



Damos vida à ideias!

CHECKLIST - COMO LANÇAR SEUS PRODUTOS SEM ERROS

1. Pesquisa e validação de mercado:

- ☐ Definir persona(s) com base em dados reais, não achismos.
- ☐ Mapear dores, necessidades e desejos do público-alvo.
- ☐ Analisar concorrentes diretos e indiretos (benchmarking).
- ☐ Identificar diferenciais competitivos claros.
- ☐ Validar a ideia com entrevistas, questionários e testes de demanda.
- ☐ Verificar tamanho do mercado e potencial de crescimento.
- ☐ Estudar tendências e inovações do setor.
- ☐ Avaliar viabilidade financeira inicial.

2. Planejamento técnico e estratégico:

- ☐ Definir modelo de negócio (SaaS, assinatura, licença, etc).
- ☐ Escolher a tecnologia adequada (linguagens, frameworks, infraestrutura).
- ☐ Mapear riscos técnicos e de segurança.
- ☐ Definir escopo mínimo do MVP.
- ☐ Criar backlog inicial com épicos e histórias de usuário.
- ☐ Estabelecer roadmap trimestral.
- ☐ Planejar métricas-chave (OKRs e KPIs).
- ☐ Definir política de versionamento e repositório de código.

3. Design e experiência do usuário:

- ☐ Criar mapa da jornada do usuário.
- ☐ Desenvolver wireframes de todas as telas.
- ☐ Validar protótipos com potenciais usuários.
- ☐ Garantir acessibilidade (WCAG, contraste, navegação por teclado).
- ☐ Padronizar identidade visual (tipografia, cores, componentes).
- ☐ Definir guidelines de UI/UX para uso futuro.
- ☐ Criar design responsivo (desktop, tablet, mobile).
- ☐ Testar usabilidade em cenários reais antes do dev.



APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA-ORÇAMENTO

4. Desenvolvimento e testes:

- ☐ Adotar metodologia ágil (Scrum/Kanban).
- ☐ Configurar CI/CD para automação de builds e deploys.
- ☐ Implementar ambientes separados (dev, homolog, produção).
- ☐ Criar testes automatizados (unitários, integração, regressão).
- ☐ Garantir performance mínima (tempo de resposta < 3s).
- ☐ Usar boas práticas de segurança (OWASP Top 10).
- ☐ Documentar APIs e endpoints.
- ☐ Realizar auditoria de código.
- ☐ Validar escalabilidade desde o MVP.

5. Pré-lançamento e marketing:

- ☐ Criar identidade de marca (nome, logo, slogan, tom de voz).
- ☐ Produzir site/landing page com formulário de captura.
- ☐ Ativar ferramentas de analytics e tracking (Google Analytics, Tag Manager, Hotjar).
- ☐ Definir plano de conteúdo (blog, social media, e-mail).
- ☐ Configurar automação de marketing (CRM, nutrição de leads).
- ☐ Planejar campanha de pré-lançamento (teasers, lista de espera).
- ☐ Preparar press release e materiais para PR.
- ☐ Montar base de FAQs e suporte.

6. Lançamento oficial:

- ☐ Fazer checklist técnico final (segurança, performance, bugs).
- ☐ Executar stress test e monitorar estabilidade do sistema.
- ☐ Garantir redundância e backup em tempo real.
- ☐ Divulgar em redes sociais, blog e parceiros estratégicos.
- ☐ Ativar campanhas pagas (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads).
- ☐ Engajar em comunidades e fóruns do setor.
- ☐ Ativar suporte em tempo real (chat, e-mail, WhatsApp).
- ☐ Monitorar métricas principais em dashboards ao vivo.



Damos vida à ideias!

APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA-ORÇAMENTO

7. Pós-lançamento e evolução:

- ☐ Coletar feedback de usuários (surveys, NPS, reviews).
- ☐ Monitorar bugs e falhas reportadas.
- ☐ Priorizar melhorias rápidas e releases semanais.
- ☐ Criar backlog de evolução com base em feedbacks.
- ☐ Produzir cases de sucesso e depoimentos.
- ☐ Mensurar ROI do lançamento.
- ☐ Acompanhar churn e retenção de usuários.
- ☐ Planejar roadmap de novas features.
- ☐ Reforçar estratégias de SEO/ASO para escalar visibilidade.