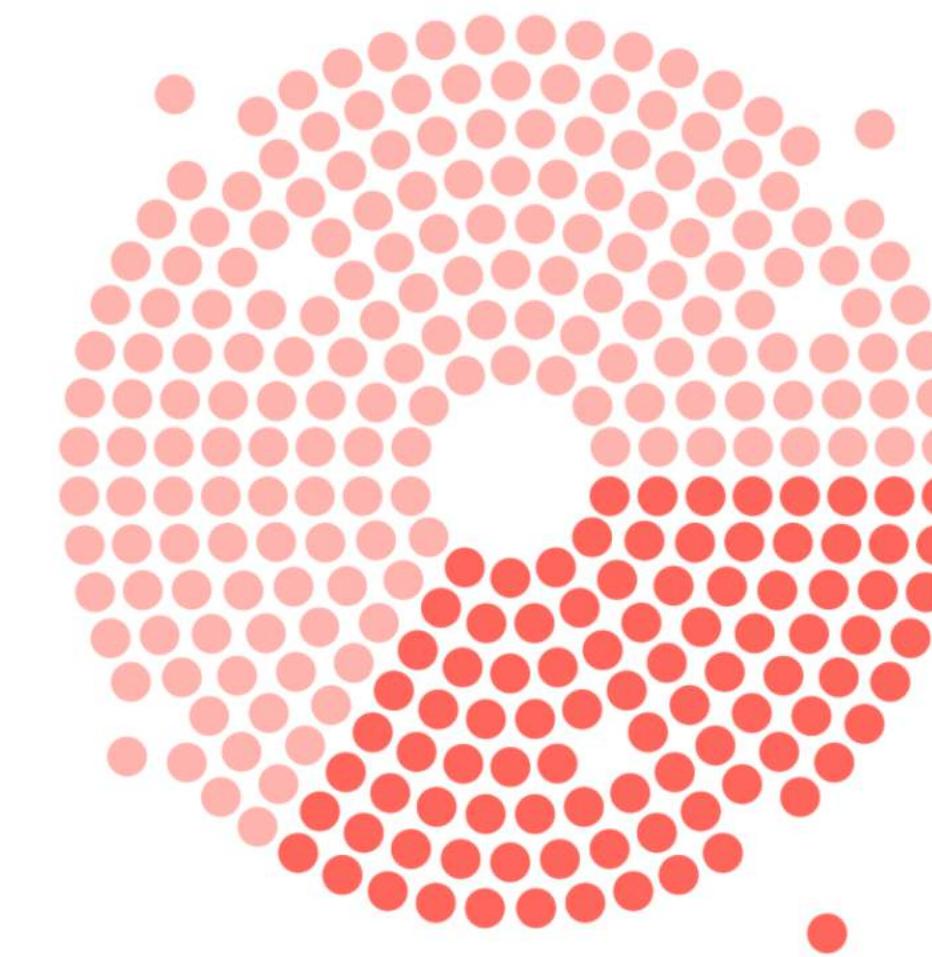
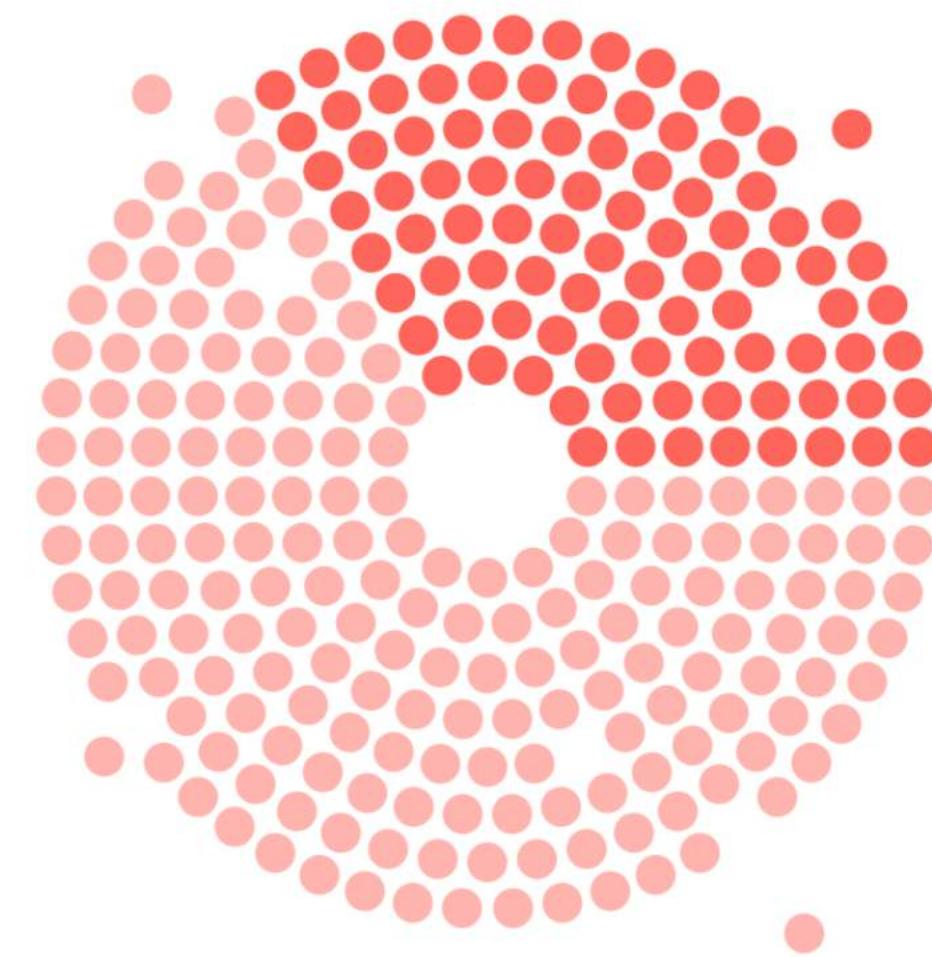
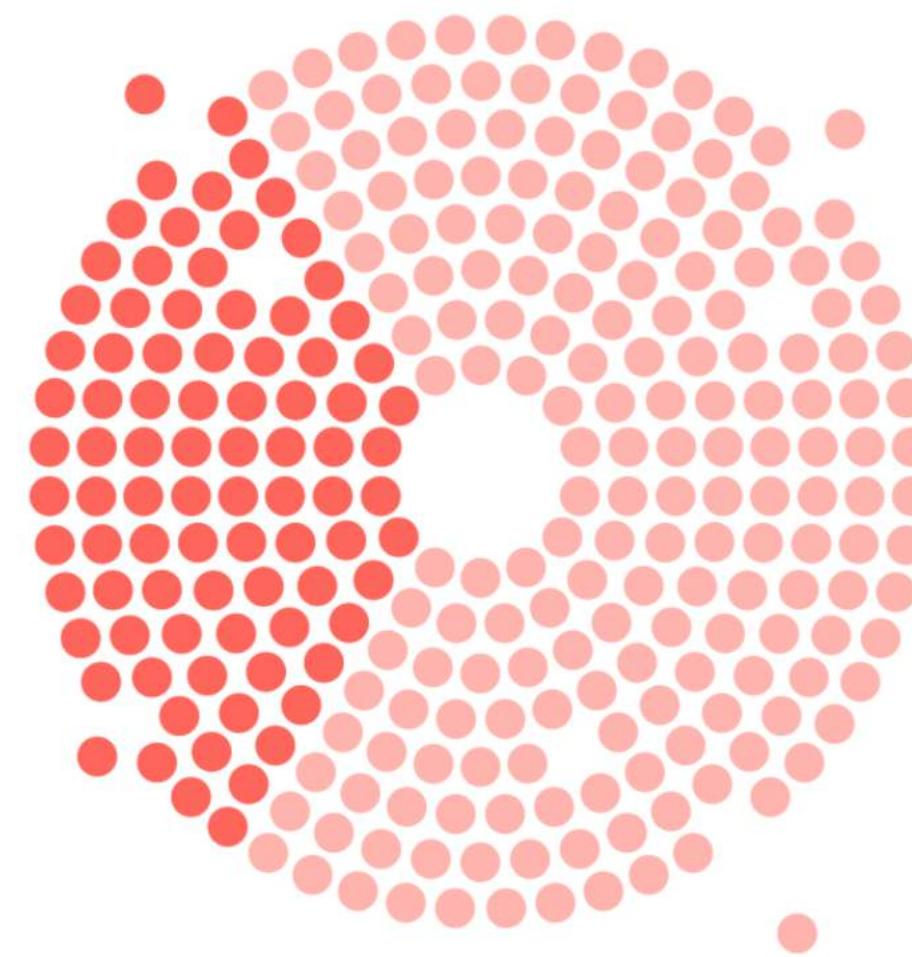


MISSING LINK MEDIA

Portfolio



www.missing-link.media

Unsere Leistung

- ◉ Produktion, Entwicklung und Podcast-Vermarktung
- ◉ Exklusiver Netzwerkpartner von hochwertigen und journalistischen Formaten
- ◉ Garantie auf authentischen Content und Brand Safety
- ◉ Über 4 Millionen Audio-Impressions in mehr als 85 österreichischen und über 500 deutschen Podcastformaten
- ◉ Professioneller Ad-Server (AdsWizz) mit Anschluss an gängigen DSPs (Google DV360, Xandr, Adform, The Trade Desk, uvm.)
- ◉ I/O & Programmatic Guaranteed Deals
- ◉ Präzise Zielgruppenansprache, effektives Targeting und maximale Reichweite
- ◉ Expertise im Bereich Stories & Production für außergewöhnlichen Content, der digital ausgespielt wird



Österreichische Auflagenkontrolle

Podcasts werden seit 02/24 offiziell geprüft



Logo	Podcast Name	Publisher/Marke	Kategorie	Valid Downloads 10/2024	davon AT Anteil 10/2024
	Geschichten aus der Geschichte	GeschichteFM GmbH	Geschichte	2.948.399	325.776
	Sternengeschichten	Florian Freistetter	Wissenschaft	1.091.210	81.005
	Hawi D'Ehre	Peggy's Agency	Comedy	285.351	255.704
	Erklär mir die Welt	Andreas Sator	Bildung	101.602	79.129
	Die Dunkelkammer - Der Investigativ Podcast	DasKollektiv Medien GmbH	Politik	99.837	88.086
	Fellner!LIVE	oe24.TV	Politik	92.996	76.212
	Couchgeflüster	Leonie Rachel Soyal & Sinah Edhofer	Gesellschaft und Kultur	84.456	35.912
	Die Biohacking-Praxis	Red Bull Media House GmbH	Gesundheit und Fitness	74.805	20.900
	Das Universum	Florian Freistetter	Wissenschaft	74.763	7.693
	carpe diem - der Podcast für ein gutes Leben	Red Bull Media House GmbH	Gesundheit und Fitness	58.876	42.657
	Zur Frage der Nation. Der profil-Podcast	Nachrichtenmagazin profil	Politik	51.606	NaN

* Im Missing Link Portfolio

Seit dem 20. Februar 2024 veröffentlicht die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK), geprüfte Nutzerzahlen zu Podcasts. Ab sofort werden Podcasts als neues Medienformat in die monatliche Ausweisung der ÖAK miteinbezogen.

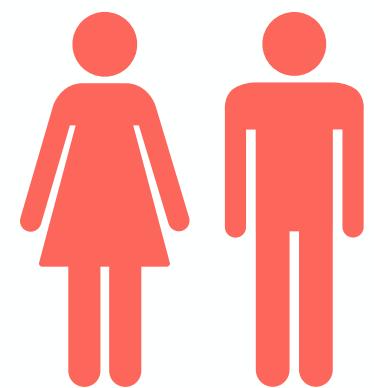
Die verwendeten Kennzahlen sind etwa die Anzahl der validen Downloads, die Anzahl der aktiven Episoden sowie die Anzahl der im Monat veröffentlichten Episoden.

Aus unserem Netzwerk sind insgesamt 14 Podcasts Teil der Auswertung.

Zur ÖAK-Auswertung



Unsere Zielgruppe



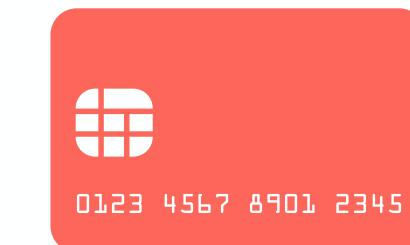
Jung



Hohe
Bildung



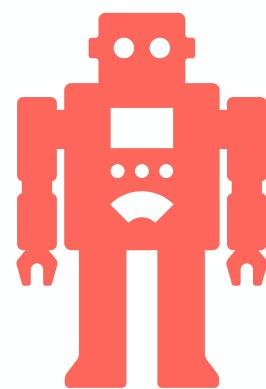
Hohe
Mediennutzung



Hohes
Einkommen



Loyal



Technikaffin



Trend- und
Modebewusst



Umweltbewusst



Unsere Targeting Möglichkeiten



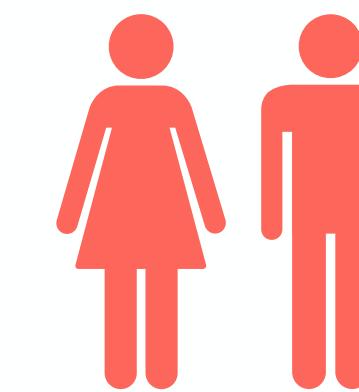
Time
Targeting
(Uhrzeit, Wochentage)



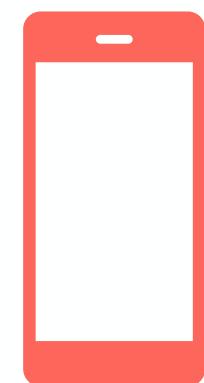
Wetter
Targeting



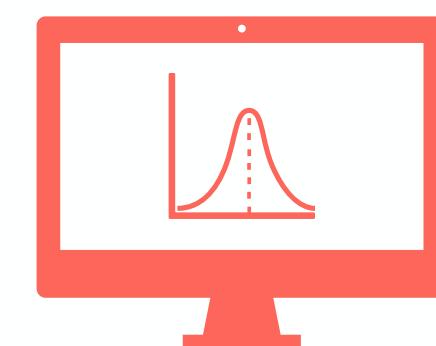
Geo
Targeting
(Bundesländer, Länder)



Demographisches
Targeting
(Geschlecht, Alter)



Device
Type



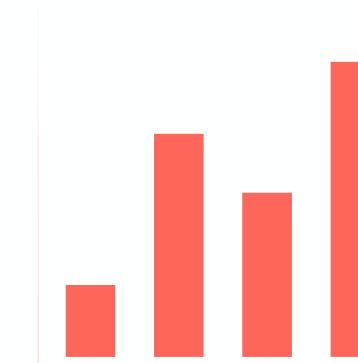
Contextual
Targeting



Predictive
Audiences



Behavioral
Targeting
(Interessen, Kaufabsichten)



Frequency
Targeting



Unsere Werbeakzeptanz

Podcast-Werbung wird weniger störend empfunden als jegliche andere Werbeform

HörerInnen geben an, dass die Werbung ihre Markenwahrnehmung positiv beeinflusst hat

Host-Reads werden als besonders authentisch und glaubwürdig wahrgenommen

Quelle: OMR Podcast Studie 2023



Unsere Werbeakzeptanz

Über
81%
der HörerInnen
akzeptieren
Werbung
in
Podcasts

Podcast- Werbung
kann die
Markenbekanntheit
um bis zu
11%
steigern.

Über
41%
haben nach dem
Hören der Werbung
das Produkt gekauft
oder den Service
genutzt

Quelle: OMR Podcast Studie 2023



Unser Volumen (Österreichische Podcasts)



Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Österreich
in ausschließlich österreichischen Podcasts:

- ca. 480.000 Pre-Rolls
- ca. 80.000 Mid-Rolls
- ca. 480.000 Post- Rolls



Mediavolumen/ Monat bei Geo- Targeting Deutschland
in ausschließlich österreichischen Podcasts:

- ca. 50.000 Pre-Rolls
- ca. 20.000 Mid-Rolls
- ca. 50.000 Post- Rolls

Unser Volumen (inkl. deutsche Partnerpodcasts)

Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Österreich:

ca. 600.000 Pre-Rolls
ca. 200.000 Mid-Rolls
ca. 600.000 Post- Rolls

Mediavolumen/ Monat bei Geo-Targeting Deutschland:

ca. 70.000 Pre-Rolls
ca. 30.000 Mid-Rolls
ca. 70.000 Post- Rolls

Mediavolumen/ Monat ohne Geo-Targeting:

ca. 800.000 Pre-Rolls
ca. 300.000 Mid-Rolls
ca. 800.000 Post- Rolls





Unser Portfolio

Wissen
über 600.000 Downloads/ Monat

Entscheidendes Wissen
Salzburger Nachrichten
POT!e DER PODCAST FÜR KLEINE KÖPFE
Land schafft Leben
WER NICHTS WEISS MUSS ALLES ESSEN

Nachrichten
über 600.000 Downloads/ Monat

Heute.at Top-News des Tages
maurer & cik
oe24.TV FELLNER! LIVE
Salzburger Nachrichten
NF Hinter den Schlagzeilen
NF Kopfnüsse
Wissen, was ist
RADIO GUSTAV
DANI & DANI
Alle Podcasts unserer Medienpartner SN, OOEN, heute, OE24, Kurier, Profil

Politik
über 100.000 Downloads/ Monat

Ganz Offen Gesagt
DAS ORAKEL mit PETER RAJEK
Ist das wichtig?
STETS BEREIT
ROHRER BEI BUDGEN
Zur Frage der Nation der Innenpolitikpodcast

Wirtschaft
über 50.000 Downloads/ Monat

OÖNachrichten Geld&Leben
Alles Geld der Welt
BRUTCAST
Business-Klasse



Podcast für Kinder

Unser Portfolio

Kunst / Kultur
über 50.000 Downloads/ Monat

BÜHNNEN EINGANG
Kultur von innen

Comedy
über 40.000 Downloads/ Monat

Gesundheit/ Ernährung
über 100.000 Downloads/ Monat

Starke Frauen
über 30.000 Downloads/ Monat

Familie/Liebe
über 10.000 Downloads/ Monat

Unser Portfolio

Investigativ/ True Crime

über 600.000
Downloads/ Monat



Musik

über 10.000
Downloads/ Monat



Sport

über 40.000
Downloads/ Monat

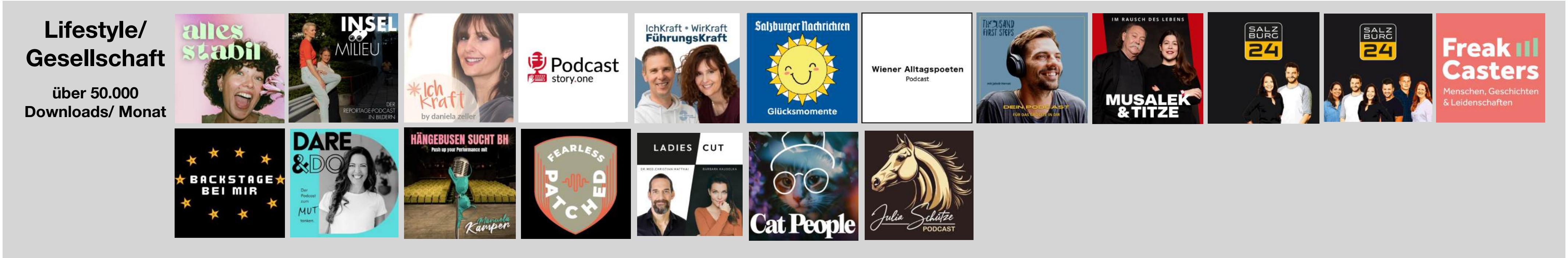


Kulinarike

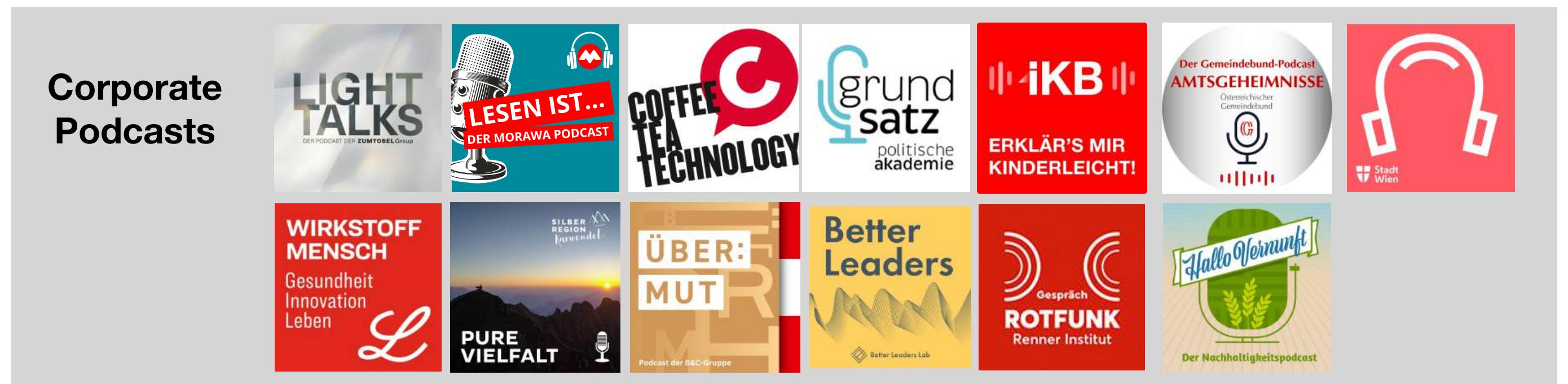
über 40.000
Downloads/ Monat



Unser Portfolio



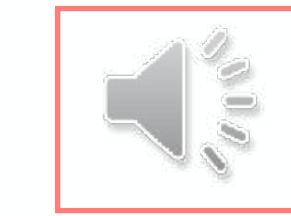
In Corporate Podcasts besteht keine Werbemöglichkeit



Unsere Werbepositionen



Pre-Roll



Mid-Roll



Post-Roll



Unsere Werbeformate

Produkt	Beschreibung	Platzierung	Vorteile
Host-Read (maximal 45 Sekunden)	Native Werbeform, vom Host kreativ konzipiert und charmant als Teil des Podcasts eingesprochen	Pre Roll & Mid Roll	<ul style="list-style-type: none">• Hohe Authentizität• Hohe Akzeptanz• Hohe Aufmerksamkeit• Hoher Share of Voice• Keine Musik, Jingles & Hintergrundgeräusche
Producer-Read (maximal 45 Sekunden)	Native Werbeform, von Missing Link anhand eines Kunden-Briefings produziert, eingesprochen von professionellen Sprecher:innen	Pre Roll & Mid Roll	<ul style="list-style-type: none">• Hohe Akzeptanz• Hohe Aufmerksamkeit• Targeting möglich• Keine Musik, Jingles & Hintergrundgeräusche
Audio-Spot (max. 25 Sekunden)	Audio Datei fix fertig vom Kunden angeliefert	Pre Roll & Post Roll	<ul style="list-style-type: none">• Verlängerung von Radio Kampagnen• Targeting möglich



Unser Pricing & Workflow

Produkt	Set Up Fee	Ausspielung	TKP
Host-Read (max. 45 Sec.)	€ 950,- (pro Host Read)	ROP Umfeld/ Targeting	€ 165,- € 195,-
Producer-Read (max. 45 Sec.)	€ 450,- (pro Producer Read)	RON ROP	€ 110,- € 165,-
Audio-Spot (max. 20 Sec.)	Kostenlos	RON	€ 110,-

Targeting-Zuschläge:
 Österreich-Targeting: 5 %
 Bundesland oder Einzelfolgen: 15 %
 Kontextualisiertes Targeting: Auf Anfrage

Tag 1	Tag 2-3	Tag 4-5	Tag 7
Briefing durch Kund:in (Podcastauswahl, Werbeform, Kampagnendauer etc)	Textvorschläge an Kund:in für Korrekturschleife	Aufnahme Spot	Spot ready; Einbuchung in Podcasts durch Missing Link



Unser Studio

- ❶ 1x wohnlich eingerichteter Raum mit Schalloptimierung im dritten Wiener Gemeindebezirk
- ❷ 4x Shure SM 7B Studiomikrofone
- ❸ 4x Audio-Technica ATH-M50 X Kopfhörer
- ❹ 1x Rodecaster PRO mit 4 XLR-Mikrofoneingänge mit 48 V Phantomspeisung, USB- und Bluetoothkonnektivität, 4 Kopfhörerausgänge
- ❺ Auf Anfrage sind MicroSD Karten vor Ort verfügbar
- ❻ Inkludierung eines Tontechnikers mit Aufpreis möglich

Studio-Preise:

Podcast Aufnahme (Audio only) á 110€/Stunde

Podcast Aufnahme inklusive Tontechniker*in á 195€/Stunde



Missing Link

Unser Team



**Stefan
Lassnig**

CEO



**Therese
Illiasch**

Werbeberaterin



**Konstantin
Kaltenegger**

Producer



**Anna-Lisa
Bier**

Redaktion u.
Marketing



**Andreas
Pichler**

Kampagnen-
Manager



**Manuel
Correa**

Producer