

GUÍA DE USO DE IA

PROMPTS

PARA MARCA PERSONAL



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una consultora en gestión digital y empresarial con más de 10 años de experiencia para profesionales independientes y empresas del sector Salud.

Trabajamos en la transformación cultural de todos los actores del sector Salud para mejorar la experiencia del paciente aprovechando la transformación digital de la industria.

Hemos impactado a: **+ 2000 Profesionales de la Salud y + de 20.000 pacientes en 11 países.**

Trabajamos con farmacéuticas, sociedades científicas, Instituciones Prestadoras de Salud, Clínicas, Hospitales, aseguradoras, Empresas HealthTech, Instituciones Educativas y personal del sector Salud en general.

NUESTRO EQUIPO

BE YOUR BRAND



Lina Morales
CEO & President

Visionaria creadora de iniciativas transformadoras en salud. Líder de la organización de salud y tecnología más influyente de habla hispana, inspirando cambio y crecimiento.



Jezabel Gama
COO & Marketin

Nutrióloga, MBA y estratega global. +15 años liderando equipos y proyectos transformadores en corporativos y emprendimiento de impacto internacional.



Érika Rincón
Digital Manager

Experta en el diseño e implementación de estrategias de comunicación internas y externas a nivel estratégico, táctico y operativo.



Paola Herrera
Commercial Manager

Consultora con más de 9 años de experiencia ayudando líderes de la salud, farmacias y grandes laboratorios en Colombia, México y 11 países de Centroamérica.



GLOSARIO GLOSARIO GLOS

PALABRAS ESENCIALES EN EL USO DE LA IA

1. Prompt:

- Es la instrucción que le damos a la IA.

2. Contexto:

- Es la información adicional que le damos a la IA para obtener resultados de calidad.

3. Output:

- Es el resultado que nos da la IA ya sea en texto, imagen, audio, código, etc, dependiendo lo que le hayamos solicitado.



IA PARA MARCA PERSONAL

RECOMENDACIONES AL USAR LA IA PARA SU MARCA DE SALUD

1. Defina la esencia de su marca:

- Clarifique su especialidad y áreas de expertise.
- Identifique su valor diferenciador.

2. Cree contenido ético que cree conciencia:

- Use IA para idear temas.
- Genere con IA borradores y guiones de sus mensajes.

3. Comunique con su propia voz y estilo:

- Defina su tono y estilo, acorde a su personalidad.
- Adapte mensajes con su propio toque, sea único.



4. Planifique su presencia digital:

- Planee con anticipación y organice sus contenidos con IA en forma de calendario editorial.
- Mantenga constancia estratégica en sus canales, no es necesario publicar a diario.

5. Amplifique su alcance ético:

- Comparta su conocimiento para educar a sus pacientes e investigue palabras clave relevantes de temas de salud relevantes para ellos.
- Optimice sus palabras clave para ser encontrado.

6. Aproveche la IA para mantenerse innovando:

- Use la IA para encontrar tendencias.
- Sea auténtico para ganar relevancia en su nicho.

Consejos adicionales

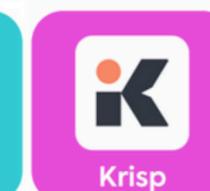
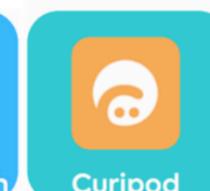
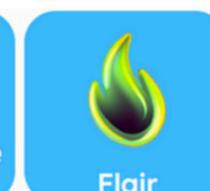
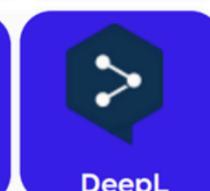
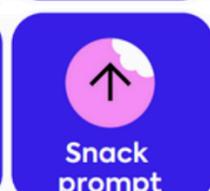
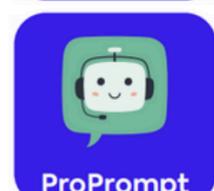
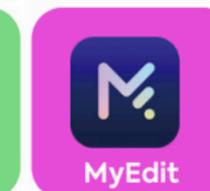
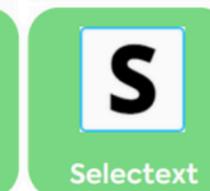
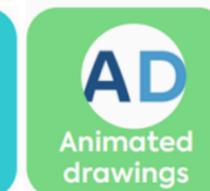
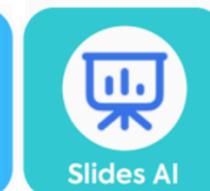
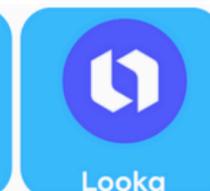
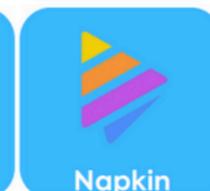
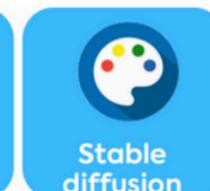
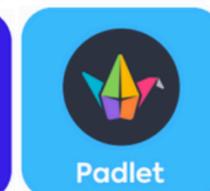
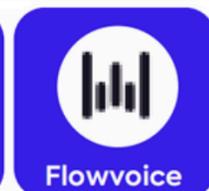
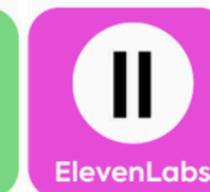
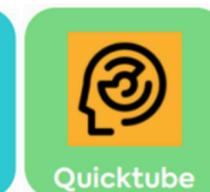
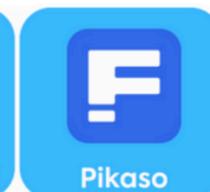
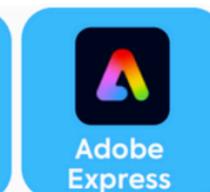
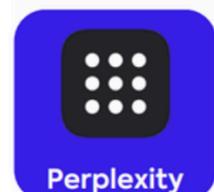
- Empiece aplicando lo aprendido hoy mismo.
- Experimente con diferentes herramientas de IA.
- Su marca personal es un reflejo de su excelencia profesional. ¡Poténciela!

Tabla periódica de Apps gratuitas de Inteligencia Artificial

andreaoviedo.com/tablaia por @andreaoviedov



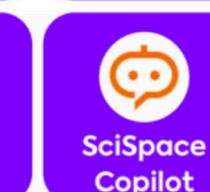
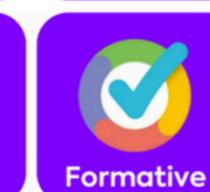
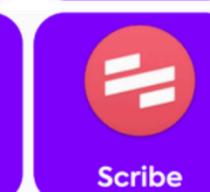
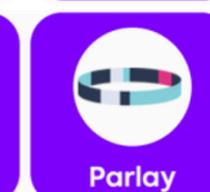
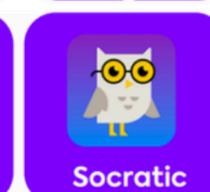
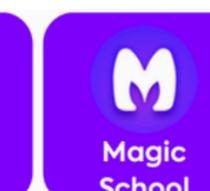
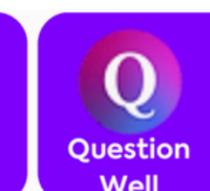
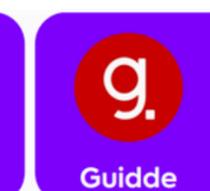
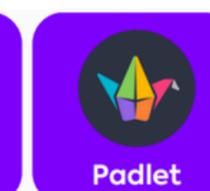
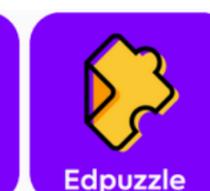
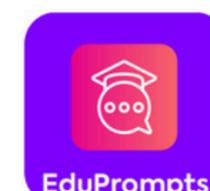
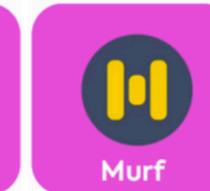
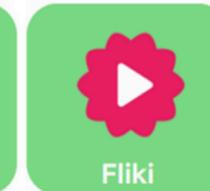
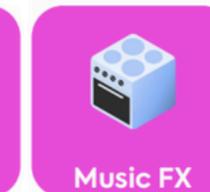
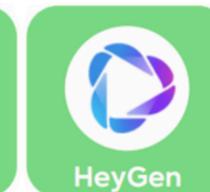
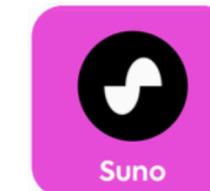
- Chatbots y Texto
- Imágenes
- Presentaciones
- Video y animación
- Audio
- Educación



BE YOUR BRAND
Médicos que evolucionan

IA para PROFESIONALES de la SALUD

Introducción a la inteligencia artificial y su aplicación en la creación de contenidos que conecten con los pacientes.



EXPLORANDO

IA

PROMPT para generar desarrollar su PVU.

Copie y pegue el siguiente PROMPT o instrucción en su IA favorita, solo debe agregar su información en los espacios de los paréntesis [], y ya la IA se encarga del resto.

Tras su respuesta no olvide, verificar y ajustar la información a su versión.

Prompt para usar en IA (ChatGPT o similar):

Actúa como un estratega experto en marca personal médica. Yo no tengo marca personal definida, pero quiero construir una propuesta de valor auténtica desde cero.

Con base en la siguiente información sobre mí, genera 3 opciones concisas y poderosas de Propuesta de Valor Única (PVU).

Luego, elige la mejor y explícame por qué.

Aquí están mis datos:

- ◆ Especialidad médica: [Ej: Cardiología Pediátrica, Medicina Estética, Medicina Familiar]
- ◆ Experiencia o pasión distintiva: [Ej: trabajo en comunidades rurales, tecnologías diagnósticas, tratamientos no invasivos, enfoque holístico, etc.]
- ◆ Problema que resuelvo para mis pacientes o colegas: [Ej: prevención de enfermedad, inseguridad ante tratamientos, ansiedad del paciente, etc.]
- ◆ Beneficio o resultado que ofrezco: [Ej: tranquilidad, soluciones personalizadas, prevención real, experiencia cálida y profesional, etc.]
- ◆ Tono de comunicación ideal: [Ej: cercano y educativo, profesional y didáctico, inspirador y práctico]

🎯 ¿Listo? Construyamos mi propuesta de valor.

PROMPT para generar calendario de contenido.

Copie y pegue el siguiente PROMPT o instrucción en su IA favorita, solo debe agregar su información en los espacios de los paréntesis [], y ya la IA se encarga del resto.

Tras su respuesta no olvide, verificar y ajustar la información a su versión.

Prompt para usar en IA (ChatGPT o similar):

Ahora que definí mi Propuesta de Valor Única (PVU), quiero crear contenido ético, educativo y estratégico en redes sociales para empezar mi marca personal médica.

Actúa como un estratega de contenido digital para médicos.

Aquí tienes la información base:

🌿 Mi PVU es: **[Pega aquí tu PVU. Si no la tienes aún, escribe: "Como [especialidad].**

🗣️ Mi tono de comunicación ideal es: **[Ej: didáctico y empático / profesional y cercano / directo y motivador]**

🔍 3 temas clave sobre los que me interesa educar (piensa en las preguntas más comunes de tus pacientes o en mitos que quieras aclarar)

[Ej: Prevención de enfermedades cardiovasculares en mujeres]

[Ej: Mitos sobre el ayuno intermitente]

[Ej: Cómo aprovechar la teleconsulta de forma segura]

Ahora ayúdame con lo siguiente:

👉 5 ideas de contenido para redes sociales (posts, reels o carruseles). Incluye un título y una breve descripción de 1–2 líneas. Asegúrate de que sean prácticos, éticos y fáciles de grabar o escribir.

 Mini-calendario semanal con 3 publicaciones:

Indica el día

Elige un formato (ej: Post, Video, Carrusel)

Propón una idea sencilla y concreta para ese día

🎯 Recuerda: Soy médico, estoy empezando, y necesito que el contenido sea fácil de implementar.

GUÍA PARA CREAR UN

GUIÓN

PARA TUS VIDEOS EN REDES





GUIONES PARA REELS

RECOMENDACIONES A LA HORA DE GRABAR UN VIDEO

1. Habla como si tu paciente estuviera frente a ti

- Usa un tono cercano, empático, sin tecnicismos.
- Si tienes que usar una palabra médica, explícalo con una analogía sencilla.

2. Un solo mensaje por video

- No intentes explicar toda una patología en 60 segundos.
- Enfócate en un solo concepto: un mito, una recomendación, un error común.

3. Brevedad y claridad

- Cada frase debe aportar valor o reforzar el mensaje.
- Guiones de 45 a 60 segundos máximo (equivalente a 100-120 palabras).



4. Apóyate en preguntas comunes de pacientes

- Usa las que recibes en consulta o en redes como base del guion.
- Ejemplo: "¿Cuándo debo preocuparme por un dolor de cabeza?"

5. Incluye siempre una llamada a la acción (CTA)

- Invita a guardar el video, compartirlo con un familiar o seguir tu cuenta.
- Ejemplo: "Comparte este video si conoces a alguien que toma medicamentos sin control."

6. Usa escenarios reales o simbólicos

- Puedes grabar en tu consultorio, con bata, o incluso en un entorno casero (pero ordenado), para humanizar el contenido.

7. Practica tu guion en voz alta

- Asegúrate de que suene natural. Si parece muy formal, adáptalo.
- Lo ideal es que parezca que estás teniendo una conversación, no leyendo un texto.

PLANTILLA DE GUIÓN

Use esta plantilla para crear videos educativos dirigidos a sus pacientes. Siga cada paso para asegurarse de que su mensaje sea claro, empático y fácil de compartir.

1. Gancho (0-3 segundos)

- Capture la atención del paciente de inmediato.
- **Ejemplo:** "¿Sabías que la presión alta no da síntomas, pero puede matarte en silencio?"

2. Contexto (3-8 segundos)

- Muestre empatía con lo que vive el paciente.
- **Ejemplo:** "Muchos pacientes no se controlan porque creen que 'se sienten bien'. Pero eso es un error."

3. Valor (8-30 segundos)

- Explique de forma simple y con ejemplos cotidianos.
- **Ejemplo:** "Piensa en tu presión como un auto con los frenos dañados. Puede andar... pero en cualquier momento se estrella."

4. Moraleja (30-45 segundos)

- Deje una reflexión que conecte emocionalmente.
- **Ejemplo:** "Tu salud no es un gasto, es tu inversión más importante."

5. CTA - Llamado a la Acción (últimos 5 segundos)

- Invite a compartir, comentar o guardar el video.
- **Ejemplo:** "Comparte este video con alguien que necesita escuchar esto."

UTILIZALA

IA

PROMPT para generar el guion del Reel.

Copie y pegue el siguiente PROMPT o instrucción en su IA favorita, solo debe agregar el tema del que quiere hablar con los detalles que crea necesarios en la parte del tema, y ya la IA se encarga del resto.

Tras su respuesta no olvide verificar y ajustar la información a su versión.

Prompt para usar en IA (ChatGPT o similar):

Actúa como un experto en creación de contenido médico para redes sociales.

Quiero grabar un reel educativo de menos de 60 segundos sobre este tema:

"[AQUÍ EL MÉDICO ESCRIBE SU TEMA]"

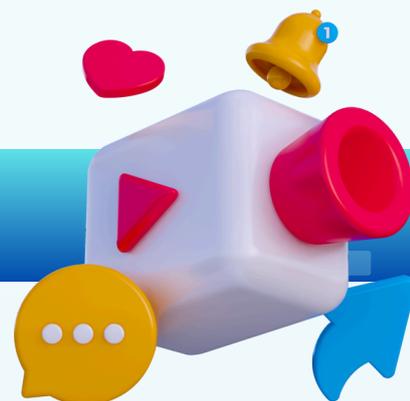
Genera un guion atractivo y fácil de grabar, con este formato:

- 🧠 Gancho inicial (una pregunta o frase que capte la atención).
- 🗨️ Explicación sencilla del problema o concepto (en tono conversacional).
- 💡 Consejo(s) práctico(s) para el paciente.
- ❤️ Cierre emocional o reflexivo.
- 🔊 Llamado a la acción (CTA): Guardar, compartir o comentar.

Usa un tono cálido, cercano y profesional. Evita tecnicismos.

Redacta como si fuera un guion para un video corto en Instagram o TikTok. Que suene natural y empático.

GADGETS



ALGUNOS GADGETS QUE TE FACILITARÁN A LA HORA DE CREAR CONTENIDO

1



Micrófonos inalámbricos

2



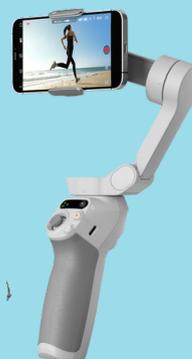
Trípode / **Selfie Stick**

3



Panel de **Luz Led**

4



Estabilizador con seguimiento

CONTÁCTENOS



(+57) 3045035334



paola.herrera@beyourbrand.com.co



@beyourbrandmd

BE YOUR BRAND

www.beyourbrand.com.co