



+170

COMANDOS DO CHAT GPT PARA AUTOMAÇÃO DE MARKETING.

ECONOMIZE TEMPO E DINHEIRO
PARA VOCÊ E PARA A SUA EMPRESA

**ESSE E-BOOK
FOI PRODUZIDO
E DISTRIBUÍDO
PELA EMPRESA**



INSTAGRAM

CONTEÚDO:

- 1. INTRODUÇÃO E CONSIDERAÇÕES**
- 2. DICAS INICIAIS**
- 3. COPYWRITING**
- 4. NEGÓCIOS**
- 5. EMAIL MARKETING**
- 6. BRAINSTORM**
- 7. EBOOK**
- 8. APRENDIZAGEM**
- 9. SEO**
- 10. FACEBOOK, INSTAGRAM E GOOGLE ADS**
- 11. DROPSHIPPING**
- 12. CRIAÇÃO DE WEBSITES**
- 13. CONCLUSÃO**

INTRODUÇÃO & CONSIDERAÇÕES



INTRODUÇÃO & CONSIDERAÇÕES

O capítulo 1 do nosso ebook trata sobre o Chat GPT, ou Generative Pre-trained Transformer, um modelo de linguagem treinado pela OpenAI. Mas, o que exatamente é o Chat GPT e como ele surgiu?

Em resumo, o Chat GPT é um modelo de linguagem treinado por meio de inteligência artificial, capaz de gerar textos com alta qualidade e fluência, semelhante ao escrito por humanos. Ele foi treinado com milhões de exemplos de textos encontrados na internet, e isso permite que ele entenda o contexto de uma frase ou pergunta e gere respostas coerentes e relevantes.

A história do Chat GPT começa em 2018, quando a OpenAI lançou o GPT-1, que se tornou imediatamente popular devido à sua capacidade de gerar textos de alta qualidade e fluência. Desde então, a OpenAI lançou várias versões do GPT, incluindo o GPT-2 e o GPT-3, que são ainda mais precisos e avançados.

INTRODUÇÃO & CONSIDERAÇÕES

O Chat GPT tem sido amplamente utilizado em vários campos, desde a criação de conteúdo até a geração de relatórios, passando por ajuda ao cliente, geração de leads e automação de marketing. Ele é uma ferramenta poderosa que permite automatizar tarefas repetitivas e liberar tempo para se concentrar em outras tarefas importantes.

Em resumo, o Chat GPT é uma tecnologia avançada de inteligência artificial capaz de gerar textos de alta qualidade e fluência, compreender o contexto e fornecer respostas relevantes. Ele tem sido amplamente utilizado em vários campos e é uma ferramenta poderosa que permite automatizar tarefas repetitivas.

O grande segredo para obter melhores resultados do Chat GPT é saber como realizar as melhores perguntas. E é exatamente isso que iremos te fornecer nesse e-book: mais de 170 prompts (comandos) para você copiar e colar para ter as melhores respostas dessa Inteligência Artificial.

DICAS INICIAIS



DICAS INICIAIS

- **Seja específico:** Quanto mais específico for o seu comando, mais precisas serão as respostas do Chat GPT. Tente incluir detalhes como o tópico, o objetivo e o formato desejado.
- **Utilize o *prompt* (comando) corretamente:** Certifique-se de que está utilizando o *prompt* correto para o tipo de conteúdo que deseja gerar. Por exemplo, se você deseja escrever uma descrição de produto, use o *prompt* de "descrição de produto" em vez de "tagline".
- **Forneça contexto:** Se você está escrevendo conteúdo para uma campanha específica ou para um público específico, forneça essas informações ao Chat GPT para que ele possa gerar conteúdo mais relevante.

DICAS INICIAIS

- **Faça perguntas abertas:** Perguntas abertas permitem que o Chat GPT gere respostas mais criativas e originais. Ao invés de perguntar "Qual é a melhor maneira de promover meu produto?" pergunte "Como posso promover meu produto de maneira criativa e eficaz?"
- **Revise e edite:** Lembre-se de que o Chat GPT é uma ferramenta automatizada e as respostas geradas precisam ser revisadas e editadas antes de serem usadas. Certifique-se de que o conteúdo gerado está correto, coerente e de acordo com as normas gramaticais.
- **Use frases de exemplo:** Forneça frases de exemplo relevantes ao Chat GPT, para que ele possa compreender melhor o contexto e gerar respostas mais precisas.

DICAS INICIAIS

- **Explique claramente as necessidades:** Seja claro e explique detalhadamente suas necessidades e objetivos para o Chat GPT, para que ele possa gerar conteúdo que atenda às suas expectativas.
- **Teste diferentes variações:** Não tenha medo de experimentar diferentes variações de comandos e prompts para ver qual funciona melhor para o seu caso específico.
- **Use dados e informações relevantes:** Forneça dados e informações relevantes ao Chat GPT, como estatísticas e fatos, para que ele possa gerar conteúdo mais preciso e informativo.
- **Tenha paciência:** Lembre-se de que o Chat GPT é uma ferramenta avançada, mas não é perfeito. Algumas vezes pode ser necessário experimentar diferentes comandos e prompts para obter resultados desejados. Não desanime se não obtiver resultados imediatos.

COPY WRITING



COPYWRITING

Comece com esse comando:

Eu quero que você responda como se fosse um especialista em Copywriting. Você vai me responder com as melhores opções, de altíssimo padrão, sem clichês e não óbvias.

Para obter um resultado melhor, preste atenção para inserir essas informações no seu comando:

- Número de palavras
- Tipo de conteúdo
- Nome do seu produto
- Público-alvo
- Objetivo/benefícios do seu produto
- Call to action / palavras-chave

Modelo de prompt (comando):

Para [público-alvo] [objetivo da campanha], escreva [tipo de conteúdo] que [benefício específico] usando [palavra-chave].

Exemplo de prompt (comando):

"Para os clientes potenciais de um novo software de gerenciamento de projetos chamado "GoBusiness", escreva em 50 palavras uma legenda de instagram que destaque a eficiência na gestão de equipes usando a palavra-chave 'produtividade'."

COPYWRITING

Dessa forma, o modelo de prompt fornece informações específicas sobre o público-alvo, o objetivo da campanha, o tipo de conteúdo desejado, o benefício específico e a palavra-chave a ser utilizada, o que permite ao Chat GPT gerar uma resposta mais precisa e relevante.

Mais exemplos de prompt (comando):

- "Escreva uma tagline para [produto/serviço]"
- "Crie uma descrição de vendas para [produto/serviço]"
- "Redija um anúncio para [produto/serviço] na rede social [nome da rede social]"
- "Elabore um call to action para [produto/serviço]"

COPYWRITING

- "Crie uma lista de benefícios para [produto/serviço]"
- "Redija uma carta de vendas para [produto/serviço]"
- "Crie um título de blog para [tópico]"
- "Redija um subtítulo para [título de blog]"
- "Crie uma introdução para [tópico]"
- "Redija uma conclusão para [tópico]"
- "Crie um título de e-book para [tópico]"
- "Redija uma descrição para [título de e-book]"
- "Crie uma chamada para inscrição para [webinar/curso]"

COPYWRITING

- "Redija uma descrição para [título de e-book]"
- "Crie uma chamada para inscrição para [webinar/curso]"
- "Redija uma descrição de perfil para [perfil de mídia social]"
- "Crie uma lista de tópicos para [webinar/curso]"
- "Redija uma descrição de produto para [produto/serviço]"
- "Crie um título de vídeo para [tópico]"
- "Redija uma descrição de vídeo para [título de vídeo]"
- "Crie uma lista de tópicos para [webinar/curso]"

Exemplos complexos de prompt (comando):

- "Para uma campanha de e-mail marketing de lançamento de um novo produto, escreva uma série de e-mails de follow-up que aumentem a taxa de conversão usando a palavra-chave 'inovação'."
- "Para uma campanha de marketing de mídia social para um serviço de assinatura, crie uma série de postagens de redes sociais que destaquem o valor exclusivo e as vantagens do serviço usando a palavra-chave 'exclusividade'."

COPYWRITING

- "Para uma campanha de geração de leads para uma empresa de consultoria, escreva uma página de destino de conversão que seja atraente e persuasiva para potenciais clientes usando a palavra-chave 'expertise'."
- "Para uma campanha de publicidade online para um aplicativo de saúde, escreva anúncios de display que sejam atraentes e eficazes para atrair usuários usando a palavra-chave 'bem-estar'."

COPYWRITING

- "Para uma campanha de geração de receita para um hotel, escreva uma página de vendas que destaque as experiências exclusivas e os serviços de luxo do hotel usando a palavra-chave 'luxo'."
- "Para uma campanha de marketing de conteúdo para uma empresa de tecnologia, escreva um artigo de blog que mostre como a inteligência artificial está revolucionando a indústria usando a palavra-chave 'IA'."

Dicas finais:

- Você pode pedir para ele reescrever uma copy já existente em outro tom de voz, estilo de linguagem ou perspectiva.
- Peça para ele fazer um brainstorm de ideias para seus posts no blog.
- Peça para ele analisar um texto e otimizá-lo para o seu objetivo (SEO, por exemplo).
- Use a sua criatividade e lembre-se de ser específico nos seus comandos.

NEGÓCIOS

NEGÓCIOS

Comece com esse comando:

Eu quero que você responda como se fosse um empreendedor inovador, disruptivo e com um QI elevado. Você vai me responder com as melhores opções, de altíssimo padrão, sem clichês e não óbvias.

NEGÓCIOS

Para a criação de modelos e planos de negócios:

Modelo de prompt (comando):

Quero que você crie um negócio de [insira aqui o produto/serviço/setor do negócio] com o nome da ideia, uma frase curta, público-alvo, persona, pontos de dor do usuário para resolver, principais propostas de valor, canais de vendas e marketing, fontes de fluxo de receita, estruturas de custos, atividades-chave, recursos-chave, parceiros-chave, etapas de validação de ideia, custo estimado de operação no primeiro ano e desafios potenciais de negócios a serem procurados.

NEGÓCIOS

Para criar anúncios de vagas / processo seletivo:

Modelo de prompt (comando):

"Escreva um anúncio de vaga para uma posição de [Nome da Posição] em nossa empresa [Nome ou setor da empresa]. O candidato ideal deve ter experiência em [campo/setor relevante], bem como [habilidades específicas necessárias]. Oferecemos um pacote de benefícios competitivo e oportunidades de crescimento em uma equipe de alto desempenho. Por favor, inclua detalhes sobre o trabalho, requisitos de habilidade e benefícios. "

NEGÓCIOS

Para entender melhor a dor do seu cliente:

Modelo de prompt (comando):

"Escreva uma lista com [número] problemas ou dores que os clientes de [nome do produto ou serviço] costumam enfrentar. Inclua detalhes específicos sobre como esses problemas afetam o dia a dia dos clientes e o que eles esperam que o [nome do produto ou serviço] resolva para eles. Considere incluir exemplos de feedback de clientes reais, se possível."

NEGÓCIOS

Para ter ideias de como melhorar o fluxo de caixa da sua empresa:

Modelo de prompt (comando):

"Sugira maneiras para uma empresa de [setor de atuação da empresa] melhorar seu fluxo de caixa. Inclua detalhes específicos sobre as ações a serem tomadas e como elas afetarão os resultados financeiros.

Observações:

- Quanto mais detalhes você der, mais específica é a resposta.
- Você pode pedir para o Chat GPT reescrever, melhorar, ou se aprofundar em algum ponto específico.

Mais exemplos de prompt (comando):

Lembre-se de fornecer as informações relevantes da sua empresa antes de inserir esses comandos.

- "Forneça estratégias para aumentar as vendas em 20% nos próximos 6 meses, incluindo detalhes sobre como implementar essas estratégias."
- "Sugira maneiras de reduzir os custos operacionais em 10% nos próximos 12 meses, incluindo exemplos de empresas que já implementaram tais medidas com sucesso."
- "Crie um plano de marketing para atrair novos clientes potenciais, incluindo orçamento, estratégias de mídia social e campanhas publicitárias."
- "Desenvolva estratégias para expandir o negócio para novos mercados geográficos, incluindo pesquisas de mercado e análise de concorrência."

NEGÓCIOS

- "Forneça ideias para aumentar a satisfação do cliente em 20% nos próximos 6 meses, incluindo detalhes sobre como medir e monitorar essa satisfação."
- "Crie um plano de treinamento para os funcionários para aumentar a produtividade em 10% nos próximos 12 meses."
- "Forneça estratégias para diversificar a base de clientes e diminuir a dependência de um pequeno número de grandes clientes."
- "Desenvolva um plano para automatizar processos internos e reduzir a necessidade de mão de obra humana."
- "Sugira maneiras de utilizar tecnologias emergentes, como inteligência artificial e blockchain, para otimizar o negócio."

NEGÓCIOS

- "Forneça estratégias para aumentar a eficiência logística e reduzir os tempos de entrega."
- "Crie um plano de relações públicas para aumentar a visibilidade da empresa e melhorar sua reputação."
- "Desenvolva um plano para aumentar a eficiência energética e reduzir a pegada de carbono da empresa."
- "Sugira maneiras de melhorar a segurança da informação e proteger contra ameaças cibernéticas."
- "Forneça estratégias para aumentar a retenção de funcionários e reduzir a rotatividade."
- "Crie um plano para aumentar a colaboração entre departamentos e melhorar a comunicação interna."

NEGÓCIOS

- "Desenvolva estratégias para aumentar o engajamento dos funcionários e melhorar o clima organizacional."
- "Sugira maneiras de utilizar dados e análise para tomar decisões mais informadas e melhorar a eficiência do negócio."
- "Forneça ideias para criar novos produtos ou serviços para atender às necessidades dos clientes e aumentar a receita."
- "Crie um plano para aumentar a eficiência financeira e melhorar a gestão do fluxo de caixa."
- "Desenvolva estratégias para melhorar a experiência do cliente e aumentar a fidelidade dos clientes."
- "Sugira maneiras de aproveitar as tendências do mercado e se antecipar às mudanças futuras."

NEGÓCIOS

- "Forneça ideias para aumentar a inovação e a criatividade na empresa."
- "Crie um plano para aumentar a eficiência no gerenciamento de projetos e melhorar a qualidade dos produtos ou serviços."
- "Desenvolva estratégias para aumentar a eficiência no gerenciamento de riscos e reduzir a exposição a riscos desnecessários."
- "Sugira maneiras de melhorar a eficiência na gestão de estoques e reduzir os custos de armazenamento."

Dicas finais:

- Quanto mais detalhes e informações você fornecer sobre o seu negócio, melhor vai ser a resposta do Chat GPT.
- Perguntas genéricas = respostas genéricas.
- Você pode pedir para ele simular as respostas como se fosse um empreendedor que você admira. Por exemplo: "A partir de agora, responda as minhas perguntas como se fosse o **Adam Grant**. Utilize a linguagem dele, a inteligência dele e as referências que ele utiliza em seus livros. Para cada pergunta, escreva uma citação dele sobre o assunto."



E-MAIL MARKETING

EMAIL MARKETING

Comece com esse comando:

Eu quero que você responda como se fosse um especialista de alto nível de email marketing, disruptivo e com um QI elevado. Você vai me responder com as melhores opções, de altíssimo padrão, sem clichês e não óbvias.

Para a criação da estrutura do email:

Modelo de prompt (comando):

"Escreva uma mensagem de email marketing para [público-alvo] promovendo [produto/serviço], com o assunto [assunto], que inclua uma proposta de valor clara e atraente, uma sensação de urgência e uma abordagem personalizada. O email também deve incluir um título chamativo, uma lista de benefícios e uma chamada para ação clara."

Para a criação do assunto do email:

Modelo de prompt (comando):

"Crie 5 assuntos de email para [público-alvo] que promovam [produto/serviço], que sejam curtos e objetivos, criativos e que gerem curiosidade, e que incluam palavras de chamar atenção como [gratuito, novo, oferta especial e "exclusivo.]"

Mais exemplos de prompt (comando):

Lembre-se de fornecer as informações relevantes sobre o seu negócio antes de inserir esses comandos.

- "Crie uma campanha de email marketing para aumentar as vendas de [produto/serviço], incluindo segmentação de público, testes A/B e um call to action claro."
- "Redija uma sequência de e-mails de automação de marketing para aumentar os leads e aumentar as taxas de conversão."
- "Crie uma série de e-mails de boas-vindas personalizados para novos assinantes."
- "Redija uma mensagem de e-mail de re-engajamento para clientes inativos."

EMAIL MARKETING

- "Crie uma campanha de e-mail de fidelidade para recompensar clientes fiéis."
- "Crie uma campanha de e-mail de abandono de carrinho para recuperar vendas perdidas."
- "Redija uma mensagem de e-mail de pós-compra para aumentar a satisfação do cliente e aumentar as chances de compra futura."
- "Crie uma campanha de e-mail de aniversário para enviar ofertas personalizadas para clientes."
- "Redija uma mensagem de e-mail de reembolso para tratar solicitações de reembolso de maneira profissional e eficaz."
- "Crie uma campanha de e-mail de sazonalidade para aumentar as vendas durante as principais épocas do ano."

EMAIL MARKETING

- "Redija uma mensagem de e-mail de encaminhamento para incentivar os clientes a compartilhar sua compra com amigos e familiares."
- "Crie uma campanha de e-mail de recomendação para mostrar produtos ou serviços relacionados aos clientes baseados em seus interesses e compras anteriores."
- "Redija uma mensagem de e-mail de pesquisa de satisfação para coletar feedback dos clientes e melhorar sua estratégia de e-mail marketing."
- "Crie uma campanha de e-mail de re-permissão para reconquistar assinantes que optaram por sair da sua lista de e-mails."
- "Redija uma mensagem de e-mail de despedida para clientes que estão se desfazendo de sua lista de e-mails, mantendo uma relação positiva e deixando a porta aberta para futuras compras."

Dicas finais:

- Quanto mais detalhes e informações você fornecer sobre como a campanha de email marketing deve ser escrita, melhor vai ser a resposta do Chat GPT.
- Seja específico sobre o público-alvo e o objetivo da campanha. Isso ajudará a garantir que a mensagem seja relevante e atraente.

BRAINSTORM



BRAINSTORM

Comece com esse comando:

Eu quero que você responda como se fosse uma pessoa criativa, inovadora e disruptiva. Você vai me responder com as melhores opções, de altíssimo padrão, sem clichês e não óbvias.

BRAINSTORM

Modelo de prompt (comando):

"Por favor, gere [número de ideias] ideias para um novo produto ou serviço para [público-alvo específico] e aborde [problema ou necessidade específica] na [indústria ou campo específico]. As ideias devem ser originais e inovadoras, e cada ideia deve ser apresentada em uma única frase."

Dicas finais:

- Forneça contexto detalhado: Quanto mais contexto você fornecer, melhor será o resultado.
- Adicionar restrições ou requisitos para as ideias geradas pode ajudar a direcionar e especificar o resultado. Por exemplo, se você precisar de ideias de baixo custo, pode incluir essa restrição no prompt.
- Especificar o número de ideias desejadas e como elas devem ser apresentadas (por exemplo, em uma única frase) pode ajudar a garantir que você obtenha o tipo de resultado desejado.

E-BOOKS



E-BOOKS

Comece com esse comando:

Eu quero que você responda como se fosse escritor de alto-nível e premiado. Você vai me responder com as melhores opções, de altíssimo padrão, sem clichês e não óbvias.

Modelo de prompt (comando):

"Por favor, gere [número de ideias] ideias para o título de um e-book que o tema é [tema do e-book]. As ideias devem ser originais e inovadoras. Responda como se você fosse um escritor premiado e reconhecido."

Mais exemplos de prompt (comando):

- "Escreva um capítulo introduzindo o assunto principal do livro, incluindo uma visão geral do que será abordado e por quê é relevante para o leitor."
- "Desenvolva uma seção sobre as principais técnicas e estratégias para alcançar o sucesso no campo X, incluindo exemplos de como as pessoas bem-sucedidas as aplicam."
- "Crie uma seção de perguntas e respostas com especialistas do campo Y, fornecendo insights valiosos e dicas para os leitores."
- "Desenvolva uma seção de casos de estudo mostrando como as técnicas e estratégias discutidas no livro foram aplicadas com sucesso em situações reais."

Mais exemplos de prompt (comando):

- "Escreva uma seção de exercícios práticos para ajudar os leitores a aplicar as técnicas e estratégias discutidas no livro em sua própria vida ou carreira."
- "Desenvolva uma seção de recursos adicionais, incluindo livros, artigos, ferramentas e outros materiais que os leitores podem usar para continuar seus estudos sobre o assunto."
- "Escreva uma conclusão sólida que resume os principais pontos do livro e forneça dicas para os leitores sobre como continuar seu caminho para o sucesso."
- "Desenvolva uma seção de histórias inspiradoras de pessoas que alcançaram sucesso no campo X, mostrando como elas superaram desafios e alcançaram seus objetivos."

Mais exemplos de prompt (comando):

- "Crie uma seção de checklists e listas de verificação para ajudar os leitores a se organizarem e aplicarem as técnicas e estratégias discutidas no livro."
- "Desenvolva uma seção de erros comuns a serem evitados no campo Y, incluindo exemplos de como esses erros podem ser prejudiciais e como evitá-los."
- "Escreva uma seção de entrevistas com líderes reconhecidos do campo Z, fornecendo visões valiosas e dicas para os leitores."
- "Desenvolva uma seção de estratégias avançadas para alcançar o sucesso no campo A, incluindo exemplos de como as pessoas bem-sucedidas as aplicam."

Mais exemplos de prompt (comando):

- "Crie uma seção de planos de ação para ajudar os leitores a colocar em prática as técnicas e estratégias discutidas no livro"
- "Desenvolva uma seção de depoimentos de leitores, mostrando como as técnicas e estratégias discutidas no livro tiveram impacto positivo em suas vidas ou carreiras."
- "Crie uma seção de desafios e atividades práticas para ajudar os leitores a se engajarem com o conteúdo e aplicarem as técnicas e estratégias discutidas no livro."

Dicas finais:

- Experimente pedir para que o Chat GPT responda como se fosse o seu escritor ou escritora favorito. Exemplo: escreva um capítulo X sobre Y no jeito que Clarisse Lispector escreveria. Ou: crie um título para o meu e-book como os títulos de Stephan King.
- Quanto mais específico você for sobre o que deseja que o modelo escreva, mais fácil será para ele entender e fornecer uma resposta precisa. Inclua detalhes como tópicos, personagens, lugares, etc. que você deseja que sejam abordados.

Dicas finais:

- Se você estiver fazendo perguntas ou dando prompts sobre um tópico específico, forneça o máximo de informações e contexto possíveis. Isso ajudará o modelo a entender melhor o que você está pedindo e fornecer uma resposta mais precisa.
- O ChatGPT é capaz de produzir uma variedade de tipos de conteúdo, por isso, não tenha medo de experimentar com diferentes prompts e ver o que funciona melhor para você. Seja flexível e aberto a novas ideias e abordagens.

APRENDIZAGEM

APRENDIZAGEM

Comece com esse comando:

Eu quero aprender sobre alguns assuntos com o Chat GPT. Forneça as informações mais detalhadas possíveis sobre as perguntas que irei te fazer a partir de agora.

Modelo de prompt (comando):

- "Forneça uma explicação detalhada e exemplos de como [assunto específico] funciona, incluindo suas aplicações práticas e possíveis desafios."
- "Compare e contraste [duas teorias ou abordagens relacionadas ao assunto específico], incluindo suas principais diferenças e similaridades, bem como suas respectivas forças e fraquezas."
- "Descreva as principais tendências e desenvolvimentos recentes no campo de [assunto específico], incluindo exemplos de como estão sendo aplicadas em diferentes áreas e quais são as principais questões e desafios futuros."

Mais exemplos de prompt (comando):

- Faça uma lista detalhada com nome, autor e ano dos artigos científicos mais recentes sobre [assunto]. Certifique-se de que liste apenas artigos de revistas científicas renomadas.
- "Forneça uma explicação detalhada e acessível dos métodos, resultados e conclusões do artigo científico intitulado [nome do artigo] e seus principais implicações para o campo de [área de estudo]."
- "Compare e contraste os resultados do artigo científico intitulado [nome do artigo] com outros estudos recentes no mesmo campo, incluindo suas principais diferenças e similaridades, bem como suas respectivas forças e fraquezas."

Mais exemplos de prompt (comando):

- "Forneça um resumo detalhado do enredo e os principais personagens do livro [nome do livro], incluindo as principais temas e ideias abordadas."
- "Compare e contraste a escrita e estilo do autor [nome do autor] em [nome do livro] com sua obra anterior ou com outros autores da mesma época ou gênero."
- "Descreva a recepção crítica do livro [nome do livro] desde sua publicação, incluindo opiniões de críticos, prêmios e reconhecimentos, e como o livro foi visto dentro do contexto histórico e cultural da época."
- "Escreva o resumo do livro [Nome do livro] com os principais pontos em uma lista em bullet points."

Dicas finais:

- Ao escrever um prompt, tente ser o mais específico possível sobre o assunto e o tipo de informação que você está procurando. Quanto mais detalhado for o prompt, mais precisas e úteis serão as respostas do modelo.
- Forneça contexto adicional, como informações sobre o assunto ou sobre você mesmo, para que o modelo possa fornecer respostas mais precisas e relevantes.
- As perguntas abertas, como "como" ou "por quê", permitem que o modelo forneça uma resposta mais ampla e completa, ao invés de simplesmente responder "sim" ou "não".

SEO

SEO

Comece com esse comando:

Eu quero que você responda a partir de agora como um especialista de alto nível em SEO. Forneça as informações mais detalhadas possíveis sobre as perguntas que irei te fazer.

Modelo de prompt (comando):

- Como posso utilizar técnicas avançadas de otimização de títulos e descrições, como o uso de modificadores semânticos e palavras-chave LSI, para melhorar o meu ranqueamento no Google?
- Como posso identificar e utilizar palavras-chave de longa cauda, bem como palavras-chave de cauda curta, para maximizar a eficácia do meu otimização de SEO?
- Como posso utilizar técnicas avançadas de estruturação de conteúdo, como o uso de tópicos principais e subtemas, para melhorar a relevância e a autoridade do meu site?
- Como posso utilizar tags meta avançadas, como a tag de título alternativo e a tag de descrição estendida, para maximizar a presença do meu site nos resultados de busca?

Mais exemplos de prompt (comando):

- Como posso utilizar técnicas avançadas de otimização de imagens, como o uso de compressão de imagens e nomes de arquivos otimizados, para melhorar a velocidade do meu site e o meu SEO?
- Como posso utilizar estratégias de marketing de mídia social avançadas, como o uso de anúncios patrocinados e campanhas de influenciadores, para aumentar a visibilidade do meu site e melhorar o meu SEO?
- Como posso garantir que o meu site é totalmente otimizado para dispositivos móveis, incluindo a implementação de recursos de design responsivo e a otimização de velocidade de carregamento, para melhorar o meu SEO?

- Como posso utilizar o Google Analytics para monitorar o desempenho do meu site em tempo real e identificar oportunidades para melhorias no meu SEO?
- Como posso utilizar o Google Search Console para identificar problemas técnicos no meu site, como erros de rastreamento e problemas de indexação, e implementar soluções para melhorar o meu SEO?
- Como posso utilizar técnicas avançadas de link building, como o uso de backlinks de alta qualidade e estratégias de guest blogging, para melhorar o meu ranqueamento no Google?

SEO

- Como posso criar conteúdo de qualidade e utilizar técnicas avançadas de SEO para meus blogs, incluindo o uso de palavras-chave de longa cauda e estruturação de conteúdo otimizada, para maximizar a visibilidade e o tráfego do meu site?
- Como posso utilizar o schema markup avançado, incluindo o uso de esquemas de dados estruturados para eventos, produtos e estabelecimentos, para aumentar a visibilidade dos meus resultados de busca e melhorar o meu SEO?
- Como posso otimizar minhas páginas de produtos e categorias de forma estratégica, incluindo o uso de palavras-chave e descrições otimizadas, para maximizar a relevância e a conversão dos meus resultados de busca?

- Como posso utilizar o Google My Business de forma avançada, incluindo a otimização de minhas informações de negócios e a utilização de recursos como avaliações e fotos, para aumentar a visibilidade do meu negócio local e melhorar o meu SEO?
- Como posso otimizar minhas URLs de forma estratégica, incluindo a utilização de palavras-chave e a eliminação de parâmetros desnecessários, para melhorar o meu SEO?

Dicas finais:

- Utilize palavras-chave específicas: Quando utilizar o Chat GPT para otimização de SEO, é importante ser específico sobre as palavras-chave que você deseja utilizar. Isso inclui não apenas a palavra-chave principal, mas também palavras-chave relacionadas e sinônimos que podem ser usados durante a otimização. Dessa forma, você pode garantir que o modelo forneça informações relevantes e precisas.

- **Seja específico sobre as perguntas:** Quando fizer perguntas ao Chat GPT sobre otimização de SEO, é importante ser específico sobre o que você está procurando. Isso inclui fornecer detalhes específicos sobre o seu site ou conteúdo e ser claro sobre as suas dúvidas ou preocupações. Isso ajudará o modelo a fornecer informações precisas e relevantes.
- **Utilize o histórico de conversação para continuar a otimização:** Quando usar o Chat GPT para otimização de SEO, é importante manter um registro da conversação. Isso permite que você volte e refaça perguntas ou siga adiante com as informações fornecidas anteriormente. Além disso, você pode usar o histórico de conversação para monitorar sua otimização e medir o progresso.

FACEBOOK, INSTAGRAM & GOOGLE ADS

FACEBOOK, INSTAGRAM & GOOGLE ADS

Comece com esse comando:

Eu quero que você responda a partir de agora como um especialista de alto nível de Facebook, Instagram e Google ads. Forneça as informações mais detalhadas possíveis sobre as perguntas que irei te fazer.

CONSTRUINDO O ANÚNCIO

Vamos utilizar uma abordagem de construção de anúncios por etapas.

1) **Ângulos e dores:** Primeiro, obteremos alguns ângulos e dores gerais do consumidor que podemos usar em nosso anúncio. Prompt:

Gere 10 pontos de dor para abordar ao vender [produto]

2) Agora vamos obter uma explicação mais profunda sobre essas dores para que possamos entender melhor a situação de nossos clientes. Prompt:

Expanda esses pontos de dor.

3) Em seguida, obteremos alguns títulos /headlines de produtos para seus anúncios.

Escreva um título de anúncio para cada um desses pontos de dor.

ou

Escreva uma headline para cada um desses pontos de dor.

4) Agora vamos elaborar a estrutura da copy do corpo do anúncio para ajudar a chamar atenção para o anúncio.

Gere uma pequena copy de vendas para cada um desses pontos.

5) Agora podemos ter ideias de imagens e vídeos para cada ponto.

Crie uma lista de ideias criativas de imagem e vídeo para cada ponto de dor. Coloque em bulletpoints.

6) Peça para o Chat GPT criar um Call to Action (CTA) para cada dor.

Gere 10 "call to actions" para esses pontos de dor.

7) Comece a refinar a sua audiência.

Gere palavras-chave de google / facebook ads para segmentar cada um desses pontos de dor.

8) Agora que você tem a estrutura básica do seu anúncio, revise, edite e aprimore as informações que o Chat GPT te forneceu. Lembre-se de que a plataforma te oferece a base, mas é você quem dá o toque final.



Mais exemplos de prompt (comando):

- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Facebook que seja atraente e impactante para minha persona ideal, e que destaque as vantagens únicas do meu produto/serviço."
- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Google Ads que aumente o tráfego e as conversões para minha página de destino, e que seja direcionada para minha persona ideal."
- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Facebook que utilize a prova social e credibilidade de um influenciador para persuadir minha persona ideal a experimentar meu produto/serviço."

FAECBOOK, INSTAGRAM & GOOGLE ADS

- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Google Ads que destaque as vantagens únicas do meu produto/serviço em relação aos concorrentes e que seja direcionada para minha persona ideal."
- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Facebook que crie um senso de urgência e FOMO para minha persona ideal, com ofertas e promoções exclusivas para meu produto/serviço."
- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Google Ads que destaque as vantagens únicas do meu produto/serviço e que use a influência e alcance de um influenciador para aumentar as conversões."
- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Facebook que crie um senso de comunidade e pertencimento para minha persona ideal, com conteúdo gerado pelo usuário e incentivo para compartilhar suas experiências com meu produto/serviço."

FAECBOOK, INSTAGRAM & GOOGLE ADS

- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Google Ads que destaque as vantagens únicas do meu produto/serviço e que use a autoridade e expertise da minha marca/empresa para educar minha persona ideal sobre os benefícios do meu produto/serviço e persuadi-los a fazer uma compra."
- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Facebook que forneça uma prévia dos próximos produtos ou serviços e crie um senso de antecipação e emoção para minha persona ideal com uma chamada para ação clara e convincente."
- "Eu preciso de uma copy de anúncio para o Google Ads que mostre as experiências únicas e pessoais de minha persona ideal com meu produto/serviço e os incentive a compartilhar sua opinião positiva com seus seguidores."

Dicas finais:

- Forneça o máximo de informações possível sobre o seu produto / serviço, seu público-alvo e o objetivo da sua campanha. Quanto mais detalhes, melhor a resposta do Chat GPT.

DROPSHIPPING

Modelo de prompt (comando):

- "Como desenvolver uma estratégia de marketing eficaz para um negócio de dropshipping, incluindo a segmentação do público-alvo, o uso de mídias sociais e otimização de SEO para geração de tráfego?"
- "Quais são as melhores práticas para encontrar fornecedores confiáveis no dropshipping, incluindo verificações de antecedentes, avaliações de clientes e negociação de contratos?"
- "Como otimizar a conversão de vendas em uma loja de dropshipping, incluindo a otimização da jornada do cliente, design de landing pages e testes A/B?"

DROPSHIPPING

- "Qual é a maneira mais eficaz de gerenciar estoques e riscos em um negócio de dropshipping, incluindo a utilização de ferramentas de automação, gerenciamento de fornecedores e estratégias de diversificação de riscos?"
- "Como criar uma marca forte em um negócio de dropshipping, incluindo a construção de uma presença online, geração de confiança e autoridade no mercado e construção de relacionamentos com os clientes?"
- "Quais são os principais desafios enfrentados por um especialista em dropshipping de alto nível e como superá-los, incluindo a competição acirrada, a necessidade de inovação constante e a gestão de fluxo de caixa?"
- "Como implementar estratégias de escalabilidade em um negócio de dropshipping, incluindo automação de processos, contratação de equipe e investimento em tecnologia?"

DROPSHIPPING

- "Qual é o impacto da logística e armazenamento em um negócio de dropshipping, incluindo a importância de parcerias com fornecedores e transportadoras confiáveis, e estratégias de gerenciamento de estoque eficazes?"
- "Como gerenciar sua equipe de vendas em um negócio de dropshipping, incluindo a definição de metas claras, o treinamento contínuo e o estabelecimento de processos de comunicação eficazes?"
- "Quais são as tendências atuais e futuras do dropshipping e como se adaptar a elas, incluindo a crescente importância do comércio eletrônico, a necessidade de personalização e experiência do cliente e a necessidade de se adaptar às mudanças regulatórias."

DROPSHIPPING

- "Como analisar e entender as métricas de desempenho de um negócio de dropshipping, incluindo taxas de conversão, ticket médio, retorno sobre investimento e fluxo de caixa, para tomar decisões estratégicas eficazes, como alavancar as áreas de sucesso e identificar e corrigir problemas?"
- "Como gerenciar sua presença na plataforma de comércio eletrônico, incluindo a otimização de listagens de produtos, a gestão de opiniões de clientes e a integração de ferramentas de automação, para maximizar as vendas e a rentabilidade em um negócio de dropshipping?"
- "Como manter-se atualizado com as regulamentações e leis de comércio eletrônico, incluindo a conformidade com as normas de privacidade, segurança e meios de pagamento, para garantir conformidade e evitar riscos legais em um negócio de dropshipping?"

DROPSHIPPING

- "Como desenvolver e implementar estratégias de preços, incluindo a análise da concorrência, a segmentação do público-alvo e a utilização de ferramentas de automação, para maximizar lucros e ganhar vantagem competitiva em um negócio de dropshipping?"
- "Como gerenciar e medir o sucesso da campanha de marketing, incluindo o uso de ferramentas de análise de dados e métricas, para identificar oportunidades de crescimento e melhoria em um negócio de dropshipping?"
- "Como criar uma estratégia de suporte ao cliente eficaz, incluindo o uso de canais de atendimento multicanal, treinamento contínuo da equipe e medida de satisfação do cliente, para garantir satisfação do cliente e fidelidade em um negócio de dropshipping?"

Dicas finais:

- O Chat GPT possui uma limitação temporal de conhecimento. Portanto, provavelmente ele não estará a par das últimas tendências de produtos para Dropshipping.
- Utilize os outros capítulos desse ebook para elaborar e otimizar o seu negócio de Dropshipping.

CRIAÇÃO DE WEBSITE

Modelo de prompt (comando):

- "Escreva uma política de troca para um e-commerce de [produto/serviço] que gere confiança nos consumidores."
- "Escreva uma página de termos e condições com pelo menos 200 palavras para um e-commerce de [produto/serviço] que gere confiança nos consumidores."
- "Monte a estrutura de uma landing page com o objetivo de vender um curso on-line sobre Marketing Digital. Leve em consideração o princípio da escassez e da urgência."
- "Me dê o exemplo de um código em HTML para criar uma sessão de coleta de emails para uma newsletter em um site."
- "Me dê 5 combinações de cores para utilizar em um website. Considere a cor de fundo, cor do título, cor do texto padrão e cor do botão."

CRIAÇÃO DE WEBSITE

- "Como posso implementar uma estrutura de navegação de camadas para o meu website, para que ele seja otimizado para SEO e facilmente escalável?"
- "Como posso incorporar elementos de inteligência artificial, como recomendações personalizadas, no meu website para melhorar a experiência do usuário?"
- "Como posso projetar um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) personalizado para o meu website, para que ele seja fácil de usar para minha equipe e clientes?"
- "Como posso otimizar o desempenho do meu website, incluindo velocidade de carregamento e tempo de resposta, para melhorar a experiência do usuário e o ranqueamento nos motores de busca?"

CRIAÇÃO DE WEBSITE

- "Como posso implementar uma estratégia de SEO eficaz no meu website, incluindo o uso de palavras-chave, otimização de meta tags e criação de conteúdo de qualidade?"
- "Como posso projetar um website responsivo que se adapte a diferentes tamanhos de tela e dispositivos móveis?"
- "Como posso incorporar segurança avançada, como autenticação de dois fatores e criptografia de dados, no meu website para proteger contra ameaças cibernéticas?"
- "Como posso implementar uma estratégia de marketing digital eficaz, incluindo campanhas de publicidade online, marketing de conteúdo e mídias sociais, para aumentar o tráfego e as conversões no meu website?"

CRIAÇÃO DE WEBSITE

- "Como posso projetar um website com acessibilidade para pessoas com necessidades especiais, incluindo suporte para leitor de tela e tamanho de fonte ajustável?"
- "Como posso integrar meu website com outras ferramentas e plataformas, como o Google Analytics, o Salesforce e o Mailchimp, para melhorar a eficiência e a automação dos processos de negócios?"
- "Como posso implementar uma estratégia de otimização de conversão (CRO) no meu website, incluindo testes A/B e análise de dados, para maximizar as taxas de conversão e melhorar a eficácia do meu marketing?"
- "Como posso projetar uma arquitetura de informação eficaz para o meu website, para ajudar os usuários a encontrar facilmente o conteúdo e as informações de que precisam, aumentando a satisfação do usuário e a taxa de retenção."

Dicas finais:

- Forneça contexto claro e específico para o Chat GPT. Isso ajudará a garantir que o conteúdo gerado seja relevante e preciso para o seu website.
- Utilize o Chat GPT para gerar conteúdo em massa, como descrições de produtos ou postagens de blog, mas tenha cuidado ao usá-lo para conteúdo crítico ou sensível, como avisos legais ou comunicados de segurança. REVISE SEMPRE!
- Edite cuidadosamente o conteúdo gerado pelo Chat GPT antes de usá-lo no seu website. Ele pode conter erros gramaticais ou informações incorretas, e é importante revisar e corrigir esses problemas antes de publicar o conteúdo.

CONCLUSÃO

CONCLUSÃO

Agora que chegamos ao fim desse e-book, esperamos que você consiga economizar algumas horas do seu dia a dia em tarefas que o Chat GPT pode fazer para você.

Lembre-se de alguns pontos importantes:

- A Inteligência Artificial irá te fornecer a base do conhecimento, mas é você quem vai aprimorar e dar o toque final em tudo.
- Por ser uma ferramenta nova, ela é passível de erros e outros problemas. Portanto, é fundamental que você revise todas as respostas antes de utilizá-la para qualquer fim.
- Mantenha-se atualizado ou atualizada nas novidades do Chat GPT / OpenAi. As mudanças nos próximos meses serão, provavelmente, decisivas no funcionamento da plataforma.

CONCLUSÃO

A automação de marketing é uma das principais tendências do mundo dos negócios hoje. E, com a popularidade do Chat GPT, é possível automatizar ainda mais suas campanhas de marketing e outros processos de negócios.

Os prompts do Chat GPT permitem que você automatize as tarefas repetitivas, como a criação de conteúdo, a geração de leads e a criação de relatórios. Isso libera seu tempo para se concentrar nas tarefas mais importantes, como a estratégia de negócios e a construção de relacionamentos com seus clientes.

Além disso, o Chat GPT é capaz de gerar conteúdo de alta qualidade, o que é importante para o sucesso de suas campanhas de marketing. Ele é capaz de entender o contexto do seu negócio e gerar conteúdo relevante e atraente para seus clientes.

CONCLUSÃO

Em resumo, o uso de prompts do Chat GPT para automação de marketing e outros processos de negócios pode ser uma excelente maneira de maximizar sua eficiência e garantir que você esteja sempre um passo à frente da concorrência. Com o uso dessa tecnologia avançada, você pode aproveitar ao máximo suas campanhas de marketing e alcançar seus objetivos de negócios.

**ESSE E-BOOK
FOI PRODUZIDO
E DISTRIBUÍDO
PELA EMPRESA**



INSTAGRAM