

JOBMANIA

Les étudiants, c'est notre job





1 million
de jeunes talents
contactés par an



15 ans
d'expérience



17 experts présents
sur tout le territoire

Depuis 15 ans, Jobmania est l'agence de recrutement et de communication **spécialiste des étudiants.**

Notre mission : accompagner la prochaine génération de talents, tout en aidant les entreprises à trouver les candidats qui feront la différence en :



Stage



Alternance



Emploi CDD et CDI

Jobmania

LE CONTEXTE



Une **pression croissante** sur le recrutement étudiant



Multiplication des écoles supérieures et autres formations



Des étudiants ultra-sollicités (Salons, réseaux sociaux, campagnes ads)



Un parcours d'orientation devenu **digital et volatile**



Des coûts d'acquisition **en hausse** (ads, salons, équipes commerciales)



Une nécessité de **se différencier** pour maintenir et développer ses effectifs



Jobmania

4 RAISONS DE CHOISIR JOBMANIA



1



**Une base qualifiée
avec plus de 280 000
candidats opt-in**

Des données de moins
de 2 ans
Cibles : post-bac,
étudiants, alternants,
jeunes diplômés

2



**Visibilité multi-canal
auprès d'une
audience engagée**

Diffusion des offres de
vos entreprises
partenaires sur
Jobmania et sur nos
jobboards partenaires

3



**Une activation
social media ciblée
étudiante**

LinkedIn, groupes
Facebook étudiants
Animation d'une page
école : formations et
temps forts école

4



**Complémentarité
avec vos actions
internes**

Une audience qualifiée
déjà constituée, une
communication ciblée
et une génération de
leads étudiants

SOURCING

01

Sourcing

NOTRE PACK “LEADS MANIA”



PUBLICATION



- Aide à la rédaction des annonces
- Publication des 3 annonces durant **30 jours** sur Jobmania & les jobboards suivants : Météojob, Hellowork, APEC, Wizbii, France Travail, L'Etudiant, Réservoir Jobs,...

VISIBILITÉ



Publication des 3 annonces sur nos réseaux sociaux dont :

- Page Facebook Jobmania : 4 700 abonnés
- Groupes Facebook administrés par Jobmania : 85 000 abonnés
- Page LinkedIn Jobmania : 14 000 abonnés

TRANSMISSION



- Tri des candidatures via les conditions objectives vues ensemble
- Transmission des candidatures via votre espace client (voir [Tutoriel](#))
- Envoi d'un mail de refus aux candidats non retenus

Sourcing

11 JOBBOARDS POUR DIFFUSER TOUTES VOS ANNONCES



- ✓ **Jobboards spécialisés étudiants**
- ✓ **Jobboards généralistes**
- ✓ **Relais locaux (BIJ, CRIJ, ...)**

Sourcing

NOTRE PRÉSENCE DIGITALE



14 000 ABONNÉS



85 000 ABONNÉS

*(grâce à notre page et à
nos 3 groupes dédiés)*



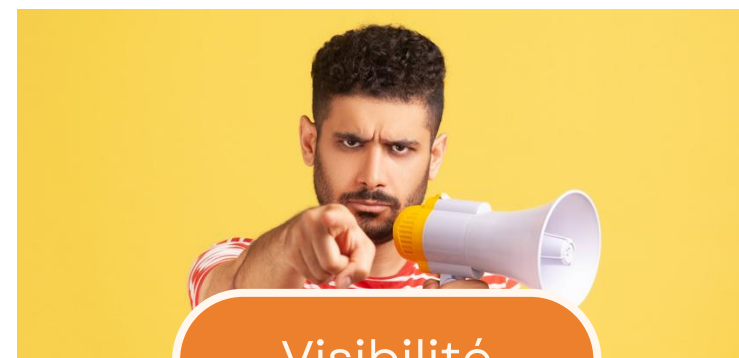
1 300 ABONNÉS

Leads Mania

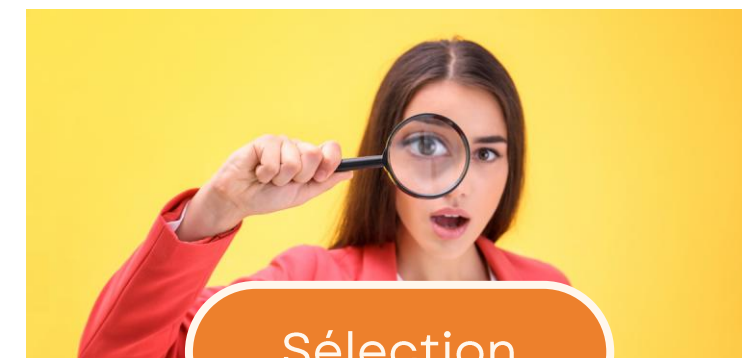
PROCESS DE SOURCING



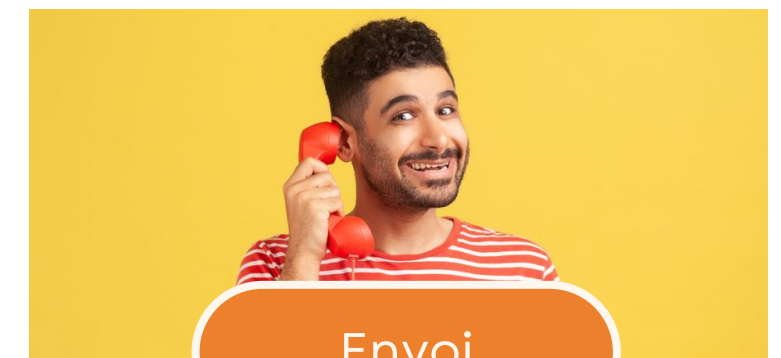
Préparation



Visibilité



Sélection



Envoi

Avant de se lancer dans la recherche d'étudiants, il faut avoir une offre claire. **Une annonce parfaitement rédigée est un vecteur puissant de candidatures.**

>>> Mots clés, règles SEO, données légales, rémunération, ...

La phase de visibilité est le moteur du recrutement. L'objectif est de ne pas rester passif : **il faut aller là où se trouvent les talents.**

>>> Publication sur les jobboards étudiants & généralistes, publipédagogique, page école,...

Nous sélectionnons les CV selon les critères définis ensemble, en amont. **C'est là que l'on passe de la quantité à la qualité.**

>>> Tri de CV, préqualification téléphonique, test de personnalité Trimoji, ...

Transmission des candidatures retenues via votre espace client partagé. Les CV sont triés, vous n'avez plus qu'à les appeler. **Un gain de temps non négligeable !**

>>> Suivi, accompagnement démarches administratives pré et post-intégration

On recrute pour vous les meilleurs talents !

Test de personnalité

IDENTIFIER LES SAVOIR-ÊTRE DES CANDIDATS



Découvrez comment un candidat fonctionne au quotidien : **ses soft skills, ses moteurs, ses points forts et de vigilance.**

Trimoji génère trois formats de rapports, version synthèse, version essentielle et version complète, avec une lecture multi modèles Big Five, DISC, MBTI, RIASEC, M4 Management de Likert et le modèle Trimoji en 3 émojis, pour adapter l'entretien, sécuriser l'intégration et mieux manager dès le jour 1.



**Télécharger
un exemple**

MARQUE
EMPLOYEUR

02

Marque employeur

ATTIREZ LES MEILLEURS CANDIDATS



Site Jobmania

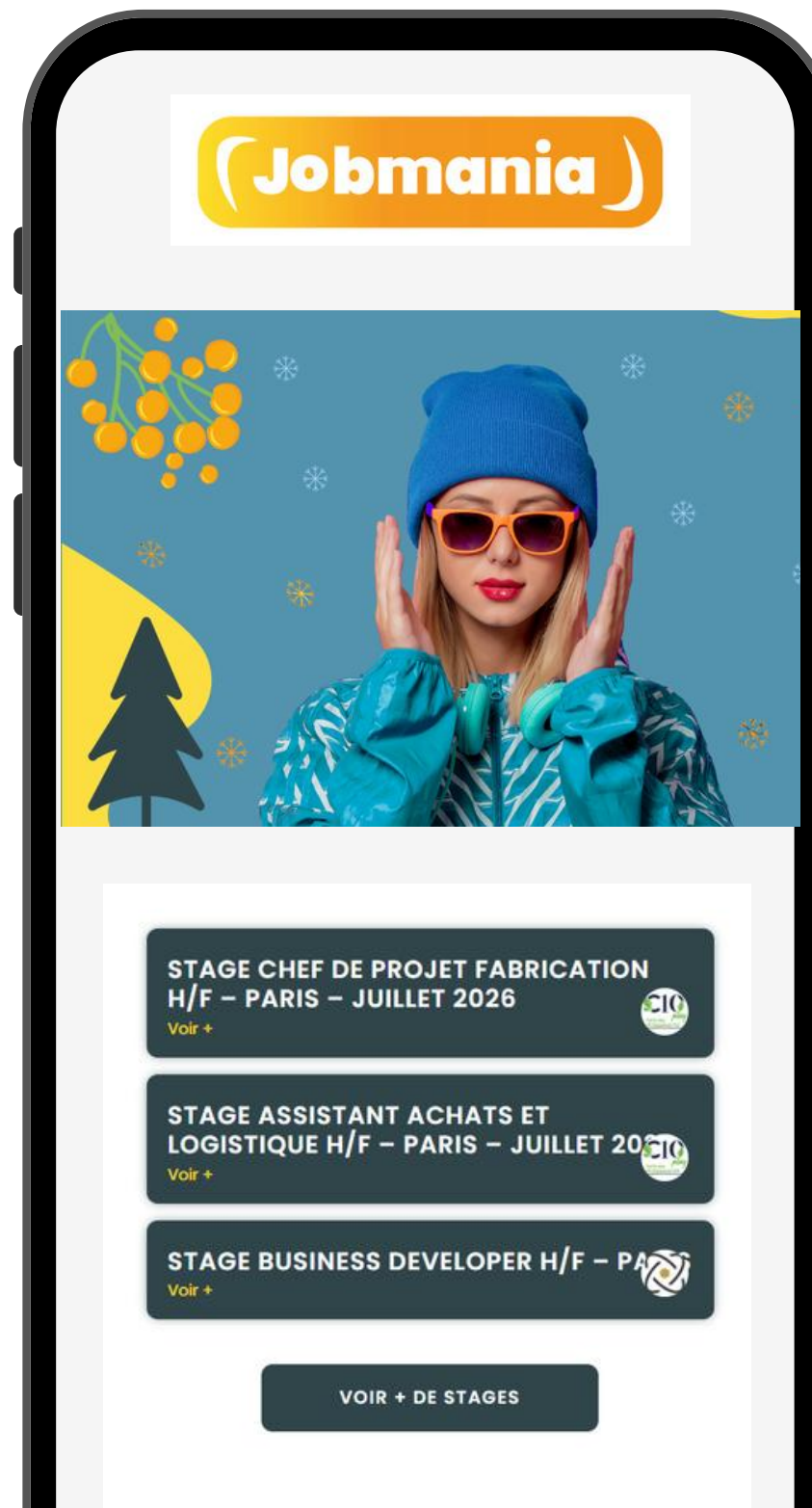
Pour maximiser votre visibilité, nous activons **trois leviers complémentaires sur notre site** :

- Vos offres publiées sur Jobmania
- Blogging/SEO
- Page employeur



Emailing

L'emailing dans le cadre du recrutement sur Jobmania n'est pas une simple newsletter, **c'est un outil de "Direct Sourcing"** qui permet d'aller chercher le candidat là où il se trouve : dans sa boîte mail.



SMS

Pour capter l'attention d'une cible ultra connectée, le SMS est inégalable. **Avec 98 % d'ouverture**, il garantit une visibilité maximale et une proximité immédiate, transformant chaque message en une opportunité prioritaire.



Événementiel

Le street marketing permet de sortir du digital pour aller à la rencontre des candidats dans leur environnement quotidien (campus, sorties de métro, lieux de vie). **C'est une approche qui humanise votre marque employeur.**

Marque employeur

VOS ANNONCES SUR LE SITE JOBMANIA



**ALTERNANCE CHEF DE PROJET DÉVELOPPEMENT RÉSEAU
CONCESSIONS AUTOMOBILE H/F – PARIS**
Mazda Automobile France Sas

📍 Paris 📅 Alternance 📅 12 mois

Coup de cœur : Une expérience qui vous permettra de grandir !

[Voir l'offre](#)
[Postuler](#)



ALTERNANCE ASSISTANT MARKETING PRODUIT H/F – PARIS
Mazda Automobile France Sas

📍 Paris 📅 Alternance 📅 12 mois

Coup de cœur : Un poste au coeur de l'excellence automobile

[Voir l'offre](#)
[Postuler](#)



ALTERNANCE BUSINESS DEVELOPER SAAS H/F – NANTES
Infolegale

📍 Nantes 📅 Alternance 📅 24 mois

Coup de cœur : Intégrez une équipe orientée satisfaction client !

[Voir l'offre](#)
[Postuler](#)

Maximisez la visibilité de votre offre : nous diffusons votre annonce au cœur d'un écosystème de jeunes talents dont les compétences et les aspirations correspondent précisément à vos critères de sélection.



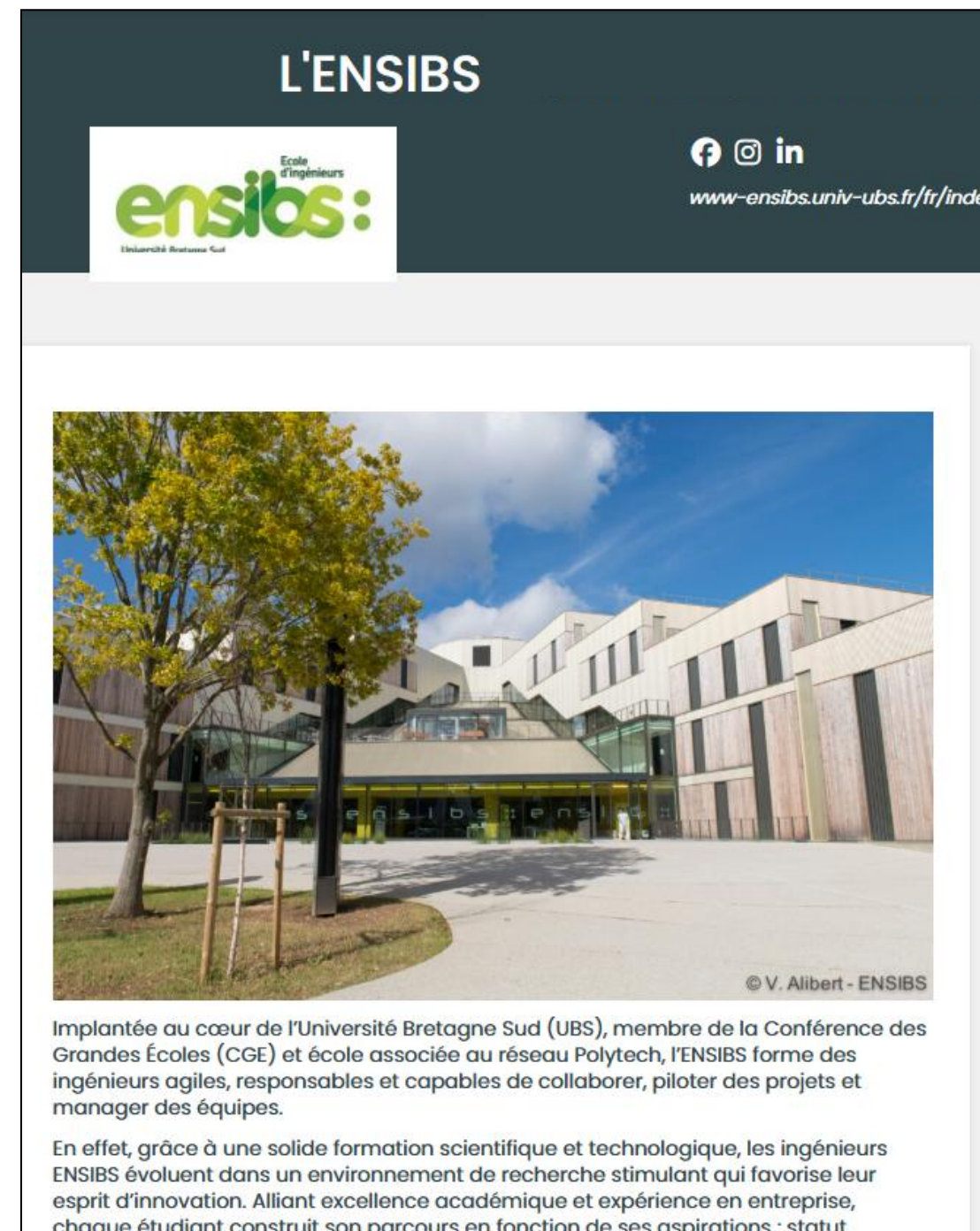
VISIBILITÉ
PUBLIC CIBLÉ



MARQUE
EMPLOYEUR

Marque employeur

PAGE ÉCOLE



- Mettez en valeur votre marque employeur grâce à une page dédiée à votre école, pensée pour capter l'attention des jeunes talents
- Cette vitrine vous permet de créer une connexion directe avec les étudiants et jeunes diplômés, et de vous démarquer dans un écosystème 100 % étudiant.
- Textes, vidéos, liens...



VISIBILITÉ
PUBLIC CIBLÉ



MARQUE
EMPLOYEUR



COMMUNICATION
& SEO

Marque employeur

BLOG/SEO



Le blog de Jobmania occupe une place stratégique au sein de notre site. Bien plus qu'un simple espace d'actualité, il constitue un véritable levier d'information, d'engagement et de visibilité pour notre communauté étudiante



VISIBILITÉ
PUBLIC CIBLÉ



COMMUNICATION
& SEO

Marque employeur

EMAILING/SMS

L'emailing

- Une communication personnalisée ce qui améliore l'engagement
- Suivi et retours facilement mesurables ce qui permet d'optimiser chaque envoi
- Un taux d'ouverture de 20%



VISIBILITÉ
PUBLIC CIBLÉ



COMMUNICATION
& SEO

Le SMS

- Une base de données de plus de 268 000 contacts opt-in
- Possibilité de segmenter la base de données
- Un taux d'ouverture de 90 à 95%



VISIBILITÉ
PUBLIC CIBLÉ



UN TAUX
D'OUVERTURE
IMPORTANT

FORMATION
EMPLOYABILITÉ

03

Formation

LA SOLUTION COACHMANIA

Notre volonté :

améliorer l'employabilité des étudiants par la maîtrise des étapes d'un processus de recrutement



Mieux se connaître pour mieux convaincre



CV



LinkedIn



Lettre et mail de motivation



E-réputation



Recherche et analyse d'offres



Pitch



Préqualification



Entretien de recrutement

EFFICACE

Retour d'expérience auprès de plus de 400 recruteurs

Elle englobe l'ensemble du processus de recrutement afin que l'étudiant.e soit préparé.e au mieux

ACCESSIBLE

Solution digitale accessible via ordinateur et smartphone

Interactive et agréable : en rendant l'utilisateur actif et non plus passif

COMPLÈTE

Où et comment chercher, comment répondre à une offre, comment être visible, comment se présenter, comment se démarquer

**ILS NOUS FONT
CONFIANCE**

04

ILS NOUS FONT CONFIANCE

